

2022-2028年中国免税品市场深度评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国免税品市场深度评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/277411.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

免税品是指经营单位按照海关核准的经营品种免税运进专供其免税店向规定的对象销售、供应的进口商品。

免税店经营的免税品品种，应由经营单位统一报经海关总署批准。免税店销售的免税进口烟草制品和酒精饮料内、外包装的显著位置上均加印“中国关税未付”(China Duty Not Paid)中、英文字样。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国免税品市场深度评估与产业竞争格局报告》共十一章。首先介绍了免税品行业市场发展环境、免税品整体运行态势等，接着分析了免税品行业市场运行的现状，然后介绍了免税品市场竞争格局。随后，报告对免税品做了重点企业经营状况分析，最后分析了免税品行业发展趋势与投资预测。您若想对免税品产业有个系统的了解或者想投资免税品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部 免税品行业发展现状

第一章 免税品发展概述

第一节 免税品行业概述

一、免税品定义

二、免税品分类

三、免税品商品

第二节 免税品商店概述

一、免税品商店定义

二、免税品商店供应对象

三、免税品商店经营品种

第二章 全球免税品行业分析

第一节 全球免税品行业分析

一、世界免税品概述

- 二、2019年全球免税品销售额分析
- 三、2019年全球免税品商品市场调查
- 四、2019年全球机场免税品商店情况
- 第二节 世界免税品及其现代市场分析
 - 一、世界免税品发展现状分析
 - 二、世界免税品市场情况分析
 - 三、世界免税品类别构成分析
 - 四、世界免税品的免税品店构成
- 第三节 国际免税品运营情况分析
 - 一、2019年中东免税品发展分析
 - 二、2019年日本免税品发展分析
 - 三、2019年澳大利亚免税品分析
 - 四、2019年英国免税品发展分析

第三章 我国免税品行业现状

第一节 中国免税品发展概况

- 一、旅游业对中国免税品行业的影响
- 二、中国免税品行业加速市场化进程
- 三、我国免税品行业政策性特点分析

第二节 中国免税品发展现状

- 一、中国免税品发展历史
- 二、我国免税品行业现状分析
- 三、我国免税品行业发展前景分析

第三节 我国免税品行业存在问题

- 一、免税品店分散经营、规模较小
- 二、与世界先进水平存在着差异
- 三、过度依赖烟酒类商品的销售

第四章 我国免税品市场分析

第一节 我国免税品市场规模分析

- 一、2017年我国免税品市场规模分析
- 二、2018年我国免税品市场规模分析

三、2019年我国免税品市场规模分析

第二节 我国免税品市场发展分析

一、2019年中国免税品行业发展分析

二、2019年免税品销售额占全球比重

三、2019年中国免税品行业发展分析

第三节 2015-2019年我国免税品发展态势

一、2019年贵州茅台扩大免税品市场份额

二、2019年“中南海”加快拓展免税品市场

三、2019年“金鹿”卷烟拓展中国免税品市场

四、2019年海南免税品市场容量及发展态势

五、2019年中国西部 最大免税品店开业

第二部分 免税品产业链发展分析

第五章 旅游经济运行分析

第一节 2019年旅游市场运行分析

一、2019年我国旅游经济运行分析

二、2019年我国旅游接待收汇情况

三、2019年我国旅游客源市场情况

四、2019年我国旅游人数情况分析

五、2019年我国旅游地方接待情况

六、2019年主要城市旅游接待情况

第二节 2019年旅游市场运行分析

一、2019年我国旅游经济运行分析

二、2019年我国旅游接待收汇情况

三、2019年我国旅游客源市场情况

四、2019年我国旅游人数情况分析

五、2019年我国旅游地方接待情况

六、2019年主要城市旅游接待情况

第三节 2019年旅游市场运行分析

一、2019年我国旅游经济运行分析

二、2019年我国旅游接待收汇情况

三、2019年我国旅游客源市场情况

- 四、2019年我国旅游地方接待情况
- 五、2019年主要城市旅游接待情况
- 六、2019年世博因素对旅游业的影响分析
- 七、2019年中国旅游市场的发展形势分析

第六章 免税品商品市场分析

第一节 皮具市场分析

- 一、我国皮具市场发展分析
- 二、我国皮具市场消费分析
- 三、2019年我国皮具产量分析
- 四、2019年我国皮具产量分析
- 五、2019年我国箱包进出口分析
- 六、2019年我国皮具进出口量值

第二节 化妆品市场分析

- 一、我国化妆品市场特点分析
- 二、我国化妆品行业发展成就
- 三、2019年我国化妆品年销售额
- 四、2019年中国化妆品市场热点
- 五、2015-2019年化妆品进出口分析
- 六、2019年全国机场免税品店化妆品销售情况

第三节 烟草市场分析

- 一、2019年全球免税品烟草销售情况分析
- 二、2019年中东烟草免税品市场供需分析
- 三、2019年全球免税品烟草销售情况分析
- 四、2019年全国烟草所属行业经济运行分析
- 五、2019年二类烟品牌发展趋势及策略
- 六、2019年中国市场烟草品牌发展预测

第三部 免税品行业竞争分析

第七章 免税品行业竞争分析

第一节 免税品行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 免税品行业竞争分析

一、世界免税品国际竞争

二、中国免税品集团化分析

三、免税品行业的核心竞争能力

四、中免公司的行业竞争地位

五、2019年免税品行业竞争动向

第八章 国内免税品运营商分析

第一节 中国国旅股份有限公司

一、企业概况

二、企业财务分析

三、企业经营分析

第二节 中国免税品（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业经营分析

第三节 其他运营商概述

一、深圳市国有免税品商品（集团）有限公司

二、珠海市免税品企业集团有限公司

三、日上免税品行（集团）有限公司

第四部 免税品行业发展前景及形势

第九章 免税品发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2019年中国宏观经济发展分析

二、2019年中国工业经济运行分析

三、2019年中国的经济与政策展望

第二节 社会发展环境分析

- 一、2015-2019年我国居民收入水平
- 二、2015-2019年我国居民消费分析
- 三、2015-2019年我国居民生活水平
- 第三节 政策法规环境分析
- 一、免税品政策有望松动
- 二、2019年我国免税品市场的开放预测
- 三、2019年海南省拟出台免税品商品管理规定
- 四、2019年海南省力促免税品进口化妆品贸易

第十章 我国免税品发展趋势预测

第一节 我国免税品发展前景分析

- 一、免税品市场空间很大
- 二、中国免税品行业的发展空间
- 三、中国免税品投资前景分析

第二节 我国免税品发展趋势预测

- 一、免税品行业发展新趋势
- 二、2019年免税品店发展趋势分析
- 三、2019年中国免税品增幅预测
- 四、2022-2028年商品免税品的预测
- 五、2022-2028年海南免税品预测

第十一章 我国免税品发展形势分析

第一节 2019年免税品行业有利因素分析

- 一、免税品专营
- 二、免税品新政获批的可能性分析
- 三、机场口岸改扩建有利于免税品店提升

第二节 2022-2028年免税品行业发展形势分析

- 一、利好政策分析
- 二、2022-2028年免税品行业利润增长
- 三、免税品行业面临的主要风险

第三节 2022-2028年免税品行业发展形势分析

- 一、旅游业为免税品带来更多客源

- 二、主要客源国经济发展及国民购买力
- 三、新增大批口岸扩大免税品潜在空间
- 四、口岸当局加大对免税品的支持力度

图表目录：

图表：2019年主要客源国的入境旅游人数和增长情况

图表：2019年入境旅游人数情况

图表：2019年过夜旅游人数情况

图表：五大城市皮具类产品品牌描述排名

图表：五大城市皮具类产品品牌偏好度

图表：五大城市皮具类产品品牌未提示认知排名

图表：五大城市消费者品牌认知渠道接受度排名

图表：五大城市消费者品牌最主要认知渠道

图表：皮具类产品的购买渠道选择

图表：购买皮具类产品的类别选择

图表：消费者购买决策影响因素分析

图表：五大城市消费者购物理念测评及排名

图表：五大城市消费者日常活动安排时间表

图表：2019年份皮革工业主要商品进口量值表

图表：2019年份皮革工业主要商品进口量值表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/277411.html>