

# 2022-2028年中国货运产业 发展现状与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国货运产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/281916.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

改革开放以来，我国经济快速发展，其中运输业发展成果显著。运输业是国家基础性、战略性的产业，是社会经济发展的强有力制成和保障。

2011-2018年，我国货运总量逐年增加。2019年，我国货运量合计达到470.6亿吨。2019年中国货运总量走势

从货物运输的方式拉看，公路运输仍然占据着我国货物运输行业的主导地位。2019年各种货运运输量中公路运输量占比最大，达到了72.99%;其次为水运，占比为15.87%;铁路运输量占比9.18%，位居第三。我国民航运输业起步较晚，仍处于发展阶段，货机数量整体来说相对较少，这导致2019年民航货运量占比仅有0.02%。2019年各种运输方式货物运输量所占比重图(单位：%)

中企顾问网发布的《2022-2028年中国货运产业发展现状与投资潜力分析报告》共十五章。首先介绍了中国货运行业市场发展环境、货运整体运行态势等，接着分析了中国货运行业市场运行的现状，然后介绍了货运市场竞争格局。随后，报告对货运做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国货运行业发展趋势与投资预测。您若想对货运产业有个系统的了解或者想投资中国货运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 货运行业发展现状与前景分析

第一章 全球货运行业发展分析

第一节 全球货运市场分析

一、全球货运行业情况分析

二、各国货运行业特色分析

三、各国货运法规管理情况

四、中外货运市场对比分析

第二节 英国货运市场分析

一、英国货运行业发展现状

二、英国货运行业发展特点

### 三、英国货运行业发展趋势

#### 第三节 德国货运市场分析

##### 一、德国货运行业发展现状

##### 二、德国货运行业发展特点

##### 三、德国货运行业发展趋势

#### 第四节 日本货运市场分析

##### 一、日本货运行业发展现状

##### 二、日本货运行业发展特点

##### 三、日本货运行业发展趋势

#### 第五节 美国货运市场分析

##### 一、美国货运行业发展现状

##### 二、美国货运行业发展特点

##### 三、美国货运行业发展趋势

## 第二章 我国货运行业发展现状

### 第一节 中国货运行业现状

2018年9月，国务院常务会议通过了《推进运输结构调整三年行动计划(2018-2020年)》，计划以调整运输结构、提高综合运输效率为原则，减少公路特别是大宗产品公路货运量，增加铁路运输量，提高沿海港口集装箱铁路集疏港比例;以京津冀及周边地区、长三角地区、汾渭平原为主战场，以推进大宗货物运输“公转铁、公转水”为主攻方向。

2019年各种货运运输量中公路运输量占比仍未最大，达到了73%，但与2018年相比，公路运输量占比有所下降，铁路和水运货运量占比上升。2019年中国货运量运输方式结构

#### 一、中国货运业热点分析

#### 二、中国货运业发展状况

#### 三、货运信息化建设情况

#### 四、中国货运业发展态势

### 第二节 我国货运市场分析

#### 一、货运市场分析

#### 二、下半年货运市场分析

#### 三、货运市场分析

#### 四、货运主要品牌的发展

#### 五、货运市场的走向分析

### 第三章 中国货运细分市场分析

#### 第一节 公路运输市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

#### 第二节 铁路运输市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

#### 第三节 水路运输市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

#### 第四节 航空运输市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

### 第四章 中国货运行业区域市场分析

#### 第一节 华北地区货运行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

## 第二节 东北地区货运行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

## 第三节 华东地区货运行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

## 第四节 华南地区货运行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

## 第五节 华中地区货运行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

## 第六节 西南地区货运行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

## 第七节 西北地区货运行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

## 第五章 货运行业投资与发展前景分析

### 第一节 货运行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析

### 第二节 货运行业投资机会分析

- 一、货运投资项目分析
- 二、可以投资的货运模式
- 三、货运投资机会
- 四、货运细分行业投资机会
- 五、货运投资新方向

### 第三节 货运行业发展前景分析

- 一、货运市场发展前景分析
- 二、我国货运市场蕴藏的商机
- 三、贸易战下货运市场的发展前景
- 四、货运市场面临的发展商机

## 第二部分 货运市场竞争格局与形势

### 第六章 货运行业竞争格局分析

#### 第一节 货运行业集中度分析

- 一、货运市场集中度分析
- 二、货运企业集中度分析
- 三、货运区域集中度分析

## 第二节 货运行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 货运行业竞争格局分析

- 一、货运行业竞争分析
- 二、中外货运产品竞争分析
- 三、国内外货运竞争分析
- 四、我国货运市场竞争分析
- 五、我国货运市场集中度分析
- 六、国内主要货运企业动向

## 第七章 中国货运行业发展形势分析

### 第一节 货运行业发展概况

- 一、货运行业发展特点分析
- 二、货运行业投资现状分析
- 三、货运行业总产值分析
- 四、货运行业技术发展分析

### 第二节 货运行业市场情况分析

- 一、货运行业市场发展分析
- 二、货运市场存在的问题
- 三、货运市场规模分析

### 第三节 货运供需状况分析

- 一、货运供给分析
- 二、货运需求分析
- 三、货运市场供需状况分析

## 第三部分 货运所属行业赢利水平与企业分析

### 第八章 中国货运所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 中国货运所属行业总体规模分析



一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国货运所属行业产销分析

一、行业生产情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 年中国货运所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 货运所属行业赢利水平分析

第一节 所属行业 成本分析

一、货运成本价格走势

二、货运行业人工成本分析

第二节 所属行业 盈利水平分析

一、货运行业价格走势

二、货运行业营业收入情况

三、货运行业毛利率情况

四、货运行业赢利能力

五、货运行业赢利水平

六、货运行业赢利预测

第十章 货运所属行业盈利能力分析

第一节 中国货运所属行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 中国货运所属行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 中国货运所属行业总资产利润率分析

#### 一、总资产利润率分析

#### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 中国货运所属行业产值利税率分析

#### 一、产值利税率分析

#### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

#### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十一章 货运重点企业发展分析

### 第一节 中国远洋物流有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况

#### 三、盈利能力分析

#### 四、投资风险

### 第二节 中铁快运股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况

#### 三、盈利能力分析

#### 四、投资风险

### 第三节 中邮物流有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况

#### 三、盈利能力分析

#### 四、投资风险

### 第四节 中海发展股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况

#### 三、盈利能力分析

#### 四、投资风险

### 第五节 中铁集装箱运输有限责任公司

#### 一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

#### 第六节 招商局物流集团有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

#### 第七节 中国物资储运总公司

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

#### 第八节 山东海丰国际航运集团有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

#### 第九节 北亚实业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

#### 第十节 德邦物流

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

### 第四部分 货运行业投资策略与风险预警

#### 第十二章 货运行业投资策略分析

##### 第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

## 第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

## 第三节 货运行业投资效益分析

一、货运行业投资状况分析

二、货运行业投资效益分析

三、货运行业投资方向

四、货运行业投资建议

## 第四节 货运行业投资策略研究

一、货运行业投资策略

二、货运行业投资策略

三、货运行业投资策略

四、货运细分行业投资策略

## 第十三章 2022-2028年货运行业投资风险预警

### 第一节 影响货运行业发展的主要因素

一、影响货运行业运行的有利因素

二、影响货运行业运行的稳定因素

三、影响货运行业运行的不利因素

四、我国货运行业发展面临的挑战

五、我国货运行业发展面临的机遇

### 第二节 货运行业投资风险预警

一、货运行业市场风险预测

二、货运行业政策风险预测

三、货运行业经营风险预测

四、货运行业技术风险预测

五、货运行业竞争风险预测

六、货运行业其他风险预测

## 第五部分 货运行业发展趋势与规划建议

### 第十四章 2022-2028年货运行业发展趋势分析

#### 第一节 中国货运市场趋势分析

一、我国货运市场趋势总结

二、我国货运发展趋势分析

#### 第二节 货运产品发展趋势分析

一、货运产品技术趋势分析

二、货运产品价格趋势分析

#### 第三节 中国货运行业供需预测

一、中国货运供给预测

二、中国货运需求预测

三、中国货运价格预测

#### 第四节 货运行业规划建议

一、货运行业“十三五”整体规划

二、货运行业“十三五”发展预测

三、货运行业规划建议

### 第十五章 2022-2028年货运企业管理策略建议()

#### 第一节 市场策略分析

一、货运价格策略分析

二、货运渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高货运企业竞争力的策略

一、提高中国货运企业核心竞争力的对策

二、货运企业提升竞争力的主要方向

三、影响货运企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高货运企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国货运品牌的战略思考

##### 一、货运实施品牌战略的意义

##### 二、货运企业品牌的现状分析

##### 三、我国货运企业的品牌战略()

##### 四、货运品牌战略管理的策略

#### 图表目录

图表：货运产业链分析

图表：国际货运市场规模

图表：国际货运生命周期

图表：2015-2019年中国货运市场规模

图表：全球货运产业市场规模

图表：2015-2019年货运行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国货运行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国货运行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国货运行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国货运行业发展能力分析

图表：2015-2019年中国货运行业竞争力分析

图表：2015-2019年中国货运行业产能预测

图表：2015-2019年中国货运行业消费量预测

图表：2015-2019年中国货运行业市场前景预测

图表：2015-2019年中国货运行业发展前景预测

图表：国内生产总值及其增长速度

图表：居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：年末国家外汇储备

图表：税收收入及其增长速度

图表：粮食产量及其增长速度

图表：工业增加值及其增长速度

图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：建筑业增加值及其增长速度

图表：固定资产投资及其增长速度

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019年货物进出口总额及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/281916.html>