

# 2022-2028年中国核电行业 分析与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国核电行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264754.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

核电具有建设成本高、燃料费用相对较低、运行维护费用相对较高及投资回报期长等特点。我国新建核电机组自2013年起执行0.43元/kWh的标杆电价，并与当地燃煤上网电价进行比较，取其低值，核电价格已经可以和火电进行竞争。

2018年核电平转化度电成本为0.33元/kwh，仅次于水电，是我国目前主流发电类型中成本较低的发电方式之一。从环保角度看，我国能源消费过度依赖煤炭等化石能源，在全国总装机容量中，火电比例一直居高不下，每燃烧1吨标准煤将产生二氧化碳2620千克，二氧化硫8.5千克，氮氧化物7.4千克和280千克炉渣，带来严重的环境问题。而在核电生产过程中，二氧化碳、二氧化硫、氮氧化物和粉尘等物质均为零排放，只要合理处理核废料，基本不会产生环境污染。

2018年中国各发电类型平转化度电成本对比情况 目前我国已经获得核准的在建电站有10台机组，容量为1110.8万千瓦，其中7台三代，2台二代加，1台四代。在建机组的大部分设备已交货，进入最后的安装、调试阶段。 目前中国核电商运机组21台，装机容量1909.2万千瓦，在建4台，容量448.2万千瓦，在建/商运的比例达23.9%。中广核电力商运机组23台，装机容量2538.9万千瓦，在建5台，容量611万千瓦，在建/商运的比例达25.0%。

截至2019年7月中国两大运营商在建和商运核电机组装机容量统计情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国核电行业分析与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国核电行业市场发展环境、核电整体运行态势等，接着分析了中国核电行业市场运行的现状，然后介绍了核电市场竞争格局。随后，报告对核电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国核电行业发展趋势与投资预测。您若想对核电产业有个系统的了解或者想投资中国核电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 核电行业发展综述第一节 核电行业定义及分类一、行业定义二、行业主要产品分类三、行业特性及在国民经济中的地位第二节 核电行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节 最近3-5年中国核电行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 核电行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 核电行业政治法律环境（P）一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、核电行业标准四、行业相关发展规划1、核电行业国家发展规划2、核电行业地方发展规划五、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析1、国

际宏观经济形势分析2、国内宏观经济形势分析3、产业宏观经济环境分析二、宏观经济环境对行业的影响分析1、经济复苏对行业的影响2、货币政策对行业的影响3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）一、核电产业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、中国城镇化率二、社会环境对行业的影响三、核电产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）一、核电技术分析1、技术水平总体发展情况2、我国核电行业新技术研究二、核电技术发展水平1、我国核电行业技术水平所处阶段2、与国外核电行业的技术差距三、2015-2019年核电技术发展分析四、行业主要技术发展趋势五、技术环境对行业的影响

第二章 中国核力发电上游市场分析第一节 核燃料资源分析一、全球铀矿分布及开发利用二、全球铀资源供需情况分析三、中国铀矿供需情况分析四、全球铀资源的进一步探索

第二节 核电设备市场分析一、核电设备整机投资规模分析二、核电厂发电设备容量分析三、核电设备所属行业进出口情况分析1、所属行业进口产品结构分析2、所属行业出口产品结构分析四、核电设备行业盈利情况五、核电设备市场前景预测

第三章 中国核电所属行业经营情况分析第一节 核电所属行业经营能力分析一、核电行业经营效益分析二、核电行业盈利能力分析三、核电行业运营能力分析四、核电行业偿债能力分析五、核电行业发展能力分析

第二节 核电所属行业供需平衡分析一、核电行业供给情况分析二、核电行业需求情况分析三、核电行业盈利情况分析

第三节 核电行业发展情况分析

国目前投入商业运行的核电机组共计47台，装机容量48.73GW，在建的核电机组共计10台，筹备中的核电机组共计15台，装机容量16.6GW，预计2020年总装机将达到51GW。2019H1新增核电装机容量1.25GW，同比增长10.62%，累计装机容量47.66GW。2019年“华龙一号”4台机组及2台CAP1400机组已获核准开工，将带动中游设备制造及施工环节业绩大幅增长。继田湾核电站7、8号机组之后，中国核电与俄罗斯原子能建设出口股份有限公司签订《徐大堡核电站3、4号机组总合同》，合同金额为17.02亿美元。从2021年起，这4台机组将陆续开工，为核电项目建设再添新军。核电总装机量持续提升随着项目的完工，我国核电装机规模不断扩大，发电量同步提高。2018年我国核电装机量达到4466万千瓦，发电量2944亿千瓦时；及至2019年上半年，核电装机规模以达到了4591万千瓦时，发电量1600亿千瓦时，同比均有明显提高。2013-2019H1中国核电装机量情况一、核电建设投资规模分析二、中国核电发电量分析三、核电项目建设情况分析1、已建核电项目分析2、在建核电项目分析3、核电建设规划分析

第四章 我国核电所属行业整体运行指标分析第一节 2015-2019年中国核电所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国核电所属行业财务指标总体分析一、所属行业盈利能力分析1、我国核电行业销售利润率2、我国核电行业成本费用利润率3、我国核电行业亏损面二、所属行业偿债能力分析1、我国核电行业资产负债比率2、我国核电行业利息保障倍数三、所属行业营运能力分析1、我国核

电行业应收帐款周转率2、我国核电行业总资产周转率3、我国核电行业流动资产周转率四、所属行业发展能力分析1、我国核电行业总资产增长率2、我国核电行业利润总额增长率3、我国核电行业主营业务收入增长率4、我国核电行业资本保值增值率 第五章 核电行业产业结构分析第一节 核电产业结构分析一、市场细分充分程度分析二、各细分市场领先企业排名三、各细分市场占总市场的结构比例四、领先企业的结构分析（所有制结构）第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析一、产业价值链的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析第三节 产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国核电行业参与国际竞争的战略市场定位四、产业结构调整方向分析 第六章 中国核电关联行业发展分析第一节 火电行业发展分析一、火电行业投资规模分析二、火电设备装机容量分析三、火力发电量情况统计四、火电行业运营情况分析1、火电行业经营情况分析2、火电行业财务运营情况五、火电行业发展规划分析第二节 水电行业发展分析一、水电行业投资规模分析二、水电设备装机容量分析三、水力发电量情况统计四、水电行业运营情况分析1、水电行业经营规模分析2、水电行业财务运营情况五、水电行业发展规划分析第三节 风电行业发展分析一、风电行业投资规模分析二、风电设备装机容量分析三、风力发电量情况统计四、风电行业运营情况分析1、风电行业经营规模分析2、风电行业财务运营情况五、风电行业发展规划分析第四节 光伏发电行业发展分析一、光伏发电相关政策分析二、光伏发电价格补贴分析三、光伏发电站的发展分析四、光伏发电装机容量分析五、光伏发电发展规划分析第五节 生物质发电行业发展分析一、生物质发电相关政策分析二、生物质发电装机容量分析三、生物质发电并网规模分析四、生物质发电盈利情况分析五、生物质发电发展规划分析第六节 电力构成及综合对比分析一、各种电力综合对比分析1、发电成本对比2、年发电小时数对比3、在役年限对比4、上网电价对比5、碳排放量对比二、电力供给结构预测 第七章 核电产业集群发展及区域市场分析第一节 中国核电产业集群发展特色分析一、长江三角洲核电产业发展特色分析二、珠江三角洲核电产业发展特色分析三、环渤海地区核电产业发展特色分析四、闽南地区核电产业发展特色分析第二节 核电重点区域市场分析预测一、行业总体区域结构特征及变化1、区域结构总体特征2、行业区域集中度分析3、行业区域分布特点分析4、行业规模指标区域分布分析5、行业效益指标区域分布分析6、行业企业数的区域分布分析二、核电重点区域市场分析1、江苏2、浙江3、上海4、福建5、广东 第八章 国内外核电行业市场竞争分析第一节 全球核电行业发展分析一、全球主要核电发展模式分析二、全球核电行业运营状况分析1、全球核电站建设情况分析2、全球核电装机容量分析3、全球核电发电量分析4、全球核电消费量分析三、全球核电行业成本分析四、全球核电行业竞争格局分析五、全球核电行业发展趋势分析第二节 跨国公司在华发展分析一、法国阿海珐集团（AREVA）二、美国西屋公司（WESTINGHOUSE）三、俄罗斯原子能建设出口公司（ASE）四、韩国斗

山重工业株式会社（Doosan Heavy Industries）

第三节 核电行业竞争情况分析一、核电行业竞争现状分析二、上游议价能力分析三、下游议价能力分析四、潜在进入者威胁分析五、替代品威胁分析六、竞争情况总结

第四节 核电行业投资兼并与重组一、国际核电企业投资兼并与重组动态二、国内核电企业投资兼并与重组动态三、核电行业投资兼并与重组趋势总结

第九章 核力行业领先企业经营形势分析

第一节 安徽省皖能股份有限公司一、企业发展简况分析二、运营电站情况分析三、企业经营情况分析四、企业经营优劣势分析五、企业最新发展动向分析

第二节 中国华电集团公司一、企业发展简况分析二、运营电站情况分析三、企业经营情况分析四、企业经营优劣势分析五、企业最新发展动向分析

第三节 中国大唐集团公司一、企业发展简况分析二、运营电站情况分析三、企业经营情况分析四、企业经营优劣势分析五、企业最新发展动向分析

第四节 中国华能集团公司一、企业发展简况分析二、运营电站情况分析三、企业经营情况分析四、企业经营优劣势分析五、企业最新发展动向分析

第五节 申能股份有限公司一、企业发展简况分析二、运营电站情况分析三、企业经营情况分析四、企业经营优劣势分析五、企业最新发展动向分析

第六节 中国电力投资集团公司一、企业发展简况分析二、运营电站情况分析三、企业经营情况分析四、企业经营优劣势分析五、企业最新发展动向分析

第七节 中核集团秦山核电有限公司一、企业发展简况分析二、运营电站情况分析三、企业经营情况分析四、企业经营优劣势分析五、企业最新发展动向分析

第八节 中核集团核电秦山联营有限公司一、企业发展简况分析二、运营电站情况分析三、企业经营情况分析四、企业经营优劣势分析五、企业最新发展动向分析

第九节 岭澳核电有限公司一、企业发展简况分析二、运营电站情况分析三、企业经营情况分析四、企业经营优劣势分析五、企业最新发展动向分析

第十节 台山核电合营有限公司一、企业发展简况分析二、运营电站情况分析三、企业经营情况分析四、企业经营优劣势分析五、企业最新发展动向分析

第十章 中国核电行业发展前景及投资机会分析

第一节 核电行业投资风险分析一、宏观经济风险分析二、行业政策风险分析三、行业技术安全风险四、产业链风险五、行业科技研发风险六、行业市场监管风险七、人力资源风险

第二节 核电行业进入壁垒分析一、资质壁垒二、技术壁垒三、资金壁垒四、人才壁垒

第三节 核电发展前景预测及建议一、核电行业发展趋势预测1、核电行业装机容量预测2、核电设备发展趋势预测二、核电行业未来发展建议1、健全法规标准，夯实安全基础2、优化管理机制，提升管控效率3、完善政策制度，弥补薄弱环节4、培育安全文化，提高责任意识5、加快人才培养，促进均衡流动6、加强国际合作，借鉴先进经验7、深化公众参与，增强社会信心8、加大经费投入，落实资金保障

第十一章 2022-2028年核电行业投资价值评估分析

第一节 核电行业投资特性分析一、核电行业进入壁垒分析二、核电行业盈利因素分析三、核电行业盈利模式分析

第二节 2022-2028年核电行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素

第三节 2022-2028年核电行业投资价值评估分析一、行业投资效益分析1、行业活

力系数比较及分析2、行业投资收益率比较及分析3、行业投资效益评估二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素 第十二章 2022-2028年核电行业面临的困境及对策第一节 2019年核电行业面临的困境第二节 核电企业面临的困境及对策一、重点核电企业面临的困境及对策1、重点核电企业面临的困境2、重点核电企业对策探讨二、中小核电企业发展困境及策略分析1、中小核电企业面临的困境2、中小核电企业对策探讨三、国内核电企业的出路分析第三节 中国核电行业存在的问题及对策一、中国核电行业存在的问题二、核电行业发展的建议对策1、把握国家投资的契机2、竞争性战略联盟的实施3、企业自身应对策略三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能第四节 中国核电市场发展面临的挑战与对策 第十三章 核电行业发展战略研究第一节 核电行业发展战略研究一、战略总体规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国核电品牌的战略思考一、核电品牌的重要性二、核电实施品牌战略的意义三、核电企业品牌的现状分析四、我国核电企业的品牌战略五、核电品牌战略管理的策略第三节 核电经营策略分析一、核电市场细分策略二、核电市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、核电新产品差异化战略第四节 核电行业投资战略研究一、2019年核电行业投资战略二、2022-2028年核电行业投资战略三、2022-2028年细分行业投资战略 第十四章 研究结论及投资建议（ ）第一节 核电行业研究结论及建议第二节 核电子行业研究结论及建议第三节 核电行业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议（ ） 图表目录：图表：核电行业生命周期图表：核电行业产业链结构图表：2015-2019年全球核电行业市场规模图表：2015-2019年中国核电行业市场规模图表：2015-2019年核电行业重要数据指标比较图表：2015-2019年中国核电市场占全球份额比较图表：2015-2019年核电行业销售收入图表：2015-2019年核电行业利润总额图表：2015-2019年核电行业资产总计图表：2015-2019年核电行业负债总计图表：2015-2019年核电行业竞争力分析图表：2015-2019年核电市场价格走势图：2015-2019年核电行业主营业务收入图表：2015-2019年核电行业主营业务成本图表：2015-2019年核电行业销售费用分析图表：2015-2019年核电行业管理费用分析图表：2015-2019年核电行业财务费用分析图表：2015-2019年核电行业销售毛利率分析图表：2015-2019年核电行业销售利润率分析图表：2015-2019年核电行业成本费用利润率分析图表：2015-2019年核电行业总资产利润率分析图表：2015-2019年核电行业需求分析图表：2015-2019年核电行业集中度更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264754.html>