

# 2022-2028年中国运动鞋服 行业发展趋势与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国运动鞋服行业发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/286189.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

自2014年46号文出台以来，我国体育产业近几年一直保持着快速增长。根据国家体育总局的统计显示：2017年，我国体育产业总规模（总产出）为21987亿元，同比增长15.66%；增加值为7811亿元，同比增长20.64%，占同期国内生产总值的比重为0.96%。从名义增速看，体育产业增加值高于同期GDP增速约10.75个百分点，明显快于同期经济增长速度。长期来看，若保持现有的稳定增长，我国体育产业预计将顺利完成2020年总规模3万亿和增加值占GDP1%的目标。2012-2020年我国体育产业总规模及增速预测

2006-2020年与我国体育产业增加值与GDP占比趋势预测

中企顾问网发布的《2022-2028年中国运动鞋服行业发展趋势与未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了中国运动鞋服行业市场发展环境、运动鞋服整体运行态势等，接着分析了中国运动鞋服行业市场运行的现状，然后介绍了运动鞋服市场竞争格局。随后，报告对运动鞋服做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国运动鞋服行业发展趋势与投资预测。您若对运动鞋服产业有个系统的了解或者想投资中国运动鞋服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国运动鞋服行业发展综述

#### 1.1 运动鞋服行业报告研究范围

##### 1.1.1 运动鞋服行业专业名词解释

##### 1.1.2 运动鞋服行业研究范围界定

##### 1.1.3 运动鞋服行业分析框架简介

##### 1.1.4 运动鞋服行业分析工具介绍

#### 1.2 运动鞋服行业定义及分类

##### 1.2.1 运动鞋服行业概念及定义

##### 1.2.2 运动鞋服行业主要产品分类

#### 1.3 运动鞋服行业产业链分析

- 1.3.1 运动鞋服行业所处产业链简介
- 1.3.2 运动鞋服行业产业链上游分析
- 1.3.3 运动鞋服行业产业链下游分析

## 第二章 国外运动鞋服行业发展经验借鉴

- 2.1 美国运动鞋服行业发展经验与启示
  - 2.1.1 美国运动鞋服行业发展现状分析
  - 2.1.2 美国运动鞋服行业运营模式分析
  - 2.1.3 美国运动鞋服行业发展经验借鉴
  - 2.1.4 美国运动鞋服行业对我国的启示
- 2.2 日本运动鞋服行业发展经验与启示
  - 2.2.1 日本运动鞋服行业运作模式
  - 2.2.2 日本运动鞋服行业发展经验分析
  - 2.2.3 日本运动鞋服行业对我国的启示
- 2.3 韩国运动鞋服行业发展经验与启示
  - 2.3.1 韩国运动鞋服行业运作模式
  - 2.3.2 韩国运动鞋服行业发展经验分析
  - 2.3.3 韩国运动鞋服行业对我国的启示
- 2.4 欧盟运动鞋服行业发展经验与启示
  - 2.4.1 欧盟运动鞋服行业运作模式
  - 2.4.2 欧盟运动鞋服行业发展经验分析
  - 2.4.3 欧盟运动鞋服行业对我国的启示

## 第三章 中国运动鞋服行业发展环境分析

- 3.1 运动鞋服行业政策环境分析
  - 3.1.1 运动鞋服行业监管体系
  - 3.1.2 运动鞋服行业产品规划
  - 3.1.3 运动鞋服行业布局规划
  - 3.1.4 运动鞋服行业企业规划
- 3.2 运动鞋服行业经济环境分析
  - 3.2.1 中国GDP增长情况
  - 3.2.2 固定资产投资情况

- 3.3 运动鞋服行业技术环境分析
  - 3.3.1 运动鞋服行业专利申请数分析
  - 3.3.2 运动鞋服行业专利申请人分析
  - 3.3.3 运动鞋服行业热门专利技术分析
- 3.4 运动鞋服行业消费环境分析
  - 3.4.1 运动鞋服行业消费态度调查
  - 3.4.2 运动鞋服行业消费驱动分析
  - 3.4.3 运动鞋服行业消费需求特点
  - 3.4.4 运动鞋服行业消费群体分析
  - 3.4.5 运动鞋服行业消费行为分析
  - 3.4.6 运动鞋服行业消费关注点分析
  - 3.4.7 运动鞋服行业消费区域分布

## 第四章 中国运动鞋服行业市场发展现状分析

### 4.1 运动鞋服行业发展概况

#### 4.1.1 运动鞋服行业市场规模分析

数据显示：2019年中国运动鞋服市场规模459.5亿美元，同比增长12.6%。然而人均运动鞋服零售额仅为美国的1/12,英国、德国的1/5。随着城镇化推进和人均收入的增加，我国人均运动鞋服零售额至少有5倍左右的提升空间。我国运动鞋服市场规模庞大且增速高，但目前人均消费额处于低位。

2020年由于疫情影响，人们出于自身安全考虑，必然减少外出运动，这将对我国运动鞋服行业产生较大的影响。但考虑到在疫情彻底控制之后，人们运动消费潜力得以释放，结合疫情时期人们锻炼身体意识的培养、近年来体育政策的出台、运动健身风起以及消费升级等因素，预计2020年中国运动鞋服市场仍保持增长，增速减缓，市场规模将超500亿美元

。2015-2020年中国运动鞋服市场规模预测

- 4.1.2 运动鞋服行业竞争格局分析
- 4.1.3 运动鞋服行业发展前景预测
- 4.2 运动鞋服所属行业供需状况分析
  - 4.2.1 运动鞋服行业供给状况分析
  - 4.2.2 运动鞋服行业需求状况分析
  - 4.2.3 运动鞋服行业整体供需平衡分析
  - 4.2.4 主要省市供需平衡分析

### 4.3 运动鞋服所属行业经济指标分析

#### 4.3.1 运动鞋服行业产销能力分析

#### 4.3.2 运动鞋服所属行业盈利能力分析

#### 4.3.3 运动鞋服所属行业运营能力分析

#### 4.3.4 运动鞋服所属行业偿债能力分析

#### 4.3.5 运动鞋服行业发展能力分析

### 4.4 运动鞋服所属行业进出口市场分析

#### 4.4.1 运动鞋服行业进出口综述

#### 4.4.2 运动鞋服行业进口市场分析

#### 4.4.3 运动鞋服行业出口市场分析

#### 4.4.4 运动鞋服行业进出口前景预测

## 第五章 中国运动鞋服行业市场竞争格局分析

### 5.1 运动鞋服行业竞争格局分析

#### 5.1.1 运动鞋服行业区域分布格局

#### 5.1.2 运动鞋服行业企业规模格局

#### 5.1.3 运动鞋服行业企业性质格局

### 5.2 运动鞋服行业竞争五力分析

#### 5.2.1 运动鞋服行业上游议价能力

#### 5.2.2 运动鞋服行业下游议价能力

#### 5.2.3 运动鞋服行业新进入者威胁

#### 5.2.4 运动鞋服行业替代产品威胁

#### 5.2.5 运动鞋服行业内部竞争

### 5.3 运动鞋服行业重点企业竞争策略分析

### 5.4 运动鞋服行业投资兼并重组整合分析

#### 5.4.1 投资兼并重组现状

#### 5.4.2 投资兼并重组案例

## 第六章 中国运动鞋服行业重点区域市场竞争力分析

### 6.1 中国运动鞋服行业区域市场概况

#### 6.1.1 运动鞋服行业产值分布情况

#### 6.1.2 运动鞋服行业市场分布情况

- 6.1.3 运动鞋服行业利润分布情况
- 6.2 华东地区运动鞋服行业需求分析
- 6.3 华南地区运动鞋服行业需求分析
- 6.4 华中地区运动鞋服行业需求分析
- 6.5 华北地区运动鞋服行业需求分析
- 6.6 东北地区运动鞋服行业需求分析
- 6.7 西南地区运动鞋服行业需求分析
- 6.8 西北地区运动鞋服行业需求分析

## 第七章 中国运动鞋服行业竞争对手经营状况分析

### 7.1 运动鞋服行业竞争对手发展总状

#### 7.1.1 企业整体排名

#### 7.1.2 运动鞋服行业销售收入状况

#### 7.1.3 运动鞋服行业资产总额状况

#### 7.1.4 运动鞋服行业利润总额状况

### 7.2 运动鞋服行业竞争对手经营状况分析

#### 7.2.1 耐克体育用品有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业发展战略分析

#### 7.2.2 阿迪达斯体育(中国)有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业发展战略分析

#### 7.2.3 彪马(上海)商贸有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业发展战略分析

#### 7.2.4 背靠背(KAPPA)

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业发展战略分析

## 7.2.5 李宁有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

## 第八章 2022-2028年中国运动鞋服行业发展预测及投融资分析 ( )

### 8.1 2022-2028年中国运动鞋服行业发展趋势

8.1.1 2022-2028年运动鞋服行业市场规模预测

8.1.2 2022-2028年运动鞋服行业市场结构预测

8.1.3 2022-2028年运动鞋服行业企业数量预测

### 8.2 运动鞋服行业投资特性分析

8.2.1 运动鞋服行业进入壁垒分析

8.2.2 运动鞋服行业投资风险分析 ( )

### 8.3 运动鞋服行业投资潜力与建议

8.3.1 运动鞋服行业投资机会剖析

8.3.2 运动鞋服行业营销策略分析

8.3.3 运动鞋服行业投资建议分析

部分图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：运动鞋服行业分类列表

图表3：运动鞋服行业所处产业链示意图

图表4：美国运动鞋服行业发展经验列表

图表5：美国运动鞋服行业对我国的启示列表

图表6：日本运动鞋服行业发展经验列表

图表7：日本运动鞋服行业对我国的启示列表

图表8：韩国运动鞋服行业发展经验列表

图表9：韩国运动鞋服行业对我国的启示列表

图表10：欧盟运动鞋服行业发展经验列表

图表11：欧盟运动鞋服行业对我国的启示列表

图表12：中国运动鞋服行业监管体系示意图

图表13：运动鞋服行业监管重点列表

图表14：2015-2019年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2015-2019年运动鞋服行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2015-2019年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/286189.html>