

2022-2028年中国运动鞋产业 发展现状与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国运动鞋产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255490.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

运动鞋是根据人们参加运动或旅游的特点设计制造的鞋子。运动鞋的鞋底和普通的皮鞋、胶鞋不同，一般都是柔软而富有弹性的，能起一定的缓冲作用。运动时能增强弹性，有的还能防止脚踝受伤。所以，在进行体育运动时，大都要穿运动鞋，尤其是高烈度体能运动，如：篮球、跑步等。

2016年全球运动鞋市场规模已达到1126.38亿美元，同比增长12.88%，远高于同期运动鞋服市场增速；2018年达到1213亿美元左右。2016-2018年全球运动鞋市场规模走势 我国运动鞋场2018年市场总规模达到1028亿元，2020年预计达到1300亿元，2015-2018年年均复合增速为16.37%，维持较为稳定的增长态势。市场规模从669亿元增长到1028亿元。2016-2018年我国运动鞋市场规模情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国运动鞋产业发展现状与市场需求预测报告》共十五章。首先介绍了中国运动服饰行业市场发展环境、运动服饰整体运行态势等，接着分析了中国运动服饰行业市场运行的现状，然后介绍了运动服饰市场竞争格局。随后，报告对运动服饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国运动服饰行业发展趋势与投资预测。您若想对运动服饰产业有个系统的了解或者想投资中国运动服饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分行业发展环境第一章运动鞋行业概述第一节运动鞋行业定义第二节运动鞋行业发展历程第三节运动鞋行业分类情况第四节运动鞋产业链分析 第二章2015-2019年中国运动鞋行业发展环境分析第一节宏观经济一、工业形势二、固定资产投资第二节2015-2019年中国运动鞋行业发展政策环境分析一、行业政策影响分析二、相关行业标准分析第三节2015-2019年中国运动鞋行业发展社会环境分析一、居民消费水平分析二、工业发展形势分析 第二部分行业运行分析第三章2015-2019年中国运动鞋所属行业总体发展状况第一节中国运动鞋所属行业规模情况分析一、行业单位规模情况分析二、行业人员规模状况分析三、行业资产规模状况分析四、行业市场规模状况分析五、行业敏感性分析第二节中国运动鞋所属行业产销情况分析一、行业生产情况分析 2017年全国运动鞋产量突破10亿双，到2018年增至10.74亿双，同比提升5.4%。2016-2018年中国运动鞋产量情况二、行业销售情况分析三、行业产销情况分析第三节中国运动鞋所属行业财务能力分析一、行业盈利能力分析与预测二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第四章中国运动鞋所属行业市场供需分析第一节运动鞋所属行业市场现状及预测一、2015-2019年我国运动鞋行业总产值分析二、2022-2028年我国运动鞋行业总产值预测第二节运动鞋产品所属行业产量分析及预测一

、2015-2019年我国运动鞋产量分析二、2022-2028年我国运动鞋产量预测第三节运动鞋市场需求分析及预测一、2015-2019年我国运动鞋市场需求分析二、2022-2028年我国运动鞋市场需求预测第四节运动鞋所属行业进出口数据分析一、我国运动鞋所属行业进出口数据分析1、进口分析2、出口分析二、2022-2028年国内运动鞋产所属行业品进出口情况预测1、进口预测2、出口预测 第三部分市场发展形势第五章运动鞋所属行业发展现状分析第一节全球运动鞋所属行业发展分析一、全球运动鞋行业发展历程二、全球运动鞋行业发展现状三、全球运动鞋行业发展预测第二节中国运动所属行业鞋行业发展分析一、2015-2019年中国运动鞋行业发展态势分析二、2015-2019年中国运动鞋行业发展特点分析三、2015-2019年中国运动鞋行业市场供需分析第三节中国运动鞋产业特征与行业重要性第四节运动鞋行业特性分析 第六章中国运动鞋市场规模分析第一节2019年中国运动鞋市场规模分析第二节2019年中国运动鞋区域市场规模分析一、2019年东北地区市场规模分析二、2019年华北地区市场规模分析三、2019年华东地区市场规模分析四、2019年中南地区市场规模分析五、2019年西北地区市场规模分析六、2019年西南地区市场规模分析第三节2022-2028年中国运动鞋市场规模预测 第七章运动鞋国内产品价格走势及影响因素分析第一节国内产品2015-2019年价格回顾第二节国内产品当前市场价格及评述第三节国内产品价格影响因素分析第四节2022-2028年国内产品未来价格走势预测 第八章运动鞋及其主要上下游产品第一节运动鞋上下游分析一、与上下游行业之间的关联性二、上游原材料供应形势分析三、下游产品解析第二节运动鞋行业产业链分析一、上游行业影响及风险分析二、下游行业风险分析及提示三、关联行业风险分析及提示 第四部分行业竞争策略第九章运动鞋产品竞争力优势分析第一节整体产品竞争力评价第二节产品竞争力评价结果分析第三节竞争优势评价及构建建议 第十章运动鞋行业市场竞争策略分析第一节行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、相关和支持性产业四、企业战略、结构与竞争状态第三节运动鞋企业竞争策略分析一、提高运动鞋企业核心竞争力的对策二、影响运动鞋企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高运动鞋企业竞争力的策略 第十一章运动鞋行业重点企业竞争分析第一节李宁有限公司一、企业概况二、市场定位情况三、企业优劣势分析四、企业主要财务数据分析第二节鸿星尔克一、企业概况二、市场定位情况三、企业优劣势分析四、企业主要财务数据分析第三节安踏（中国）有限公司一、企业概况二、市场定位情况三、企业优劣势分析四、企业主要财务数据分析第四节三六一度国际有限公司一、企业概况二、市场定位情况三、企业优劣势分析四、企业主要财务数据分析第五节福建泉州匹克（集团）公司一、企业概况二、市场定位情况三、企业优劣势分析四、企业主要财务数据分析第六节特步（中国）有限公司一、企业概况二、市场定位情况三、企业优劣势分析四、企业主要财务数据分析 第五部分行业前景预测第十二章运动鞋行业投资

与发展前景分析第一节运动鞋行业投资机会分析一、运动鞋投资项目分析二、可以投资的运动鞋模式三、2019年运动鞋投资机会四、2019年运动鞋投资新方向第二节2022-2028年中国运动鞋行业发展预测分析一、未来运动鞋发展分析二、未来运动鞋行业技术开发方向三、总体行业“十三五”整体规划及预测第三节未来市场发展趋势一、产业集中度趋势分析二、十三五行业发展趋势 第十三章运动鞋产业用户度分析第一节运动鞋产业用户认知程度第二节运动鞋产业用户关注因素一、功能二、质量三、价格四、外观五、服务 第六部分行业投资策略第十四章2022-2028年运动鞋行业发展趋势及投资风险分析第一节当前运动鞋存在的问题第二节运动鞋未来发展趋势分析一、中国运动鞋发展方向分析二、2022-2028年中国运动鞋行业发展规模预测三、2022-2028年中国运动鞋行业发展趋势预测第三节2022-2028年中国运动鞋行业投资风险分析一、出口风险分析二、市场风险分析三、管理风险分析四、产品投资风险五、项目投资建议1、技术应用注意事项2、项目投资注意事项3、生产开发注意事项4、销售注意事项 第十五章观点与结论第一节运动鞋行业营销策略分析及建议()一、运动鞋行业营销模式二、运动鞋行业营销策略第二节运动鞋行业企业经营发展分析及建议一、运动鞋行业经营模式二、运动鞋行业生产模式第三节行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第四节市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、重点客户战略管理()四、重点客户管理功能

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255490.html>