

2022-2028年中国运动护具 行业发展趋势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国运动护具行业发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/321071.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保护运动中的你免受伤害的一种穿戴装备，一般可分为护头、护肩、护手、护肘、护腕、护腰、护腿、护膝、护髌骨、护踝、组合运动护具、其他运动护具，对人体有一定的保护作用。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国运动护具行业发展趋势与未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了运动护具行业市场发展环境、运动护具整体运行态势等，接着分析了运动护具行业市场运行的现状，然后介绍了运动护具市场竞争格局。随后，报告对运动护具做了重点企业经营状况分析，最后分析了运动护具行业发展趋势与投资预测。您若想对运动护具产业有个系统的了解或者想投资运动护具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 运动护具行业相关概述

第一节 运动护具行业相关概述

一、产品概述

二、产品分类

三、产品用途

第二节 运动护具行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 运动护具行业发展环境分析

第一节 2020年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国运动护具行业政策环境分析

一、体育产业发展政策分析

二、运动护具行业相关政策

第三节 中国运动护具行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、中国城镇化率

第四节 中国运动护具行业原材料技术

一、三维织物复合材料织造技术的多样性

二、三维织物复合材料复合固化技术的先进性

第三章 中国运动护具市场供需分析

第一节 中国运动护具行业发展概况

第二节 运动护具主要供应品牌分析

一、LP护具

二、McDavid迈克达威

三、AQ

四、Mueller慕乐

五、Bauerfeind鲍尔芬

六、Nike耐克

七、Decathlon迪卡侬

八、李宁Lining

九、Adidas阿迪达斯

十、MCRO米高

十一、Jasper大来护具

第三节 中国运动护具市场规模状况

一、2016-2020年中国运动护具市场规模分析

二、2022-2028年中国运动护具市场规模预测

第四章 中国运动护具行业产业链分析

第一节 运动护具行业产业链概述

第二节 运动护具上游产业发展状况分析

一、合成橡胶市场分析

二、塑料制品市场分析

三、布材料市场分析

四、锦纶纤维市场分析

第三节 运动护具下游应用需求市场分析

一、中国运动员人数情况统计

（一）运动员发展人数统计

（二）一级运动员人数统计

（三）二级运动员人数统计

二、户外运动发展情况分析

（一）户外运动人数规模分析

（二）户外用品行业市场规模

（三）户外用品行业品牌数量

（四）户外用品品牌出货规模

第五章 2016-2020年运动护具所属行业进出口数据分析

第一节 2016-2020年运动鞋靴所属行业进出口分析

一、2016-2020年运动鞋靴所属行业进口分析

（一）橡胶运动鞋靴进口分析

（二）皮革运动鞋靴进口分析

（三）纺织运动鞋靴进口分析

二、2016-2020年运动鞋靴所属行业出口分析

（一）橡胶运动鞋靴出口分析

（二）皮革运动鞋靴出口分析

（三）纺织运动鞋靴出口分析

第二节 2016-2020年运动用手套所属行业进出口分析

一、2016-2020年运动用手套所属行业进口分析

(一) 运动用手套进口数量情况

(二) 运动用手套进口金额分析

(三) 运动用手套进口来源分析

(四) 运动用手套进口价格分析

二、2016-2020年运动用手套所属行业出口分析

(一) 运动用手套出口数量情况

(二) 运动用手套出口金额分析

(三) 运动用手套出口流向分析

(四) 运动用手套出口价格分析

第六章 国内运动护具生产厂商竞争力分析

第一节 东莞威保运动器材有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海日樱运动用品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 深圳创丰宝运动科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 亚旭塑胶制品(深圳)有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 江苏瑞克健身用品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第六节 昆山多威体育用品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第七章 2022-2028年中国运动护具行业发展前景分析

第一节 2022-2028年中国运动护具行业投资前景分析

一、体育用品行业发展前景

二、户外用品市场前景分析

三、运动护具发展前景分析

第二节 2022-2028年中国运动护具行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、原材料的风险

三、市场竞争风险

四、产业技术风险

第三节 2022-2028年运动护具行业投资策略及建议

一、运动护具产品策略分析

二、运动护具渠道策略分析

三、运动护具投资时机策略

第八章 运动护具企业投资战略与客户策略分析（ ）

第一节 运动护具企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展的需要

第二节 运动护具企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 运动护具企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 运动护具企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略需要解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/321071.html>