

2022-2028年中国私人游艇 市场评估与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国私人游艇市场评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/318581.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

广义的游艇主要包括公园、酒店、旅游景点的供游客观光消费的从事营利性运输的游艇，而富豪阶层所有的私人豪华游艇，大型企业所有的商务艇及部分中高端消费人群所有中小型游艇则是狭义的游艇。少量游艇也作为港监、公安、边防的运输工具。

2019年我国私人游艇行业产量376艘同比2018年的355艘增长了5.92%，近几年我国私人游艇行业产量情况如下图所示：2014-2019年中国私人游艇行业产量资料来源：中企顾问网整理
中企顾问网发布的《2022-2028年中国私人游艇市场全景调研与投资策略报告》内容翔实，包括私人游艇相关概念及发展环境、私人游艇市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国私人游艇行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国私人游艇有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2020年全球私人游艇行业发展分析

第一节 2015-2020年世界私人游艇行业发展分析

一、2015-2020年全球私人游艇行业发展回顾

二、2015-2020年全球私人游艇行业发展情况分析

全球超级游艇订单（24米及以上）订单量近些年维持在800艘左右，2019年超级游艇订单（24米及以上）订单量807艘，相比2018年略有下降。2013-2019年全球超级游艇（24米及以上）订单量资料来源：BOAT INTERNATIONAL、中企顾问网整理

三、2015-2020年全球私人游艇市场特点分析

四、2015-2020年全球私人游艇市场发展分析

第二节 影响世界私人游艇发展因素分析

第三节 2022-2028年世界私人游艇市场发展趋势分析

第四节 2015-2020年世界私人游艇市场运行形势分析

第五节 全球私人游艇行业供需分析

一、2015-2020年全球私人游艇市场供给总量分析

- 二、2015-2020年全球私人游艇市场供给结构分析
- 三、2015-2020年全球私人游艇市场需求总量分析
- 四、2015-2020年全球私人游艇市场需求结构分析
- 五、2015-2020年全球私人游艇市场供需平衡分析
- 第六节 2015-2020年全球主要国家私人游艇市场分析
 - 一、美国
 - 二、欧洲
 - 三、韩国
 - 四、日本

第二章 2015-2020年中国私人游艇行业发展状况分析

第一节 2015-2020年中国私人游艇行业总体状态与经济特性分析

- 一、私人游艇行业状态描述总结
 - 二、私人游艇行业经济特性分析
- ### 第二节 私人游艇行业运营情况分析

- 一、私人游艇行业经营效益分析
- 二、私人游艇行业盈利能力分析
- 三、私人游艇行业运营能力分析
- 四、私人游艇行业偿债能力分析
- 五、私人游艇行业发展能力分析

第三节 2015-2020年中国私人游艇行业经济指标分析

第四节 2015-2020年中国私人游艇行业供需平衡分析

- 一、全国私人游艇行业供给情况分析
- 二、私人游艇行业供给情况分析
- 三、全国私人游艇行业需求情况分析
- 四、私人游艇行业需求情况分析

第三章 2015-2020年中国私人游艇行业市场分析

第一节 2015-2020年中国私人游艇行业市场规模分析

- 一、2015-2020年私人游艇行业市场规模及增速
- 二、私人游艇行业市场饱和度分析
- 三、外部环境变动对私人游艇市场规模的影响

四、2022-2028年私人游艇行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构分析

第三节 市场特点分析

第四节 私人游艇市场现状分析及预测

一、2015-2020年中国私人游艇市场规模分析

二、2022-2028年中国私人游艇市场规模预测

第五节 私人游艇产品产能分析及预测

一、2015-2020年中国私人游艇产能分析

二、2022-2028年中国私人游艇产能预测

第六节 私人游艇产品产量分析及预测

一、2015-2020年中国私人游艇产量分析

二、2022-2028年中国私人游艇产量预测

第七节 私人游艇市场需求分析及预测

一、2015-2020年中国私人游艇市场需求分析

二、2022-2028年中国私人游艇市场需求预测

第四章 2015-2020年中国私人游艇行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 2015-2020年中国私人游艇行业重点区域销情况分析

一、华北地区私人游艇行业销售情况分析

二、华南地区私人游艇行业销售情况分析

三、华东地区私人游艇行业销售情况分析

四、华中地区私人游艇行业销售情况分析

五、西北地区私人游艇行业销售情况分析

六、西南地区私人游艇行业销售情况分析

七、东北地区私人游艇行业销售情况分析

第五章 私人游艇行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 私人游艇行业进出口市场分析

一、私人游艇行业进出口综述

二、私人游艇行业出口市场分析

三、私人游艇行业进口市场分析

第二节 中国私人游艇行业出口面临挑战及对策

一、中国私人游艇行业出口面临的挑战

二、中国私人游艇行业未来出口展望

三、私人游艇行业进出口前景及建议

第六章 2015-2020年中国私人游艇消费全面调研

第一节 2015-2020年中国私人游艇基本情况调查分析

一、价格

二、渠道

三、产品/服务质量

四、品牌

第二节 2015-2020年中国私人游艇区域市场需求分析

第三节 影响用户选择私人游艇的主要考虑因素调查分析

第七章 2015-2020年中国私人游艇市场营销探析

第一节 2015-2020年中国私人游艇市场营销概况

第二节 2015-2020年中国私人游艇市场营销渠道分析

第三节 私人游艇销售模式确立的五项限思维法则

一、扫描自身资源

二、扫描竞争对手

三、选择产品

四、私人游艇研究用户

五、研究新品

第四节 私人游艇招商攻略系列之产品定位

第五节 做大中国私人游艇市场的系列探讨

第八章 2015-2020年中国私人游艇行业市场竞争状况分析

第一节 2015-2020年中国私人游艇行业总体市场竞争状况分析

一、行业总体市场竞争状况

二、行业竞争格局分析

第二节 2015-2020年国内私人游艇行业集中度分析

一、产量区域集中分布

二、生产企业集中分布

第三节 2015-2020年国内私人游艇行业市场竞争分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、供应商议价能力

四、客户议价能力

第九章 中国私人游艇行业重点企业分析

第一节 亚光科技集团股份有限公司

第二节 厦门瀚盛游艇有限公司

第三节 上海红双喜游艇有限公司

第四节 福建毅宏游艇股份有限公司

第五节 江门市海星游艇制造有限公司

第十章 2022-2028年中国私人游艇行业发展趋势分析

第一节 中国私人游艇行业发展趋势分析

一、未来行业发展走向分析

二、未来行业技术开发方向分析

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第二节 行业发展驱动因素分析

第三节 2022-2028年私人游艇行业运行状况预测

一、2022-2028年行业工业总产值预测

二、2022-2028年行业销售收入预测

三、2022-2028年行业利润总额预测

第四节 2022-2028年私人游艇产品发展趋势分析

一、2022-2028年私人游艇产品技术趋势分析

二、2022-2028年私人游艇产品价格趋势分析

第五节 2022-2028年中国私人游艇行业市场预测分析

一、2022-2028年中国私人游艇供给预测

二、2022-2028年中国私人游艇需求预测

第十一章 2022-2028年中国私人游艇企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 2022-2028年中国私人游艇企业境内IPO上市目的及条件

一、企业境内上市主要目的

二、企业上市需满足的条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 2022-2028年中国私人游艇企业IPO上市的相关准备

第三节 2022-2028年中国私人游艇企业IPO上市的规划实施

第四节 2022-2028年中国私人游艇企业IPO上市审核工作流程

第十二章 2022-2028年中国私人游艇企业投融资战略规划分析

第一节 2022-2028年中国私人游艇企业发展战略规划背景意义

第二节 2022-2028年中国私人游艇企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 2022-2028年中国私人游艇企业战略规划制定依据

第四节 2022-2028年中国私人游艇企业战略规划策略分析

第十三章 2022-2028年中国私人游艇行业投资机会与风险

第一节 2022-2028年中国私人游艇行业活力系数比较及分析

第二节 2022-2028年中国私人游艇行业投资收益率比较及分析

第三节 2022-2028年中国私人游艇行业投资效益分析（CWB235）

第四节 影响私人游艇行业发展的主要因素

第五节 2022-2028年中国私人游艇行业投资风险及控制策略分析

一、中国私人游艇行业市场风险及控制策略

二、中国私人游艇行业政策风险及控制策略

三、中国私人游艇行业经营风险及控制策略

四、中国私人游艇行业技术风险及控制策略

五、中国私人游艇同业竞争风险及控制策略

六、中国私人游艇行业其他风险及控制策略

第十四章 2022-2028年中国私人游艇行业投资战略研究

第一节 2022-2028年中国私人游艇行业发展战略研究

一、战略综合规划（ ）

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国私人游艇品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、私人游艇实施品牌战略的意义

三、我国私人游艇企业的品牌战略

四、私人游艇品牌战略管理的策略

第三节 私人游艇行业投资战略研究

一、外资企业投资策略

二、内资企业投资策略

三、中小企业投资策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/318581.html>