

# 2022-2028年中国茧丝绸行业 发展趋势与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国茧丝绸行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/285233.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2018年我国丝绸行业企业经营效益较好，全国711家规模以上丝绸企业实现主营业务收入805.92亿元，较上年同比增长0.50%。2019年1-10月全国666家规模以上丝绸企业实现主营业务收入557.93亿元，较上年同比下降4.40%。2014-2019年中国丝绸行业主营业务收入及增长数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国茧丝绸行业发展趋势与投资前景分析报告》共九章。首先介绍了茧丝绸相关概念及发展环境，接着分析了中国茧丝绸规模及消费需求，然后对中国茧丝绸市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国茧丝绸面临的机遇及发展前景。您若想对中国茧丝绸有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国茧丝绸行业发展概述

#### 1.1 茧丝绸行业界定

##### 1.1.1 行业的定义及分类

##### 1.1.2 行业发展特征分析

##### 1.1.3 丝绸织造工艺分析

#### 1.2 研究报告的范围

##### 1.2.1 研究报告的目的

##### 1.2.2 研究报告的方法

##### 1.2.3 研究报告的框架

#### 1.3 行业国民经济地位分析

##### 1.3.1 行业占GDP比重分析

##### 1.3.2 行业出口创汇能力分析

##### 1.3.3 行业未来增长空间分析

### 第2章：中国茧丝绸行业PEST分析

## 2.1 行业政治（P）环境分析

### 2.1.1 行业法规标准及管理部门

### 2.1.2 行业国家发展规划及解读

- （1）中国纺织工业“十三五”规划解读
- （2）茧丝绸行业“十三五”发展纲要解读

### 2.1.3 行业国家相关法律及政策

- （1）《鲜茧收购资格认定办法》
- （2）《纺织工业“十三五”科技进步纲要》
- （3）《国家厂丝储备管理办法》
- （4）《蚕种管理办法》

## 2.2 行业经济（E）环境分析

### 2.2.1 全球经济环境分析

- （1）2019年世行经济报告分析
- （2）发达经济体经济情况分析
- （3）新兴经济体经济情况分析

### 2.2.2 国内经济环境分析

- （1）2019年国民经济运行报告
- （2）2019年中国经济发展前瞻
- （3）2019年中国外贸专题分析

### 2.2.3 行业经济环境分析

- （1）国内行业劳动力成本分析
- （2）中国纺织行业发展路径分析

## 2.3 行业技术（T）环境分析

### 2.3.1 行业世界水平分析

- （1）蚕业科技三级水平分析
- （2）我国蚕茧技术差距分析

### 2.3.2 行业技术特点分析

### 2.3.3 行业技术问题分析

### 2.3.4 行业最新技术分析

## 2.4 行业社会（S）环境分析

### 2.4.1 中国人口结构统计分析

### 2.4.2 中国居民消费结构分析

### 2.4.3 中国民族文化建设分析

## 2.5 PEST变化对行业的机遇与威胁

## 第3章：中国茧丝绸行业结构分析

### 3.1 中国茧丝绸行业发展概况

#### 3.1.1 中国茧丝绸文化透视

- (1) 中国茧丝绸文化历史
- (2) 中国茧丝绸文化现状

#### 3.1.2 古代茧丝绸产业进程

- (1) 茧丝绸业发展时期——唐朝以前
- (2) 茧丝绸业鼎盛时期——唐朝及以后

#### 3.1.3 “东桑西移”工程分析

- (1) 工程实施背景概述
- (2) 工程实施现状分析
- (3) 工程实施面临的问题

#### 3.1.4 年真丝绸商品出口分析

- (1) 2019年真丝绸商品出口整体概况
- (2) 主要出口市场
- (3) 主要出口省份
- (4) 主要出口产品

### 3.2 中国茧丝绸行业产业链分析

茧丝绸行业上游种桑养蚕，中游蚕茧收烘、缫丝加工、绢纺丝织、丝绸印染，下游进行服装制造、箱包制造、对外贸易。中国是全球茧丝绸原料的主产地，蚕茧和生丝产量占全球产量的比例均超过70%，居世界第一位。茧丝绸行业产业链数据来源：公开资料整理

#### 3.2.1 中国养蚕业发展分析

- (1) 中国养蚕业发展概况
- (2) 中国养蚕业区域分布
- (3) 中国蚕茧总产量统计
- (4) 中国蚕茧价格行情走势

#### 3.2.2 中国制丝业发展分析

- (1) 中国制丝业发展概况
- (2) 中国制丝业区域分布

- (3) 中国生丝总产量统计
- (4) 中国生丝价格行情走势
- 3.3 中国茧丝绸行业五力分析
  - 3.3.1 茧丝绸行业上游议价能力分析
  - 3.3.2 茧丝绸行业下游议价能力分析
  - 3.3.3 茧丝绸行业替代者威胁分析
  - 3.3.4 茧丝绸行业潜在进入者威胁分析
  - 3.3.5 茧丝绸行业竞争状况总结
- 3.4 中国茧丝绸行业集中度分析
  - 3.4.1 行业利润率分析
  - 3.4.2 行业集中度分析
- 3.5 中国茧丝绸行业发展驱动因素
  - 3.5.1 政府加大农业发展支持力度
  - 3.5.2 国内中产阶级消费群体扩大
  - 3.5.3 丝绸纤维市场发展空间广阔
  - 3.5.4 “十三五”文化产业崛起优势
- 3.6 中国茧丝绸行业规模及增长率

#### 第4章：中国茧丝绸行业国际贸易分析

- 4.1 国际茧丝绸行业发展与竞争环境分析
  - 4.1.1 国际茧丝绸行业发展现状及特点
    - (1) 国际茧丝绸行业发展现状分析
    - (2) 国际茧丝绸行业发展特点分析
  - 4.1.2 主要国家茧丝绸产业发展概况
    - (1) 印度
    - (2) 越南
    - (3) 泰国
    - (4) 乌兹别克斯坦
- 4.2 国际主要茧丝绸产品消费市场分析
  - 4.2.1 日本茧丝绸消费市场分析
    - (1) 日本丝绸市场变迁分析
    - (2) 日本和服用丝绸再创建分析

#### 4.2.2 西欧茧丝绸消费市场分析

(1) 西欧丝绸深加工发展分析

(2) 西欧高级丝绸原料市场分析

#### 4.2.3 美国茧丝绸消费市场分析

(1) 美国丝绸成品消费市场分析

(2) 美国丝绸饰品消费市场分析

#### 4.3 中国丝绸贸易发展分析

##### 4.3.1 中国丝绸贸易地位分析

##### 4.3.2 中国丝绸贸易规模分析

##### 4.3.3 中国丝绸贸易结构分析

(1) 中国丝绸贸易商品结构

(2) 中国丝绸贸易市场结构

##### 4.3.4 中国丝绸贸易发展趋势

#### 4.4 中国茧丝绸主要商品分析

##### 4.4.1 中国丝绸原材料商品贸易分析

(1) 2015-2019年中国蚕丝商品贸易分析

(2) 2015-2019年中国生丝商品贸易分析

(3) 2015-2019年中国废丝商品贸易分析

##### 4.4.2 中国丝绸半成品商品贸易分析

(1) 中国非供零售用丝纱线商品贸易分析

(2) 中国非供零售用卷纺纱商品贸易分析

##### 4.4.3 中国丝绸制成品商品贸易分析

#### 4.5 中国茧丝绸行业国际贸易发展趋势

##### 4.5.1 中国茧丝绸行业最新投资动向

##### 4.5.2 中国茧丝绸行业国际贸易前景

### 第5章：中国茧丝绸行业重点区域分析

#### 5.1 浙江省茧丝绸行业发展状况分析

##### 5.1.1 浙江省茧丝绸行业发展现状

##### 5.1.2 浙江省茧丝绸行业优劣势分析

##### 5.1.3 浙江省主要县市茧丝绸生产规模

##### 5.1.4 浙江省茧丝绸行业发展规划分析

- 5.1.5 浙江省茧丝绸行业最新发展动向
- 5.2 江苏省茧丝绸行业发展状况分析
  - 5.2.1 江苏省茧丝绸行业发展现状
  - 5.2.2 江苏省茧丝绸行业优劣势分析
  - 5.2.3 江苏省主要县市茧丝绸生产规模
  - 5.2.4 江苏省茧丝绸行业发展规划分析
  - 5.2.5 江苏省茧丝绸行业最新发展动向
- 5.3 广东省茧丝绸行业发展状况分析
  - 5.3.1 广东省茧丝绸行业发展现状
  - 5.3.2 广东省茧丝绸行业优劣势分析
  - 5.3.3 广东省主要县市茧丝绸生产规模
  - 5.3.4 广东省茧丝绸行业发展规划分析
  - 5.3.5 广东省茧丝绸行业最新发展动向
- 5.4 四川省茧丝绸行业发展状况分析
  - 5.4.1 四川省茧丝绸行业发展现状
  - 5.4.2 四川省茧丝绸行业优劣势分析
  - 5.4.3 四川省主要县市茧丝绸生产规模
  - 5.4.4 四川省茧丝绸行业发展规划分析
  - 5.4.5 四川省茧丝绸行业最新发展动向
- 5.5 山东省茧丝绸行业发展状况分析
  - 5.5.1 山东省茧丝绸行业发展现状
  - 5.5.2 山东省茧丝绸行业优劣势分析
  - 5.5.3 山东省主要县市茧丝绸生产规模
  - 5.5.4 山东省茧丝绸行业发展规划分析
  - 5.5.5 山东省茧丝绸行业最新发展动向
- 5.6 上海市茧丝绸行业发展状况分析
  - 5.6.1 上海市茧丝绸行业发展现状
  - 5.6.2 上海市茧丝绸行业优劣势分析
  - 5.6.3 上海市茧丝绸行业发展规划分析
  - 5.6.4 上海市茧丝绸行业最新发展动向
- 5.7 其他地区茧丝绸行业发展状况分析
  - 5.7.1 广西壮族自治区茧丝绸行业发展状况分析



- 5.7.2 重庆市茧丝绸行业发展状况分析
- 5.7.3 甘肃省茧丝绸行业发展状况分析
- 5.7.4 陕西省茧丝绸行业发展状况分析
- 5.7.5 海南省茧丝绸行业发展状况分析

## 第6章：中国茧丝绸主要消费领域分析

### 6.1 中国衣着用绸市场分析

#### 6.1.1 中国丝绸服装市场分析

- (1) 2019年中国服装行业回顾
- (2) 中国丝绸服装市场发展现状
- (3) 中国丝绸服装市场特征分析
- (4) 中国丝绸服装品牌文化建设
- (5) 中国丝绸服装市场规模预测

#### 6.1.2 中国高级时装用绸市场分析

- (1) 中国高级时装定制市场分析
- (2) 中国高级时装面料类别分析
- (3) 中国高级时装面料发展趋势
- (4) 中国高级时装用绸规模预测

### 6.2 中国家纺用绸市场分析

#### 6.2.1 中国家纺行业市场分析

- (1) 中国家纺市场增长空间分析
- (2) 中国家纺市场消费总量分析

#### 6.2.2 中国家纺市场消费类别分析

- (1) 婚庆类家纺消费市场分析
- (2) 乔迁类家纺消费市场分析
- (3) 自用类家纺消费市场分析

#### 6.2.3 中国丝绸内销市场分析

- (1) 中国丝绸内销结构分析
- (2) 中国蚕丝被消费市场分析

### 6.3 中国装饰用绸市场分析

#### 6.3.1 领带用丝绸市场分析

#### 6.3.2 丝巾用丝绸市场分析

### 6.3.3 窗帘用丝绸市场分析

### 6.3.4 丝绸画用丝绸市场分析

## 第7章：中国茧丝绸行业重点企业分析

### 7.1 广东省丝绸纺织集团有限公司

#### 7.1.1 企业发展简况分析

#### 7.1.2 企业主营业务分析

#### 7.1.3 企业销售渠道与网络

#### 7.1.4 企业经营优劣势分析

### 7.2 江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司

#### 7.2.1 企业发展简况分析

#### 7.2.2 企业经营情况分析

#### 7.2.3 企业主营业务分析

#### 7.2.4 企业销售渠道与网络

### 7.3 浙江嘉欣丝绸股份有限公司

#### 7.3.1 企业发展简况分析

#### 7.3.2 企业经营情况分析

#### 7.3.3 企业主营业务分析

#### 7.3.4 企业销售渠道与网络

### 7.4 万事利集团有限公司

#### 7.4.1 企业发展简况分析

#### 7.4.2 企业组织架构分析

#### 7.4.3 企业主营业务分析

#### 7.4.4 企业销售渠道与网络

### 7.5 鑫缘茧丝绸集团股份有限公司

#### 7.5.1 企业发展简况分析

#### 7.5.2 企业经营情况分析

#### 7.5.3 企业主营业务分析

#### 7.5.4 企业销售渠道与网络

### 7.6 江苏华佳投资集团有限公司

#### 7.6.1 企业发展简况分析

#### 7.6.2 企业主营业务分析

7.6.3 企业销售渠道与网络

7.6.4 企业经营优劣势分析

## 第8章：中国茧丝绸行业发展及转型升级分析（）

8.1 中国茧丝绸行业转型升级背景

8.1.1 丝绸商品对外出口遇阻

8.1.2 传统发展模式遭遇挑战

8.2 中国茧丝绸行业转型升级重点

8.2.1 行业发展面临的问题

8.2.2 行业转型升级的重点

8.3 中国茧丝绸行业转型升级途径方案

8.3.1 从外销到内销

8.3.2 从粗加工到自主品牌

8.3.3 从低端到高端

8.3.4 整合产业链资源

8.4 中国茧丝绸行业运作实施

## 第9章：中国茧丝绸行业投资机会及对策分析（）

9.1 中国茧丝绸行业投资风险分析

9.2 中国茧丝绸行业SWOT分析

9.3 中国茧丝绸行业投资对策及建议

9.3.1 行业最新投资动向

9.3.2 行业投资发展对策

### 图表目录：

图表1：丝绸织造工艺分析

图表2：2015-2019年中国茧丝绸行业占GDP比重（单位：%）

图表3：2015-2019年中国真丝绸出口创汇能力分析（单位：亿美元，%）

图表4：我国茧丝绸行业主管部门及职能

图表5：《纺织工业“十三五”发展规划》主要内容

图表6：《茧丝绸行业“十三五”发展纲要》目标

图表7：鲜茧收购经营者需具备的资格

图表8：《纺织工业“十三五”科技进步纲要》发展目标

图表9：《国家厂丝储备管理办法》主要内容

图表10：《蚕种管理办法》主要内容

图表11：2015-2019年全球经济信心指数变化情况

图表12：2015-2019年美国经济信心指数变化情况

图表13：2015-2019年欧洲经济信心指数变化情况

图表14：2015-2019年金砖国家商业信心指数变化情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/285233.html>