

2022-2028年中国快运快递 产业发展现状与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国快运快递产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/271947.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国快运快递产业发展现状与战略咨询报告》共十六章。首先介绍了快运快递行业市场发展环境、快运快递整体运行态势等，接着分析了快运快递行业市场运行的现状，然后介绍了快运快递市场竞争格局。随后，报告对快运快递做了重点企业经营状况分析，最后分析了快运快递行业发展趋势与投资预测。您若想对快运快递产业有个系统的了解或者想投资快运快递行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章快运快递业基本概述

第一节快运快递行业基本知识

一、快运速递业的定义

二、快运速递的对象

三、快运速递业的分类

四、快递产品类型及特点

第二节快递行业的发展分析

一、快递行业的发展法则

二、快递行业的影响因素

三、快递行业的常识

四、快件收运基本操作要求

第二章全球快运快递市场分析

第一节全球快运快递市场分析

一、国际市场快运快递情况分析

二、各国快运快递行业特色分析

三、各国快运快递法规管理情况

四、世界主要快运快递品牌情况

五、中外快运快递市场对比分析

第二节英国快运快递市场分析

- 一、英国快运快递行业发展现状
- 二、英国主要快运快递品牌案例
- 三、英国快运快递行业发展特点
- 四、英国快运快递行业发展趋势

第三节德国快运快递市场分析

- 一、德国快运快递行业发展现状
- 二、德国主要快运快递品牌案例
- 三、德国快运快递行业发展特点
- 四、德国快运快递行业发展趋势

第四节日本快运快递市场分析

- 一、日本快运快递行业发展现状
- 二、日本主要快运快递品牌案例
- 三、日本快运快递行业发展特点
- 四、日本快运快递行业发展趋势

第五节美国快运快递市场分析

- 一、美国快运快递行业发展现状
- 二、美国主要快运快递品牌案例
- 三、美国快运快递行业发展特点
- 四、美国快运快递行业发展趋势

第三章2015-2019年我国物流行业发展分析

第一节2018年我国物流运行状况分析

- 一、2018年全国物流运行情况分析
- 二、2018年中国物流业发展的特点
- 三、2018年物流业信息化发展情况
- 四、2018年各行业企业的物流状况

第二节2019年我国物流行业市场发展分析

- 一、2019年我国物流业发展情况
- 二、2019年我国物流运行态势分析
- 三、2019年逆向物流的实施现状及发展展望

四、2019年物流行业发展现状及发展展望

第三节国内民营物流企业现状分析

一、2015-2019年发展环境

二、2015-2019年发展现状

三、2015-2019年发展瓶颈

四、2022-2028年发展趋势

第四章中国快运快递市场发展分析

第一节中国快运快递行业发展概况

一、中国快运快递业热点分析

二、中国快运快递业发展状况

三、快运快递信息化建设情况

四、中国快运快递业发展态势

第二节我国快运快递市场分析

一、2017年快运快递市场分析

二、2018年快运快递市场分析

三、2019年快运快递市场分析

四、2019年快运快递主要品牌的发展

五、2019年快运快递市场的走向分析

第三节中国国际速递行业现状及发展趋势

一、中国国际速递市场发展现状

二、我国国际快递行业面临的挑战

三、中国速递行业百家争鸣时代

四、中国国际速递行业未来的发展趋势

第四节各地区快运快递发展分析

一、长三角快运发展分析

二、浙江快递服务业发展分析

三、安徽快递业发展分析

四、湖南民营快递服务业发展分析

五、北京邮政速递的发展策略

第五节邮政速递发展分析

一、邮政EMS现状分析

二、邮政速递业务发展电子商务分析

三、邮政速递市场定制服务分析

四、中国邮政速递发展对策

第六节当前快递快运市场分析

第五章2015-2019年中国快运快递产业主要经济指标分析

第一节2015-2019年中国快运快递产业工业总产值分析

一、2015-2019年中国快运快递产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节2015-2019年中国快运快递产业市场销售收入分析

一、2015-2019年中国快运快递产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节2015-2019年中国快运快递产业产品成本费用分析

一、2015-2019年中国快运快递产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节2015-2019年中国快运快递产业利润总额分析

一、2015-2019年中国快运快递产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章中国快运快递细分市场分析

第一节水运快运市场分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年行业竞争格局分析

五、2022-2028年行业发展趋势分析

第二节公路快运市场分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析
- 五、2022-2028年行业发展趋势分析

第三节航空快运市场分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析
- 五、2022-2028年行业发展趋势分析

第四节铁路快运市场分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析
- 五、2022-2028年行业发展趋势分析

第二部分行业竞争格局

第七章快运快递行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节中国快运快递行业竞争格局综述

- 一、2019年快运快递行业集中度
- 二、2019年快运快递行业竞争程度

三、2019年快运快递企业与品牌数量

四、2019年快运快递行业竞争格局分析

第四节2015-2019年快运快递行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外快运快递竞争分析

二、2015-2019年我国快运快递市场竞争分析

三、2015-2019年我国快运快递市场集中度分析

四、2022-2028年国内主要快运快递企业动向

第五节当前快运快递市场格局分析

第八章快运快递企业竞争策略分析

第一节快运快递市场竞争策略分析

一、2019年快运快递市场增长潜力分析

二、2019年快运快递主要潜力品种分析

三、现有快运快递产品竞争策略分析

四、潜力快运快递品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节快运快递企业竞争策略分析

一、2022-2028年我国快运快递市场竞争趋势

二、2022-2028年快运快递行业竞争格局展望

三、2022-2028年快运快递行业竞争策略分析

四、2022-2028年快运快递企业竞争策略分析

第九章国外快运快递企业竞争分析

第一节UPS

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节FedEx

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节DHL

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节DeutschePostWorldNet

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节TNT

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节Maersk/A.P.Moeller

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十章我国快运快递企业竞争分析

第一节中国邮政集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节中铁快运股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节中外运空运发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节中国国际航空股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节民航快递有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节北京宅急送快运股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节中国南方航空公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节中远航运股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节顺丰速运（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第十节申通快递

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三部分行业前景预测

第十一章快运快递行业发展趋势分析

第一节我国快运快递行业前景与机遇分析

- 一、我国快运快递行业发展前景
- 二、我国快运快递发展机遇分析
- 三、2019年快运快递的发展机遇分析
- 四、2019年快运快递的价格趋势分析

第二节2022-2028年中国快运快递市场趋势分析

- 一、2015-2019年快运快递市场趋势总结
- 二、2022-2028年快运快递发展趋势分析
- 三、2022-2028年快运快递市场发展空间
- 四、2022-2028年快运快递产业政策趋向
- 五、2022-2028年快运快递技术革新趋势
- 六、2022-2028年快运快递价格走势分析
- 七、2022-2028年国际环境对行业的影响

第十二章未来快运快递行业发展预测

第一节2022-2028年国际快运快递市场预测

- 一、2022-2028年全球快运快递行业产值预测
- 二、2022-2028年全球快运快递市场需求前景
- 三、2022-2028年全球快运快递市场价格预测

第二节2022-2028年国内快运快递市场预测

- 一、2022-2028年国内快运快递行业产值预测
 - 二、2022-2028年国内快运快递市场需求前景
 - 三、2022-2028年国内快运快递市场价格预测
 - 四、2022-2028年国内快运快递行业集中度预测
- 第三节未来快运快递行业发展预测

第四部分投资战略研究

第十三章快运快递行业投资现状分析

第一节2018年快运快递行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

第二节2019年快运快递行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第十四章快运快递行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2022-2028年我国宏观经济形势分析
- 三、2022-2028年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

- 一、2019年快运快递行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2022-2028年社会环境对行业的影响分析

第四节“十三五”规划对快运快递行业带来的影响

一、“十三五”规划的概述

二、“十三五”规划有关物流行业的细则

三、“十三五”规划物流行业的主要任务

四、“十三五”规划物流行业的主要工程

五、“十三五”规划物流行业的主要措施

六、“十三五”规划对快运快递行业的意义与作用

七、“十三五”规划对快运快递行业的影响

第十五章快运快递行业投资机会与风险

第一节快运快递行业投资效益分析

一、2015-2019年快运快递行业投资状况分析

二、2022-2028年快运快递行业投资效益分析

三、2022-2028年快运快递行业投资趋势预测

四、2022-2028年快运快递行业的投资方向

五、2022-2028年快运快递行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响快运快递行业发展的主要因素

一、2022-2028年影响快运快递行业运行的有利因素分析

二、2022-2028年影响快运快递行业运行的稳定因素分析

三、2022-2028年影响快运快递行业运行的不利因素分析

四、2022-2028年我国快运快递行业发展面临的挑战分析

五、2022-2028年我国快运快递行业发展面临的机遇分析

第三节快运快递行业投资风险及控制策略分析

一、2022-2028年快运快递行业市场风险及控制策略

二、2022-2028年快运快递行业政策风险及控制策略

三、2022-2028年快运快递行业经营风险及控制策略

四、2022-2028年快运快递行业技术风险及控制策略

五、2022-2028年快运快递同业竞争风险及控制策略

六、2022-2028年快运快递行业其他风险及控制策略

第十六章快运快递行业投资战略研究（ ）

第一节快运快递行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国快运快递品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、快运快递实施品牌战略的意义

三、快运快递企业品牌的现状分析

四、我国快运快递企业的品牌战略

五、快运快递品牌战略管理的策略

第三节快运快递行业投资战略研究

一、2019年物流行业投资战略

二、2019年快运快递行业投资战略

三、2022-2028年快运快递行业投资战略

四、2022-2028年细分行业投资战略

部分图表目录：

图表：快运快递产业链分析

图表：国际快运快递市场规模

图表：国际快运快递生命周期

图表：2015-2019年中国快运快递市场规模

图表：2015-2019年全球快运快递产业市场规模

图表：2015-2019年快运快递行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国快运快递行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国快运快递行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国快运快递行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国快运快递行业发展能力分析

图表：2015-2019年中国快运快递行业竞争力分析

图表：2022-2028年中国快运快递行业消费量预测

图表：2022-2028年中国快运快递行业行业深度调研

图表：2022-2028年中国快运快递行业发展前景预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/271947.html>