

2022-2028年中国轮胎市场 深度分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国轮胎市场深度分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243231.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轮胎是在各种车辆或机械上装配的接地滚动的圆环形弹性橡胶制品。通常安装在金属轮辋上，能支承车身，缓冲外界冲击，实现与路面的接触并保证车辆的行驶性能。轮胎常在复杂和苛刻的条件下使用，它在行驶时承受着各种变形、负荷、力以及高低温作用，因此必须具有较高的承载性能、牵引性能、缓冲性能。同时，还要求具备高耐磨性和耐屈挠性，以及低的滚动阻力与生热性。世界耗用橡胶量的一半用于轮胎生产，可见轮胎耗用橡胶的能力。

轮胎行业2019H实现营业收入308.37亿元，同比增长4.49%，归母净利润19.76亿元，同比增长71.82%，销售毛利率为21.56%，同比上升2.94个百分点。轮胎生产中原材料成本大约占70%，主要包括天然橡胶、合成橡胶、钢丝帘线材料以及炭黑、橡胶助剂等。天然橡胶供给过剩的局面难以改变，其价格将维持低位震荡走势。对于轮胎企业而言，公司主要原材料价格的下降，有利于增厚企业的利润。2019H轮胎行业上市公司归母净利润及同比增长情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国轮胎市场深度分析与市场前景预测报告》共十九章。首先介绍了中国轮胎行业市场发展环境、轮胎整体运行态势等，接着分析了中国轮胎行业市场运行的现状，然后介绍了轮胎市场竞争格局。随后，报告对轮胎做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轮胎行业发展趋势与投资预测。您若想对轮胎产业有个系统的了解或者想投资中国轮胎行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章轮胎行业基本概述

1.1轮胎的基本概念

1.1.1轮胎的定义

1.1.2轮胎的分类

1、按轮胎用途来分

2、按照结构设计分

1.1.3轮胎的组成

1.1.4轮胎的发展史

1.2轮胎的规格标记及使用

1.2.1轮胎标识的意义

- 1.2.2 轮胎规格标记方法
- 1.2.3 轮胎的选用原则
- 1.3 汽车轮胎的基本概念
 - 1.3.1 汽车轮胎的分类
 - 1.3.2 汽车轮胎的花纹
 - 1.3.3 汽车轮胎的内胎
 - 1.3.4 轮辋的规格代号
- 1.4 汽车市场与轮胎业的关系
 - 1.4.1 汽车市场火爆带动轮胎市场旺盛
 - 1.4.2 汽车业拉动中国轮胎企业强势增长

第二章 橡胶产业整体分析

- 2.1 国际橡胶产业概况
 - 2.1.1 世界橡胶工业的发展概况
 - 2.1.2 当今国际橡胶工业的发展特点
 - 2.1.3 世界天然橡胶生产和需求分析
 - 2.1.4 2019全球天然橡胶预测
- 2.2 中国橡胶产业发展概况
 - 2.2.1 2019年中国橡胶行业发展回顾
 - 2.2.2 2019橡胶行业面临的形势及发展预测
- 2.3 橡胶降价对轮胎生产企业的影响分析
- 2.4 橡胶工业面临的挑战
- 2.5 发展中国橡胶产业策略与建议
 - 2.5.1 对中国橡胶工业发展的建议
 - 2.5.2 中国橡胶工业的战略发展建议

第三章 国际轮胎市场分析

- 3.1 国际轮胎市场概况
 - 3.1.1 2015-2019年全球轮胎市场发展

从2016-2019年全球10大轮胎品牌价值的变化趋势来看，米其林整体保持稳定增长；固特异的品牌也保持着稳定增长的态势，但增幅较小；而邓禄普自从和固特异脱开关系后，其品牌价值大幅度增加；倍耐力被收购后期品牌价值总体上在下降；来自日本的优科豪马和住友的品

牌价值均大幅度走低；韩泰的品牌价值也保持着稳定增长态势。2016-2018全球前10轮胎品牌价值价值趋势-TOP5
2016-2018全球前10轮胎品牌价值价值趋势-TOP6-10（单位：亿美元）

3.1.2 2015-2019年国际轮胎巨头力拓中国市场

3.1.3 2019年全球轮胎业基本格局

3.2 美国轮胎市场

3.3 其他地区或国家轮胎市场

3.3.1 亚洲轮胎市场

3.3.2 北美地区轮胎市场

3.3.3 泰国轮胎市场

3.3.4 印度轮胎市场

3.3.5 俄罗斯轮胎市场

第四章 中国轮胎所属行业现状

4.1 中国轮胎行业政策背景分析

4.1.1 中国轮胎行业政策不断完善

4.1.2 轮胎行业2019年相关政策分析

4.2 中国轮胎行业发展回顾

4.2.1 中国成为世界轮胎制造业新中心

4.2.2 2019年中国轮胎规模效益

4.2.3 2019年底中国轮胎业的兼并收购

4.3 中国轮胎行业现状分析

4.3.1 中国轮胎业发展的特点

4.3.2 中国轮胎行业发展现状概述

4.3.3 2019年国内轮胎业的变化

4.3.4 轮胎价格变动预测

4.4 中国轮胎行业面临的挑战

4.4.1 2019年制约中国轮胎业发展的原因分析

4.4.2 中国轮胎产业存在的问题

4.4.3 目前中国轮胎工业面临的主要问题

4.4.4 正确对待中国轮胎行业存在的问题

4.5 中国轮胎行业对策分析

第五章中国轮胎所属行业市场分析

5.1中国轮胎市场概况

5.1.12019年中国轮胎市场的特点

5.1.22019年中国轮胎市场特点分析

5.2中国轮胎市场需求分析

5.2.1中国轮胎销售规模分析

5.2.2高端轮胎市场需求分析

5.32015-2019年轮胎外胎产品产量数据分析

5.4中国轮胎市场面临的挑战

- 1、原材料价格大幅波动的风险
- 2、贸易壁垒
- 3、国内大多数企业研发能力处于起步阶段
- 4、品牌知名度及竞争力相对于国际大品牌尚处于弱势

第六章2015-2019年中国轮胎制造所属行业企业工业数据分析

6.12015-2019年全国轮胎制造规模以上企业数量

6.22015-2019年全国轮胎制造行业总资产、销售收入、利润变动

6.32015-2019年全国轮胎制造行业三费及占销售收入比率

6.42015-2019年全国轮胎制造所属行业经济指标

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章子午线轮胎市场

7.1子午线轮胎的定义及特点

7.1.1子午线轮胎的定义

7.1.2子午线轮胎的特点

7.1.3子午线轮胎的优缺点

7.2国内外子午线轮胎发展浅析

7.2.1子午线轮胎的发展历程

7.2.2中国子午线轮胎行业发展迅速

7.2.3中国子午线轮胎的产业

7.2.42015-2019年中国子午线胎产量分析

7.3中国子午线胎市场问题分析

7.4子午线工程胎的发展前景及建议

第八章斜交胎市场

8.1斜交胎概述

8.1.1斜交胎的结构组成

8.1.2斜交胎结构的特点

8.1.3不同种类斜交胎的特点

8.2政策严格限制斜交胎

8.32019年国内斜交胎市场现状

8.3.1难被取代需求仍存

8.3.2三座大山羁绊发展

8.42015 - 2019年斜交胎技术方向

第九章绿色环保轮胎市场

9.1绿色环保轮胎的概念及特征

9.1.1环保型轮胎的定义及其性能要求

9.1.2新型绿色轮胎的特点

9.1.3环保实心轮胎的性能特点

9.2绿色环保轮胎的发展概况

9.2.1聚氨酯应用于绿色轮胎

9.2.2米其林新推经济轿车用绿色轮胎

9.3绿色环保轮胎的技术突破

9.3.1白炭黑在环保型轮胎产业的应用

9.3.2芳纶材料用于绿色环保轮胎研发

第十章安全轮胎市场

10.1安全轮胎的概念

10.1.1安全轮胎简介

10.1.2安全轮胎技术介绍

10.2安全轮胎的发展概况

10.2.1世界安全轮胎发展现状

10.2.2世界安全轮胎主要生产厂商

10.2.3安全轮胎市场受青睐

10.3安全轮胎的前景

第十一章废旧轮胎翻新业

11.1废旧轮胎翻新业背景概况

11.1.12019年中国橡胶工业轮胎循环经济

11.1.2中国轮胎翻新是循环经济必由之路

11.1.3轮胎翻新对汽车运输企业的影响

11.2国际废旧轮胎翻新市场

11.2.1世界翻新轮胎产业现状

11.2.2美国的轮胎翻新市场简述

11.2.3巴西翻新轮胎市场

11.2.4欧盟翻新轮胎市场

11.2.5发达国家废旧轮胎利用对中国的启示

11.3中国废旧轮胎翻新业概况

11.4废旧轮胎翻新业问题分析

1. 技术设备较滞后

2. 轮胎翻新率不高

3. 生产规模普遍偏小

4. 翻胎产品种类范围窄

5. 翻胎产品质量低

11.5废旧轮胎翻新业的发展前景与建议

第十二章轮胎所属行业出口市场分析

12.12015-2019年中国轮胎所属行业出口概况

12.1.12019年中国轮胎出口概况

12.1.22019年中国轮胎出口概况

12.22019年中国部分省市轮胎所属行业出口市场分析

12.2.12019年山东省轮胎出口分析

12.2.22019年广东轮胎出口分析

12.2.32019年山东轮胎出口分析

12.2.42019年厦门轮胎出口分析

12.3中国轮胎出口面临的问题

12.42019年中国轮胎出口策略及前景

第十三章中国轮胎所属行业进出口数据分析

13.12015-2019年中国新的充气橡胶轮胎所属行业进出口数据分析

13.1.12015-2019年中国新的充气橡胶轮胎所属行业进口总体数据

13.1.22015-2019年中国新的充气橡胶轮胎所属行业出口数据

13.22015-2019年中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等所属行业进出口数据分析

13.2.12015-2019年中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等所属行业总体进口数据

13.2.22015-2019年中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等所属行业出口数据

13.32015-2019年中国橡胶内胎所属行业进出口数据分析

13.3.12015-2019年中国橡胶内胎总体所属行业进口数据分析

13.3.22015-2019年中国橡胶内胎总体所属行业出口数据分析

第十四章国际轮胎行业重要企业分析

14.1米其林

14.1.1米其林集团简介

14.1.2米其林经营情况

14.1.3米其林中国市场未来战略

14.1.4米其林轮胎的经营策略分析

14.2普利司通

14.2.1普利司通轮胎简介

14.2.2普利司经营情况

14.2.3普利司通在华发展

14.3固特异

14.3.1固特异轮胎简介

14.3.2固特异经营状况分析

14.3.3固特异变革轮胎的行销模式

14.3.4固特异在华的最新战略

14.4倍耐力

- 14.4.1倍耐力轮胎简介
- 14.4.2倍耐力2019年经营情况
- 14.4.3倍耐力在华发展情况
- 14.5韩泰轮胎
 - 14.5.1韩泰轮胎的发展历程
 - 14.5.2韩泰轮胎经营状况分析
 - 14.5.3韩泰轮胎中国发展战略

第十五章国内轮胎行业上市公司分析

- 15.1青岛双星
 - 15.1.1公司简介
 - 15.1.2青岛双星经营状况分析
 - 15.1.3青岛双星未来发展的展望
 - 15.1.4青岛双星主要风险因素以及对策
- 15.2黔轮胎
 - 15.2.1公司简介
 - 15.2.2黔轮胎经营状况分析
 - 15.2.3黔轮胎未来发展战略
 - 15.2.4黔轮胎的风险因素及应对措施
- 15.3黄海股份
 - 15.3.1公司简介
 - 15.3.2黄海股经营状况分析
 - 15.3.3黄海股未来工作展望
- 15.4风神股份
 - 15.4.1公司简介
 - 15.4.2风神股份经营状况分析
 - 15.4.3风神股未来发展的展望
- 15.5佳通轮胎
 - 15.5.1公司简介
 - 15.5.2佳通轮胎经营状况分析
 - 15.5.3佳通轮胎未来发展机遇

第十六章轮胎市场竞争分析

16.1轮胎市场竞争概况

16.1.1全球轮胎市场的竞争激烈

16.1.2全球轮胎制造商盯上中国

16.1.3中国轮胎市场竞争加剧

16.1.4轮胎工业形成竞争新格局

16.1.5中国汽车轮胎业未来风险

16.2洋品牌与国产品牌轮胎的对抗

16.2.1国内外品牌轮胎的竞争力对比分析

16.2.2中国轮胎品牌竞争力提高

16.2.3中国轮胎业在竞争中的生存策略

16.32019轮胎市场竞争趋势分析

16.3.1轮胎子午化率继续攀升

16.3.2产业集中度将进一步提高

16.3.3研发实力将成为企业的核心竞争力

16.3.4海外布局进程加快

16.42019轮胎市场竞争中的问题与策略

第十七章轮胎业的发展前景与趋势

17.1橡胶产业的前景与趋势

17.2轮胎市场的发展前景与预测

17.2.1国内子午线轮胎市场前景与预测

17.2.2国内斜交轮胎市场前景与预测

17.3轮胎业相关应用技术与发展趋势

第十八章2022-2028年中国轮胎发展趋势分析

18.12022-2028年中国轮胎产业前景展望

18.1.12019年中国轮胎发展形势分析

18.1.22022-2028年中国轮胎产量预测

18.22022-2028年轮胎产业发展趋势探讨

第十九章观点与研究结论

19.1研究结论

19.2行业建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243231.html>