

# 2022-2028年中国电视台行业 发展态势与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国电视台行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262144.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电视台（televisionstation）指的是通过无线电信号、卫星信号、有线网络或互联网播放电视节目的媒体机构。是制作电视节目并通过电视或网络播放的媒体机构。它由国家或商业机构创办的媒体运作组织，传播视频和音频同步的资讯信息，这些资讯信息可通过有线或无线方式为公众提供付费或免费的视频节目。其播出时间固定，节目内容一部分为其自己制作，也有相当部分为外购。比较有名的电视台：CCTV，CGTN，中国教育电视台，jsbc江苏省广播电视总台，HBS湖南电视台，CNN，BBC，TVB，HLJTV、GBS、ZMG、深圳电视台、BTV、辽宁电视台、浙江电视台等。中企顾问网发布的《2022-2028年中国电视台行业发展态势与市场供需预测报告》共三章。首先介绍了电视台行业市场发展环境、电视台整体运行态势等，接着分析了电视台行业市场运行的现状，然后介绍了电视台市场竞争格局。随后，报告对电视台做了重点企业经营状况分析，最后分析了电视台行业发展趋势与投资预测。您若想对电视台产业有个系统的了解或者想投资电视台行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第1章：中国电视行业发展现状综述1.1报告研究范围与整体框架1.1.1报告专业名词解释1.1.2报告研究范围界定1.1.3报告分析框架简介1.1.4报告分析工具介绍1.2中国电视行业发展环境1.2.1政策环境分析1.2.2经济环境分析（1）国内宏观经济现状（2）国内宏观经济预测1.2.3消费环境分析（1）居民消费倾向与行为（2）居民消费结构（3）居民消费信心1.2.4社会环境分析1.3中国电视行业发展现状1.3.1中国电视台数量1.3.2中国电视节目发展规模1.3.3中国电视节目观众需求分析（1）人们对电视节目的实际需求和观看欲望（2）电视节目潜在观众需求（3）中国电视节目需求市场的评价1.4中国电视节目制作、播出时间分析1.4.1中国电视节目制作时间分析（1）电视节目制作时间总计（2）新闻类电视节目制作时间（3）专题类电视节目制作时间（4）综艺类电视节目制作时间（5）影视剧类电视节目制作时间（6）广告类电视节目制作时间（7）其他电视节目制作时间1.4.2中国电视节目播出时间分析（1）电视节目播出时间总计（2）新闻类电视节目播出时间（3）专题类电视节目播出时间（4）综艺类电视节目播出时间（5）广告类电视节目播出时间（6）影视剧类电视节目播出时间（7）其他电视节目播出时间第2章：中国电视行业进出口情况分析2.1中国电视节目进口分析2.1.1中国电视节目进口总金额分析2.1.2中国电视节目进口总数量分析2.1.3中国电视节目进口的区域分析（1）美国（2）欧洲（3）韩国（4）日本（5）拉美（6）非洲2.2中国电视节目出口分析2.2.1中国电视节目出口总金额分析2.2.2中国电视节目出口总数量分析2.2.3中国电视节目出口的区域分析（1）美国（2）欧洲（3）韩国（4）日本（5）

拉美 (6) 非洲 第3章：中国优秀电视台经营情况与节目模式创新分析3.1中央级优秀电视台经营情况与节目模式创新研究3.1.1中央电视台 (1) 电视台发展简况分析 ( ) 1) 电视台概述2) 组织架构分析3) 经营情况分析 (2) 电视台播放频道分析 (3) 优秀电视节目研究 (4) 电视台频道收视分析 (5) 电视节目模式创新案例研究 (6) 电视节目模式研发最新动向3.1.2中国教育电视台 (1) 电视台发展简况分析 (2) 电视台播放频道分析 (3) 优秀电视节目研究 (4) 电视台频道收视分析 (5) 电视节目模式创新案例研究3.2省级优秀电视台经营情况与节目模式创新研究3.2.1北京电视台 (1) 电视台发展简况分析 (2) 电视台播放频道分析 (3) 优秀电视节目研究 (4) 电视台频道收视分析 (5) 电视节目模式创新案例研究 (6) 电视节目模式研发最新动向3.2.2天津电视台 (1) 电视台发展简况分析 (2) 电视台播放频道分析 (3) 优秀电视节目研究 (4) 电视台频道收视分析 (5) 电视节目模式创新案例研究 (6) 电视节目模式研发最新动向3.2.3河北电视台 (1) 电视台发展简况分析 (2) 电视台播放频道分析 (3) 优秀电视节目研究 (4) 电视台频道收视分析 (5) 电视节目模式创新案例研究3.2.4山西电视台 (1) 电视台发展简况分析 (2) 电视台播放频道分析 (3) 优秀电视节目研究 (4) 电视台频道收视分析 (5) 电视节目模式创新案例研究 (6) 电视节目模式研发最新动向3.2.5内蒙古电视台 (1) 电视台发展简况分析 (2) 电视台播放频道分析 (3) 优秀电视节目研究 (4) 电视台频道收视分析 (5) 电视节目模式创新案例研究3.2.6辽宁电视台 (1) 电视台发展简况分析 (2) 电视台播放频道分析 (3) 优秀电视节目研究 (4) 电视台频道收视分析 (5) 电视节目模式研发最新动向3.2.7吉林电视台 (1) 电视台发展简况分析 (2) 电视台播放频道分析 (3) 优秀电视节目研究 (4) 电视台频道收视分析 (5) 电视节目模式创新案例研究3.2.8黑龙江电视台 (1) 电视台发展简况分析 (2) 电视台播放频道分析 (3) 优秀电视节目研究 (4) 电视台频道收视分析 (5) 电视节目模式创新案例研究3.2.9上海电视台 (1) 电视台发展简况分析 (2) 电视台播放频道分析 (3) 优秀电视节目研究 (4) 电视台频道收视分析 (5) 电视节目模式创新案例研究 (6) 电视节目模式研发最新动向3.2.10江苏电视台 (1) 电视台发展简况分析 (2) 电视台播放频道分析 (3) 优秀电视节目研究 (4) 电视台频道收视分析 (5) 电视节目模式创新案例研究 图表目录 图表1：报告专业名称解释 图表2：报告研究思路及框架 图表3：我国电视行业发展相关政策及法律法规 图表4：2015-2019年社会消费品零售总额增长情况 (单位：%) 图表5：2019年社会消费结构明细 (单位：亿元，%) 图表6：2015-2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度 (单位：%) 图表7：2019年社会消费品零售总额主要数据 (单位：亿元，%) 图表8：2015-2019年城镇居民可支配收入 (单位：元) 图表9：2015-2019年农村居民人均纯收入 (单位：元) 图表10：2015-2019年居民消费价格同比上涨比较 (单位：%) 图表11：2015-2019年居民消费价格指数 (单位：%) 图表12：2019年居民消费价格指数分类别同比涨跌幅度 (单位：%) 图表13：2019年居民消费价格指数分类别环比涨跌幅度 (单位：%) 图

表14：2015-2019年全国电视台数量统计（单位：座） 图表15：2015-2019年电视节目综合人口覆盖率（单位：%） 图表16：近四年农村电视节目综合人口覆盖率（单位：%） 图表17：近四年有线广播电视用户数（单位：万户，%） 图表18：近四年农村有线广播电视用户数（单位：万户，%） 图表19：近四年有线广播电视用户数：数字电视（单位：万户，%） 图表20：近四年电视节目套数（单位：套，%） 图表21：近四年电视节目套数：公共电视（单位：套，%） 图表22：近四年电视节目套数：付费电视（单位：套，%） 图表23：近四年电视节目制作时间（单位：万小时，%） 图表24：近四年公共电视节目播出时间（单位：万小时，%） 图表25：近三年总局直属：全年制作电视节目时间（单位：小时，%） 图表26：最近连续12年中国电视节目制作时间总计（单位：小时，%） 图表27：最近连续12年中国新闻类电视节目制作时间（单位：小时，%） 图表28：最近连续12年中国专题类电视节目制作时间（单位：小时，%） 图表29：最近连续12年中国综艺类电视节目制作时间（单位：小时，%） 图表30：最近连续7年中国影视剧类电视节目制作时间（单位：小时，%） 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262144.html>