

# 2022-2028年中国生态旅游 市场评估与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国生态旅游市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/294305.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“生态旅游”这一术语，是由世界自然保护联盟（IUCN）于1983年首先提出，1993年国际生态旅游协会把其定义为：具有保护自然环境和维护当地人民生活双重责任的旅游活动。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国生态旅游市场评估与战略咨询报告》共十五章。首先介绍了生态旅游行业市场发展环境、生态旅游整体运行态势等，接着分析了生态旅游行业市场运行的现状，然后介绍了生态旅游市场竞争格局。随后，报告对生态旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了生态旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对生态旅游产业有个系统的了解或者想投资生态旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 生态旅游相关概述

#### 1.1 生态旅游基本介绍

##### 1.1.1 生态旅游的定义

##### 1.1.2 生态旅游的内涵和外延

##### 1.1.3 生态旅游的原理

##### 1.1.4 生态旅游的特点

##### 1.1.5 生态旅游的历程

##### 1.1.6 生态旅游的目标

#### 1.2 生态旅游的效益分析

##### 1.2.1 经济效益

##### 1.2.2 社会效益

##### 1.2.3 环境效益

##### 1.2.4 人文效益

#### 1.3 生态旅游开发影响因素分析

##### 1.3.2 资源特色和知名度

##### 1.3.3 区域经济发展水平

- 1.3.4 政府决策者行为
- 1.3.5 开发者决策行为
- 1.3.6 当地居民的态度
- 1.3.7 区域空间聚集
- 1.3.8 客源市场情况
- 1.3.9 交通条件情况

## 第二章 2016-2020年旅游业发展综合分析

### 2.1 2016-2020年全球旅游业发展总析

- 2.1.1 旅游行业发展态势
- 2.1.2 旅游市场竞争格局
- 2.1.3 新兴经济体旅游市场分析
- 2.1.4 旅游行业投资现状
- 2.1.5 旅游市场发展预测

### 2.2 2016-2020年中国旅游业发展分析

- 2.2.1 行业现状综述
- 2.2.2 行业发展成就
- 2.2.3 行业收入分析
- 2.2.4 游客规模分析
- 2.2.5 消费结构分析
- 2.2.6 市场竞争格局

### 2.3 中国旅游业存在的问题及对策分析

- 2.3.1 行业存在的主要问题
- 2.3.2 形成问题的主要原因
- 2.3.3 规范旅游市场的对策

### 2.4 2016-2020年中国旅游业投资现状

- 2.4.1 行业投资背景
- 2.4.2 行业投资特点
- 2.4.3 行业投资规模
- 2.4.4 行业投资结构
- 2.4.5 投资业态分析

### 2.5 中国旅游业发展趋势及预测

- 2.5.1 行业前景展望
- 2.5.2 行业发展重点
- 2.5.3 “十三五”行业目标

### 第三章 国际生态旅游发展综合分析

- 3.1 国际生态旅游发展综述
  - 3.1.1 全球生态旅游的类型
  - 3.1.2 全球生态旅游发展态势
  - 3.1.3 全球生态旅游经验分析
- 3.2 美国生态旅游发展分析
  - 3.2.1 美国生态旅游类型
  - 3.2.2 美国生态旅游开发案例
  - 3.2.3 美国生态旅游景区管理经验
- 3.3 日本生态旅游发展分析
  - 3.3.1 日本生态旅游发展历程
  - 3.3.2 日本生态旅游示范区
  - 3.3.3 日本生态旅游发展经验总结
  - 3.3.4 日本生态旅游对我国的启示

### 第四章 2016-2020年中国生态旅游发展环境分析

- 4.1 经济环境
  - 4.1.1 宏观经济概况
  - 4.1.2 第三产业经济发展
  - 4.1.3 固定资产投资
  - 4.1.4 宏观经济展望
- 4.2 政策环境
  - 4.2.1 生态旅游政策汇总
  - 4.2.2 国家政策支持力度
  - 4.2.3 环境政策对生态旅游的影响
- 4.3 社会环境
  - 4.3.1 人口规模结构
  - 4.3.2 社会消费规模

- 4.3.3 居民收入水平
- 4.3.4 居民消费水平
- 4.3.5 消费市场特征

## 第五章 中国生态旅游行业发展综合分析

- 5.1 中国生态旅游资源状况
  - 5.1.1 自然保护区
  - 5.1.2 风景名胜区
- 5.2 中国生态旅游发展总体状况
  - 5.2.1 生态旅游发展状况综述
  - 5.2.2 生态旅游示范区建设状况
  - 5.2.3 生态旅游发展导向
- 5.3 中国生态旅游发展模式
  - 5.3.1 特色产业带动模式
  - 5.3.2 “观光+体验”模式
  - 5.3.3 “观赏+学习”模式
- 5.4 中国生态旅游可持续发展分析
  - 5.4.1 生态旅游可持续发展理念
  - 5.4.2 生态旅游可持续发展背景
  - 5.4.3 生态旅游可持续发展内涵
  - 5.4.4 生态旅游可持续发展法制状况
- 5.5 中国生态旅游发展存在的问题
  - 5.5.1 资源缺乏重视
  - 5.5.2 开发方式粗放
  - 5.5.3 经营观念滞后
  - 5.5.4 法制建设落后
  - 5.5.5 民众缺乏意识
  - 5.5.6 环境污染严重
- 5.6 中国生态旅游发展的对策
  - 5.6.1 加强生态旅游立法
  - 5.6.2 构建利益驱动机制
  - 5.6.3 建立特殊运营模式

- 5.6.4 加强生态旅游管理
- 5.6.5 建立从业培训体系
- 5.6.6 加强生态旅游教育
- 5.6.7 建立辅助系统
- 5.7 中国生态旅游工程建设建议
  - 5.7.1 生态旅游规划示范工程
  - 5.7.2 生态旅游效益考核工程
  - 5.7.3 生态美景建设修复工程
  - 5.7.4 生态旅游文化挖掘工程
  - 5.7.5 生态旅游品质提升工程
  - 5.7.6 生态管理制度建设工程

## 第六章 中国生态旅游开发模式分析

- 6.1 生态旅游开发模式总析
- 6.2 社区参与模式分析
  - 6.2.1 社区参与的概念内涵
  - 6.2.2 社区参与模式案例分析
- 6.3 功能分区模式分析
  - 6.3.1 功能分区概念的内涵
  - 6.3.2 功能分区的原则
  - 6.3.3 功能分区的布局模式
  - 6.3.4 功能分区模式案例分析
- 6.4 环境教育模式分析
  - 6.4.1 环境教育的概念内涵
  - 6.4.2 生态旅游环境教育现状
  - 6.4.3 环境教育模式实现途径
  - 6.4.4 环境教育模式案例分析

## 第七章 中国森林生态旅游发展分析

- 7.1 森林生态旅游相关概述
  - 7.1.1 森林生态游的定义
  - 7.1.2 森林生态游的价值

- 7.1.3 森林生态游的功能
- 7.1.4 森林生态旅游开发模式
- 7.1.5 森林生态旅游发展阶段
- 7.2 中国森林生态旅游资源状况分析
  - 7.2.1 规模庞大
  - 7.2.2 分布广泛
  - 7.2.3 种类繁多
- 7.3 2016-2020年森林生态旅游发展现状
  - 7.3.1 游客规模
  - 7.3.2 接待能力
  - 7.3.3 业态发展
  - 7.3.4 宣传力度
  - 7.3.5 示范点建设
- 7.4 森林生态旅游市场需求分析
  - 7.4.1 市场空间分析
  - 7.4.2 旅游动机分析
  - 7.4.3 产品需求分析
  - 7.4.4 消费行为分析

## 第八章 中国农业生态旅游发展分析

- 8.1 农业生态旅游相关概述
  - 8.1.1 农业生态旅游产生背景
  - 8.1.2 农业生态旅游的定义
  - 8.1.3 农业生态旅游的特征
  - 8.1.4 农业生态旅游的功能
- 8.2 中国农业生态旅游发展现状分析
  - 8.2.1 农业生态旅游资源状况
  - 8.2.2 农业生态旅游发展综述
  - 8.2.3 农业生态旅游发展特点
  - 8.2.4 农业生态旅游市场规模
  - 8.2.5 农业生态旅游扶持政策
- 8.3 中国农业生态旅游发展模式分析



- 8.3.1 农业生态旅游经营模式
- 8.3.2 农业生态旅游盈利模式
- 8.4 中国农业生态旅游存在的问题
  - 8.4.1 政府支持不足
  - 8.4.2 缺乏深入认识
  - 8.4.3 保障制度缺失
  - 8.4.4 配套设施落后
  - 8.4.5 同质现象严重
  - 8.4.6 管理观念落后
  - 8.4.7 其他问题分析
- 8.5 中国农业生态旅游发展的建议
  - 8.5.1 完善法律法规制度
  - 8.5.2 完善循环运行体系
  - 8.5.3 与其他产业链融合
  - 8.5.4 建设生态产业联盟
- 8.6 中国农业生态旅游发展前景展望
  - 8.6.1 农业生态旅游空间预测
  - 8.6.2 农业生态旅游开发潜力

## 第九章 中国沙漠生态旅游发展分析

- 9.1 中国沙漠生态旅游概念及资源状况
  - 9.1.1 沙漠生态旅游定义
  - 9.1.2 沙漠生态旅游资源分布
  - 9.1.3 沙漠生态旅游资源分类
- 9.2 中国沙漠生态旅游开发状况分析
  - 9.2.1 沙漠生态旅游开发现状
  - 9.2.2 沙漠生态旅游开发特点
- 9.3 中国沙漠生态旅游主要景区
  - 9.3.1 宁夏中卫沙坡头景区
  - 9.3.2 内蒙古鄂尔多斯响沙湾景区
  - 9.3.3 甘肃敦煌月牙泉鸣沙山景区
  - 9.3.4 新疆鄯善库木塔格沙漠景区

## 9.4 中国沙漠生态旅游发展前景展望

### 9.4.1 沙产业和旅游业结合

### 9.4.2 沙漠旅游日趋多样化

### 9.4.3 深层生态旅游的开发

### 9.4.4 旅游配套设施趋完善

### 9.4.5 安全体系建立和完善

## 第十章 中国生态旅游其他细分市场发展分析

### 10.1 草原生态旅游发展分析

#### 10.1.1 相关概念

#### 10.1.2 资源状况

#### 10.1.3 发展特点

#### 10.1.4 发展对策

### 10.2 湿地生态旅游发展分析

#### 10.2.1 相关概念

#### 10.2.2 资源状况

#### 10.2.3 发展方式

#### 10.2.4 产品类型

#### 10.2.5 开发模式

### 10.3 滑雪生态旅游发展分析

#### 10.3.1 相关概念

#### 10.3.2 产业周期

#### 10.3.3 产业现状

#### 10.3.4 赛事状况

#### 10.3.5 企业布局

#### 10.3.6 发展规划

## 第十一章 中国生态旅游区域市场分析

### 11.1 海南省生态旅游发展分析

#### 11.1.1 海南旅游业现状总析

#### 11.1.2 海南生态旅游相关政策

#### 11.1.3 海南生态旅游资源丰富

- 11.1.4 海南生态旅游优劣势分析
- 11.1.5 海南发展生态旅游的建议
- 11.1.6 海南生态旅游的发展前景
- 11.1.7 海南生态旅游相关规划
- 11.2 云南省生态旅游发展分析
  - 11.2.1 云南生态旅游现状总析
  - 11.2.2 云南生态旅游相关政策
  - 11.2.3 云南生态旅游发展的优劣势
  - 11.2.4 云南茶文化生态旅游分析
  - 11.2.5 云南发展生态旅游的建议
- 11.3 广西省生态旅游发展分析
  - 11.3.1 广西生态旅游发展背景
  - 11.3.2 广西生态旅游相关政策
  - 11.3.3 广西医药养生生态旅游
  - 11.3.4 广西省茉莉花生态旅游
  - 11.3.5 广西生态旅游SWOT分析
  - 11.3.6 广西生态旅游发展建议
- 11.4 广东省生态旅游发展分析
  - 11.4.1 广东旅游业现状总析
  - 11.4.2 广东生态旅游相关政策
  - 11.4.3 车八岭区域生态旅游
  - 11.4.4 潮汕茶文化生态旅游
  - 11.4.5 广东生态旅游发展前景
- 11.5 贵州省生态旅游发展分析
  - 11.5.1 贵州省旅游业现状总析
  - 11.5.2 贵州生态旅游政策支持
  - 11.5.3 贵州生态旅游发展优势
  - 11.5.4 贵州发展生态旅游的必要性
  - 11.5.5 贵州生态旅游存在的问题
  - 11.5.6 贵州发展生态旅游的策略
  - 11.5.7 贵州生态旅游的发展前景
- 11.6 山东省生态旅游发展分析

- 11.6.1 山东省旅游业现状总析
- 11.6.2 山东省发展生态旅游优势分析
- 11.6.3 山东省海滨生态旅游开发分析
- 11.6.4 山东省海岛生态旅游开发分析

## 第十二章 中国生态旅游典型案例分析

- 12.1 森林生态旅游案例分析——以尖峰岭国家森林公园为例
  - 12.1.1 发展概况
  - 12.1.2 发展优势
  - 12.1.3 发展模式
  - 12.1.4 经验借鉴
- 12.2 农业生态旅游案例分析——以台湾清境农场为例
  - 12.2.1 景区简介
  - 12.2.2 整体规划
  - 12.2.3 模式特点
  - 12.2.4 运营策略
  - 12.2.5 盈利模式
  - 12.2.6 经验启示
- 12.3 沙漠生态旅游案例分析——以新疆和田玉龙湾景区为例
  - 12.3.1 景区基本概况
  - 12.3.2 旅游资源特色
  - 12.3.3 旅游市场分析
  - 12.3.4 客源市场定位
  - 12.3.5 需求趋势分析
- 12.4 草原生态旅游案例分析——以内蒙古为例
  - 12.4.1 发展现状
  - 12.4.2 模式研究
  - 12.4.3 资源保护策略

## 第十三章 2016-2020年生态旅游相关产业分析

- 13.1 酒店业发展分析
  - 13.1.1 酒店业与旅游业的关系

- 13.1.2 酒店行业现状特征
- 13.1.3 星级酒店规模结构
- 13.1.4 星级酒店经营状况
- 13.1.5 酒店经营发展建议
- 13.2 餐饮业发展分析
  - 13.2.1 行业发展规模
  - 13.2.2 行业经营分析
  - 13.2.3 行业发展机遇
  - 13.2.4 地区发展格局
  - 13.2.5 企业转型态势
  - 13.2.6 发展前景展望
- 13.3 交通运输发展分析
  - 13.3.1 旅游交通体系建设状况
  - 13.3.2 交通客运服务总量
  - 13.3.3 客运周转结构分析

## 第十四章 中国生态旅游重点企业经营分析

- 14.1 云南旅游股份有限公司
  - 14.1.1 企业发展概况
  - 14.1.2 经营效益分析
  - 14.1.3 业务经营分析
  - 14.1.4 财务状况分析
  - 14.1.5 核心竞争力分析
  - 14.1.6 公司发展战略
- 14.2 峨眉山旅游股份有限公司
  - 14.2.1 企业发展概况
  - 14.2.2 经营效益分析
  - 14.2.3 业务经营分析
  - 14.2.4 财务状况分析
  - 14.2.5 核心竞争力分析
  - 14.2.6 公司发展战略
- 14.3 桂林旅游股份有限公司

- 14.3.1 企业发展概况
- 14.3.2 经营效益分析
- 14.3.3 业务经营分析
- 14.3.4 财务状况分析
- 14.3.5 核心竞争力分析
- 14.3.6 公司发展战略
- 14.4 张家界旅游集团股份有限公司
- 14.4.1 企业发展概况
- 14.4.2 经营效益分析
- 14.4.3 业务经营分析
- 14.4.4 财务状况分析
- 14.4.5 核心竞争力分析
- 14.4.6 公司发展战略
- 14.5 黄山旅游发展股份有限公司
- 14.5.1 企业发展概况
- 14.5.2 经营效益分析
- 14.5.3 业务经营分析
- 14.5.4 财务状况分析
- 14.5.5 核心竞争力分析
- 14.5.6 公司发展战略

## 第十五章 中国生态旅游业投资分析与规划

- 15.1 生态旅游投资分析
- 15.1.1 生态旅游投资的特征
- 15.1.2 生态旅游投资风险识别
- 15.1.3 生态旅游投资应对措施
- 15.2 全国生态旅游发展规划解析
- 15.2.1 面临形势
- 15.2.2 总体原则
- 15.2.3 规划目标
- 15.2.4 总体布局
- 15.2.5 重点任务

## 15.2.6 配套体系

## 15.2.7 保障措施

### 图表目录

图表 生态旅游开发影响因素分析

图表 2016-2020年全球旅游总人次

图表 2016-2020年全球旅游总收入

图表 2016-2020年全球旅游收入与GDP增速比较

图表 2020年全球旅游总人次和总收入排名前十的国家

图表 2020年各大板块旅游总人次占全球份额

图表 2020年各大板块旅游总收入占全球份额

图表 2016-2020年欧洲旅游经济

图表 2016-2020年美洲旅游经济

图表 2016-2020年非洲旅游经济

图表 2016-2020年中东旅游经济

图表 2020年新兴经济体在全球旅游经济中占比

图表 2020年全球五大板块旅游投资份额比较

图表 2020年全球旅游市场预测

图表 2016-2020年中国旅游业增长态势

图表 中国旅游市场结构升级

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/294305.html>