

# 2022-2028年中国抗艾滋病 ( HIV ) 药物市场评估与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国抗艾滋病（HIV）药物市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268391.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据联合国艾滋病规划署数据，全球范围内艾滋病病毒携带者和艾滋病患者（HIV/AIDS）人数从2013年末的3430万人增至2018年末的3790万人，携带者数量仍逐年增长。2011年以来，艾滋病发病数不断攀升，2011年国内艾滋病发病数为20450人，死亡数为9224人；2016年发病数为54360人，死亡数为14091人；2018年发病数为64170人，死亡数为18780人。国家卫健委艾滋病临床工作组组长、首都医科大学附属北京地坛医院教授张福杰分析，艾滋病发病及死亡人数上升，并不是艾滋病疫情扩散，而是相较于过去增加了筛查力度，报告了更多艾滋病病例，&ldquo;群体人数增多，死亡人数也会有一定比例的上升，但病死率实际上是下降了。&rdquo;中国艾滋病发病数情况中国艾滋病死亡情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国抗艾滋病（HIV）药物市场评估与战略咨询报告》共八章。首先介绍了中国抗艾滋病（HIV）药物行业市场发展环境、抗艾滋病（HIV）药物整体运行态势等，接着分析了中国抗艾滋病（HIV）药物行业市场运行的现状，然后介绍了抗艾滋病（HIV）药物市场竞争格局。随后，报告对抗艾滋病（HIV）药物做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国抗艾滋病（HIV）药物行业发展趋势与投资预测。您若想对抗艾滋病（HIV）药物产业有个系统的了解或者想投资中国抗艾滋病（HIV）药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章2015-2019年全球艾滋病临床发病情况概述  
第一节HIV感染相关概述一、全球艾滋病发展史二、艾滋病的病理与临床表现三、艾滋病的预防与治疗四、目前艾滋病全球分布状况五、艾滋病死亡人数超过世界大战  
第二节2015-2019年全球抗艾滋病药产业运行环境分析一、世界卫生组织及各国政府的高度重视抗艾滋病药产业二、全球携手抗击艾滋病三、全球艾滋病感染者呈低龄化趋势  
第三节2015-2019年全球抗艾滋病药物研究一、全球艾滋病防治首次取得明显进展二、我国抗艾滋病药物临床使用情况三、植物药成为抗艾滋病药市场的新兴力量  
第四节2022-2028年全球抗艾滋病药前景预测数据显示2017年全球艾滋病药市场规模约1700亿元，预计2022年全球艾滋病市场规模约2800亿元。就国内对抗HIV病毒药物的需求情况来看，近年来，随着艾滋病药物被列入2018年版基本药物目录，艾滋病新药注册被纳入优先审评，《中国艾滋病诊疗指南》发布等，我国艾滋病治疗市场正进入良性循环阶段，市场机遇很大。数据显示，中国的抗HIV病毒药物市场规模从2013年的7.9亿元增加到2018年的20.2亿元，年均复合增长率20.7%。预计至2023年，中国的抗HIV病毒药物市场规模将达49.6亿元。中国抗HIV病毒药物市场规预测

第二章2015-2019年中国艾滋病的流行动态和预防控制策略  
第一节2015-2019年中国艾滋病的流行动态一、中国艾滋

病流行特点二、我国艾滋病疫情向一般人群扩散三、中国艾滋病患者规模统计及区域分布

第二节我国艾滋病的预防控制策略第三节艾滋病的农村防治问题和策略一、农村艾滋病预防中的问题和策略二、农村艾滋病的治疗问题和应对第四节预防和控制艾滋病健康教育是先导一、艾滋病防治，期待转折时刻二、艾滋病的预防措施三、在流动人口和青少年中阻断艾滋病

第五节营养与艾滋病的关系第六节艾滋病与性传播疾病的关系第七节艾滋病防治需要关注的几个问题一、艾滋病是特殊传染病二、应熟悉有关艾滋病防治的政策法规三、临床工作中要重视诊断感染者四、家庭病床与社区服务是我国艾滋病治疗的主要模式五、加强治疗与预防相结合

第八节艾滋病防治：一个社会工作的视角一、社会工作介入艾滋病防治的理论依据二、社会工作者在艾滋病防治中的现实角色

第三章2015-2019年中国抗艾滋病药物产业运行新形势透析

第一节2015-2019年中国抗艾滋病药物产业动态分析一、南开大学医学院教师研制新“武器”攻克艾滋病二、云南艾滋病确证实验室获全国能力验证证书三、中国自主知识产权艾滋病疫苗计划再获重要进展四、安徽贝克公司治疗艾滋病药物填补国内空白

第二节2015-2019年中国抗艾滋病药物现状综述一、我国艾滋病感染者迅速增加二、进口抗艾滋病药物价格及所占比重点三、国内企业申报艾滋病新药获得政策倾斜

第三节2015-2019年中国艾滋病疫苗市场分析一、艾滋病疫苗：上千亿元市场规模等待突破二、艾滋疫苗未来道路坎坷三、艾滋病疫苗投入使用至少还需5年四、艾滋病疫苗研发迈上新台阶五、HIV疫苗的研究现状及前景

第四节2015-2019年中国性病系列诊断试剂一、我国性病系列标志物检测试剂市场容量二、HIV试剂厦门研制成功三、上海三个抗艾滋病药物获准上市四、河南研制成功艾滋病快速诊断试剂

第五节2015-2019年中国抗艾滋病药物市场热点点评一、冷静看待抗“艾”药上市二、艾滋病药物对上市公司影响三、治艾滋药降价喜中藏忧

第四章中国抗艾滋病药市场剖析

第一节齐多夫定一、药物说明二、市场竞争力分析三、临床应用情况四、市场价格分析

第二节拉米夫定

第三节司坦夫定

第四节扎西他滨

第五节去羟肌苷与尼维拉平

第六节奈韦拉平

第七节地拉韦定

第八节印地那韦

第九节沙奎那韦

第十节利托那韦

第十一节奈非那韦

第十二节阿巴卡韦

第十三节帕利那韦

第五章2015-2019年中国抗艾滋病药物区域市场销售分析

第一节抗艾滋病药物主要市场 - 北京销售分析一、北京地区抗艾滋病药物市场构成分析二、北京地区抗艾滋病药物厂家竞争分析

第二节抗艾滋病药物主要市场 - 上海销售分析一、上海地区抗艾滋病药物市场构成分析二、上海地区抗艾滋病药物厂家竞争分析

第三节抗艾滋病药物主要市场 - 广州地区销售分析一、广州地区抗艾滋病药物市场构成分析二、广州地区抗艾滋病药物厂家竞争分析

第四节抗艾滋病药物主要市场 - 武汉地区销售分析一、武汉地区抗艾滋病药物市场构成分析二、武汉地区抗艾滋病药物厂家竞争分析

第五节抗艾滋病药物主要市场 - 成都地区销售分析一、成都地区抗艾滋病药物市场构成分析二、成都地区抗艾滋病药物厂家竞争分析

第六节抗艾滋病药物主要市场 - 杭州地区销售分析一、杭州地区抗艾滋病药

物市场构成分析二、杭州地区抗艾滋病药物厂家竞争分析第七节抗艾滋病药物主要市场 - 沈阳地区销售分析一、沈阳地区抗艾滋病药物市场构成分析二、沈阳地区抗艾滋病药物厂家竞争分析第八节抗艾滋病药物主要市场 - 南京地区销售分析一、南京地区抗艾滋病药物市场构成分析二、南京地区抗艾滋病药物厂家竞争分析 第六章国内外抗艾滋病药物主体企业运行透析第一节外资抗艾滋病药物的企业分析一、葛兰素史克二、百时美施贵宝三、雅培四、辉瑞公司五、默沙东第二节中国抗艾滋病药物的企业情况一、达安基因二、长春高新三、新和成四、浙江省天台县奥锐特医药化工有限公司五、上海迪赛诺生物医药有限公司六、杭州澳亚生物技术有限公司七、东北制药集团有限责任公司八、浙江华海药业股份有限公司 第七章2022-2028年中国抗艾滋病药物前景预测第一节2022-2028年中国抗艾滋病药物新趋势探析一、我国抗艾滋病药物研发重点二、我国抗艾滋病药物研发未来发展方向第二节2022-2028年中国抗艾滋病药物市场前景预测一、抗艾滋病药市场需求预测二、植物抗艾滋病药物前景预测第三节2022-2028年中国抗艾滋病药产业投资战略研究一、抗艾滋病药投资特性二、抗艾滋病药投资政策导向1、政府针对普及治疗采取的相应措施2、政府为促进国内新药研发对生产企业采取的相应措施3、国内企业申报艾滋病新药获得政策倾斜4、新药注册特殊审批规定颁布艾滋药可特殊审批5、中国将为艾滋病毒携带者新增两种进口药物三、中国抗艾滋病药投资机会与风险预警四、投资建议 第八章2022-2028年抗艾滋病药物市场规模预测及企业发展策略（一）第一节我国抗艾滋病药物未来市场规模预测第二节在WTO规则下的企业发展一、企业应加强自我保护意识二、加强知识产权保护，全面提高研发水平三、加快技术进步，提高整体发展水平第三节国外企业进入中国的建议一、中国的市场环境二、外商眼中的障碍三、进入中国市场必须注意的三个要素四、外国药商的中国发展策略共性（一）图表目录：图表HIV感染者中青壮年占感染者比例图表HIV感染者渠道图表我国进入医保目录的抗艾药品图表开发中的主要艾滋病病毒融合抑制剂图表畅销抗艾滋病药物销售额及预测图表性病患者人数增长情况图表我国性病系列标志物检测试剂市场容量图表抗艾滋病药物地拉韦啶甲磺酸盐的合成图表全球艾滋病病毒（HIV）的感染者统计图表亚洲艾滋病病毒（HIV）的感染者统计图表艾滋病（HIV）的市场规模预测图表不同艾滋病（HIV）疫苗试验阶段的研发项目数量图表美国艾滋病（HIV）疫苗研究资金分配情况图表万泰、金豪、耀华、吉比爱占全国艾滋病（HIV）检测试剂产量更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268391.html>