

# 2022-2028年中国奶粉市场 深度评估与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国奶粉市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/252371.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国奶粉市场深度评估与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了奶粉行业市场发展环境、奶粉整体运行态势等，接着分析了奶粉行业市场运行的现状，然后介绍了奶粉市场竞争格局。随后，报告对奶粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了奶粉行业发展趋势与投资预测。您若想对奶粉产业有个系统的了解或者想投资奶粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国奶粉行业发展综述

#### 1.1 奶粉行业定义及分类

##### 1.1.1 奶粉行业概念及定义

##### 1.1.2 奶粉行业主要产品大类

#### 1.2 奶粉行业统计标准

##### 1.2.1 奶粉行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 奶粉行业统计方法

#### 1.3 奶粉行业市场环境分析

##### 1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业标准

(2) 行业政策

(3) 行业发展规划

(4) 政策环境对行业发展的影响

##### 1.3.2 行业经济环境分析

(1) 国内宏观经济状况

(2) 居民收入水平

(3) 经济环境对行业发展的影响

##### 1.3.3 行业社会环境分析

(1) 人口年龄结构变化

- (2) 城乡人口结构变化
- (3) 人口性别结构变化
- (4) 行业社会环境对行业发展的影响

#### 1.3.4 行业技术环境分析

- (1) 行业技术活跃程度分析
- (2) 行业技术领先企业分析
- (3) 行业专利申请结构

#### 1.3.5 奶粉行业PEST总结

## 第2章：中国奶粉行业产业链分析

### 2.1 奶粉行业产业链介绍

### 2.2 奶粉行业产业链分析

#### 2.2.1 原料饲料行业市场分析

##### (1) 食糖市场分析

- 1) 食糖供给规模分析
- 2) 食糖需求规模分析
- 3) 食糖价格走势分析
- 4) 食糖市场发展趋势

##### (2) 饲料市场分析

- 1) 饲料供给规模分析
- 2) 饲料供给区域结构
- 3) 饲料需求规模分析
- 4) 饲料价格走势分析
- 5) 饲料市场发展趋势

##### (3) 香料市场分析

- 1) 香料市场规模分析
- 2) 香料价格走势分析
- 3) 香料市场发展趋势分析

##### (4) 食品添加剂市场分析

#### 2.2.2 奶牛养殖业市场分析

- (1) 奶牛存栏量分析
- (2) 奶牛单产情况

- (3) 原奶产量情况
- (4) 原奶价格变动情况
- (5) 奶牛养殖业发展趋势

#### 2.2.3 挤奶设备行业市场分析

- (1) 我国挤奶设备发展状况
- (2) 挤奶设备行业对乳制品行业的影响

#### 2.2.4 奶粉包装行业市场分析

- (1) 乳制品包装发展状况
- (2) 包装材料对奶粉行业的影响

### 第3章：2021年中国奶粉行业发展状况分析

#### 3.1 中国奶粉行业发展状况分析

##### 3.1.1 中国奶粉行业发展概况

##### 3.1.2 中国奶粉市场规模分析

##### 3.1.3 2021年奶粉所属行业经营情况分析

- (1) 2021年奶粉所属行业经营效益分析
- (2) 2021年奶粉所属行业盈利能力分析
- (3) 2021年奶粉所属行业运营能力分析
- (4) 2021年奶粉所属行业偿债能力分析
- (5) 2021年奶粉所属行业发展能力分析

##### 3.2 2017-2021年奶粉行业供需平衡分析

##### 3.2.1 2017-2021年全国奶粉行业供给情况分析

- (1) 2017-2021年全国奶粉行业总产值分析
- (2) 2017-2021年全国奶粉行业产成品分析

##### 3.2.2 2017-2021年全国奶粉行业需求情况分析

- (1) 2017-2021年全国奶粉行业销售产值分析
- (2) 2017-2021年全国奶粉行业销售收入分析

##### 3.2.3 2017-2021年全国奶粉行业产销率分析

##### 3.3 2021年奶粉行业运营状况分析

### 第4章：2017-2021年中国奶粉所属行业进出口分析

#### 4.1 2017-2021年奶粉所属行业进出口状况综述

## 4.2 2017-2021年奶粉所属行业出口市场分析

### 4.2.1 2020年行业出口分析

(1) 2020年行业出口整体情况

(2) 2020年行业出口产品结构

### 4.2.2 2021年行业出口分析

(1) 2021年行业出口整体情况

(2) 2021年行业出口产品结构

### 4.2.3 2021年行业主要出口国家分析

## 4.3 2017-2021年奶粉所属行业进口市场分析

### 4.3.1 2020年行业进口分析

(1) 2020年行业进口整体情况

(2) 2020年行业进口产品结构

### 4.3.2 2021年行业进口分析

(1) 2021年行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

### 4.3.3 2021年行业主要进口国家分析

## 4.4 奶粉行业进出口前景及建议

### 4.4.1 奶粉行业出口前景及建议

### 4.4.2 奶粉行业进口前景及建议

## 第5章：中国奶粉行业竞争状况分析

### 5.1 奶粉行业国际市场竞争分析

#### 5.1.1 奶粉行业整体竞争状况分析

#### 5.1.2 主要国家奶粉市场发展分析

(1) 美国奶粉行业发展分析

1) 美国奶粉市场发展概况

2) 美国奶粉市场规模分析

3) 美国奶粉市场竞争格局

(2) 新西兰奶粉行业发展分析

1) 新西兰奶粉市场发展概况

2) 新西兰奶粉市场规模分析

3) 新西兰奶粉市场竞争格局

### (3) 澳大利亚奶粉行业发展分析

- 1) 澳大利亚奶粉市场发展概况
- 2) 澳大利亚奶粉市场规模分析
- 3) 澳大利亚奶粉市场竞争格局

### (4) 英国奶粉行业发展分析

- 1) 英国奶粉市场发展概况
- 2) 英国奶粉市场规模分析
- 3) 英国奶粉市场竞争格局

### (5) 德国奶粉行业发展分析

- 1) 德国奶粉市场发展概况
- 2) 德国奶粉市场规模分析
- 3) 德国奶粉市场竞争格局

### (6) 日本奶粉行业发展分析

- 1) 日本奶粉市场发展概况
- 2) 日本奶粉市场规模分析
- 3) 日本奶粉市场竞争格局

## 5.2 跨国公司在华竞争策略分析

### 5.2.1 美赞臣在华竞争策略分析

### 5.2.2 多美滋在华竞争策略分析

### 5.2.3 雀巢在华竞争策略分析

### 5.2.4 雅培在华竞争策略分析

### 5.2.5 惠氏在华竞争策略分析

### 5.2.6 明治在华竞争策略分析

## 第6章：奶粉行业国内市场竞争分析

### 6.1 奶粉行业企业竞争格局分析

### 6.2 奶粉行业区域竞争格局分析

### 6.3 奶粉行业所有制竞争格局分析

### 6.4 奶粉行业上游议价能力分析

### 6.5 奶粉行业下游议价能力分析

### 6.6 奶粉行业替代品威胁分析

### 6.7 奶粉行业新进入者威胁分析

- 6.8 奶粉行业竞争状况总结
- 6.9 中国奶粉企业国内并购分析
- 6.10 中国奶粉行业投资兼并重组趋势分析

## 第7章：中国婴幼儿奶粉行业市场分析

- 7.1 婴幼儿奶粉市场分析
  - 7.1.1 婴幼儿奶粉市场现状
  - 7.1.2 婴幼儿奶粉市场规模
    - (1) 婴幼儿奶粉产量规模分析
    - (2) 婴幼儿奶粉需求规模
    - (3) 婴幼儿奶粉市场规模
  - 7.1.3 婴幼儿奶粉盈利分析
    - (1) 婴幼儿奶粉行业毛利率分析
    - (2) 婴幼儿奶粉行业费用率分析
  - 7.1.4 婴幼儿奶粉市场竞争格局
    - (1) 高端婴幼儿奶粉竞争格局
    - (2) 中低端婴幼儿奶粉竞争格局
- 7.2 婴幼儿奶粉消费市场分析
  - 7.2.1 我国每年新生婴幼儿数量分析
  - 7.2.2 消费者对婴幼儿奶粉市场评价
    - (1) 消费者对婴幼儿奶粉市场评价
    - (2) 消费者对婴幼儿奶粉评价差异分析
  - 7.2.3 消费者购买婴幼儿奶粉因素分析
    - (1) 消费者购买考虑因素分析
    - (2) 消费者购买考虑因素差异分析
  - 7.2.4 消费者婴幼儿奶粉品牌偏好分析
    - (1) 消费者品牌偏好
    - (2) 消费者品牌偏好差异分析
    - (3) 消费者品牌依赖分析

## 第8章：中国其他奶粉行业市场分析

- 8.1 中国学生奶粉市场分析



- 8.1.1 中国学生奶粉市场概况
- 8.1.2 中国学生奶粉市场竞争格局
- 8.1.3 中国学生奶粉市场趋势预测
- 8.2 孕妇奶粉市场分析
  - 8.2.1 中国孕妇奶粉市场概况
  - 8.2.2 孕妇奶粉消费特征分析
    - (1) 孕妇奶粉消费者特征
    - (2) 孕妇奶粉消费者选择因素偏好
    - (3) 孕妇奶粉消费者营养偏好
    - (4) 孕妇奶粉消费者品牌偏好
    - (5) 孕妇奶粉消费者购买渠道分析
  - 8.2.3 中国孕妇奶粉市场竞争格局
  - 8.2.4 中国孕妇奶粉市场趋势预测
- 8.3 中老年奶粉市场分析
  - 8.3.1 中老年奶粉市场现状
  - 8.3.2 中老年奶粉市场规模分析
  - 8.3.3 中老年奶粉市场需求热点
  - 8.3.4 中老年奶粉市场竞争格局
  - 8.3.5 中老年奶粉市场发展趋势

## 第9章：中国奶粉行业市场营销分析

- 9.1 中国奶粉行业销售渠道分析
  - 9.1.1 奶粉行业商超渠道
  - 9.1.2 奶粉行业关联渠道
  - 9.1.3 奶粉行业网购渠道
  - 9.1.4 奶粉行业医务渠道
  - 9.1.5 奶粉行业药店连锁渠道
- 9.2 奶粉行业营销策略分析
  - 9.2.1 奶粉行业产品策略分析
  - 9.2.2 奶粉行业价格策略分析
  - 9.2.3 奶粉行业广告策略分析
  - 9.2.4 奶粉行业促销策略分析

## 9.2.5 奶粉行业市场地位分析

## 9.3 奶粉行业营销典型案例分析

### 9.3.1 贝因美营销方式分析

(1) 贝因美品牌定位

(2) 贝因美广告策略

(3) 贝因美传播方式

### 9.3.2 伊利营销方式分析

(1) 伊利品牌定位

(2) 伊利广告策略

(3) 伊利传播方式

### 9.3.3 雅培营销方式分析

(1) 雅培品牌定位

(2) 雅培广告策略

(3) 雅培传播方式

## 9.4 奶粉行业营销建议

### 9.4.1 产品品牌定位建议

### 9.4.2 产品广告策略建议

### 9.4.3 产品传播途径建议

## 第10章：中国奶粉行业主要企业生产经营分析

### 10.1 奶粉企业发展总体状况分析

#### 10.1.1 奶粉行业企业规模

#### 10.1.2 奶粉行业工业产值状况

#### 10.1.3 奶粉行业销售收入和利润

### 10.2 奶粉行业领先企业个案分析

#### 10.2.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 10.2.2 光明乳业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 10.2.3 多美滋婴幼儿食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 10.2.4 双城雀巢有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 10.2.5 雅士利国际控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 10.2.6 圣元营养食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 10.2.7 美赞臣营养品(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业奶粉种类及特性分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 10.2.8 北京三元食品股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 10.2.9 中国蒙牛乳业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 10.2.10 黑龙江飞鹤乳业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

### 第11章：中国奶粉行业投资与前景分析

- 11.1 奶粉行业投资风险分析
  - 11.1.1 奶粉行业政策风险
  - 11.1.2 奶粉行业技术风险
  - 11.1.3 奶粉行业供求风险
  - 11.1.4 奶粉行业经济风险
  - 11.1.5 奶粉行业其他风险
- 11.2 奶粉行业投资特性分析
  - 11.2.1 奶粉行业进入壁垒分析
  - 11.2.2 奶粉行业盈利模式分析
  - 11.2.3 奶粉行业盈利因素分析
  - 11.2.4 奶粉行业投资机会分析
- 11.3 奶粉行业发展前景分析
  - 11.3.1 奶粉行业发展趋势分析
  - 11.3.2 奶粉行业发展积极因素
  - 11.3.3 奶粉行业产能规模预测
  - 11.3.4 奶粉行业市场规模预测

部分图表目录：

图表1：中国奶粉制造行业主要标准及规范

图表2：2017-2021年中国奶粉行业主要政策法规

图表3：《食品工业“十四五”发展规划》中涉及奶粉行业内容解读

图表4：2017-2021年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表5：2017-2021年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）

图表6：2017-2021年我国城镇居民人均奶及奶制品消费支出（单位：元，%）

图表7：我国按收入等级城镇居民人均鲜奶和酸奶消费量情况（单位：千克）

图表8：2017-2021年我国人口年龄结构情况（单位：%）

图表9：2017-2021年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表10：2017-2021年我国人口性别比重情况（单位：%）

图表11：2017-2021年我国奶粉行业相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表12：2017-2021年我国奶粉行业相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表13：截止于2021年底奶粉行业专利申请人申请数量前十名（单位：件）

图表14：截止于2021年底奶粉行业专利申请量分布图（单位：%）

图表15：PEST变化对奶粉行业的机遇、威胁与挑战

图表16：奶粉行业产业链示意图

图表17：2017-2021年我国食糖产量变化（单位：百万吨，%）

图表18：2017-2021年我国食糖销量变化（单位：百万吨，%）

图表19：2017-2021年我国小麦市场价格走势图（单位：元/吨）

图表20：2017-2021年我国饲料产量变化（单位：万吨，%）

图表21：前十大地区饲料总产量占全国的比重（单位：%）

图表22：2017-2021年我国饲料价格走势（单位：元/吨）

图表23：2017-2021年我国香料市场规模变化（单位：亿元，%）

图表24：2017-2021年我国香料价格走势（单位：元/吨）

图表25：我国主要食品添加剂市场现状

图表26：2017-2021年我国奶牛存栏量及增速情况（单位：万头，%）

图表27：2021年我国奶牛存栏量区域分布情况（单位：万头，%）

图表28：2021年我国奶牛存栏量前十大省份（单位：万头）

图表29：2017-2021年我国奶牛存栏量规模化养殖比重（单位：%）

图表30：2017-2021年我国奶牛单产情况（单位：kg）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/252371.html>