

# 2022-2028年中国教辅类图书行业前景展望与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国教辅类图书行业前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/319731.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国教辅类图书行业前景展望与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了教辅类图书行业市场发展环境、教辅类图书整体运行态势等，接着分析了教辅类图书行业市场运行的现状，然后介绍了教辅类图书市场竞争格局。随后，报告对教辅类图书做了重点企业经营状况分析，最后分析了教辅类图书行业发展趋势与投资预测。您若对教辅类图书产业有个系统的了解或者想投资教辅类图书行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2020年中国教辅市场运行环境分析

#### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2020年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2020年中国教辅市场政策环境分析

##### 一、《出版管理条例》

##### 二、《图书、期刊、音像制品、电子出版物重大选题备案办法》

##### 三、《外商投资图书、报纸、期刊分销企业管理办法》

##### 四、《出版物市场管理规定》

#### 第三节 2020年中国教辅市场社会环境分析

### 第二章 2020年世界图书出版业运营状况分析

#### 第一节 美国图书出版业

##### 一、美国的图书发行概述

##### 二、美国按需出版图书种类超过传统出版

##### 三、美国育儿图书出版细化

##### 四、美国图书出口贸易分析

## 五、美国出版业热衷中国题材图书

### 第二节 日本图书出版业

#### 一、日本市场的畅销图书出版物概述

#### 二、日本图书的流通体制

#### 三、日本绞尽脑汁欲盘活图书市场

#### 四、日本图书出版业的新型出版形式

### 第三节 英国图书出版业

#### 一、英国图书出版业发展的特点

#### 二、英国图书发行业状况

#### 三、英国超市的图书市场份额

#### 四、英国图书出口形势透析

### 第四节 德国图书出版发行分析

#### 一、德国图书出版业概况

#### 二、德国图书贸易管理与发行

## 第三章 2020年中国图书出版行业整体运行状况分析

### 第一节 2020年中国图书出版发展状况

#### 一、中国图书出版业步入新的增长阶段

#### 二、图书出版业组织结构分析

#### 三、图书出版产业利润状况

#### 四、中国图书出版业资本状况分析

#### 五、剖析中国图书出版业的滞胀现象

#### 六、中国图书出版业品牌化运作的模式探讨

### 第二节 2020年中国图书出版市场分析

#### 一、中国图书出版市场规模状况

#### 二、农村图书出版市场分析

#### 三、从出版社角度分析图书市场状况

### 第三节 2020年中国图书出版市场的成本分析

#### 一、图书出版的资金及市场

#### 二、图书出版成本预计

#### 三、图书出版成本的计算

## 第四章 2020年中国教辅行业市场运行态势分析

### 第一节 2020年中国教辅市场动态分析

### 第二节 2020年中国教辅市场发展现状分析

- 一、非国有教辅书业酝酿变局
- 二、以科学发展观统领教辅出版业发展
- 三、教辅类报纸发展壮大的突破口
- 四、中国民办教育的未业新增亮点

### 第三节 2020年中国教辅市场面临的机遇与挑战

- 一、整体格局混乱
- 二、同质化严重

## 第五章 2020年中国教辅细分市场运行形势剖析

### 第一节 少儿教辅

### 第二节 基础教育教辅

### 第三节 高等教育教辅

### 第四节 成人教辅

## 第六章 2020年中国教辅行业市场销售渠道运行态势分析

### 第一节 2020年中国图书市场总体运行态势

- 一、全国图书零售市场走势基本平稳
- 二、生活类图书领衔零售市场
- 三、教辅教材类图书在零售市场当中呈现出明显的上升趋势
- 四、全国教辅书质检情况分析
- 五、中国出口美国图书总额首次下滑

### 第二节 2020年中国教辅类书籍市场销售情况分析

## 第七章 2020年中国教辅图书市场营销透析

### 第一节 2020年中国图书出版业营销概况

- 一、图书出版的扁平化营销解析
- 二、图书出版营销中的整合营销
- 三、图书出版目标市场定位要准确

### 第二节 2020年中国教辅类书籍营销模式探析

- 一、传统的出版物营销模式存在的问题
- 二、数字环境下出版物新营销模式探索
  - 1. 利用出版社网站“拉”客户
  - 2. 利用门户网站的人流量提高人气
  - 3. 利用新技术维护老客户

### 三、新营销模式下的显著变化

#### 第三节 教辅图书发行渠道和市场局变

- 一、关注网络与直销渠道
- 二、教辅图书案例解析——四川新华文轩连锁股份有限公司

#### 第四节 2020年中国教辅书市场营销策略分析

- 一、教辅品牌的规划原则
- 二、教辅品牌的营销策略
- 三、教辅书营销创新思路

## 第八章 2020年中国教辅类书籍市场消费全面调研

### 第一节 受访者基本情况调查分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、所在区域分布
- 四、消费者拥用教辅书比率

### 第二节 教辅书消费者消费行为调查分析

- 一、消费者购买教辅书的原因
- 二、消费者对教辅书的喜好调查分析
- 三、学生教辅书采购形式调查分析
- 四、教辅书能否提高学习成绩调查分析
- 五、消费者是何时使用教辅书的调查分析
- 六、影响消费者选购教辅书的原因调查分析

## 第九章 2020年中国教辅市场竞争格局分析

### 第一节 2020年中国图书出版类行业竞争总况

- 一、中国图书市场竞争的三个阶段
  - 1、品牌竞争

## 2、市场竞争

## 3、个性化竞争

### 二、中国图书出版业竞争结构解析

### 三、出版巨头贝塔斯曼看好中国出版物分销市场

#### 第二节 2020年中国教辅市场竞争动态分析

#### 第三节 2020年中国教辅行业集中度分析

##### 一、区域集中度分析

##### 二、市场集中度分析

#### 第四节 2022-2028年中国教辅行业竞争趋势分析

## 第十章世界品牌教辅企业营运状况浅析

### 第一节 培生集团

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第二节 美国麦格劳 - 希尔公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第三节 德国贝塔斯曼集团

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第四节 爱尔兰霍顿米孚林

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第五节 牛津大学出版社

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第六节 剑桥大学出版社

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况及竞争力分析

## 第十一章 中国教辅书籍典型出版企业竞争力分析

### 第一节 人民教育出版社

## 一、企业简介

## 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第二节 高等教育出版社

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第三节 新华出版社

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第四节 外语与教学研究出版社

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况及竞争力分析

#### 二、上海世纪出版集团

### 第五节 新华图书发行集团

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第六节 湖北省图书发行集团

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第七节 北京社科图书发行公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况及竞争力分析

## 第十二章 2022-2028年中国教辅行业发展趋势与投资预测分析（）

### 第一节 2022-2028年中国教辅行业发展前景分析

#### 一、中国图书出版业前景展望

#### 二、教辅类书籍市场前景透析

#### 三、数码教辅助工具成学生新宠

### 第二节 2022-2028年中国教辅行业发展趋势分析

#### 一、中国民营教辅业的发展趋势

#### 二、高考教辅出版呈现新趋势

#### 三、教辅书的流行新趋势

### 第三节 2022-2028年中国教辅行业市场预测分析



第四节 2022-2028年中国教辅产业投资机会分析

第五节 2022-2028年中国教辅市场投资风险分析

第六节 投资建议

部分图表目录：

图表：学历结构

图表：年龄结构

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者所在区域分布

图表：消费者拥用教辅书比率

图表：消费者购买教辅书的原因

图表：消费者对教辅书的喜好调查分析

图表：学生教辅书采购形式调查分析

图表：教辅书能否提高学习成绩调查分析

图表：消费者是何时使用教辅书的调查分析

图表：影响消费者选购教辅书的原因调查分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/319731.html>