

2022-2028年中国碳纤维复 合材料市场深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国碳纤维复合材料市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269365.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

复合材料结构在成型过程中，有组分材料之间复杂的物理与化学变化，对于原材料、复合材料设计、工艺方法、工艺参数、工艺过程都有较大的依赖，同时也由于很难准确地控制工艺参数，保证生产过程的一致性也有很大的难度。制造成本在复合材料成本中占比较大，是复合材料经济性的关键影响因素之一。但同时，制造环节也具有较高的壁垒：一方面，制造设备固定资产投资大，需要较强的资金实力；另一方面，很多制造参数的选择和中间变量的把控难以具体量化和标准化，需要依赖经验丰富的生产人员，一致性一直是复合材料生产的难点之一。无论是军机的机动性和续航性，还是民机经济性，都对于重量高度敏感，减重是在满足强度条件下飞机设计和结构材料选择的永恒追求。在材料发展和技术进步下，飞机的结构材料也不断变化，强度要求下金属材料替代木材，减重要求下，铝合金、钛合金等轻金属开始大量应用；现阶段，复合材料，尤其是碳纤维复合材料，应用快速增长。

当前我国民机以进口为主，波音、空客占据了绝大部分的市场份额。但随着持续研发投入的积淀，我国国产民机已逐步形成体系，呈现快速发展的态势。民机领域，我国目前已拥有支线客机ARJ-21、干线客机C919以及远程宽体客机CRJ929。并且，ARJ-21已开始批量生产，C919试验试飞快速推进，CRJ929进入初步设计阶段，三大民机发展节奏呈梯队的快速推进。

国产民机的发展将带来航空复材带来重大发展机遇。一方面，C919、CRJ929等型号重量更大、复材用量占比更多，随着C919在2021年开始交付，国产民机领域复材需求将呈倍数的提升；另一方面，国产民机的发展，也将为产业链带来国产化的历史机遇，国产复合材料将借此进入民用航空领域，并且有望进一步应用到国外机型。国产民机状态从碳纤维复合材料市场的分布看：欧美、日本依然是强国，获取了碳纤维复合材料产业最大的收入，这方面，其他国家与之的差距还非常大。2018年全球树脂基复合材料销售收入-区域（10亿美元）

中企顾问网发布的《2022-2028年中国碳纤维复合材料市场深度分析与投资前景报告》共十四章。首先介绍了中国碳纤维复合材料行业市场发展环境、碳纤维复合材料整体运行态势等，接着分析了中国碳纤维复合材料行业市场运行的现状，然后介绍了碳纤维复合材料市场竞争格局。随后，报告对碳纤维复合材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国碳纤维复合材料行业发展趋势与投资预测。您若想对碳纤维复合材料产业有个系统的了解或者想投资中国碳纤维复合材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 碳纤维复合材料行业发展概述第一节 行业相关定义一、行业的定义二、行业产品的特征三、行业产品的分类四、行业产品的应用领域1、复合材料2、土木

建筑3、航空航天4、汽车材料5、纤维加固6、体育用品五、行业的发展历程第二节 碳纤维复合材料行业产业链分析一、产业链结构分析二、行业产业链上游相关行业分析三、行业下游产业链相关行业分析四、上下游行业影响及风险提示第三节 “十三五”中国碳纤维复合材料所属行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 碳纤维复合材料行业发展环境分析 (PEST) 第一节 碳纤维复合材料行业政策环境分析 (P) 一、碳纤维复合材料行业的管理体制1、行政主管部门2、行政监管体制二、碳纤维复合材料行业法规政策解读三、政策环境对行业的影响分析第二节 碳纤维复合材料行业经济环境分析 (E) 一、国际宏观经济环境分析1、国际宏观经济现状2、国际宏观经济预测二、国内宏观经济环境分析1、GDP增长情况分析2、工业经济增长分析3、固定资产投资情况分析三、经济环境对行业的影响分析第三节 碳纤维复合材料行业社会环境分析 (S) 一、碳纤维复合材料行业社会环境总体分析二、碳纤维复合材料行业社会环境现状分析1、中国人口因素分析2、居民收入因素分析3、居民消费因素分析4、居民认知情况分析三、社会环境对行业的影响分析第四节 碳纤维复合材料行业技术环境分析 (T) 一、碳纤维复合材料技术发展现状1、专利申请数分析2、专利申请人分析二、碳纤维复合材料技术发展趋势三、技术环境对行业的影响分析 第三章 全球碳纤维复合材料所属行业发展状况分析第一节 全球碳纤维复合材料所属行业市场总体情况分析一、全球碳纤维复合材料行业的发展特点二、2015-2019年全球碳纤维复合材料市场结构分析三、2015-2019年全球碳纤维复合材料行业发展分析 2018年，树脂基复合材料的主要收入，依然是航空航天，其中，波音、空客与美国的军用航空航天占据绝大部分市场。2016-2020年全球树脂基碳纤维复合材料需求量 四、2015-2019年全球碳纤维复合材料行业竞争格局五、2015-2019年全球碳纤维复合材料市场区域分布第二节 全球主要区域碳纤维复合材料所属行业发展状况一、美国碳纤维复合材料行业发展状况分析1、美国碳纤维复合材料行业发展现状分析2、美国碳纤维复合材料行业运营模式分析3、美国碳纤维复合材料行业发展经验借鉴4、美国碳纤维复合材料行业对我国的启示二、日本碳纤维复合材料所属行业发展经验与启示1、日本碳纤维复合材料行业运作模式2、日本碳纤维复合材料行业发展经验分析3、日本碳纤维复合材料行业对我国的启示三、德国碳纤维复合材料所属行业发展经验与启示1、德国碳纤维复合材料行业运作模式2、德国碳纤维复合材料行业发展经验分析3、德国碳纤维复合材料行业对我国的启示第三节 全球碳纤维复合材料所属行业模式与经验借鉴一、全球主要国家碳纤维复合材料行业政策分析二、主要国家碳纤维复合材料行业模式分析三、全球碳纤维复合材料行业政策经验借鉴四、全球碳纤维复合材料行业管理经验借鉴 第四章 中国碳纤维复合材料所属行业发展状况分析第一节 中国碳纤维复合材料所属行业发展状况分析一、中国碳纤维复合材料行业发展现状分析1、碳纤维复合材料行业发展阶段分

析2、碳纤维复合材料行业发展规模分析3、碳纤维复合材料行业发展有利因素分析4、碳纤维复合材料行业发展不利因素分析二、中国碳纤维复合材料行业发展特点分析第二节 我国碳纤维复合材料所属行业问题和挑战分析一、我国碳纤维复合材料行业行业问题和挑战二、中国碳纤维复合材料行业行业对策与建议第三节 我国碳纤维复合材料所属行业区域发展状况分析一、2015-2019年东北地区发展状况分析1、区域经济发展分析2、区域行业规模分析3、区域发展前景分析二、2015-2019年华北地区发展状况分析1、区域经济发展分析2、区域行业规模分析3、区域发展前景分析三、2015-2019年华东地区发展状况分析1、区域经济发展分析2、区域行业规模分析3、区域发展前景分析四、2015-2019年华中地区发展状况分析1、区域经济发展分析2、区域行业规模分析3、区域发展前景分析五、2015-2019年华南地区发展状况分析1、区域经济发展分析2、区域行业规模分析3、区域发展前景分析六、2015-2019年西北地区发展状况分析1、区域经济发展分析2、区域行业规模分析3、区域发展前景分析七、2015-2019年西南地区发展状况分析1、区域经济发展分析2、区域行业规模分析3、区域发展前景分析第四节 “十三五”碳纤维复合材料行业行业发展预测 第五章 碳纤维复合材料上游材料行业发展分析第一节 原丝行业发展状况分析一、原丝供给状况分析二、原丝需求状况分析三、主要生产厂家分析第二节 聚丙烯腈纤维行业发展状况分析一、聚丙烯腈纤维供给状况分析二、聚丙烯腈纤维需求状况分析三、主要生产厂家分析第三节 沥青行业发展状况分析一、沥青供给状况分析二、沥青需求状况分析三、主要生产厂家分析 第六章 中国碳纤维复合材料所属行业市场供需情况分析第一节 “十三五”期间中国碳纤维复合材料市场供需分析一、2015-2019年中国碳纤维复合材料行业供给情况二、2015-2019年中国碳纤维复合材料行业需求情况三、2015-2019年中国碳纤维复合材料行业供需平衡分析第二节 中国碳纤维复合材料行业区域市场需求分析一、华东地区碳纤维复合材料行业需求分析1、上海市碳纤维复合材料行业需求分析2、江苏省碳纤维复合材料行业需求分析3、山东省碳纤维复合材料行业需求分析4、浙江省碳纤维复合材料行业需求分析5、安徽省碳纤维复合材料行业需求分析6、福建省碳纤维复合材料行业需求分析二、华南地区碳纤维复合材料行业需求分析1、广东省碳纤维复合材料行业需求分析2、广西省碳纤维复合材料行业需求分析3、海南省碳纤维复合材料行业需求分析三、华中地区碳纤维复合材料行业需求分析1、湖南省碳纤维复合材料行业需求分析2、湖北省碳纤维复合材料行业需求分析3、河南省碳纤维复合材料行业需求分析四、华北地区碳纤维复合材料行业需求分析1、北京市碳纤维复合材料行业需求分析2、山西省碳纤维复合材料行业需求分析3、天津市碳纤维复合材料行业需求分析4、河北省碳纤维复合材料行业需求分析五、东北地区碳纤维复合材料行业需求分析1、辽宁省碳纤维复合材料行业需求分析2、吉林省碳纤维复合材料行业需求分析3、黑龙江省碳纤维复合材料行业需求分析六、西南地区苗源材料行业需求分析1、重庆市碳纤维复合材料行业需求分析2、四川省碳纤维复合

材料行业需求分析3、云南省碳纤维复合材料行业需求分析七、西北地区苗源材料行业需求分析1、陕西省碳纤维复合材料行业需求分析2、新疆自治区碳纤维复合材料行业需求分析3、甘肃省碳纤维复合材料行业需求分析4、内蒙古自治区碳纤维复合材料行业需求分析第二节 “十三五”期间中国碳纤维复合材料市场供需预测一、2022-2028年中国碳纤维复合材料行业供给预测二、2022-2028年中国碳纤维复合材料行业需求预测三、2022-2028年中国碳纤维复合材料行业供需平衡分析 第七章 中国碳纤维复合材料行业细分市场发展状况分析 第一节 PAN基碳纤维行业发展状况分析一、PAN基碳纤维行业发展现状分析二、PAN基碳纤维行业发展规模分析三、PAN基碳纤维行业需求规模分析四、PAN基碳纤维行业发展对行业影响分析第二节 沥青基碳纤维行业发展状况分析一、沥青基碳纤维行业发展现状分析二、沥青基碳纤维行业发展规模分析三、沥青基碳纤维行业需求规模分析四、沥青基碳纤维行业发展对行业影响分析第三节 粘胶基碳纤维行业发展状况分析一、粘胶基碳纤维行业发展现状分析二、粘胶基碳纤维行业发展格局分析三、粘胶基碳纤维行业发展规模分析四、粘胶基碳纤维行业需求规模分析五、粘胶基碳纤维行业发展对行业影响分析 第八章 中国碳纤维复合材料进出口情况分析第一节 碳纤维复合材料行业进出口市场概况第二节 碳纤维复合材料行业进口市场分析一、碳纤维复合材料行业整体进口情况二、碳纤维复合材料行业进口规模分析三、碳纤维复合材料行业进口地区分析四、碳纤维复合材料行业进口价格分析第三节 碳纤维复合材料行业出口市场分析一、碳纤维复合材料行业整体出口情况二、碳纤维复合材料行业出口规模分析三、碳纤维复合材料行业出口地区分析四、碳纤维复合材料行业出口价格分析第四节 进出口前景及建议分析 第九章 碳纤维复合材料行业竞争力优势分析第一节 碳纤维复合材料行业竞争力优势分析一、行业地位分析二、行业整体竞争力评价三、行业竞争力评价结果分析四、竞争优势评价及构建建议第二节 中国碳纤维复合材料行业竞争力分析一、我国碳纤维复合材料行业竞争力剖析二、我国碳纤维复合材料企业市场竞争的优势三、民企与外企比较分析四、国内碳纤维复合材料企业竞争能力提升途径第三节 碳纤维复合材料行业SWOT分析一、碳纤维复合材料行业优势分析二、碳纤维复合材料行业劣势分析三、碳纤维复合材料行业机会分析四、碳纤维复合材料行业威胁分析 第十章 中国碳纤维复合材料行业市场竞争策略分析第一节 行业总体市场竞争状况分析一、碳纤维复合材料行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、碳纤维复合材料行业企业间竞争格局分析三、碳纤维复合材料行业集中度分析第二节 中国碳纤维复合材料行业竞争格局综述一、碳纤维复合材料行业竞争概况1、中国碳纤维复合材料行业品牌竞争格局2、碳纤维复合材料业未来竞争格局和特点3、碳纤维复合材料市场进入及竞争对手分析二、碳纤维复合材料行业主要企业竞争力分析1、重点企业资产总计对比分析2、重点企业从业人员对比分析3、重点企业营业收入对比分析4、重点企业

利润总额对比分析5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 碳纤维复合材料企业竞争策略分析

一、提高碳纤维复合材料企业核心竞争力的对策二、影响碳纤维复合材料企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高碳纤维复合材料企业竞争力的策略

第十一章 中国碳纤维复合材料行业企业经营分析

第一节 国际碳纤维复合材料行业领先企业经营分析

一、东丽 (Toray) 1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业竞争力优势分析5、企业发展战略分析二、东邦 (Tenax) 1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业竞争力优势分析5、企业发展战略分析三、三菱人造丝 (MitsubishiRayon) 1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业竞争力优势分析5、企业发展战略分析四、赫氏 (HexTow) 1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业竞争力优势分析5、企业发展战略分析五、阿莫科 (Amoco) 1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业竞争力优势分析5、企业发展战略分析

第二节 中国碳纤维复合材料行业领先企业经营分析

一、吉林炭素股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析5、企业发展战略分析二、大连国瑞炭材料有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析5、企业发展战略分析三、沈阳中恒新材料有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析5、企业发展战略分析四、吉林碳谷碳纤维有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析5、企业发展战略分析五、鄂尔多斯市亚欣碳纤维有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析5、企业发展战略分析

第十二章 中国碳纤维复合材料行业发展前景展望

第一节 碳纤维复合材料行业投资机会分析

一、碳纤维复合材料行业投资项目分析二、可以投资的碳纤维复合材料行业模式三、碳纤维复合材料行业投资机会分析

第二节 中国碳纤维复合材料行业发展预测分析

一、中国碳纤维复合材料行业发展分析二、中国碳纤维复合材料行业技术开发方向三、碳纤维复合材料总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析二、行业发展趋势分析

第十三章 中国碳纤维复合材料行业发展趋势及投资风险分析

第一节 中国碳纤维复合材料行业存在的问题

第二节 中国碳纤维复合材料行业发展预测分析

一、中国碳纤维复合材料行业发展方向分析二、中国碳纤维复合材料行业发展规模预测三、中国碳纤维复合材料行业市场盈利预测

第三节 中国碳纤维复合材料行业项目投资风险分析

一、碳纤维复合材料行业风险概况分析二、碳纤维复合材料行业风险要素分析1、新产品研发和注册风险2、市场竞争风险3、技术研发风险4、产品结构风险5、经营管理风险

第十四章 中国碳纤维复合材料行业投资战略研究

第一节 碳纤维复合材料行业发展战略研究

一、战略综合规划二、业务组合战略三、产业战略规划四、竞争战略规划

第二节 对我国碳纤维复合材料品

牌的战略思考一、碳纤维复合材料品牌的重要性二、碳纤维复合材料实施品牌战略的意义三、碳纤维复合材料企业品牌的现状分析四、我国碳纤维复合材料企业的品牌战略五、碳纤维复合材料品牌战略管理的策略

第三节 碳纤维复合材料行业提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力二、通过实现管理创新培育核心竞争力三、通过建设企业文化培育核心竞争力四、通过掌握核心技术培育核心竞争力五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 关于碳纤维复合材料结论及投资策略

一、行业投资方向策略二、行业投资方式策略()

图
表目录：
图：我国碳纤维复合材料行业生命周期图
表：全球碳纤维复合材料行业市场规模走势图
表：2015-2019年我国碳纤维复合材料市场规模走势图
表：我国碳纤维复合材料进出口规模增长率走势图
表：2015-2019年华东地区碳纤维复合材料行业盈利能力图
表：2015-2019年华东地区碳纤维复合材料行业营运能力图
表：2015-2019年华南地区碳纤维复合材料行业盈利能力图
表：2015-2019年华南地区碳纤维复合材料行业营运能力图
表：2015-2019年华中地区碳纤维复合材料行业盈利能力图
表：2015-2019年华中地区碳纤维复合材料行业营运能力图
表：2015-2019年华北地区碳纤维复合材料行业盈利能力图
表：2015-2019年华北地区碳纤维复合材料行业营运能力图
表：2015-2019年西北地区碳纤维复合材料行业盈利能力图
表：2015-2019年西北地区碳纤维复合材料行业营运能力图
表：2015-2019年西南地区碳纤维复合材料行业盈利能力图
表：2015-2019年西南地区碳纤维复合材料行业营运能力图
表：2015-2019年东北地区碳纤维复合材料行业盈利能力图
表：2015-2019年东北地区碳纤维复合材料行业营运能力图
表：2022-2028年中国碳纤维复合材料行业发展规模预测图
表：2022-2028年中国碳纤维复合材料行业发展趋势预测图
表：2022-2028年中国碳纤维复合材料产业集中度趋势预测
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269365.html>