

2022-2028年中国工程建设 行业发展趋势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国工程建设行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267834.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工程建设是人类文明发生发展的基础性经济活动，直接对人类社会的政治、经济、文化、军事等方面的活动产生重要影响，自古以来工程建设就受到各国统治者的高度重视，普遍通过法律手段对其进行调整，对于其中严重危害国家和社会的行为，甚至不惜动用刑法。在一般情况下，制定和执行经济法律才是各国统治者普遍使用的调整工程建设活动及其社会关系的方式和手段。在中国，工程领域专门法律规范的产生和发展，有着十分悠久的历史。正如同各个历史时期的法律规范都反映了人类社会的特定历史阶段对于相应领域的客观规律的认知程度(包括广度及深度)一样，工程法律规范也反映了人类社会的特定历史阶段对于工程领域的客观规律的认知程度。国内工业工程类建筑龙头的估值水平偏低 中企顾问网发布的《2022-2028年中国工程建设行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国工程建设行业市场发展环境、工程建设整体运行态势等，接着分析了中国工程建设行业市场运行的现状，然后介绍了工程建设市场竞争格局。随后，报告对工程建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工程建设行业发展趋势与投资预测。您若想对工程建设产业有个系统的了解或者想投资中国工程建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章工程建设行业发展综述第一节工程建设行业定义及分类一、工程建设定义二、工程建设分类三、行业特性及在国民经济中的地位第二节最近3-5年中国工程建设行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第三节工程建设行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析五、行业下游产业链相关行业分析六、上下游行业影响及风险提示 第二章工程建设行业市场环境及影响分析（PEST）第一节工程建设行业政治法律环境（P）一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、工程建设行业标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响第二节行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析1、国际宏观经济形势分析2、国内宏观经济形势分析3、产业宏观经济环境分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节行业社会环境分析（S）一、工程建设产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、工程建设产业发展对社会发展的影响第四节行业技术环境分析（T）一、工程建设技术分析二、工程建设技术发展水平三、2015-2019年工程建设技术发展分析四、行业主要技术发展趋势预测分析五、技术环境对行业的影响 第三章全球工程建设行业发展现状调研第一节全球工程建设市场发展现状调研一、

全球工程建设市场发展情况分析二、全球工程建设细分市场分布三、全球工程建设重点区域分布四、全球工程建设市场投资效益五、全球工程建设行业发展趋势预测分析

第二节重点区域工程建设市场分析一、亚洲地区工程建设市场分析1、亚洲地区工程建设行业发展现状调研2、亚洲地区工程建设行业市场容量3、亚洲地区工程建设行业企业竞争4、亚洲地区工程建设行业投资效益5、亚洲地区工程建设重点发展领域6、亚洲地区工程建设行业前景预测分析

二、欧洲地区工程建设市场分析1、欧洲地区工程建设行业发展现状调研2、欧洲地区工程建设行业市场容量3、欧洲地区工程建设行业企业竞争4、欧洲地区工程建设行业投资效益5、欧洲地区工程建设重点发展领域6、欧洲地区工程建设行业前景预测分析

三、北美地区工程建设市场分析1、北美地区工程建设行业发展现状调研2、北美地区工程建设行业市场容量3、北美地区工程建设行业企业竞争4、北美地区工程建设行业投资效益5、北美地区工程建设重点发展领域6、北美地区工程建设行业前景预测分析

四、拉美地区工程建设市场分析1、拉美地区工程建设行业发展现状调研2、拉美地区工程建设行业市场容量3、拉美地区工程建设行业企业竞争4、拉美地区工程建设行业投资效益5、拉美地区工程建设重点发展领域6、拉美地区工程建设行业前景预测分析

五、中东地区工程建设市场分析1、中东地区工程建设行业发展现状调研2、中东地区工程建设行业市场容量3、中东地区工程建设行业企业竞争4、中东地区工程建设行业投资效益5、中东地区工程建设重点发展领域6、中东地区工程建设行业前景预测分析

六、非洲地区工程建设市场分析1、非洲地区工程建设行业发展现状调研2、非洲地区工程建设行业市场容量3、非洲地区工程建设行业企业竞争4、非洲地区工程建设行业投资效益5、非洲地区工程建设重点发展领域6、非洲地区工程建设行业前景预测分析

第三节中国对外工程建设行业发展现状调研一、对外工程建设市场规模二、对外工程建设区域分布三、对外工程建设行业分布四、对外工程建设主要企业五、对外工程建设发展趋势预测分析

第四章中国工程建设行业发展现状调研第一节中国工程建设行业发展概况一、中国工程建设行业发展现状调研二、中国工程建设行业发展特点三、中国工程建设行业存在的问题四、中国工程建设行业发展影响因素

第二节中国工程建设行业经营效益一、中国工程建设行业市场规模二、中国工程建设行业区域结构三、中国工程建设行业盈利能力四、中国工程建设行业景气指数

第三节中国工程建设行业市场竞争一、中国工程建设行业主要企业二、中国工程建设行业竞争格局三、中国工程建设行业五力分析

第四节中国工程建设行业兼并重组一、中国工程建设行业兼并重组规模二、中国工程建设行业兼并重组特征三、中国工程建设行业兼并重组动向

第五章中国工程建设项目管理模式第一节工程建设项目管理模式简介一、DBB项目管理模式二、DB项目管理模式三、NC项目管理模式四、BOT项目管理模式五、EPC项目管理模式

第二节BOT项目管理模式分析一、BOT项目管理模式的特点二、BOT项目管理模式适用工程三、BOT项目管理模式的风险防范四、BOT项目管理模式在工程建设中的应用

第三节EPC项目

管理模式分析一、EPC项目管理模式的特点二、EPC项目管理模式适用工程三、EPC项目管理模式的风险防范四、EPC项目管理模式在工程建设中的应用 第六章中国工程建设行业细分市场第一节道路交通工程建设市场分析一、我国交通运输行业发展现状调研二、道路交通工程建设市场规模三、道路交通工程建设投资规模2014-2018年我国公路建设投资额四、道路交通工程建设发展趋势预测分析第二节民用建筑工程建设市场分析一、我国民用建筑行业发展现状调研二、民用建筑工程建设市场规模三、道民用建筑工程建设投资规模四、民用建筑工程建设发展趋势预测分析第三节水利水电工程建设市场分析一、我国水利水电行业发展现状调研二、水利水电工程建设市场规模三、水利水电工程建设投资规模四、水利水电工程建设发展趋势预测分析第四节市政园林工程建设市场分析一、我国市政园林行业发展现状调研二、市政园林工程建设市场规模三、市政园林工程建设投资规模四、市政园林工程建设发展趋势预测分析第五节通信工程工程建设市场分析一、我国通信工程行业发展现状调研二、通信工程工程建设市场规模三、通信工程工程建设投资规模四、通信工程工程建设发展趋势预测分析第六节石油化工工程建设市场分析一、我国石油化工行业发展现状调研二、石油化工工程建设市场规模三、石油化工工程建设投资规模四、石油化工工程建设发展趋势预测分析第七节冶炼工程建设市场分析一、我国冶炼行业发展现状调研二、冶炼工程建设市场规模三、冶炼工程建设投资规模四、冶炼工程建设发展趋势预测分析第八章2022-2028年工程建设行业竞争形势及策略第一节行业总体市场竞争状况分析一、工程建设行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、工程建设行业企业间竞争格局分析三、工程建设行业集中度分析四、工程建设行业SWOT分析第二节中国工程建设行业竞争格局综述一、工程建设行业竞争概况二、中国工程建设行业竞争力分析三、中国工程建设竞争力优势分析四、工程建设行业主要企业竞争力分析第三节2015-2019年工程建设行业竞争格局分析一、2015-2019年国内外工程建设竞争分析二、2015-2019年我国工程建设市场竞争分析三、2015-2019年我国工程建设市场集中度分析四、2015-2019年国内主要工程建设企业动向五、2015-2019年国内工程建设企业拟在建项目分析第四节工程建设市场竞争策略分析 第八章工程建设行业领先企业经营形势分析第一节中国工程建设企业总体发展状况分析一、工程建设企业主要类型二、工程建设企业资本运作分析三、工程建设企业创新及品牌建设四、工程建设企业国际竞争力分析第二节中国领先工程建设企业经营形势分析一、中国寰球工程公司1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、企业经营业绩分析4、企业完成合同额分析5、企业完成项目情况分析二、中国石油工程建设公司1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、企业经营业绩分析4、企业完成合同额分析5、企业完成项目情况分析三、中冶京诚工程技术有限公司1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、企业经营业绩分析4、企业完成合

同额分析5、企业完成项目情况分析四、中国石化工程建设有限公司1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、企业经营业绩分析4、企业完成合同额分析5、企业完成项目情况分析五、中国电力工程顾问集团公司1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、企业经营业绩分析4、企业完成合同额分析5、企业完成项目情况分析六、中国建材国际工程集团有限公司1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、企业经营业绩分析4、企业完成合同额分析5、企业完成项目情况分析七、中国恩菲工程技术有限公司1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、企业经营业绩分析4、企业完成合同额分析5、企业完成项目情况分析八、中华建筑工程国际集团有限公司1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、企业经营业绩分析4、企业完成合同额分析5、企业完成项目情况分析九、北京建工国际建设工程有限责任公司1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、企业经营业绩分析4、企业完成合同额分析5、企业完成项目情况分析十、光大国际建设工程总公司1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、企业经营业绩分析4、企业完成合同额分析5、企业完成项目情况分析

第九章2022-2028年工程建设行业前景及趋势预测分析

第一节2022-2028年工程建设市场发展前景

一、2022-2028年工程建设市场发展潜力二、2022-2028年工程建设市场发展前景展望三、2022-2028年工程建设细分行业发展前景预测

第二节2022-2028年工程建设市场发展趋势预测分析

一、2022-2028年工程建设行业发展趋势预测分析二、2022-2028年工程建设市场规模预测分析1、工程建设行业市场容量预测分析2、工程建设行业营业收入预测分析三、2022-2028年工程建设行业应用趋势预测分析四、2022-2028年细分市场发展趋势预测分析

第三节2022-2028年中国工程建设行业供需预测分析

一、2022-2028年中国工程建设行业供给预测分析二、2022-2028年中国工程建设企业规模预测分析三、2022-2028年中国工程建设投资规模预测分析四、2022-2028年中国工程建设行业需求预测分析五、2022-2028年中国工程建设行业供需平衡预测分析

第四节影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

一、市场整合成长趋势预测分析二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析三、企业区域市场拓展的趋势预测分析四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十章2022-2028年工程建设行业投资机会与风险防范

第一节工程建设行业投融资状况分析

一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、工程建设行业投资现状分析

第二节2022-2028年工程建设行业投资机会

一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、工程建设行业投资机遇

第三节2022-2028年工程建设行业投资风险及防范

一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范

第四节中国工程建设行业投资建议

一、工程建设行业未来发展方向二、工程建设行业主要投资建议三、中国工程建设企业融资分析

第十一章2022-2028年工程建设行业面临的困境及对策

第一节2019年工程建设行业面临的困境

第二节工程建设企业面临

的困境及对策一、重点工程建设企业面临的困境及对策二、中小工程建设企业发展困境及策略分析三、国内工程建设企业的出路分析第三节中国工程建设行业存在的问题及对策一、中国工程建设行业存在的问题二、工程建设行业发展的建议对策三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能第四节中国工程建设市场发展面临的挑战与对策一、中国工程建设市场发展面临的挑战二、中国工程建设市场发展对策分析 第十二章工程建设行业发展战略研究第一节工程建设行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节对我国工程建设品牌的战略思考一、工程建设品牌的重要性二、工程建设实施品牌战略的意义三、工程建设企业品牌的现状分析四、我国工程建设企业的品牌战略五、工程建设品牌战略管理的策略第三节工程建设经营策略分析一、工程建设市场细分策略二、工程建设市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、工程建设新产品差异化战略第四节工程建设行业投资战略研究一、2019年工程建设行业投资战略二、2022-2028年工程建设行业投资战略三、2022-2028年细分行业投资战略 第十三章研究结论及发展建议第一节工程建设行业研究结论及建议()第二节工程建设子行业研究结论及建议第三节工程建设行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议() 图表目录：图表2015-2019年我国道路交通工程建设行业市场规模图表2015-2019年我国道路交通工程建设行业投资规模图表2022-2028年我国道路交通工程建设行业市场规模预测分析图表2015-2019年我国民用建筑工程建设行业市场规模图表2015-2019年我国民用建筑工程建设行业投资规模图表2022-2028年我国民用建筑工程建设行业市场规模预测分析图表2015-2019年我国水利水电工程建设行业市场规模图表2015-2019年我国水利水电工程建设行业投资规模图表2022-2028年我国水利水电工程建设行业市场规模预测分析图表2015-2019年我国市政园林工程建设行业市场规模图表2015-2019年我国市政园林工程建设行业投资规模图表2022-2028年我国市政园林工程建设行业市场规模预测分析图表2015-2019年我国通信工程工程建设行业市场规模图表2022-2028年工程建设行业市场容量预测分析图表2022-2028年工程建设行业营业收入预测分析图表2022-2028年中国工程建设行业供给预测分析图表2022-2028年中国工程建设企业规模预测分析图表2022-2028年中国工程建设投资规模预测分析图表2022-2028年中国工程建设行业需求预测分析图表2022-2028年中国工程建设行业供需平衡预测分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267834.html>