

2022-2028年中国工程胶粘剂行业分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国工程胶粘剂行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265495.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工程胶粘剂是一类新型材料,用其对工业构件进行粘接可以替代铆接、焊接等传统的连接工艺,提升工业产品部件之间的粘合程度,提高产品的质量和密封性能,还能够改善工业产品外观。工程胶粘剂通常应用于受力结构件的粘接场合,要求能够承受较大动、静载荷,并能长期使用,有一定使用寿命,因此也通常被称为结构胶或半结构胶,其分类方法很多,按应用方法可分为热固型、热熔型、室温固化型、压敏型等;按应用对象分为结构型、非构型或特种胶;接形态可分为水溶型、水乳型、溶剂型以及各种固态型等。

工程胶粘剂的应用范围十分广泛,被称为“工业味精”。一般工程胶粘剂是无溶剂的液态反应型胶粘剂中的高力学性能、电学性能等高性能产品,主要包括:丙烯酸酯胶、厌氧胶、聚氨酯胶、环氧树脂胶和有机硅胶等,此外还有部分热熔胶产品。作为替代传统技术的新材料,工程胶粘剂近年来无论是在传统行业还是新兴行业中都得到了广泛应用,在汽车工业、工业制造、电子电器、太阳能和风能领域、建筑、高速铁路、水处理等领域都取得了快速发展。作为第四代的工程胶粘剂在从研发推广开始一直处于快速发展过程,它能拥有以下优点:1)采用胶粘剂可简化生产工艺,达到节能的效果。以胶接代替焊接则可节约电能,代替铆接则可节约机械能,成功的应用实例不胜枚举。2)采用胶粘剂胶接的工程产品,重量轻、性能好,且可起到节约的效果,并且由于施工简单可以大幅减轻人力,以飞机为例,每减轻1磅重量就可节约1-2万美元,又能提高性能,减少大量的人力。汽车也是,使用胶粘剂既可提高强度,减轻重量及节约能源消耗。采用密封胶、厌氧胶可降低机械加工精度,缩短加工工时,降低生产成本,是节能的捷径。工程胶粘剂具体应用功能

功能

应用领域

粘接 (Bonding)

机械设备结构件的粘接,飞机蜂窝结构的粘接,挡风玻璃的粘接,建筑幕墙玻璃的粘接,智能卡芯片的粘接等。

固定、固持 (Locking&Retaining)

机械零件的螺纹锁固,轴承、皮带轮、此轮与轴的固持,线路板上元器件固定等。

密封 (Sealing)

应用最多的是建筑行业 and 车、船制造业,如门窗密封,卫生间嵌缝密封,发动机、齿轮箱箱体平面密封,管路密封,LCD液晶和太阳能电池密封等。灌封 (Potting) 如电子元器件灌封、电源模块灌封等。

包封 (Encapsulating)

集成电路、LED芯片包封等。涂层（覆膜）（Coating）机械零件的耐磨、防腐涂层，线路板共形覆膜等。建筑幕墙、中空玻璃、门窗塑封、装修装饰是有机硅胶粘剂及密封胶最大的四个应用领域。我国建筑幕墙行业已取得长足进步，数据显示，2012年我国建筑幕墙工程总产值突破2000亿元，2014年我国建筑幕墙工程总产值增长至3000亿元。截止至到2017年我国建筑幕墙工程总产值达到了3700亿元。根据《建筑装饰行业“十三五”发展规划纲要》目标，预计到了2020年中国建筑幕墙工程总产值将突破5000亿元，年均增长速度在11%左右。中空玻璃经过前些年的高速增长，最近几年的产量维持相对平衡的状态，产量在10000万平方米上下波动，一般每平方米中空玻璃需用二道密封胶约0.5千克，庞大的市场也保证了有机硅胶粘剂的需求。

建筑幕墙用胶粘剂需求量测算

中企顾问网发布的《2022-2028年中国工程胶粘剂行业分析与发展前景报告》共十七章。首先介绍了中国工程胶粘剂行业市场发展环境、工程胶粘剂整体运行态势等，接着分析了中国工程胶粘剂行业市场运行的现状，然后介绍了工程胶粘剂市场竞争格局。随后，报告对工程胶粘剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工程胶粘剂行业发展趋势与投资预测。您若想对工程胶粘剂产业有个系统的了解或者想投资中国工程胶粘剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国工程胶粘剂行业发展分析

第一节 工程胶粘剂行业发展现状

一、工程胶粘剂行业概念

二、工程胶粘剂行业主要产品分类

三、工程胶粘剂行业特性及在国民经济中的地位

第二节 工程胶粘剂行业主要品牌

一、工程胶粘剂行业主要厂商与品牌

二、工程胶粘剂行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 工程胶粘剂行业供求情况

一、工程胶粘剂行业产量情况

二、工程胶粘剂行业需求情况

三、工程胶粘剂行业市场规模

第四节 2022-2028年中国工程胶粘剂行业发展趋势分析

一、工程胶粘剂行业发展趋势

二、工程胶粘剂市场规模预测

三、工程胶粘剂行业应用趋势预测

四、工程胶粘剂细分市场发展趋势预测

第二章 2019年中国工程胶粘剂行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 工程胶粘剂行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 工程胶粘剂行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第四节 工程胶粘剂行业社会环境发展分析

第三章 2015-2019年中国工程胶粘剂所属行业现状分析

我国仍处于城镇化建设高峰期，城镇化率稳步提高，带动建筑用胶需求上涨。国务院规划2020年我国城镇化率要达到60%，2018年底已经接近目标。其中随着商品房销售面积、销售

额及投资额的持续增长，建筑工程胶粘剂市场仍将维持快速增长。建筑工程胶粘剂的使用寿命一般为10-15年，每年10%的更换，创造了庞大的存量市场。2019年1-9月商品房销售面积及增速2019年1-9月商品房销售金额及增速

第一节 中国工程胶粘剂所属行业产能概况一、2015-2019年中国工程胶粘剂行业产能分析二、2022-2028年中国工程胶粘剂行业产能预测

第二节 中国工程胶粘剂所属行业市场容量分析一、2015-2019年中国工程胶粘剂行业市场容量分析二、产能配置与产能利用率调查三、2022-2028年中国工程胶粘剂行业市场容量预测

第三节 影响工程胶粘剂所属行业供需状况的主要因素一、2015-2019年中国工程胶粘剂行业供需现状二、2022-2028年中国工程胶粘剂行业供需平衡趋势预测

第四章 2019年中国工程胶粘剂行业产业链分析

第一节 工程胶粘剂行业产业链概述一、上游行业影响及风险分析二、下游行业风险分析及提示三、关联行业风险分析及提示

第二节 工程胶粘剂上游产业发展状况分析一、上游市场发展现状二、上游生产情况分析三、上游价格走势分析

第三节 工程胶粘剂下游应用需求市场分析一、行业发展现状分析二、行业生产情况分析三、行业需求状况分析四、行业需求前景分析

第五章 2019年中国工程胶粘剂所属行业进出口市场分析

第一节 工程胶粘剂所属行业进出口状况综述

第二节 工程胶粘剂所属行业进口市场分析

第三节 工程胶粘剂所属行业出口市场分析

第四节 工程胶粘剂所属行业进出口前景及建议

第六章 2019年中国工程胶粘剂行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对工程胶粘剂行业的影响

第三节 主要工程胶粘剂企业渠道策略研究

第七章 2019年中国工程胶粘剂产品价格走势及影响因素分析

第一节 工程胶粘剂产品价格回顾

第二节 工程胶粘剂产品当前市场价格及评述

第三节 工程胶粘剂产品价格影响因素分析

第四节 2022-2028年工程胶粘剂产品未来价格走势预测

第八章 2019年中国工程胶粘剂所属行业供需情况及集中度分析

第一节 工程胶粘剂行业发展状况一、工程胶粘剂行业市场供给分析二、工程胶粘剂行业市场需求分析三、工程胶粘剂行业市场规模分析

第二节 工程胶粘剂行业集中度分析一、行业市场区域分布情况二、行业市场集中度情况三、行业企业集中度分析

第九章 2019年中国工程胶粘剂市场运行情况

第一节 行业最新动态分析一、行业相关动态概述二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第十章 2019年中国工程胶粘剂所属行业主要数据监测分析

第一节 工程胶粘剂所属行业总体数据分析

第二节 工程胶粘剂所属行业不同规模企业数据分析

第三节 工程胶粘剂所属行业不同所有制企业数据分析

第十一章 2019年中国工程胶粘剂行业区域分析

第一节 华北地区工程胶粘剂行业发展状况分析

第二节 华中地区工程胶粘剂行业发展状况分析

第三节 华东地区工程胶粘剂行业发展状况分析

第四节 华南地区工程胶粘剂行业发展状况分析

第五节 西北地区工程胶粘剂行业发展状况分析

第六节 东北地区工程胶粘剂行业发展状况分析

第七节 西南地区工程胶粘剂行业发展状况分析

第十二章 2019年中国工程胶粘剂行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析一、工程胶粘剂行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议

价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、工程胶粘剂行业企业间竞争格局分析1、不同地域企业竞争格局2、不同规模企业竞争格局3、不同所有制企业竞争格局三、工程胶粘剂行业SWOT分析1、工程胶粘剂行业优势分析2、工程胶粘剂行业劣势分析3、工程胶粘剂行业机会分析4、工程胶粘剂行业威胁分析

第二节 工程胶粘剂行业竞争格局综述

一、工程胶粘剂行业竞争概况1、工程胶粘剂行业竞争格局2、工程胶粘剂行业未来竞争格局和特点3、工程胶粘剂市场进入及竞争对手分析二、工程胶粘剂行业竞争力分析1、工程胶粘剂行业竞争力剖析2、工程胶粘剂企业市场竞争的优势3、国内工程胶粘剂企业竞争能力提升途径三、工程胶粘剂（服务）竞争力优势分析1、整体竞争力评价2、竞争力评价结果分析3、竞争优势评价及构建建议

第十三章 工程胶粘剂主要企业发展概述

第一节 湖北回天胶业股份有限公司

一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业主要产品分析五、企业经营状况分析六、主要经营数据指标

第二节 北京天山新材料技术股份有限公司

一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业主要产品分析五、企业经营状况分析六、主要经营数据指标

第三节 大连凯华新技术工程有限公司

一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业主要产品分析五、企业经营状况分析六、主要经营数据指标

第四节 太尔胶粘剂（广东）有限公司

一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业主要产品分析五、企业经营状况分析六、主要经营数据指标

第五节 天邦合成新材料有限公司

一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业主要产品分析五、企业经营状况分析六、主要经营数据指标

第十四章 2022-2028年中国工程胶粘剂行业发展前景预测分析

第一节 工程胶粘剂行业未来发展预测分析

一、工程胶粘剂行业发展方向及投资机会分析二、工程胶粘剂行业发展规模分析三、工程胶粘剂行业发展趋势分析四、工程胶粘剂行业“十三五”整体规划及预测

第二节 工程胶粘剂行业供需预测

一、工程胶粘剂行业供给预测二、工程胶粘剂行业需求预测

第十五章 2022-2028年中国工程胶粘剂行业投资风险预警

第一节 工程胶粘剂风险评级模型

一、行业定位二、宏观环境三、财务状况四、需求空间五、供给约束六、行业风险评级的结论

第二节 工程胶粘剂行业发展中存在的问题

第三节 针对工程胶粘剂不同企业的投资建议

一、工程胶粘剂总体投资建议二、大型企业投资建议三、中小型企业投资建议

第四节 工程胶粘剂投资风险提示

一、政策和体制风险二、技术发展风险三、市场竞争风险四、经营管理风险

第十六章 2022-2028年中国工程胶粘剂行业发展策略分析

第一节 工程胶粘剂企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要二、企业强做大做的需要三、企业可持续发展需要

第二节 工程胶粘剂企业战略规划制定依据

一、国家产业政策二、行业发展规律三、企业资源与能力四、可预期的战略定位

第三节 工程胶粘剂企业战略规划策略分析

一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划

第四节 工程胶粘剂企业重点客户战略实施

一、重点客

户战略的必要性二、重点客户的鉴别与确定三、重点客户的开发与培育四、重点客户市场营销策略 第十七章 研究结论及投资发展建议第一节 工程胶粘剂行业研究结论及建议(一)第二节 工程胶粘剂行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议1、重点投资区域建议(一)2、重点投资产品建议 图表目录:图表：工程胶粘剂行业产业链图表：工程胶粘剂所属行业生命周期判断图表：工程胶粘剂所属行业区域市场分布情况图表：工程胶粘剂渠道策略示意图图表：工程胶粘剂产业链投资示意图图表：工程胶粘剂行业渠道格局分析图表：工程胶粘剂行业销售渠道控制五力模型图表：2019年全球工程胶粘剂行业市场规模及增速图表：2019年中国工程胶粘剂行业市场规模分析图表：2019年中国工程胶粘剂行业市场供给图表：2019年中国工程胶粘剂行业市场需求图表：2019年中国工程胶粘剂行业市场规模图表：2019年中国工程胶粘剂行业市场结构分析图表：2019年中国工程胶粘剂行业需求集中度分析图表：2019年中国工程胶粘剂行业竞争群组分析图表：2019年中国工程胶粘剂所属行业全部企业数据分析图表：2019年中国工程胶粘剂所属行业不同规模企业数据分析图表：2019年中国工程胶粘剂所属行业不同所有制企业数据分析图表：2019年中国工程胶粘剂行业各区域需求量分析图表：2019年中国华东地区工程胶粘剂行业产量分析图表：2019年中国华北地区工程胶粘剂行业产量分析图表：2019年中国华中地区工程胶粘剂行业产量分析图表：2019年中国华南地区工程胶粘剂行业产量分析图表：2019年中国东北地区工程胶粘剂行业产量分析图表：2019年中国西部地区工程胶粘剂行业产量分析图表：2022-2028年中国工程胶粘剂行业各区域需求量预测图表：2019年中国工程胶粘剂行业产能分析图表：2019年中国工程胶粘剂行业产量分析图表：2022-2028年中国工程胶粘剂行业产量预测图表：2019年中国工程胶粘剂行业需求量分析图表：2022-2028年中国工程胶粘剂行业需求量预测图表：2019年中国工程胶粘剂行业供需平衡分析图表：2022-2028年中国工程胶粘剂行业供需平衡预测图表：2019年中国工程胶粘剂行业子行业产量分析图表：2022-2028年中国工程胶粘剂行业子行业产量预测图表：2022-2028年中国工程胶粘剂行业供给预测图表：2022-2028年中国工程胶粘剂行业需求预测图表：2022-2028年中国工程胶粘剂行业需求量预测图表：2022-2028年中国工程胶粘剂行业市场规模预测图表：2022-2028年全球工程胶粘剂行业市场规模及增速预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265495.html>