

2022-2028年中国超级活性 炭行业分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国超级活性炭行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/291712.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言：

超级电容炭也叫超级电容活性炭或超级活性炭，与普通活性炭相比超级电容炭具有超大的比表面积，超级活性炭其比表面积高达2000m²/g以上，远高于常规活性炭（一般在300m²/g~1000m²/g之间），因此又称为超高比表面积活性炭。

同时超级活性炭还具有孔集中、低灰度、高容量、导电性好等特点，因此可以显著的改善电容器功率特性，增强吸附能力，并具有一定的气体存储能力，因此被广泛用于燃料气的吸附存储、气体分离、催化剂载体、超级电容器、高性能电池材料等方面。超级活性炭主要应用领域资料来源：中企顾问网整理

由于超级活性炭制备工艺要求高，技术难度大，与传统的活性炭相比，超级活性炭产品价格相对更高，因此目前主要用于生产技术附加值更高的超级电容器、以及高性能电池电极材料的改性。随着超级电容器行业的发展，行业市场规模显著扩大。

2019年我国超级活性炭市场规模达到了8.79亿元，同比2018年规模7.65亿元增长了14.9%。近几年我国超级活性炭行业市场规模情况如下图所示：2012-2019年我国超级活性炭行业市场规模走势图资料来源：中企顾问网整理

预计未来随着我国超级活性炭的生产加速，行业产品价格有望逐渐下行，市场应用领域将会进一步拓展，吸附用超级活性炭市场需求预计将会高速增长，但电容炭仍是最为主要的需求。行业的产品结构将进一步完善，进口替代加速，需求量持续增长。

本报告由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了超级活性炭市场潜在需求与市场机会，报告对中国超级活性炭栽培做了重点企业经营状况分析，并分析了中国超级活性炭发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 超级活性炭概述

第一节 超级活性炭定义

第二节 超级活性炭行业发展历程

第三节 超级活性炭产业链分析

一、产业链模型介绍

二、超级活性炭产业链模型分析

活性炭是一种性质优良的吸附剂，其制备原料来源广泛，大多是固体废弃物或可再生资源。活性炭以其优异独特的性能，越来越受到人们的青睐，在各领域都得到了广泛应用。但随着工业的发展，对活性炭的要求也越来越高，常规活性炭已经不能够满足各个领域的特殊要求，于是超级活性炭应运而生。超级活性炭因具有巨大的比表面积和优异的吸附性能，受到了越来越多的关注，并被广泛用于燃料气的吸附存储、气体分离、催化剂载体、超级电容器的电极材料等方面。我国超级活性炭行业产业链资料来源：中企顾问网整理

第二章 2019年中国超级活性炭行业发展环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 超级活性炭行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2019年中国超级活性炭行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国超级活性炭生产现状分析

第一节 超级活性炭行业总体规模

第二节 超级活性炭产能概况

一、2011-2019年产能分析

近年来在国内行业主要参与者的努力下，超级电容活性炭技术研发与量产均已取得了不错成绩。国产技术逐渐成熟，陆续投产超级活性炭生产项目，部分中试线也取得了较好的成绩。产能也开始迅速增加，预计未来超级活性炭的进口替代速度将会显著加速。

同时行业内还存在众多中小企业逐步进入市场，总体而言，近几年，我国超级活性炭行业产能快速增长，从2012年的300吨增长到了2019年的2800吨。近几年我国超级活性炭行业产

能情况如下图所示： 2012-2019年中国超级活性炭行业产能情况资料来源：中企顾问网整理

二、2022-2028年产能预测

第三节 超级活性炭市场容量概况

一、2011-2019年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2022-2028年市场容量预测

第四节 超级活性炭产业的生命周期分析

第五节 超级活性炭产业供需情况

第四章 超级活性炭国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2012-2019年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2022-2028年国内产品未来价格走势预测

第五章 超级活性炭行业上下游行业调研

第一节 上游行业调研

一、主要原材料

二、发展现状

三、发展趋势预测

四、行业新动态及其对超级活性炭行业的影响

五、行业竞争状况及其对超级活性炭行业的意义

第二节 下游行业调研

一、发展现状

超级电容器是指一种介于传统电容器和充电电池之间的一种新型储能装置，既具有电容器快速充放电的特性，同时又具有电池的储能特性。超级电容器的功率密度高，是锂电池的30-100倍，爆发力强，充放电时间短，使用寿命超长，能够可逆充放电50-100万次，且具有极佳的超低温特性，具有极为广阔的应用前景，目前广泛应用于高铁、电动车辆、混合动力车辆、有轨电车、电力系统（智能分布式电网系统）、航空航天、电动工具、电动玩具等领域。超级电容器在各个领域的主要应用资料来源：中企顾问网整理

而随着超级电容器技术的成熟，应用领域不断拓展，成熟的应用案例不断增加，行业的市场规模保持稳定增长态势。2019年我国超级电容器行业市场规模约132.4亿元，同比2018年

的120.1亿元增长了10.24%。2012-2019年中国超级电容器市场规模走势资料来源：中企顾问网整理

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对超级活性炭行业的影响

五、行业竞争状况及其对超级活性炭行业的意义

第六章 2019年我国超级活性炭行业发展现状分析

第一节 我国超级活性炭行业发展现状

一、超级活性炭行业品牌发展现状

二、超级活性炭行业需求市场现状

三、超级活性炭市场需求层次分析

四、我国超级活性炭市场走向分析

第二节 中国超级活性炭产品技术分析

一、2019年超级活性炭产品技术变化特点

二、2019年超级活性炭产品市场的新技术

三、2019年超级活性炭产品市场现状分析

第三节 中国超级活性炭行业存在的问题

第四节 中国超级活性炭市场调研及思考

一、超级活性炭市场特点

二、超级活性炭市场调研

三、超级活性炭市场变化的方向

四、中国超级活性炭行业发展的新思路

五、对中国超级活性炭行业发展的思考

第七章 2019年中国超级活性炭行业发展概况

第一节 2019年中国超级活性炭市场发展现状分析

第二节 2019年中国超级活性炭行业发展特点分析

第三节 2019年中国超级活性炭行业市场现状分析

第八章 超级活性炭行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 超级活性炭市场竞争策略分析

- 一、超级活性炭市场增长潜力分析
- 二、超级活性炭产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 超级活性炭企业竞争策略分析

- 一、2019年我国超级活性炭市场竞争趋势
- 二、2019年超级活性炭行业竞争格局展望
- 三、2019年超级活性炭行业竞争策略分析

第九章 超级活性炭行业投资与趋势预测分析

第一节 2019年超级活性炭行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分地区投资分析

第二节 超级活性炭行业投资机会分析

- 一、超级活性炭投资项目分析
- 二、可以投资的超级活性炭模式
- 三、超级活性炭投资机会
- 四、超级活性炭投资新方向

第十章 2022-2028年中国超级活性炭行业趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国超级活性炭行业发展预测分析

- 一、未来超级活性炭发展分析
- 二、未来超级活性炭行业技术开发方向
- 三、总体行业整体规划及预测

第二节 2022-2028年中国超级活性炭行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十一章 2022-2028年超级活性炭行业发展趋势及投资前景分析

第一节 当前超级活性炭存在的问题

第二节 超级活性炭未来发展预测分析

一、中国超级活性炭发展方向分析

二、2022-2028年中国超级活性炭行业发展规模

三、2022-2028年中国超级活性炭行业发展趋势预测

第三节 2022-2028年中国超级活性炭行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十二章 超级活性炭重点生产厂家分析

第一节 可乐丽

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业投资策略

第二节 上海合达炭素材料有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业投资策略

第三节 山东欧铂新材料有限公司

一、企业基本情况

二、企业主营业务

三、企业投资策略

第四节 福建鑫森炭业

一、企业基本情况

二、企业主营业务

三、企业投资策略

第五节 北海星石碳材料科技有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业投资策略

第十三章 超级活性炭地区销售分析

第一节 中国超级活性炭区域销售市场结构变化

第二节 超级活性炭“东北地区”销售分析

一、2012-2019年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2022-2028年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 超级活性炭“华北地区”销售分析

一、2012-2019年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2022-2028年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 超级活性炭“中南地区”销售分析

一、2012-2019年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2022-2028年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 超级活性炭“华东地区”销售分析

一、2012-2019年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2022-2028年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 超级活性炭“西北地区”销售分析

一、2012-2019年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

三、2022-2028年西北地区“规格”销售规模分析

第十四章 2022-2028年中国超级活性炭行业投资前景建议研究

第一节 2022-2028年中国超级活性炭行业投资趋势分析

一、超级活性炭投资趋势分析

二、超级活性炭投资筹划策略

三、超级活性炭品牌竞争战略

第二节 2022-2028年中国超级活性炭行业品牌建设策略

一、超级活性炭的规划

二、超级活性炭的建设

三、超级活性炭业成功之道

第十五章 市场指标预测及行业项目投资建议（）

第一节 中国超级活性炭行业市场发展趋势预测

第二节 超级活性炭产品投资机会

第三节 超级活性炭产品投资前景分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/291712.html>