

2022-2028年中国轨道交通 PIS系统行业分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国轨道交通PIS系统行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/307328.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乘客信息系统(PIS)是依托多媒体网络技术，以计算机系统为核心，通过设置站厅、站台、出入口、列车的显示终端，让乘客及时准确地了解列车运营信息和公共媒体信息的多媒体综合信息系统；是地铁系统实现以人为本、提高服务质量、加快各种信息公告传递的重要设施，是提高地铁运营管理水平，扩大地铁对旅客服务范围的有效工具。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国轨道交通PIS系统行业分析与发展前景报告》共六章。首先介绍了轨道交通PIS系统行业市场发展环境、轨道交通PIS系统整体运行态势等，接着分析了轨道交通PIS系统行业市场运行的现状，然后介绍了轨道交通PIS系统市场竞争格局。随后，报告对轨道交通PIS系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了轨道交通PIS系统行业发展趋势与投资预测。您若想对轨道交通PIS系统产业有个系统的了解或者想投资轨道交通PIS系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国轨道交通PIS系统行业发展状况分析

1.1 轨道交通PIS系统行业概述

1.1.1 轨道交通PIS系统的概念分析

1.1.2 轨道交通PIS系统的构成分析

1.1.3 轨道交通PIS系统的功能及优势分析

(1) 系统主要功能

(2) 与乘客导向和广告灯箱的比较

(3) 轨道交通PIS系统的优势

1.1.4 轨道交通PIS系统发展的必要性

1.1.5 本报告数据来源及统计口径说明

1.2 轨道交通PIS系统行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状分析

(2) 国内宏观经济趋势走向

(3) 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.2.2 行业政策环境分析

(1) 行业主管/监管部门

(2) 行业相关执行标准

(3) 行业法律法规汇总及重点法律法规解读

(4) 行业发展规划汇总及重点规划解读

(5) 政策环境对行业未来发展的影响分析

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 人口环境分析

(2) 城镇化水平分析

(3) 其他影响行业发展的社会因素分析

(4) 社会环境对行业发展的影响分析

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业关键技术分析

(2) 轨道交通PIS相关专利的申请及授权情况

1) 行业专利申请数量

2) 行业专利公开数量

3) 技术领先企业分析

4) 行业热门技术分析

(3) 轨道交通PIS技术发展趋势

(4) 技术环境对行业发展的影响分析

1.2.5 行业发展机遇与威胁分析

第2章：轨道交通PIS系统行业发展现状分析

2.1 轨道交通PIS系统行业发展状态总结

2.1.1 轨道交通PIS系统行业状态描述总结

2.1.2 轨道交通PIS系统行业经济特性分析

2.2 轨道交通PIS系统行业市场供给分析

2.2.1 轨道交通PIS系统供应商类型及主要代表

(1) 设备供应商分析

(2) 软件供应商分析

2.2.2 轨道交通PIS系统产品的产能及产量

2.2.3 轨道交通PIS系统主要产品出口市场

2.3 轨道交通PIS系统行业市场需求分析

2.3.1 轨道交通PIS系统行业下游采购模式

2.3.2 轨道交通PIS系统销量及销售收入

2.3.3 轨道交通PIS系统行业进口市场分析

2.4 轨道交通PIS系统典型方案及技术分析

2.4.1 华启智能——地铁车载乘客信息系统（车载PIS）

2.4.2 易程股份——列车车载乘客信息系统（车载PIS）

2.5 轨道交通PIS系统行业发展痛点分析

第3章：轨道交通PIS系统行业竞争格局分析

3.1 轨道交通PIS系统行业投资、兼并与重组分析

3.1.1 轨道交通PIS系统行业投资现状

3.1.2 轨道交通PIS系统行业兼并与重组

（1）轨道交通PIS系统行业兼并与重组现状

（2）轨道交通PIS系统行业投资兼并与重组方式

（3）轨道交通PIS系统行业投资兼并与重组动机

（4）轨道交通PIS系统行业投资兼并与重组趋势

3.2 轨道交通PIS系统行业竞争强度分析

3.2.1 上游供应商议价能力分析

3.2.2 下游客户议价能力分析

3.2.3 行业内已有竞争者分析

3.2.4 替代品竞争分析

3.2.5 潜在进入者威胁分析

3.2.6 轨道交通PIS系统行业五力模型总结

3.3 轨道交通PIS系统行业的细分产品市场竞争格局

3.4 轨道交通PIS系统行业区域需求格局分布

3.4.1 城市轨道交通（以地铁为主）

3.4.2 高铁

3.5 轨道交通PIS系统行业的企业/品牌竞争格局分布

第4章：中国轨道交通PIS系统行业细分市场发展分析

4.1 动车车载PIS市场发展分析

4.1.1 动车车载PIS市场发展现状分析

4.1.2 动车车载PIS市场客户需求分析

4.1.3 动车车载PIS市场发展空间预测

(1) 中国动车投运情况

(2) 中国动车车辆需求预测

(3) 中国动车车载PIS市场空间预测

4.2 地铁车载PIS市场发展分析

4.2.1 地铁车载PIS市场发展现状分析

(1) 地铁车载PIS介绍

(2) 地铁车载PIS市场规模

4.2.2 地铁车载PIS市场客户需求分析

4.2.3 地铁车载PIS市场发展空间预测

(1) 中国地铁投运情况

(2) 中国地铁建设规划

(3) 中国地铁车辆需求预测

(4) 中国地铁车载PIS市场空间预测

4.3 普通轨道客车车载PIS市场发展分析

4.3.1 客车车载PIS市场发展现状分析

4.3.2 客车车载PIS市场客户需求分析

4.3.3 客车车载PIS市场发展空间预测

第5章：中国轨道交通PIS系统行业领先企业案例分析

5.1 轨道交通PIS系统企业发展总况

5.2 轨道交通PIS系统企业领先案例分析

5.2.1 北京千方科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业轨道交通PIS系统业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

5.2.2 南方银谷科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业轨道交通PIS系统业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

5.2.3 利亚德光电股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业轨道交通PIS系统业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

5.2.4 苏州华启智能科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业轨道交通PIS系统业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

5.2.5 国睿科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业轨道交通PIS系统业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

5.2.6 东软集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析

- (4) 企业轨道交通PIS系统业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

5.2.7 深圳达实智能股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业轨道交通PIS系统业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

5.2.8 深圳市赛为智能股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业轨道交通PIS系统业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

5.2.9 易程科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业轨道交通PIS系统业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

5.2.10 通号通信信息集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业轨道交通PIS系统业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

第6章：轨道交通PIS系统行业发展前景预测与投资建议

6.1 轨道交通PIS系统行业发展前景预测

6.1.1 行业生命周期分析

6.1.2 行业发展前景预测

(1) 行业发展有利因素

(2) 行业市场前景

6.1.3 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

(4) 技术发展趋势预测

6.2 轨道交通PIS系统行业投资特性分析

6.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 资质壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 其他壁垒

6.2.2 行业经营模式分析

6.2.3 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 供应商风险

(5) 产品研发风险

(6) 产品结构风险

6.2.4 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各主体投资切入方式

(3) 各主体投资优势分析

6.3 轨道交通PIS系统行业投资价值与投资机会

6.3.1 行业投资价值分析

6.3.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析
- (4) 产业空白点投资机会

6.4 轨道交通PIS系统行业投资策略与建议

6.4.1 行业投资策略与建议

- (1) 行业投资方式策略
- (2) 行业投资领域策略
- (3) 行业产品创新策略

6.4.2 行业可持续发展建议

部分图表目录

图表1：轨道交通PIS系统的构成简析

图表2：轨道交通PIS系统的主要功能

图表3：2016-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表4：2016-2020年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表5：2016-2020年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表6：2016-2020年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表7：2016-2020年三大产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）

图表8：2020年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表9：中国轨道交通PIS系统行业相关法律法规分析

图表10：中国轨道交通PIS系统行业相关政策规划分析

图表11：2016-2020年中国总人口数量及增长情况（单位：万人，%）

图表12：2016-2020年中国城镇化率变化分析图（单位：%）

图表13：2016-2020年中国轨道交通PIS系统相关专利申请量变化图（单位：件）

图表14：2016-2020年中国轨道交通PIS系统相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表15：2020年轨道交通PIS系统相关专利申请人（前20名）（单位：件，%）

图表16：2020年轨道交通PIS系统相关专利分布领域（前20位）（单位：件，%）

图表17：中国轨道交通PIS系统行业发展机遇与威胁分析

图表18：中国轨道交通PIS系统行业状态描述总结表

图表19：中国轨道交通PIS系统行业经济特性分析

图表20：轨道交通PIS系统设备供应商分析

图表21：轨道交通PIS系统软件供应商分析

图表22：PIS设备市场分析

图表23：中车各制造厂采购模式分析

图表24：2016-2020年中国轨道交通PIS系统行业发展规模（单位：亿元）

图表25：华启智能车载PIS构成

图表26：华启智能车载PIS主要技术特点

图表27：易程股份车载PIS构成

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/307328.html>