

2022-2028年中国交通建设 PPP模式产业发展现状与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国交通建设PPP模式产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265995.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

交通建设是对国民经济发展具有全局性先导性影响的行业，是较早应用计算机技术并取得显著成效的重要行业之一。通过多年探索和实践，交通工程计算机应用无论从应用范围还是从应用深度，都取得了较大发展。

PPP (Public—Private—Partnership) 模式，是指政府与私人组织之间，为了提供某种公共物品和服务，以特许权协议为基础，彼此之间形成一种伙伴式的合作关系，并通过签署合同来明确双方的权利和义务，以确保合作的顺利完成，最终使合作各方达到比预期单独行动更为有利的结果。我国PPP项目主要用于投资规模较大，回报周期较长的公共服务领域，而市政建设和交通运输领域中，项目一般投资规模较大，但是收益较为稳定，项目合同年限较长，在PPP中占比最大。从净增项目数量来看，2019年上半年，全国管理库净增项目数量前五位是市政工程、生态建设和环境保护、交通运输、城镇综合开发、林业，分别是217个、53个、41个、19个、14个。2019年上半年全国管理库净增项目数行业分布（单位：个）

中企顾问网发布的《2022-2028年中国交通建设PPP模式产业发展现状与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了中国交通建设PPP模式行业市场发展环境、交通建设PPP模式整体运行态势等，接着分析了中国交通建设PPP模式行业市场运行的现状，然后介绍了交通建设PPP模式市场竞争格局。随后，报告对交通建设PPP模式做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国交通建设PPP模式行业发展趋势与投资预测。您若想对交通建设PPP模式产业有个系统的了解或者想投资中国交通建设PPP模式行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 PPP模式相关概述1.1 PPP模式定义1.1.1 各机构对PPP的定义1.1.2 狭义PPP1.1.3 广义PPP1.2 PPP模式介绍1.2.1 PPP模式结构1.2.2 PPP模式历程1.2.3 PPP模式优势1.2.4 PPP模式本质1.3 PPP项目分类1.3.1 外包类1.3.2 特许经营类1.3.3 私有化类1.3.4 其他类型 第二章 2015-2019年全球交通建设PPP模式应用经验借鉴2.1 英国2.1.1 公路PPP项目概述2.1.2 公路PPP项目管理2.1.3 项目合同管理和运营2.1.4 公路PPP发展经验2.2 美国2.2.1 交通PPP发展概述2.2.2 交通PPP发展政策2.2.3 交通PPP模式投资需求2.2.4 交通PPP模式推广现状2.2.5 交通PPP模式发展状况根据财政部数据显示，2019年上半年，全国管理库净增项目投资额前五位是交通运输、市政工程、城镇综合开发、生态建设和环境保护、林业，分别是2996亿元、648亿元、646亿元、409亿元、282亿元。2019年上半年全国管理库净增投资额行业分布（单位：亿元）2.2.6 交通PPP模式经验借鉴2.3 哥伦比亚2.3.1 交通PPP项目概况2.3.2 交通PPP项

目特点2.3.3 PPP项目主要风险2.3.4 PPP项目发展措施2.4 其他国家2.4.1 法国2.4.2 澳大利亚2.4.3 日本2.4.4 印度 第三章 2015-2019年中国交通建设PPP模式应用背景3.1 国家政策支持PPP模式3.1.1 PPP模式相关政策3.1.2 PPP政策进程分析3.1.3 交通领域相关政策3.1.4 交通领域PPP政策3.2 经济增长进入新常态3.2.1 基建投资成稳增长主力3.2.2 基建融资方式多维度创新3.2.3 财政货币政策保持稳健3.3 交通建设加快推进3.3.1 交通基础设施成就3.3.2 交通运输力规模3.3.3 交通建设投资规模3.4 PPP模式积极推进3.4.1 PPP模式顺应改革方向3.4.2 化解地方存量债务困境3.4.3 破解融资困境难题 第四章 2015-2019年中国交通建设PPP模式应用分析4.1 2015-2019年中国交通建设PPP模式发展现状4.1.1 是推广PPP模式的重要领域4.1.2 公众社会资本及政府三方共赢4.1.3 政府投资基金参与将成趋势4.1.4 鼓励多元化投资主体进入4.2 2015-2019年中国交通建设PPP投资规模4.2.1 PPP项目投资概述4.2.2 PPP项目投资总额4.2.3 PPP项目投资数量4.2.4 PPP项目投资占比4.3 2015-2019年中国交通建设PPP模式推广分析4.3.1 交通PPP盈利模式4.3.2 推动PPP发展的必要性4.3.3 交通PPP模式应用状况4.3.4 金融机构助力交通PPP4.3.5 PPP交通产业基金4.4 2015-2019年智能交通建设PPP模式发展状况4.4.1 市场发展概述4.4.2 市场推广状况4.4.3 市场典型样本4.4.4 市场典型案例4.4.5 PPP运营模式4.4.6 市场进入壁垒4.4.7 市场发展策略4.5 2015-2019年中国交通建设PPP模式存在的问题及发展策略4.5.1 交通建设PPP模式存在的困境4.5.2 交通建设PPP模式发展策略4.5.3 交通建设应用PPP模式建议4.5.4 加强交通建设PPP制度体系化 第五章 2015-2019年中国公路建设PPP模式深度分析5.1 PPP模式在公路建设中的应用模式5.1.1 PPP在公路交通应用中的含义5.1.2 在公路交通项目中的应用形式5.1.3 在公路交通应用中的瓶颈分析5.1.4 化解公路建设项目PPP的措施5.2 2015-2019年中国公路建设PPP模式发展综述5.2.1 公路PPP模式相关的制度设计5.2.2 财税体制改革与公路PPP5.2.3 公路PPP模式支持政策5.2.4 适合PPP模式的公路类型5.3 中国公路建设融资来源分析5.3.1 财政投入5.3.2 银行贷款5.3.3 发行债券融资5.3.4 非标准化债权资产融资5.3.5 农村农路特殊融资方式5.4 社会资本参与公路建设和运营项目的方式5.4.1 经营性收费公路项目——BOT模式5.4.2 非收费公路项目——BLT模式5.4.3 交通产业投资基金5.5 中国公路PPP模式收益和补偿机制分析5.5.1 使用者付费5.5.2 影子收费5.5.3 收费公路权益转让5.5.4 收益权证券化收益5.5.5 土地补偿收益5.5.6 资源捆绑开发收益5.6 中国公路股权投资基金分析5.6.1 产业投资基金政策5.6.2 优先股理论的借鉴5.6.3 应用于公路PPP的优势5.7 公路项目PPP合同核心要素分析5.7.1 公路PPP运作方式5.7.2 公路PPP合理回报5.7.3 PPP收益不足的处理5.7.4 PPP超额收益处理5.7.5 需求不足风险的划分5.8 政府还贷公路项目应用PPP模式分析5.8.1 与经营性公路的区别5.8.2 公路PPP模式风险考量5.8.3 应用PPP模式结构建议5.9 收费公路PPP项目物有所值评价方法5.9.1 收费公路PPP项目的VFM评价5.9.2 收费公路PPP项目的定性评价5.9.3 收费公路PPP项目的定量评价5.10 道路养护PPP模式分析5.10.1 道路养护需求提升5.10.2 政策驱动“PPP+公路养护”5.10.3

PPP道路养护市场前景5.10.4 PPP道路养护市场空间 第六章 2015-2019年中国高速公路建设PPP模式深度分析6.1 2015-2019年中国高速公路建设现状

2013年全国公路总路程446.39万公里，公路密度46.5公里/百平方公里。2018年末全国公路总里程484.65万公里，比上年增加7.31万公里。公路密度50.48公里/百平方公里，增加0.76公里/百平方公里。公路养护里程475.78万公里，占公路总里程98.2%。2014-2018年全国公路总里程及公路密度走势6.1.1 高速公路市场参与主体6.1.2 路网建设进入收官阶段6.1.3 高速公路投融资现状6.2 2015-2019年中国高速公路建设PPP模式发展分析6.2.1 高速公路PPP支持政策6.2.2 新形势下PPP模式应用6.2.3 助力社会资本转型升级6.2.4 公私双方权利义务均衡6.2.5 高速公路PPP运作关键要素6.3 2015-2019年中国高速公路建设PPP模式应用现状6.3.1 陕西高速公路PPP模式6.3.2 重庆市高速公路PPP项目6.3.3 新疆首个公路PPP项目开工6.3.4 甘肃首条PPP高速公路项目开工建设6.3.5 贵阳至黔西高速公路PPP项目6.3.6 全国最大公路交通PPP项目签约6.4 2015-2019年中国高速公路建设PPP模式应用案例分析6.4.1 兴延高速公路项目6.4.2 重庆涪陵至丰都高速公路6.4.3 兴六高速公路项目6.5 中国高速公路建设PPP模式应用前景分析6.5.1 PPP模式对接高速公路投资6.5.2 产业基金支持高速公路投资6.5.3 高速公路建设PPP前景广阔6.6 中国高速公路建设PPP模式存在的问题分析6.6.1 公益属性越来越强6.6.2 建设规模越来越大6.6.3 经济效益越来越低6.6.4 融资渠道受限资金不足6.7 中国高速公路建设PPP模式发展策略6.7.1 政府政策支持6.7.2 政府资金支持6.7.3 建立利益平衡机制6.7.4 完善运作模式 第七章 2015-2019年中国城市轨道交通领域PPP模式深度分析7.1 2015-2019年中国城市轨道交通市场发展现状7.1.1 城市轨道交通供不应求7.1.2 高铁将持续快速发展7.1.3 财政支持+PPP打开市场空间7.1.4 PPP创新轨交投融资机制7.2 城市轨道交通投融资模式分析7.2.1 政府全投资模式7.2.2 市场化投资模式7.2.3 以地养铁——“R+P”模式7.2.4 PFI（PrivateFinanceInitiative伦敦）模式7.3 城市轨道交通项目PPP模式分析7.3.1 土建BTO+机电BOT+TOD7.3.2 BOT模式7.3.3 BOT+TOD模式7.3.4 BTO模式7.3.5 土建BLMT+机电BOT模式7.3.6 土建资产租赁+机电BOT模式7.3.7 其他组合模式7.4 2015-2019年中国城市轨道交通PPP模式投资发展现状7.4.1 轨交项目投资规模7.4.2 轨交项目投资区域7.4.3 轨交项目签约率7.5 2015-2019年中国城市轨道交通PPP模式典型案例分

析7.5.1 北京地铁四号线7.5.2 北京地铁十六号线7.5.3 北京地铁十四号线7.5.4 杭州地铁1号线 第八章 2015-2019年中国其他交通基础设施建设PPP模式深度分析8.1 高铁建设PPP模式8.1.1 铁路发展基金建立8.1.2 高铁PPP模式框架8.1.3 高铁PPP投资态势8.1.4 高铁PPP投资机会8.1.5 高铁PPP模式典型案例分

析———济青高铁项目8.2 机场建设PPP模式8.2.1 通用机场市场容量8.2.2 PPP模式振翼待飞8.2.3 机场PPP模式框架8.2.4 机场PPP模式应用8.2.5 机场PPP模式动态8.2.6 机场PPP模式发展建议8.2.7 机场PPP模式案例———加里奥国际机场8.3 隧道桥梁建设PPP模式8.3.1 南京长江隧道PPP模式8.3.2 泸州桥梁项目PPP模式8.3.3 江西隧道PPP

项目8.3.4 大连湾海底隧道项目8.4 港口码头建设PPP模式8.4.1 连云港港口创新PPP模式8.4.2 舟山港口PPP模式分析8.4.3 渤海新区PPP项目 第九章 2015-2019年中国区域交通建设PPP模式投资分析9.1 四川省9.1.1 交通PPP支持政策9.1.2 交通PPP应用状况9.1.3 交通PPP模式创新9.1.4 交通PPP模式现状9.1.5 交通领域投资展望9.2 贵州省9.2.1 PPP项目发展分析9.2.2 创新PPP“贵州模式”9.2.3 新模式实现双方共赢9.2.4 贵州模式成全国“范本”9.2.5 政企合作谋求发展9.2.6 PPP项目签约动态9.2.7 交通PPP投资前景9.3 云南省9.3.1 PPP项目总体状况9.3.2 PPP项目推进情况9.3.3 PPP项目推介融资情况9.3.4 大力推广PPP助交通转型9.3.5 高速公路建设PPP模式9.3.6 交通领域投资展望9.4 甘肃省9.4.1 PPP项目投资规模9.4.2 交通PPP项目数量9.4.3 高速公路PPP项目进展9.4.4 交通PPP项目瓶颈9.4.5 推进交通PPP策略9.5 山东省9.5.1 PPP项目总体状况9.5.2 PPP项目推介状况9.5.3 交通PPP支持政策9.5.4 路桥PPP项目巨大9.5.5 公路PPP模式探索9.5.6 交通投资前景展望9.6 其他地区9.6.1 浙江省9.6.2 内蒙古自治区9.6.3 新疆维吾尔自治区9.6.4 宁夏回族自治区 第十章 2015-2019年中国基础设施PPP模式发展分析10.1 PPP模式推广对我国基建投资产生的深远影响10.1.1 引入民间资本10.1.2 提高投资运营效率10.1.3 政企社多方共赢10.1.4 创新基建投融资模式10.1.5 系供给侧改革重要方面10.2 2015-2019年中国基础设施PPP模式投资现状10.2.1 PPP项目投资总额10.2.2 项目质量与落地率10.2.3 项目投资领域分布10.2.4 项目平均落地周期10.2.5 社会资本投资活力10.2.6 上市公司发展机遇10.3 2015-2019年中国基础设施PPP项目地域投资分析10.3.1 地区项目个数10.3.2 行业投资规模10.3.3 项目投资规模10.4 2015-2019年中国三批PPP项目投资对比分析10.4.1 投资总额及保留率10.4.2 投资地区分布分析10.4.3 投资行业分布分析10.4.4 项目单体投资分布10.4.5 项目签约率分析10.5 中国基础设施PPP模式发展策略分析10.5.1 PPP模式发展存在的难题10.5.2 推进PPP模式发展建议10.5.3 促进PPP模式发展策略 第十一章 中国PPP模式退出机制分析11.1 退出机制对于推动PPP落地的积极意义11.1.1 减小期限错配导致的流动性风险11.1.2 解决企业生存周期与项目合作期矛盾11.1.3 解决资本方对投资回报率及期限要求的问题11.1.4 发挥联合主体的各自比较优势11.2 PPP模式退出机制分类11.2.1 政府提前回购11.2.2 股权转让11.2.3 公开上市11.2.4 资产证券化11.3 PPP项目资产证券化分析11.3.1 政策支持和法规依据11.3.2 项目资产证券化适用性11.3.3 项目资产证券化的意义11.3.4 PPP项目资产证券化方式11.3.5 项目资产证券化交易结构11.3.6 项目资产证券化交易流程11.3.7 项目资产证券化关注点11.3.8 项目存在的问题和难点11.3.9 项目交易平台创新建议11.4 PPP模式退出机制案例分析11.4.1 股权回购——南京长江隧道11.4.2 股权转让与交易——温州PPP股权交易中心11.4.3 公开上市——云南水务11.4.4 资产证券化——隧道股份大连路隧道11.5 PPP模式退出机制现存的障碍11.5.1 风险管控尚需加强11.5.2 相关法规尚需完善11.5.3 缺乏稳定机构投资者11.6 PPP模式退出机制政策建议11.6.1 加强顶层设计11.6.2 完善市场交易机制11.6.3 完善制度探索资本利用 第十二章 中国交

通建设PPP模式重点企业分析12.1 公路PPP模式重点企业——山东路桥12.1.1 企业发展概况12.1.2 合同订单签订12.1.3 经营效益分析12.1.4 业务经营分析12.1.5 所属行业财务状况分析12.1.6 未来前景展望12.2 高速公路PPP模式重点企业——中国交建12.2.1 企业发展概况12.2.2 PPP订单分析12.2.3 经营效益分析12.2.4 业务经营分析12.2.5 所属行业财务状况分析12.2.6 未来前景展望12.3 高铁PPP模式重点企业——中国中车12.3.1 企业发展概况12.3.2 PPP项目订单12.3.3 经营效益分析12.3.4 业务经营分析12.3.5 所属行业财务状况分析12.3.6 未来前景展望12.4 道路养护PPP模式重点企业——森远股份12.4.1 企业发展概况12.4.2 PPP业务布局12.4.3 经营效益分析12.4.4 业务经营分析12.4.5 所属行业财务状况分析12.4.6 未来前景展望12.5 隧道桥梁PPP模式重点企业——隧道股份12.5.1 企业发展概况12.5.2 PPP订单状况12.5.3 经营效益分析12.5.4 业务经营分析12.5.5 所属行业财务状况分析12.5.6 未来前景展望12.6 城市轨道交通PPP模式重点企业——苏交科12.6.1 企业发展概况12.6.2 PPP项目布局12.6.3 经营效益分析12.6.4 业务经营分析12.6.5 所属行业财务状况分析12.6.6 未来前景展望12.7 城市轨道交通PPP模式重点企业——宏润建设12.7.1 企业发展概况12.7.2 PPP项目进展12.7.3 经营效益分析12.7.4 业务经营分析12.7.5 所属行业财务状况分析12.7.6 未来前景展望12.8 城市轨道交通PPP模式重点企业——腾达建设12.8.1 企业发展概况12.8.2 PPP项目进展12.8.3 经营效益分析12.8.4 业务经营分析12.8.5 所属行业财务状况分析12.8.6 未来前景展望 第十三章 2022-2028年中国交通建设PPP模式发展前景及投资风险预警13.1 2022-2028年中国PPP模式发展趋势分析13.1.1 PPP投资趋势 () 13.1.2 PPP加速行业分化13.1.3 PPP优化财务报表13.1.4 PPP催生转型契机13.2 2022-2028年中国PPP项目市场机遇13.2.1 社会资本投资递增13.2.2 PPP投资规模扩容13.2.3 PPP投资范围扩大13.2.4 PPP地域投资机会13.3 2022-2028年中国PPP项目投资领域分析13.3.1 基于项目回报方式的选择13.3.2 基于民间投资转型的选择13.4 中国交通建设PPP模式发展前景分析13.4.1 “十三五”交通投资保持高位13.4.2 中国PPP模式大有可为13.4.3 交通PPP模式前景广阔13.4.4 “一带一路”战略机遇13.5 中国交通建设PPP模式投资机会分析13.5.1 高速公路投资机会13.5.2 高铁投资机会13.5.3 公路投资机会13.5.4 轨交市场空间巨大13.5.5 有轨电车借PPP迎发展13.5.6 城际铁路成投资热点13.6 中国交通建设PPP模式投资风险预警及应对策略13.6.1 政治与法律风险13.6.2 经济风险13.6.3 不可抗力风险13.6.4 招标与融资风险13.6.5 合作与信用风险13.6.6 技术风险 () 13.6.7 运营风险13.6.8 安全与环境风险13.6.9 风险应对策略 图表目录：图表1 各机构对PPP的定义图表2 狭义PPP与BT、BOT等模式的比较图表3 典型PPP结构图表4 PPP的关键要素图表5 PPP项目类型图表6 外包类PPP模式的主要特征图表7 特许经营类PPP模式的主要特征图表8 私有化类PPP模式的主要特征图表9 2019年英国公路管理局运用PPP模式情况图表10 英国公路PSC分析图表11 英国M25项目向私人部门支付体系调整机制图表12 运营期合同经理主要职责图表13

2019年美国各类投资占比图表14 美国各州收费公路存量PPP项目投资需求地图图表15 美国交通领域处于运营阶段的PPP项目图表16 美国处于建设阶段的PPP项目图表17 政府部门发起的PPP项目图表18 哥伦比亚1508号法案合作模式业务流程图图表19 2015-2019年国家层面PPP相关政策图表20 部分省市PPP相关政策指导意见图表21 2019年中国高速铁路网的布局规划图图表22 2015-2019年中国GDP增速图表23 2015-2019年中国资本投资占比图表24 2019年中国投资结构占比更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265995.html>