

2022-2028年中国轨道交通 市场深度评估与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国轨道交通市场深度评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/304784.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轨道交通是指运营车辆需要在特定轨道上行驶的一类交通工具或运输系统。最典型的轨道交通就是由传统火车和标准铁路所组成的铁路系统。随着火车和铁路技术的多元化发展，轨道交通呈现出越来越多的类型，不仅遍布于长距离的陆地运输，也广泛运用于中短距离的城市公共交通中。

常见的轨道交通有传统铁路（国家铁路、城际铁路和市域铁路）、地铁、轻轨和有轨电车，新型轨道交通有磁悬浮轨道系统、单轨系统（跨座式轨道系统和悬挂式轨道系统）和旅客自动捷运系统等。在中国国家标准《城市公共交通常用名词术语》中，将城市轨道交通定义为“通常以电能为动力，采取轮轨运转方式的快速大运量公共交通的总称。”

根据服务范围差异，轨道交通一般分成国家铁路系统、城际轨道交通和城市轨道交通三大类。轨道交通普遍具有运量大、速度快、班次密、安全舒适、准点率高、全天候、运费低和节能环保等优点，但同时常伴随着较高的前期投资、技术要求和维护成本，并且占用的空间往往较大。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国轨道交通市场深度评估与市场供需预测报告》共十三章。首先介绍了轨道交通行业市场发展环境、轨道交通整体运行态势等，接着分析了轨道交通行业市场运行的现状，然后介绍了轨道交通市场竞争格局。随后，报告对轨道交通做了重点企业经营状况分析，最后分析了轨道交通行业发展趋势与投资预测。您若想对轨道交通产业有个系统的了解或者想投资轨道交通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国轨道交通行业发展综述

第一节 轨道交通行业相关概述

一、城市轨道交通的定义

二、城市轨道交通的类型

三、城市轨道交通地位作用

四、城市轨道交通体系构成

第二节 轨道交通装备的相关概述

一、轨道交通装备的概述

二、轨道交通装备发展特征

三、轨道交通装备需求特点

四、轨道交通装备上下游产业关联分析

（一）上游产业对轨道交通装备的影响

（二）下游产业对轨道交通装备的影响

五、铁道部撤销对轨道交通装备的影响及对策

（一）不利因素

（二）有利因素

（三）对策建议

第三节 轨道交通行业发展政策分析

一、轨道交通行业管理体制

二、轨道交通行业相关政策

三、轨道交通相关发展规划

四、民间资本参与铁路领域投资政策分析

（一）民间资本投资铁路的实施意见政策

（二）民间资本参与铁路投资的政策评析

（三）铁路投资引入民资仍需解决的问题

第四节 轨道交通行业发展的影响分析

一、轨道交通对经济发展的影响分析

（一）轨道交通对经济发展的直接影响

（二）轨道交通对经济发展的间接影响

二、轨道交通对房地产市场的影响分析

（一）国际轨道交通对房地产的影响

（二）国内轨道交通对房地产的影响

三、轨道交通对城市发展的影响分析

（一）轨道交通对城市居住空间的影响

（二）轨道交通对城市商业空间的影响

（三）轨道交通对城市空间布局的影响

（四）轨道交通对城市经济发展的影响

四、轨道交通对商业发展的影响因素

第五节 轨道交通企业“走出去”战略

- 一、轨道交通企业“走出去”发展现状
- 二、轨道交通装备的跨国战略合作分析
- 三、轨道交通装备“走出去”案例分析
 - (一) 中国南车株机“走出去”的典范
 - (二) 轨道交通装备技术输出东盟情况
 - (三) 轨道交通装备首获美国专利授权
 - (四) 株洲轨道交通产品亮相澳大利亚铁路展
- 四、轨道交通企业“走出去”发展战略

第二章 全球轨道交通行业发展分析

第一节 全球轨道交通市场运营分析

- 一、世界城市轨道交通发展概况
- 二、世界城市轨道交通发展历程
- 三、世界城市轨道交通发展特点
- 四、世界轨道交通市场发展规模
- 五、世界轨道交通投资运营模式
 - (一) 汉城模式
 - (二) 纽约模式
 - (三) 曼谷模式
 - (四) 伦敦模式
 - (五) 菲律宾模式
 - (六) 新加坡模式
- 六、国外轨道交通市场发展趋势

第二节 全球轨道交通装备市场分析

- 一、全球轨道交通装备发展概述
- 二、全球轨道交通设备厂商情况
- 三、全球轨道交通装备发展概述
- 四、国外轨道动车组市场发展分析
 - (一) 全球轨道动车组市场现状
 - (二) 全球轨道动车组技术分析
 - (三) 全球轨道动车组发展趋势

第三节 主要国家轨道交通市场分析

一、法国轨道交通市场发展分析

（一）轨道交通运营里程情况

（二）轨道交通装备市场现状

（三）法国动车组研发分析

二、日本轨道交通市场发展分析

（一）轨道交通运营里程情况

（二）轨道交通装备市场现状

（三）日本动车组研发分析

三、德国轨道交通市场发展分析

（一）轨道交通运营里程情况

（二）轨道交通装备市场现状

（三）德国动车组研发发展分析

四、加拿大轨道交通市场发展分析

（一）轨道交通发展情况分析

（二）轨道交通运营里程情况

（三）轨道交通装备市场现状

第二篇 行业发展篇

第三章 中国轨道交通行业投资运营分析

第一节 轨道交通行业发展状况分析

一、轨道交通系统规划及设计分析

（一）城市轨道交通系统的构成分析

（二）轨道交通系统规划及设计内容

（三）城市轨道交通规划及设计理念

二、城市轨道交通发展特点分析

（一）城市轨道交通经济特点

（二）城市轨道交通发展优势

三、城市轨道交通贷款情况分析

四、轨道交通区域市场发展分析

五、轨道交通建设发展规划分析

（一）轨道交通线网规划内容

（二）轨道交通区域发展规划

（三）轨道交通规划管理意见

第二节 轨道交通行业产业链分析

一、轨道交通行业的产业链简介

二、轨道交通行业的产业链商机

三、上游产业对轨道交通的影响

四、下游产业对轨道交通的影响

第三节 轨道交通投资建设状况分析

一、轨道交通投资建设状况分析

二、轨道交通项目获批情况分析

三、轨道交通项目工期结构分析

四、轨道交通工程项目造价分析

（一）轨道交通建设成本分析

（二）轨道交通建设成本结构

（三）工程项目成本影响因素

五、轨道交通工程监理发展分析

第四节 轨道交通市场运营状况分析

一、轨道交通市场运营特点分析

二、轨道交通运营里程情况分析

三、城轨交通运营线路制式结构

四、轨道交通典型运营模式分析

（一）广州模式

（二）上海模式

（三）香港模式

五、轨道交通客流市场特征分析

（一）轨道交通站点类型划分

（二）轨道交通客流来源分析

（三）轨道交通接驳方式分析

六、轨道交通公交换乘模式分析

第五节 轨道交通票价定价情况分析

一、轨道交通联合票制体系分析

（一）现行各种票制分析

（二）联合票制体系结构

（三）联合票制优点分析

二、轨道交通定价的原则方法分析

（一）定价的原则

（二）定价的方法

三、城市轨道交通定价票制分析

（一）轨道交通票制特点

（二）轨道交通票制影响因素

四、轨道交通定价的影响因素分析

（一）政府管理

（二）企业建设

（三）乘客需求

五、各地城市轨道交通票价分析

第四章 中国轨道交通设备行业运营分析

第一节 轨道交通装备行业发展状况分析

一、轨道交通设备行业发展现状

二、轨道交通设备市场竞争分析

（一）轨道交通设备市场竞争现状

（二）轨道交通设备的竞争力分析

（三）轨道交通设备市场竞争策略

三、轨道交通设备国产化发展历程

四、轨道交通设备发展制约因素

（一）企业管理机制制约

（二）技术发展水平制约

（三）人才发展和储备能力制约

五、轨道交通设备发展存在的问题

第二节 轨道交通设备市场招投标分析

一、轨道交通设备招投标政策分析

二、轨道交通设备招标原则分析

三、轨道交通设备的招投标方法

四、轨道交通设备招标模式分析

（一）“分开招、分开签”模式

(二) “分开招、统一签”模式

五、轨道交通设备投标企业分析

(一) 轨道交通设备投标企业资格

(二) 轨道交通设备招投标企业

六、轨道装备细分产品招标分析

(一) 轨道动车组市场招标状况分析

(二) 轨道交通机车市场招标分析

(三) 轨道通讯设备市场招标分析

(四) 轨道信号设备市场招标分析

第三节 轨道交通车辆市场发展分析

一、轨道交通机车市场发展状况

(一) 轨道交通机车市场现状

(二) 轨道交通机车市场竞争

二、轨道交通车辆的保有量情况

三、新增轨道交通运营车辆分析

四、轨道交通客运量情况分析

五、铁路车辆情况分析

六、轨道交通车辆产业的发展战略

(一) 轨道交通车辆发展战略目标

(二) 轨道交通车辆发展战略措施

第五章 中国轨道交通行业技术发展分析

第一节 轨道交通行业技术发展分析

一、轨道交通的技术等级分析

二、轨道交通主要技术特征分析

三、轨道交通技术发展现状分析

(一) 建设施工技术

(二) 车辆装备技术

(三) 通信信号系统

(四) 电力监控系统

四、轨道交通技术发展趋势分析

(一) 建设施工技术发展趋势

(二) 车辆装备技术发展趋势

(三) 通信信号系统技术发展趋势

(四) 电力监控系统技术发展趋势

(五) 节能减排技术发展趋势

第二节 轨道交通设备技术发展分析

一、轨道交通技术装备基础标准

二、轨道交通设备技术体系分析

三、轨道交通设备研发能力分析

四、轨道交通设备技术引进分析

五、轨道交通设备制造技术特点

第三节 轨道交通设备核心技术分析

一、系统集成技术

二、交流电传动技术

三、转向架技术

四、制动技术

五、信息技术

六、车体轻量化、车厢密封及气动力学技术

第四节 轨道交通设备技术自主创新

一、轨道交通设备自主创新指导目录

二、轨道交通设备技术自主创新分析

(一) 产品自主创新

(二) 工艺自主创新

(三) 服务自主创新

三、轨道交通设备自主创新提升战略

(一) 人才支持战略

(二) 技术支持战略

(三) 制度支持战略

(四) 环境支持战略

第五节 轨道交通设备技术发展趋势

一、智能化

二、轻量化

三、环保化

四、高可靠性

五、模块化

第六章 中国轨道交通产业园投资运营分析

第一节 轨道交通产业园运营状况分析

一、轨道交通产业区域集群分析

（一）东三省及环渤海区域集群

（二）长株潭区域集群

（三）长江三角区域集群

（四）珠江三角区域集群

二、轨道交通产业基地发展分析

三、轨道交通产业园区盈利模式分析

（一）土地出让资金收益

（二）有偿出让无形资源收益

（三）税收收益

（四）经营所得的利润

第二节 轨道交通产业园投资运营模式

一、轨道交通产业园区建设模式

（一）援建模式

（二）托管模式

（三）股份合作模式

（四）产业招商模式

（五）综合模式

二、轨道交通产业园区运营模式

（一）经济开发区模式

（二）主体企业引导模式

（三）工业地产商模式

（四）综合运作模式

三、轨道交通产业园项目融资方式

（一）特许经营

（二）公私合营

（三）施工承包商垫资

（四）使用者预付费

第三节 轨道交通产业园招商引资分析

一、轨道交通产业园区企业入园行为分析

二、轨道交通产业园区招商引资定位分析

三、轨道交通产业园区招商引资方式分析

（一）环境招商引资

（二）项目招商引资

（三）中介招商引资

（四）网络招商引资

（五）学术招商引资

四、轨道交通产业园招商引资规划策略

（一）产业发展规划

（二）城建发展规划

（三）招商引资规划

（四）规划策略总结

五、轨道交通产业园招商引资策略分析

（一）产业园区招商策略

（二）园区场地招商策略

（三）园区项目招商策略

六、轨道交通产业园区招商引资营销策略

（一）4P营销组合策略

（二）产品策略

（三）价格策略

（四）渠道策略

（五）公共关系策略

（六）促销策略

（七）政府支持策略

第四节 典型轨道交通产业园基本情况

第三篇 细分市场篇

第七章 中国城市轨道交通市场发展分析

第一节 城市地铁交通市场发展分析

一、中国城市地铁建设情况分析

二、中国城市地铁建设投资分析

（一）城市地铁建设投资现状

（二）城市地铁建设投资结构

三、城市地铁建设主要企业分析

四、地铁建设推动沿线经济发展

五、中国地铁运营的定额管理

六、地铁运营安全及管理分析

第二节 城市轻轨交通市场发展分析

一、轻轨交通建设规模分析

二、轻轨交通的特点和适用性

三、轻轨交通发展模式及分类

四、轻轨交通发展的有利条件

五、轻轨牵引城市经济的发展

六、轻轨交通发展需解决的问题

第三节 城市磁悬浮交通市场发展分析

一、磁悬浮交通建设规模分析

二、中国磁悬浮列车发展概况

三、高速磁悬浮列车市场需求

四、磁悬浮铁路潜在建设空间

五、加快研发中低速磁悬浮列车

六、磁悬浮列车技术发展概况

七、磁悬浮列车发展前景分析

第四节 城市空中轨道交通市场发展分析

一、中国空中轨道列车的发展概述

（一）空轨列车概述及发展历史

（二）空轨列车设计及适用范围

（三）空轨列车发展优缺点分析

（四）空中轨道列车的技术分析

二、国外空中轨道列车运营分析

三、中国空轨列车城市试点分析

四、空中轨道列车的设计及造价

五、空中轨道列车市场需求前景

第五节 城市市郊铁路交通市场发展分析

一、城市市郊铁路交通发展概况

二、城市市郊铁路发展优势分析

三、城市市郊铁路投资建设情况

四、城市市郊铁路融资渠道分析

（一）土地换资金

（二）专项城市轨道建设基金

（三）多渠道的合资建设

（四）开辟新的资金来源

五、城市市郊铁路经营组织分析

六、城市市郊铁路发展前景分析

第八章 中国城际高铁交通市场发展分析

第一节 城际高铁投资建设状况分析

一、高铁建设的产业链分析

二、高铁建设投资情况分析

（一）高铁建设投资规模

（二）高铁里程建设情况

（三）西部高铁建设情况

三、高铁工程承包市场分析

四、高铁工程项目造价分析

（一）高铁工程项目造价分析

（二）京沪高铁工期造价分析

第二节 城际高铁市场运营发展分析

一、高速铁路布局发展分析

二、高铁运营管理模式分析

（一）“网运分离”模式

（二）“网运合一”模式

（三）两种管理模式比较

三、高铁客运票价定价分析

四、高铁建设发展规划分析

五、城际铁路客运系统发展规划

第三节 城际高铁高速动车组市场分析

一、轨道交通动车组市场发展分析

二、轨道动车组技术发展状况分析

三、高速轨道动车组发展状况分析

四、轨道交通动车组供需现状分析

（一）轨道交通动车组保有量情况

（二）轨道交通动车组需求分析

五、轨道交通机车组市场需求前景

第九章 中国轨道交通信息化市场发展分析

第一节 轨道交通信息化市场发展分析

一、轨道交通信息化市场规模分析

二、轨道交通信息化产品的集中度

三、轨道交通信息化市场竞争分析

四、轨道交通信息化发展趋势分析

第二节 城轨交通智能化系统市场分析

一、城轨交通智能化系统构成分析

二、城轨交通智能化系统优势分析

三、城轨交通智能化系统发展现状

四、城轨交通智能化系统市场规模

五、城轨交通智能化系统市场竞争

六、城轨交通智能化系统发展趋势

第三节 轨道交通电力电气化系统市场分析

一、轨道电力电气化系统市场分析

（一）供电系统电气设备分析

（二）轨道电力设备需求分析

二、轨道交通电力电源市场分析

三、轨道电力电气系统需求前景

第四节 轨道交通信号通信系统市场分析

一、轨道交通通信系统市场分析

（一）城市轨道交通通信系统概述

(二) 轨道交通通信系统构成分析

(三) 轨道交通通信系统应用状况

二、轨道交通信号系统市场分析

(一) 轨道交通信号系统须国产化

(二) 轨道交通信号系统应用现状

(三) 轨道交通信号系统竞争格局

(四) 轨道交通信号系统技术趋势

(五) 轨道交通信号系统市场前景

三、轨道交通信号微机监测系统发展分析

(一) 信号微机监测系统功能作用

(二) 信号微机监测文件系统分析

(三) 信号微机监测系统常见故障

(四) 信号微机监测系统生产企业

四、轨道交通信号联锁系统发展分析

(一) 轨道交通信号联锁系统的概述

(二) 轨道交通信号联锁系统功能分析

(三) 轨道交通信号联锁系统影响因素

(四) 轨道交通信号联锁系统发展趋势

第五节 轨道交通车辆管理系统市场分析

一、轨道交通列车调度指挥系统市场分析

(一) 轨道交通列车调度指挥系统概述

(二) 轨道交通列车调度指挥系统结构分析

(三) 轨道交通列车调度指挥系统功能分析

(四) 轨道交通列车调度指挥产品特点分析

(五) 轨道交通列车调度指挥系统竞争格局

(六) 轨道交通列车调度指挥系统发展目标

二、轨道交通车号自动识别系统市场分析

(一) 车号自动识别系统的功能

(二) 车号自动识别系统的组成

(三) 车号自动识别系统竞争格局

三、轨道交通行车安全监控系统市场分析

(一) 行车安全监控系统发展概述

- (二) 行车安全监控产品的产业链
- (三) 行车安全监控产品经营模式
- (四) 行车安全监控系统行业壁垒
- (五) 行车安全监控系统竞争格局
- (六) 行车安全监控系统发展趋势

第六节 轨道交通AFC系统市场分析

- 一、轨道交通AFC系统发展历程
- 二、轨道交通AFC系统投入现状
- 三、轨道交通AFC行业进入壁垒
- 四、轨道交通AFC系统市场竞争
- 五、轨道交通AFC系统市场前景

第七节 轨道交通综合监控系统市场分析

- 一、城市轨道交通综合监控系统市场分析
 - (一) 城轨交通综合监控系统相关概述
 - (二) 城轨交通综合监控系统运行模式
 - (三) 城轨交通综合监控系统发展现状
 - (四) 城轨交通综合监控系统发展趋势
- 二、高铁智能网络视频监控系统发展分析
 - (一) 高铁智能网络视频监控系统简介
 - (二) 高铁智能网络视频监控系统需求
 - (三) 高铁智能视频监控系统建设难点
 - (四) 高铁智能视频监控系统层次结构
- 三、高速铁路信息化数字化系统发展分析
 - (一) 高速铁路信息化数字化系统简介
 - (二) 高铁信息化数字化系统发展现状
 - (三) 高铁信息化数字化系统主要障碍
- 四、轨道交通防灾安全监控系统市场分析
 - (一) 轨道交通防灾安全监控系统概述
 - (二) 轨道防灾安全监控系统模式分析
 - (三) 轨道防灾安全监控系统发展措施

第四篇 区域发展篇

第十章 中国重点城市轨道交通投资运营分析

第一节 北京市轨道交通投资运营分析

一、城市轨道交通发展背景分析

（一）城市经济发展情况分析

（二）城市人口规模情况分析

二、城市轨道交通运营里程

三、城市轨道运营客运情况

四、城市轨道运营水平分析

五、城市轨道在建线路规模

六、城市轨道交通发展规划

第二节 上海市轨道交通投资运营分析

一、城市轨道交通发展背景分析

（一）城市经济发展情况分析

（二）城市人口规模情况分析

二、城市轨道交通运营里程

三、城市轨道运营客运情况

四、城市轨道运营水平分析

五、城市轨道在建线路规模

六、城市轨道交通发展规划

第三节 广州市轨道交通投资运营分析

一、城市轨道交通发展背景分析

（一）城市经济发展情况分析

（二）城市人口规模情况分析

二、城市轨道交通运营里程

三、城市轨道运营客运情况

四、城市轨道运营水平分析

五、城市轨道在建线路规模

六、城市轨道交通发展规划

第四节 深圳市轨道交通投资运营分析

一、城市轨道交通发展背景分析

（一）城市经济发展情况分析

（二）城市人口规模情况分析

二、城市轨道交通运营里程

三、城市轨道运营客运情况

四、城市轨道运营水平分析

五、城市轨道在建线路规模

六、城市轨道交通发展规划

第五节 天津市轨道交通投资运营分析

一、城市轨道交通发展背景分析

（一）城市经济发展情况分析

（二）城市人口规模情况分析

二、城市轨道交通运营里程

三、城市轨道运营客运情况

四、城市轨道运营水平分析

五、城市轨道在建线路规模

六、城市轨道交通发展规划

第六节 南京市轨道交通投资运营分析

一、城市轨道交通发展背景分析

（一）城市经济发展情况分析

（二）城市人口规模情况分析

二、城市轨道交通运营里程

三、城市轨道运营客运情况

四、城市轨道运营水平分析

五、城市轨道在建线路规模

六、城市轨道交通发展规划

第七节 重庆市轨道交通投资运营分析

一、城市轨道交通发展背景分析

（一）城市经济发展情况分析

（二）城市人口规模情况分析

二、城市轨道交通运营里程

三、城市轨道运营客运情况

四、城市轨道运营水平分析

五、城市轨道在建线路规模

六、城市轨道交通发展规划

第八节 大连市轨道交通投资运营分析

一、城市轨道交通发展背景分析

（一）城市经济发展情况分析

（二）城市人口规模情况分析

二、城市轨道交通运营里程

三、城市轨道运营客运情况

四、城市轨道运营水平分析

五、城市轨道在建线路规模

六、城市轨道交通发展规划

第九节 武汉市轨道交通投资运营分析

一、城市轨道交通发展背景分析

（一）城市经济发展情况分析

（二）城市人口规模情况分析

二、城市轨道交通运营里程

三、城市轨道运营客运情况

四、城市轨道运营水平分析

五、城市轨道在建线路规模

六、城市轨道交通发展规划

第十节 沈阳市轨道交通投资运营分析

一、城市轨道交通发展背景分析

（一）城市经济发展情况分析

（二）城市人口规模情况分析

二、城市轨道交通运营里程

三、城市轨道运营客运情况

四、城市轨道运营水平分析

五、城市轨道在建线路规模

六、城市轨道交通发展规划

第十一章 中国轨道交通行业重点企业运营状况分析

第一节 重点轨道交通建设运营企业分析

一、中国中铁股份有限公司

（一）企业发展基本情况

(二) 企业经营业务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

(六) 企业发展战略分析

二、中国铁建股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营业务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

(六) 企业发展战略分析

三、上海申通地铁股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营业务分析

(三) 企业组织结构分析

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业销售网络分析

(六) 企业竞争优势分析

四、武汉地铁集团有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营业务分析

(三) 企业组织结构分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

(六) 企业发展战略分析

五、重庆市轨道交通(集团)有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营业务分析

(三) 企业组织结构分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

(六) 企业发展战略分析

六、广州地铁集团有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营业务分析

(三) 企业组织结构分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

(六) 企业发展战略分析

七、深圳市地铁集团有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营业务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业组织结构分析

(五) 企业工程业绩分析

(六) 企业发展战略分析

八、北京市地铁运营有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营业务分析

(三) 企业组织结构分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

(六) 企业发展战略分析

第二节 重点轨道交通信息化企业分析

一、北京世纪瑞尔科技股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

(六) 企业发展战略分析

二、深圳市远望谷信息技术股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

(六) 企业发展战略分析

三、河南辉煌科技股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业解决方案分析

(六) 企业发展战略分析

四、北京鼎汉技术集团股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业研发能力分析

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业销售网络分析

(六) 企业解决方案分析

五、同方股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营业务分析

(三) 企业研发能力分析

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业销售网络分析

(六) 企业解决方案分析

六、通鼎互联信息股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

(六) 企业发展战略分析

七、山东新北洋信息技术股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营业务分析

(三) 企业研发能力分析

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业销售网络分析

(六) 企业竞争优势分析

八、深圳市赛为智能股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业研发能力分析

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业竞争优势分析

第三节 重点轨道交通设备企业分析

一、中国中车股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业研发能力分析

二、南京康尼机电股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业研发能力分析

三、浙江永贵电器股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业发展战略分析

四、湘潭电机股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

五、吉林省金越交通装备股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业研发能力分析

(五) 企业竞争优势分析

第十二章 2022-2028年中国轨道交通行业发展前景预测分析

第一节 2022-2028年中国轨道交通行业发展前景预测分析

一、轨道交通行业发展驱动因素分析

二、轨道交通行业建设前景预测分析

三、轨道交通行业投资前景预测分析

四、轨道交通车辆保有量规模预测分析

第二节 2022-2028年中国轨道交通细分市场前景预测分析

一、城市地铁市场前景预测分析

二、城市轻轨交通市场发展前景

三、高速铁路建设发展前景分析

四、轨道交通信息化的发展前景

第十三章 2022-2028年中国轨道交通行业投融资机会及策略

第一节 2022-2028年中国轨道交通行业投融资机会分析

一、轨道交通行业进入壁垒分析

(一) 门槛准入壁垒

(二) 资金壁垒

(三) 技术壁垒

二、轨道交通设备行业投资壁垒

三、轨道交通行业投资机会分析

第二节 2022-2028年中国轨道交通行业投融资风险

一、行业政策风险分析

二、宏观经济风险分析

三、市场竞争风险分析

四、行业技术风险分析

五、行业项目建设风险

六、行业负债风险分析

七、市场开拓风险分析

第三节 2022-2028年中国轨道交通行业投融资策略

一、轨道交通企业投融资策略分析

二、轨道交通行业融资基本模式分析

（一）特许经营模式分析

（二）政府融资模式分析

（三）融资租赁模式分析

（四）外国政府贷款模式

（五）债券融资模式分析

（六）信托融资模式分析

三、轨道交通行业融资具体模式分析

（一）BOT融资模式分析

（二）TOT融资模式分析

（三）PPP融资模式分析

（四）ABS融资模式分析

（五）融资租赁运用分析

四、轨道交通行业投资授信建议分析

（一）轨道交通行业投资信贷环境

（二）轨道交通行业授信建议分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/304784.html>