

2022-2028年中国同城物流 行业前景展望与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国同城物流行业前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269986.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

城货运又被称为“最后一公里物流”，是专业物流配送服务的一种。但与顺丰、申通、德邦、圆通等专业物流公司业务侧重点不同，同城货运仅提供一个城市内点到点之间的短距离物流配送，通常满足“多种产品、单方收货”或“单一产品、多方收货”两种不同需求，配送货品以大件(数量大、体积大)为主。同城货运具有小批量、多频次、时效性强的特性，可以满足用户不断增长的直接配送、住宅配送、“门到门”配送等配送需求。同城货运行业有效的填补了B2B货运物流和电商物流之间的空白，为C段用户提供更为多样的服务选择。在全国经济大环境趋好的环境下以及物流需求回升的背景下，我国同城货运行业市场前景广阔。物流行业整体市场规模自2013年起突破10万亿以来，连续6年保持在十万亿的规模体量。一方面得益于消费领域的增长，另一方面源于行业得细分和下沉，头部企业寻找到更多的产业机会和商业模式。同时，行业增速将趋缓，未来5年难再出现爆发式的增长。对比国外物流发展规律，中国物流市场也将进入精耕细作的运营时代，降本增效和效率创新将成为物流领域的重要命题。2010-2020年社会物流总费用及增长情况预测2010-2020年社会物流总费用增长情况预测 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国同城物流行业前景展望与市场年度调研报告》共十五章。首先介绍了中国同城物流行业市场发展环境、同城物流整体运行态势等，接着分析了中国同城物流行业市场运行的现状，然后介绍了同城物流市场竞争格局。随后，报告对同城物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国同城物流行业发展趋势与投资预测。您若想对同城物流产业有个系统的了解或者想投资中国同城物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 同城物流行业相关概述第一节 同城物流行业定义特点及分类一、行业定义特点二、行业主要分类三、行业特性及在国民经济中的地位第二节 同城物流行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节 2022-2028年中国同城物流所属行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第四节 同城物流行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析五、行业下游产业链相关行业分析六、上下游行业影响及风险提示第二章 同城物流行业2022-2028年规划概述第一节 2015-2019年同城物流行业发展回顾一、2015-2019年同城物流行业运行情况二、2015-2019年同城物流行业发展特点三、2015-2019年同城物流行业发展成就

第二节 同城物流行业2022-2028年总体规划一、同城物流行业2022-2028年规划纲要二、同城物流行业2022-2028年规划指导思想三、同城物流行业2022-2028年规划主要目标

第三节 2022-2028年规划解读一、2022-2028年规划的总体战略布局二、2022-2028年规划对经济发展的影响三、2022-2028年规划的主要精神解读

第三章 2022-2028年经济环境分析第一节 2022-2028年世界经济发展趋势一、2022-2028年世界经济将逐步恢复增长二、2022-2028年经济全球化曲折发展三、2022-2028年新能源与节能环保将引领全球产业四、2022-2028年跨国投资再趋活跃五、2022-2028年气候变化与能源资源将制约世界经济六、2022-2028年美元地位继续削弱七、2022-2028年世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 2022-2028年我国经济面临的形势一、2022-2028年我国经济将长期趋好二、2022-2028年我国经济将围绕三个转变三、2022-2028年我国工业产业将全面升级四、2022-2028年我国以绿色发展战略为基调

第三节 2022-2028年我国对外经济贸易预测一、2022-2028年我国劳动力结构预测二、2022-2028年我国贸易形式和利用外资方式预测三、2022-2028年我国自主创新结构预测四、2022-2028年我国产业体系预测五、2022-2028年我国产业竞争力预测六、2022-2028年我国经济国家化预测七、2022-2028年我国经济将面临的贸易障碍预测八、2022-2028年人民币区域化和国际化预测九、2022-2028年我国对外贸易与城市发展关系预测十、2022-2028年我国中小企业面临的外需环境预测

第四章 2015-2019年同城物流所属行业总体发展状况第一节 同城物流行业特性分析第二节 同城物流产业特征与行业重要性第三节 2015-2019年同城物流行业发展分析

在互联网技术尚未成熟普及之前，同城货运市场经历了较为漫长的混沌发展时期，一方面未形成较大的市场规模，另一方面收到市场需求沙化的特征，也没有出现爆发性的适配技术和普适的行业标准；进入互联网时代以来，跨领域的技术快速渗透物流行业，同城货运市场也受到资本和巨头眷顾，在技术领域的巨大突破下形成了全新的商业模式和市场结构。未来，更多的智能技术将持续性赋能行业，催生更大更彻底的变革。

城配属于“最后一公里”配送，“最后一公里”并非指距离近，而指离用户更近。最后一公里之所以能成为物流行业持续性探讨的复杂课题，是因为它是物流长链条中唯一能直接触达最终用户的环节。某种意义上讲，同城货运的交付质量决定了整个供应链的交付质量，因为它是客户评价服务导向最重要的动因之一。在供应全链条的工业生产和分销环节，都会有同城货运的业务存在。

在物流行业稳定增长的背景下，同城货运市场也迎来了发展黄金期。2009-2018年，中国同城货运量总体不断攀升，除了2013年有小幅下滑以外，其余年份同城货运量均有所增长。2018年，中国同城货运量达19.6亿吨，同比增长了19.6%。

2015-2018年中国同城货运量及增长走势一、2015-2019年同城物流行业发展态势分析二、2015-2019年同城物流行业发展特点分析三、2022-2028年区域产业布局与产业转移

第四节 2015-2019年同城物流所属行业规模情况分析一、行业单位规模情况分析二、行业人员规模状况分析三、行业资产规模状况分析四、行业市

场规模状况分析第五节 2015-2019年同城物流所属行业财务能力分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第五章 中国同城物流市场规模分析第一节 2015-2019年中国同城物流市场规模分析第二节 2015-2019年我国同城物流区域结构分析第三节 2015-2019年中国同城物流区域市场规模一、2015-2019年东北地区市场规模分析二、2015-2019年华北地区市场规模分析三、2015-2019年华东地区市场规模分析四、2015-2019年华中地区市场规模分析五、2015-2019年华南地区市场规模分析六、2015-2019年西部地区市场规模分析第四节 2022-2028年中国同城物流市场规模预测 第六章 我国同城物流所属行业运行分析第一节 我国同城物流所属行业发展状况分析一、我国同城物流行业发展阶段二、我国同城物流行业发展总体概况三、我国同城物流行业发展特点分析四、我国同城物流行业商业模式分析第二节 2015-2019年同城物流所属行业发展现状一、2015-2019年我国同城物流行业市场规模二、2015-2019年我国同城物流行业发展分析三、2015-2019年中国同城物流企业发展分析第三节 2015-2019年同城物流市场情况分析一、2015-2019年中国同城物流市场总体概况二、2015-2019年中国同城物流市场发展分析第四节 我国同城物流市场价格走势分析一、同城物流市场定价机制组成二、同城物流市场价格影响因素三、2015-2019年同城物流价格走势分析四、2022-2028年同城物流价格走势预测 第七章 2022-2028年我国同城物流市场供需形势分析第一节 我国同城物流市场供需分析一、2015-2019年我国同城物流行业供给情况1、我国同城物流行业供给分析2、重点企业供给及占有份额二、2015-2019年我国同城物流行业需求情况1、同城物流行业需求市场2、同城物流行业客户结构3、同城物流行业需求的地区差异三、2015-2019年我国同城物流行业供需平衡分析第二节 同城物流产品（服务）市场应用及需求预测一、同城物流产品（服务）应用市场总体需求分析1、同城物流产品（服务）应用市场需求特征2、同城物流产品（服务）应用市场需求总规模二、2022-2028年同城物流行业领域需求量预测1、2022-2028年同城物流行业领域需求产品（服务）功能预测2、2022-2028年同城物流行业领域需求产品（服务）市场格局预测三、重点行业同城物流产品（服务）需求分析预测 第八章 同城物流行业竞争力优势分析第一节 同城物流行业竞争力优势分析一、行业地位分析二、行业整体竞争力评价三、行业竞争力评价结果分析四、竞争优势评价及构建建议第二节 中国同城物流行业竞争力分析一、我国同城物流行业竞争力剖析二、我国同城物流企业市场竞争的优势三、民企与外企比较分析四、国内同城物流企业竞争能力提升途径第三节 同城物流行业SWOT分析一、同城物流行业优势分析二、同城物流行业劣势分析三、同城物流行业机会分析四、同城物流行业威胁分析 第九章 2022-2028年同城物流所属行业市场竞争策略分析第一节 行业总体市场竞争状况分析一、同城物流行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、同城物流行业企业间竞争格局分析1、不同地域企业竞争格局2、不同规模企业竞争格

局3、不同所有制企业竞争格局三、同城物流行业集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析4、各子行业集中度5、集中度变化趋势

第二节 中国同城物流行业竞争格局综述

一、同城物流行业竞争概况

1、中国同城物流行业品牌竞争格局

2、同城物流业未来竞争格局和特点

3、同城物流市场进入及竞争对手分析

二、同城物流行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2015-2019年同城物流行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外同城物流竞争分析

二、2015-2019年我国同城物流市场竞争分析

1、2015-2019年我国同城物流市场集中度分析

2、2015-2019年国内主要同城物流企业动向

3、2015-2019年国内同城物流企业拟在建项目分析

第四节 同城物流企业竞争策略分析

一、提高同城物流企业核心竞争力的对策

二、影响同城物流企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高同城物流企业竞争力的策略

第十章 同城物流行业重点企业发展形势分析

第一节 货拉拉

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

五、发展战略规划

第二节 58速运

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

五、发展战略规划

第三节 云鸟司机

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

五、发展战略规划

第四节 易货嘀司机

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

五、发展战略规划

第五节 宅急送

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

五、发展战略规划

第十一章 2022-2028年同城物流行业投资前景展望

第一节 同城物流行业2022-2028年投资机会分析

一、同城物流投资项目分析

二、可以投资的同城物流模式

三、2022-2028年同城物流投资机会

第二节 2022-2028年同城物流行业发展预测分析

一、2022-2028年同城物流发展分析

二、2022-2028年同城物流行业技术开发方向

三、总体行业2022-2028年整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、2022-2028年行业发展趋势第四节 2022-2028年规划将为同城物流行业找到新的增长点第十二章 2022-2028年同城物流行业投资价值评估分析第一节 同城物流行业投资特性分析一、同城物流行业进入壁垒分析二、同城物流行业盈利因素分析三、同城物流行业盈利模式分析第二节 2022-2028年同城物流行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第三节 2022-2028年同城物流行业投资价值评估分析一、行业投资效益分析1、行业活力系数比较及分析2、行业投资收益率比较及分析3、行业投资效益评估二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素第四节 2022-2028年中国同城物流行业投资收益预测一、预测理论依据二、2022-2028年中国同城物流行业总产值预测三、2022-2028年中国同城物流行业销售收入预测四、2022-2028年中国同城物流行业利润总额预测五、2022-2028年中国同城物流行业总资产预测第十三章 2022-2028年同城物流行业发展趋势及投资风险分析第一节

节 2015-2019年同城物流存在的问题第二节 2022-2028年发展预测分析一、2022-2028年同城物流发展方向分析二、2022-2028年同城物流行业发展规模预测三、2022-2028年同城物流行业发展趋势预测第三节 2022-2028年同城物流行业投资风险分析一、竞争风险分析二、市场风险分析三、管理风险分析四、投资风险分析 第十四章 2022-2028年同城物流行业面临的困境及对策 第一节 2019年同城物流行业面临的困境第二节 同城物流企业面临的困境及对策一、重点同城物流企业面临的困境及对策1、重点同城物流企业面临的困境2、重点同城物流企业对策探讨二、中小同城物流企业发展困境及策略分析1、中小同城物流企业面临的困境2、中小同城物流企业对策探讨三、国内同城物流企业的出路分析第三节 中国同城物流行业存在的问题及对策一、中国同城物流行业存在的问题二、同城物流行业发展的建议对策1、把握国家投资的契机2、竞争性战略联盟的实施3、企业自身应对策略三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能第四节 中国同城物流市场发展面临的挑战与对策 第十五章 研究结论及投资建议()第一节 同城物流行业研究结论及建议第二节 同城物流子行业研究结论及建议第三节 同城物流行业2022-2028年投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议() 图表目录：图表 同城物流行业生命周期图表 同城物流行业产业链结构图表 2015-2019年全球同城物流行业市场 规模图表 2015-2019年中国同城物流行业市场 规模图表 2015-2019年同城物流行业重要数据指标 比较图表 2015-2019年中国同城物流市场占全球 份额比较图表 2015-2019年同城物流行业销售收 入图表 2015-2019年同城物流行业利润总额图 表 2015-2019年同城物流行业资产总计图表 2015-2019年同城物流行业负债总计图表 2015-2019年同城物流行业竞争力分析图表 2015-2019年 同城物流市场价格走势图 表 2015-2019年同城物流行业主营业务收入图 表 2015-2019年同城物流行业主营业务成本图 表 2015-2019年同城物流行业销售费用分析图 表 2015-2019年同城物流行业管理费用分析图 表 2015-2019年同城物流行业财务费用分析图 表 2015-2019年同城物流行业销售 毛利率分析图表 2015-2019年同城物流行业 销售利润率分析图表 2015-2019年同城物流 行业成本费用利润率分析图表 2015-2019年 同城物流行业总资产利润率分析更多图表见正 文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269986.html>