

# 2022-2028年中国同城配行业 发展态势与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国同城配行业发展态势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269985.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

同城配送，又被称为“最后一公里物流”，也被称为城市“轻物流”，也称本地派送。全国联网的专业物流（快递）公司的业务侧重点不同，“同城配送”提供一个城市内A到B之间（尤其是市区范围内）的物流配送，讲求的是速度快、效率的最大化。物流行业整体市场规模自2013年起突破10万亿以来，连续6年保持在十万亿的规模体量。一方面得益于消费领域的增长，另一方面源于行业得细分和下沉，头部企业寻找到更多的产业机会和商业模式。同时，行业增速将趋缓，未来5年难再出现爆发式的增长。对比国外物流发展规律，中国物流市场也将进入精耕细作的运营时代，降本增效和效率创新将成为物流领域的重要命题。

2010-2020年社会物流总费用及增长情况预测 中企顾问网发布的《2022-2028年中国同城配行业发展态势与市场运营趋势报告》共十五章。首先介绍了中国同城配行业市场发展环境、同城配整体运行态势等，接着分析了中国同城配行业市场运行的现状，然后介绍了同城配市场竞争格局。随后，报告对同城配做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国同城配行业发展趋势与投资预测。您若想对同城配产业有个系统的了解或者想投资中国同城配行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 中国快递行业的发展综述第一节 快递行业的相关概述一、快递行业的界定二、快递行业的分类三、快递行业的需求第二节 中国快递行业发展环境分析一、快递行业政策环境分析1、快递行业管理体制2、新《邮政法》解读3、《快递行业业务经营许可管理办法》解读4、《关于快递企业兼并重组的指导意见》解读5、《关于促进快递服务与网络零售协同发展的指导意见》6、新《快递服务》解读二、快递行业发展规划1、长江三角洲地区快递服务发展规划解读2、珠江三角洲地区快递服务发展规划解读3、京津冀地区快递服务发展规划解读4、海峡西岸经济区快递服务发展规划解读三、快递行业经济环境分析1、国际宏观经济环境2、国内宏观经济环境四、快递行业社会环境分析1、电子商务行业发展分析2、快递与电子商务协调发展五、快递行业技术环境分析1、rfid技术在快递行业的应用2、j2ee技术对快递行业的作用3、其他it技术对快递行业的应用第三节 中国快递行业发展现状分析一、快递行业发展历程分析二、快递行业发展规模分析三、快递行业存在的主要问题四、快递行业发展的驱动因素 第二章 国际快递业发展分析及经验借鉴第一节 全球快递业市场总体情况分析一、全球快递业的发展特点二、2015-2019年全球快递业发展分析三、2015-2019年全球快递业竞争格局四、2015-2019年全球快递业企业区域分布五、2015-2019年全球快递业企业发展趋势第二节 全球主要国家（地区）市场分析一、欧洲1、欧洲快递业发展概况2

、2015-2019年欧洲快递业企业结构3、2022-2028年欧洲快递业发展前景预测二、北美1、北美快递业发展概况2、2015-2019年北美快递业企业结构3、2022-2028年北美快递业发展前景预测三、日本1、日本快递业发展概况2、2015-2019年日本快递业企业面临的问题3、2022-2028年日本快递业发展前景预测四、韩国1、韩国快递业发展概况2、2015-2019年韩国快递业企业结构3、2022-2028年韩国快递业发展前景预测

第三节 2015-2019年国际重点快递业企业运营分析 第三章 国外快递行业发展借鉴分析 第一节 中外快递行业发展比较分析一、全球快递行业的发展历程分析二、全球快递行业各区域发展分析三、中外快递行业的差距比较分析1、经营理念差距的比较分析2、技术设备差距的比较分析3、网络建设差距的比较分析4、服务水平差距的比较分析5、定价策略差距的比较分析 第二节 全球快递行业发展经验借鉴一、体制环境建立的相关经验借鉴二、服务界定及补偿机制经验借鉴三、发展中国家发展快递经验借鉴四、国际快递行业运作先进经验借鉴五、德国快递行业发展经验借鉴分析1、德国快递行业管理模式分析2、德国快递行业业务模式分析六、日本快递行业发展经验借鉴分析1、日本快递行业的发展阶段分析2、日本快递行业的竞争状况分析3、日本快递服务体系及经营战略4、日本货物收集网点的竞争战略 第三节 世界邮政政企分开经验借鉴一、邮政政企分开的发展分析1、第一次邮政政企分开背景2、第二次邮政政企分开背景3、世界邮政的专营业务现状二、邮政政企分开的典型案例1、欧盟：推动邮政政企分开2、德国：保障邮政职工利益3、英国：建立独立监管机构4、加拿大：政府宏观监管5、荷兰：保持股权加强影响6、阿根廷：市场监管者缺位三、邮政政企分开的经验借鉴 第四章 我国同城配所属行业运行现状分析 第一节 我国同城配所属行业发展状况分析一、我国同城配所属行业发展阶段二、我国同城配所属行业发展总体概况三、我国同城配所属行业发展特点分析四、我国同城配所属行业模式分析 第二节 2015-2019年同城配所属行业发展现状一、2015-2019年我国同城配所属行业市场规模同城货运行业市场规模二、2015-2019年我国同城配所属行业发展分析三、2015-2019年中国同城配所属行业企业所属行业发展分析 第三节 2015-2019年同城配所属行业市场情况分析一、2015-2019年中国同城配所属行业市场总体概况二、2015-2019年中国同城配所属行业市场发展分析 第四节 我国同城配所属行业市场价格走势分析一、同城配所属行业市场定价机制组成二、同城配所属行业市场价格影响因素三、2015-2019年同城配所属行业价格走势分析四、2022-2028年同城配所属行业价格走势预测 第五章 2022-2028年我国同城配所属行业市场供需形势分析 第一节 我国同城配所属行业市场供需分析一、2015-2019年我国同城配所属行业供给情况1、我国同城配所属行业供给分析2、重点企业所属行业产能及占有份额二、2015-2019年我国同城配所属行业需求情况1、同城配所属行业需求市场2、同城配所属行业客户结构3、同城配所属行业需求的地区差异三、2015-2019年我国同城配所属行业供需平衡分析 第二节 同城配所属行业市场应用及需求预测一、同城配所属行业产品应用市场总体需求分析1、同城配所属行业产品应用市场需

求特征2、同城配所属行业产品应用市场需求总规模二、2022-2028年同城配所属行业领域需求量预测1、2022-2028年同城配所属行业领域需求功能预测2、2022-2028年同城配所属行业领域需求市场格局预测 第六章 中国网络购物物流配送分析第一节 中国网络购物市场分析一、网络购物市场发展概况1、网购用户规模及渗透率2、网购市场规模及预测3、网购行业细分商品分析4、网购消费动机和消费水平二、网购市场竞争状况分析1、网络购物市场竞争业态2、购物网站市场结构分析3、购物网站市场份额分析4、购物网站用户渗透率5、购物网站用户转化率三、城市网购环境分析第二节 网购物流配送发展分析一、网购市场发展现状及前景分析1、中国网购市场交易规模2、中国网购市场发展预测二、物流配送对网络购物的影响分析三、网络购物物流配送存在的问题四、网络购物物流配送解决措施分析1、网络购物本地配送措施2、网络购物异地配送措施第三节 网购配送发展策略分析一、网购市场与配送市场匹配度分析1、物流配送在网购中的价值分析2、物流配送是网络购物的短板二、电子商务对现代物流行业影响分析1、电子商务提高了现代物流业的地位2、电子商务将促进现代物流业量的扩大3、电子商务将促进现代物流业质的提高4、未来我国电子商务物流的发展策略三、2015-2019年电子商务物流与同城配业的共谋发展1、电子商务与同城配物流行业的发展现状2、电子商务带动同城配业发展3、电商企业与同城配企业开始交叉扩张4、民营同城配企业针对电子商务推出新服务5、同城配业与电商业互相渗透进程加速6、电商企业积极试水同城配自提模式四、电子商务企业物流配送策略分析1、自建物流与外包物流对比分析2、电子商务企业自建物流发展分析3、电子商务企业外包物流发展分析4、电子商务企业免运费策略分析五、同城配企业网购物流配送策略分析1、网络购物同城配订单规模分析2、同城配企业网购配送策略分析 第七章 同城配业产业集聚区域市场分析第一节 中国同城配业产业特色分析一、长江三角洲同城配业产业发展特色分析二、珠江三角洲同城配业产业发展特色分析三、环渤海地区同城配业产业发展特色分析四、闽南地区同城配业产业发展特色分析第二节 同城配业重点区域市场分析预测一、行业总体区域结构特征及变化1、区域结构总体特征2、所属行业区域分布特点分析3、所属行业规模指标区域分布分析（1）同城配（2）函件（3）包裹（4）报刊（5）汇票（6）集邮4、行业效益指标区域分布分析（1）邮政行业总收入（2）同城配业务收入5、行业从业人数的区域分布分析二、同城配重点区域市场分析1、江苏同城配市场竞争分析2、浙江同城配市场竞争分析3、上海同城配市场竞争分析4、福建同城配市场竞争分析5、广东同城配市场竞争分析 第八章 2022-2028年同城配业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、同城配业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代威胁分析4、服务商议价能力5、客户议价能力二、同城配业集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析三、同城配业swot分析1、同城配业优势分析2、同城配业劣势分析3、同城配业机会分析4、同城配业威胁分析第二节 中国同城配业竞争格局综述一

、同城配业竞争概况1、中国同城配业品牌竞争格局2、同城配业未来竞争格局和特点3、同城配业市场进入及竞争对手分析二、中国同城配业竞争力分析1、我国同城配业竞争力剖析2、我国同城配业企业市场竞争的优势3、民企与外企比较分析4、国内同城配业企业竞争能力提升途径三、中国同城配业服务竞争力优势分析1、整体服务竞争力评价2、服务竞争力评价结果分析3、竞争优势评价及构建建议第三节 2015-2019年同城配业竞争格局分析一、2015-2019年国内外同城配业竞争分析二、2015-2019年我国同城配业市场竞争分析三、2015-2019年国内主要同城配业企业动向四、2015-2019年国内同城配业企业拟在建项目分析第四节 同城配业并购重组分析一、跨国公司在华投资兼并与重组分析二、本土企业投资兼并与重组分析三、行业投资兼并与重组趋势分析第五节 中国民营同城配行业发展分析一、中国民营同城配行业发展概况1、民营同城配行业产生的背景2、民营同城配行业的发展历程3、民营同城配发展的制约因素二、中国民营同城配发展现状分析1、民营同城配企业现状分析2、民营同城配扩张模式分析3、民营同城配比较优势分析第六节 中国民营同城配特许加盟模式转型分析一、民营同城配特许加盟模式发展现状分析1、特许加盟同城配企业的市场地位2、主要特许加盟民营同城配品牌企业二、特许加盟模式存在的缺陷与原因分析三、特许加盟模式转型发展的必要性分析四、特许加盟模式与自营模式的比较分析五、特许加盟模式转型发展的目标和原则1、特许加盟模式转型发展的目标2、特许加盟模式转型发展的原则六、特许加盟模式转型发展风险管理分析1、转型发展风险因素分析2、转型发展风险管理对策 第九章 同城配业领先企业经营现状分析第一节 中国同城配业企业总体发展状况分析一、同城配业企业主要类型二、同城配业企业资本运作分析三、同城配业企业创新及品牌建设四、同城配业企业国际竞争力分析五、2019年同城配业企业排名分析第二节 中国领先同城配业企业经营现状分析一、美团外卖二、新达达三、蜂鸟四、百度骑士五、闪送六、顺丰七、圆通 第十章 同城配业“十三五”规划研究第一节 同城配业“十三五”总体规划一、同城配业“十三五”规划纲要二、同城配业“十三五”规划指导思想三、同城配业“十三五”规划主要目标第二节 “十三五”规划解读一、“十三五”规划的总体战略布局二、“十三五”规划对经济发展的影响三、“十三五”规划的主要精神解读第三节 “十三五”区域产业发展分析一、“十三五”区域发展态势与存在问题二、“十三五”我国区域政策的基本走向三、“十三五”区域产业布局与产业转移第四节 “十三五”时期同城配业热点问题研究一、行业服务发展热点问题二、产业增长方式转型问题三、行业产业链延伸问题四、行业产业转移及承接第五节 “十三五”规划将为同城配业找到新的增长点 第十一章 中国同城配行业市场前景预测第一节 同城配公司盈利的关键要素分析一、扩大品牌知名度并加强网点建设二、根据跨国企业的业务特点提供供应链解决方案三、规范市场秩序四、发展客户关系管理五、重视

人员素质的提升

第二节 2022-2028年同城配业市场发展前景一、2022-2028年同城配业市场发展潜力二、2022-2028年同城配业市场发展前景展望三、2022-2028年同城配业细分行业发展前景分析

第三节 2022-2028年同城配业市场发展趋势预测一、2022-2028年同城配业行业发展趋势二、2022-2028年同城配业市场规模预测三、2022-2028年同城配业行业应用趋势预测四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第四节 2022-2028年中国同城配业所属行业供需预测一、2022-2028年中国同城配业所属行业供给预测二、2022-2028年中国同城配业所属行业需求预测三、2022-2028年中国同城配业所属行业供需平衡预测

第十二章 2022-2028年同城配业投资机会与风险防范

第一节 同城配业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、同城配业投资现状分析

第二节 2022-2028年同城配业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、同城配业投资机遇

第三节 2022-2028年同城配业投资风险及防范一、政策风险及防范二、服务操作风险三、服务管理风险四、服务组织风险五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范

第四节 中国同城配业投资建议一、同城配业未来发展方向二、同城配业主要投资建议

第十三章 2022-2028年同城配业面临的困境及对策

第一节 2019年同城配业面临的困境

第二节 同城配业企业面临的困境及对策一、重点同城配业企业面临的困境及对策1、重点同城配业企业面临的困境2、重点同城配业企业对策探讨二、中小同城配业企业发展困境及策略分析1、中小同城配业企业面临的困境2、中小同城配业企业对策探讨三、国内同城配业企业的出路分析

第三节 中国同城配业存在的问题及对策一、中国同城配业存在的问题1、我国同城配行业面临的生存困境2、中国同城配业存在的隐患3、我国同城配的标准化滞后二、同城配业发展的建议

对策1、把握国家投资的契机2、竞争性战略联盟的实施3、企业自身应对策略三、市场的重点客户战略

实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户营销策略4、重点客户管理5、实施重点客户战略需解决的问题

第四节 中国同城配行业发展策略分析一、同城配行业发展的影响因素分析二、中国同城配行业发展策略分析1、同城配行业总体发展策略分析2、中小型同城配企业发展策略3、同城配企业的发展方向分析三、中国同城配行业营销策略分析1、国际同城配巨头营销策略2、同城配企业经营战略分析3、同城配企业营销案例分析

第十四章 同城配业投资战略研究

第一节 同城配业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

第二节 同城配行业的投资特性一、投资规模二、风险性三、竞争性四、盈利性

第三节 投资同城配行业的关键因素一、经营资质二、资本投入三、网络规模四、人力资源

第四节 同城配行业投资优势和机遇一、宏观经济形势看好二、国人对物流业的重视三、同城配业发展的有利因素四、全球经济一体化的契机五、信息技术发展带来的机遇

第五节 对我国同城配业品牌的战略思考一、同城配业品牌的重要性二、同城配业实施品牌战略的意义三、同

城配业企业品牌的现状分析四、我国同城配业企业的品牌战略五、同城配业品牌战略管理的策略第六节 同城配业经营策略分析一、同城配业市场细分策略二、同城配业市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、同城配业新产品差异化战略第七节 同城配业投资战略研究一、2019年同城配业投资战略二、2022-2028年同城配行业投资战略三、2022-2028年子行业发展战略 第十五章 研究结论及投资建议(一)第一节 同城配业研究结论及建议第二节 同城配业子行业研究结论及建议第三节 同城配业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议(一) 图表目录：图表：同城配行业分类表图表：2015-2019年我国工业增加值增速统计图表：2019年固定资产投资（不含农户）与增速图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图图表：各同城配公司应用rfid技术现状图表：2015-2019年美国社会物流总费用（单位：万亿美元）图表：2015-2019年美国社会物流总费用占gdp比重（单位：%）图表：2015-2019年美国第三方物流产业市场规模（单位：亿美元）图表：2015-2019年四大同城配企业业务收入情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269985.html>