

# 2022-2028年中国童装行业 前景展望与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国童装行业前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/301753.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

童服装简称童装，指适合儿童穿着的服装。按照年龄段分包括婴儿服装、幼儿服装、小童服装、中童服装、大童服装等。还包括中小学的校园服装等。按照衣服的类型分为：连体服，外套，裤子，卫衣，套装，T恤衫，鞋等。童装衣服的料子要求比成人高，既要好看，穿着又要舒服，关键还是童装质量要有保证，不能损害儿童健康，这是每位家长都很关注的一点。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国童装行业前景展望与发展前景报告》共十五章。首先介绍了中国童装行业市场发展环境、童装整体运行态势等，接着分析了中国童装行业市场运行的现状，然后介绍了童装市场竞争格局。随后，报告对童装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国童装行业发展趋势与投资预测。您若想对童装产业有个系统的了解或者想投资中国童装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国童装所属行业发展综述

#### 第一节 童装行业定义及分类

##### 一、行业概念及定义

##### 二、主要产品大类

#### 第二节 童装行业统计标准

##### 一、统计部门和统计口径

##### 二、统计方法

##### 三、数据种类

#### 第三节 童装行业PEST模型

##### 一、行业政治法律环境分析（P）

###### 1、新国家纺织品基本安全技术规范分析

###### 2、工信部批准60项纺织行业新标准分析

##### 二、行业经济环境分析（E）

###### 1、国内经济增长

## 2、居民收入水平

## 三、行业消费环境分析（S）

### 1、居民消费倾向

### 2、居民消费信心

### 3、居民消费结构

## 四、行业信息技术环境分析（T）

### 1、企业IT数据系统装备情况

### 2、行业信息技术使用现状分析

### 3、行业信息技术利用趋势分析

## 第四节 童装行业波特五力模型

### 一、上游议价能力

### 二、下游议价能力

### 三、新进入者壁垒

### 四、替代威胁

### 五、行业内竞争

## 第二章 童装所属行业产业链直观

### 第一节 童装行业产业链分析

### 第二节 童装行业上游产业供应链解析

#### 一、服装面料市场供给与发展趋势分析

##### 1、纺织业固定资产投资情况分析

##### 2、纺织业主要产品生产产量分析

##### 3、纺织业需求情况分析

##### 4、纺织行业发展趋势分析

#### 二、服装辅料市场供给与价格走势

##### 1、拉链市场价格及走势分析

##### 2、衬布市场价格及走势分析

##### 3、纽扣市场价格及走势分析

#### 三、缝纫机械市场产销与经营

##### 1、缝纫机械市场产销情况

##### 2、缝纫机械行业经营情况

### 第三节 童装行业下游产业流通链解析

- 一、传统零售业发展现状
- 二、网络服饰销售发展现状

### 第三章 我国童装所属行业运行现状分析

#### 第一节 我国童装所属行业发展状况分析

- 一、我国童装行业发展阶段
- 二、我国童装行业发展总体概况
- 三、我国童装行业发展特点分析
- 四、我国童装行业商业模式分析

#### 第二节 2016-2020年童装所属行业发展现状

- 一、2016-2020年我国童装所属行业市场规模
- 二、2016-2020年我国童装所属行业发展分析
- 三、2016-2020年中国童装企业发展分析

#### 第三节 2016-2020年童装市场情况分析

- 一、2016-2020年中国童装市场总体概况
- 二、2016-2020年中国童装产品市场发展分析

#### 第四节 我国童装所属行业市场价格走势分析

- 一、童装市场定价机制组成
- 二、童装市场价格影响因素
- 三、2016-2020年童装产品价格走势分析
- 四、2022-2028年童装产品价格走势预测

### 第四章 童装所属行业经济指标

#### 第一节 中国童装所属行业经济指标分析

##### 一、童装所属行业经营效益指标

- 1、综合经营效益指标
- 2、盈利能力分析
- 3、运营能力分析
- 4、偿债能力分析
- 5、发展能力分析

##### 二、童装所属行业经济指标

- 1、综合经济指标

- 2、不同规模企业经济指标
- 3、不同性质企业经济指标
- 4、不同地区企业经济指标

## 第二节 中国童装所属行业供需平衡指标

### 一、童装所属行业供给指标

#### 1、童装所属行业供给指标

### 二、童装所属行业需求指标

#### 1、童装行所属行业业需求指标

### 三、产销率分析

## 第三节 2016-2020年童装所属行业经营效益指标

### 一、2016-2020年所属行业产业规模分析

### 二、资本/劳动密集度分析

### 三、童装所属行业产销分析

### 四、童装所属行业成本分析

### 五、童装所属行业盈亏分析

## 第四节 中国童装制造所属行业进出口市场分析

### 一、中国童装制造所属行业出口情况

#### 1、行业出口整体情况分析

#### 2、行业出口产品结构分析

### 二、中国童装制造所属行业进口情况

#### 1、行业进口整体情况分析

#### 2、行业进口产品结构分析

## 第五章 童装所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 童装所属行业进出口市场分析

#### 一、童装所属行业进出口综述

#### 1、中国童装所属行业进出口的特点分析

#### 2、中国童装所属行业进出口地区分布状况

#### 3、中国童装所属行业进出口的贸易方式及经营企业分析

#### 4、中国童装所属行业进出口政策与国际化经营

### 二、童装所属行业出口市场分析

#### 1、2016-2020年所属行业出口整体情况

2、2016-2020年所属行业出口总额分析

3、2016-2020年所属行业出口产品结构

### 三、童装所属行业进口市场分析

1、2016-2020年所属行业进口整体情况

2、2016-2020年所属行业进口总额分析

3、2016-2020年所属行业进口产品结构

## 第二节 中国童装出口面临的挑战及对策

一、中国童装出口面临的挑战

二、中国童装行业未来出口展望

三、中国童装产品出口对策

## 四、童装行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

## 第六章 童装行业细分产品市场

### 第一节 童装产品市场发展

一、产品线延伸

1、产品年龄段拓展

2、产品性别市场拓展

二、产品设计趋势

1、休闲装崛起

2、颜色、款式成人化

3、图案变小，流行装饰增多

4、健康环保概念流行

### 第二节 不同年龄段产品市场分析

一、婴幼儿（0-3岁）装市场

1、婴幼儿装市场需求

2、婴幼儿装主要品牌及企业

3、婴幼儿装购买决策与购买行为

4、婴幼儿装营销特征与针对性

5、婴幼儿装市场趋势与前景

二、小童（4-6岁）装市场

- 1、小童装市场需求
- 2、小童装主要品牌及企业
- 3、小童装购买决策与购买行为
- 4、小童装营销特征与针对性
- 5、小童装市场趋势与前景

### 三、中童（7-12岁）装市场

- 1、中童装市场需求
- 2、中童装主要品牌及企业
- 3、中童装购买决策与购买行为
- 4、中童装营销特征与针对性
- 5、中童装市场趋势与前景

### 四、大童（13-16岁）装市场

- 1、大童装市场需求
- 2、大童装主要品牌及企业
- 3、大童装购买决策与购买行为
- 4、大童装营销特征与针对性
- 5、大童装市场趋势与前景

### 第三节 童装产业链延伸

- 一、延伸至鞋类市场
- 二、延伸至文具市场
- 三、延伸至婴幼儿用品市场

## 第七章 童装行业消费需求调研

### 第一节 童装需求背景

- 一、人口结构分析
  - 1、人口增长情况分析
  - 2、人口结构变化分析
  - 3、人口结构变化对消费的影响
- 二、家庭消费周期与消费特征分析
  - 1、家庭消费生命周期界定
  - 2、不同家庭消费生命周期的消费特征

### 第二节 儿童消费决策市场



- 一、童装消费决策调研
- 二、儿童消费决策情况调研
- 1、儿童人均消费结构
- 2、儿童购物自主意识与品牌认知
- 3、儿童高消费影响因素

### 第三节 童装需求空间分析

- 一、童装消费规模分析
- 二、童装需求空间分析

### 第四节 童装消费需求调研

- 一、童装消费层次
- 二、童装消费价格承受能力
- 三、童装消费质量要求
- 四、童装消费场所选择
- 五、童装消费对品牌的选择

## 第八章 童装销售渠道与发展策略

### 第一节 童装销售渠道

- 一、童装销售渠道发展
- 二、国外童装进入渠道
- 1、直营
- 2、品牌托管
- 三、国内童装销售渠道
- 1、百货商场
- 2、专卖店
- 3、专营店
- 4、网络销售

### 四、童装销售渠道发展趋势

### 第二节 童装营销策略及形式

- 一、品牌营销策略
- 二、产品营销策略
- 三、价格营销策略
- 四、概念营销策略

## 五、知识营销策略

## 六、情感营销策略

## 第九章 童装行业重点区域市场

### 第一节 行业总体区域结构特征

#### 一、区域结构总体特征

#### 二、区域集中度

### 第二节 行业重点区域产销情况

#### 一、华北地区童装产销情况

##### 1、北京市童装产销情况

##### 2、天津市童装产销情况

##### 3、河北省童装产销情况

##### 4、山西省童装产销情况

##### 5、内蒙古童装产销情况

#### 二、华南地区童装产销情况

##### 1、广东省童装产销情况

##### 2、广西壮族自治区童装产销情况

#### 三、华东地区童装产销情况

##### 1、上海市童装产销情况

##### 2、江苏省童装产销情况

##### 3、浙江省童装产销情况

##### 4、山东省童装产销情况

##### 5、福建省童装产销情况

##### 6、安徽省童装产销情况

##### 7、江西省童装产销情况

#### 四、华中地区童装产销情况

##### 1、湖北省童装产销情况

##### 2、湖南省童装产销情况

##### 3、河南省童装产销情况

#### 五、西南地区童装产销情况

##### 1、重庆市童装产销情况

##### 2、四川省童装产销情况

3、贵州省童装产销情况

4、云南省童装产销情况

六、东北地区童装产销情况

1、辽宁省童装产销情况

2、吉林省童装产销情况

3、黑龙江省童装产销情况

七、西北地区童装产销情况

1、山西省童装产销情况

2、甘肃省童装产销情况

3、青海省童装产销情况

4、宁夏童装产销情况

## 第十章童装行业领先企业经营形势分析

### 第一节 佛山市青蛙皇子服装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

### 第二节 杭州娃哈哈童装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

### 第三节 上海兰博星儿童用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

### 第四节 上海仪华服饰有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

#### 第五节 苏州市七彩城服饰有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

#### 第六节 杭州赛尔美服饰有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

#### 第七节 江苏迪可衣服饰有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

#### 第八节 宁波宝源服饰有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

#### 第九节 浙江香猫童装有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

## 第十节 上海四维儿童用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

## 第十一章 童装行业发展趋势分析与预测

### 第一节 童装市场趋势与前景

一、童装市场发展趋势

二、童装市场前景预测

### 第二节 童装行业的投资特性

一、进入壁垒

二、盈利模式

三、盈利因素

### 第三节 童装行业投资风险

一、需求风险

二、竞争风险

### 第四节 童装行业投资建议

一、行业投资现状

二、主要投资建议

## 第十二章 2022-2028年童装行业投资机会与风险防范

### 第一节 童装行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、童装行业投资现状分析

1、童装产业投资经历的阶段

- 2、2016-2020年童装行业投资状况回顾
- 3、2016-2020年中国童装行业风险投资状况
- 4、2022-2028年我国童装行业的投资态势

## 第二节 2022-2028年童装行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、童装行业投资机遇

## 第三节 2022-2028年童装行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

## 第四节 中国童装行业投资建议

- 一、童装行业未来发展方向
- 二、童装行业主要投资建议
- 三、中国童装企业融资分析
  - 1、中国童装企业IPO融资分析
  - 2、中国童装企业再融资分析

# 第十三章 2022-2028年童装行业面临的困境及对策

## 第一节 2020年童装行业面临的困境

## 第二节 童装企业面临的困境及对策

- 一、重点童装企业面临的困境及对策
  - 1、重点童装企业面临的困境
  - 2、重点童装企业对策探讨
- 二、中小童装企业发展困境及策略分析
  - 1、中小童装企业面临的困境
  - 2、中小童装企业对策探讨

### 三、国内童装企业的出路分析

#### 第三节 中国童装行业存在的问题及对策

##### 一、中国童装行业存在的问题

##### 二、童装行业发展的建议对策

###### 1、把握国家投资的契机

###### 2、竞争性战略联盟的实施

###### 3、企业自身应对策略

##### 三、市场的重点客户战略实施

###### 1、实施重点客户战略的必要性

###### 2、合理确立重点客户

###### 3、重点客户战略管理

###### 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国童装市场发展面临的挑战与对策

### 第十四章 童装行业发展战略研究

#### 第一节 童装行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国童装品牌的战略思考

##### 一、童装品牌的重要性

##### 二、童装实施品牌战略的意义

##### 三、童装企业品牌的现状分析

##### 四、我国童装企业的品牌战略

##### 五、童装品牌战略管理的策略

#### 第三节 童装经营策略分析

##### 一、童装市场细分策略

##### 二、童装市场创新策略

### 三、品牌定位与品类规划

### 四、童装新产品差异化战略

## 第四节 童装行业投资战略研究

### 一、2020年童装行业投资战略

### 二、2022-2028年童装行业投资战略

### 三、2022-2028年细分行业投资战略

## 第十五章 研究结论及投资建议()

### 第一节 童装行业研究结论及建议

### 第二节 童装子行业研究结论及建议

### 第三节 童装行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议(ZY GXH)

### 部分图表目录：

图表：童装行业生命周期

图表：童装行业产业链结构

图表：2016-2020年全球童装行业市场规模

图表：2016-2020年中国童装行业市场规模

图表：2016-2020年童装行业重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国童装市场占全球份额比较

图表：2016-2020年童装所属行业工业总产值

图表：2016-2020年童装所属行业销售收入

图表：2016-2020年童装所属行业利润总额

图表：2016-2020年童装所属行业资产总计

图表：2016-2020年童装所属行业负债总计

图表：2016-2020年童装行业竞争力分析

图表：2016-2020年童装市场价格走势

图表：2016-2020年童装所属行业主营业务收入

图表：2016-2020年童装所属行业主营业务成本

图表：2016-2020年童装所属行业销售费用分析



图表：2016-2020年童装所属行业管理费用分析  
图表：2016-2020年童装所属行业财务费用分析  
图表：2016-2020年童装所属行业销售毛利率分析  
图表：2016-2020年童装所属行业销售利润率分析  
图表：2016-2020年童装所属行业成本费用利润率分析  
图表：2016-2020年童装所属行业总资产利润率分析  
图表：2016-2020年童装所属行业产能分析  
图表：2016-2020年童装行业产量分析  
图表：2016-2020年童装行业需求分析  
图表：2016-2020年童装行业进口数据  
图表：2016-2020年童装行业出口数据  
图表：2016-2020年童装行业集中度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/301753.html>