

# 2022-2028年中国童装行业 分析与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国童装行业分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/300773.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国童装行业分析与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了童装行业市场发展环境、童装整体运行态势等，接着分析了童装行业市场运行的现状，然后介绍了童装市场竞争格局。随后，报告对童装做了重点企业经营状况分析，最后分析了童装行业发展趋势与投资预测。您若想对童装产业有个系统的了解或者想投资童装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国童装行业概述

#### 第一节 童装的相关概述

##### 一、童装的起源

##### 二、童装的分类

##### 三、童装的特征

#### 第二节 中国童装行业的发展分析

##### 一、中国童装产业链概况

##### 二、中国童装业开始步入产业升级轨道

#### 第三节 童装产业绿色环保的发展分析

##### 一、环保童装的介绍

##### 二、绿色童装产生背景

##### 三、绿色童装的功能

##### 四、绿色童装行业标准

##### 五、绿色童装设计要点

##### 六、环保童装消费现状

#### 第四节 童装产业发展存在的问题及对策分析

### 第二章 中国童装市场运行现状解析

#### 第一节 中国童装市场发展概况

- 一、全面二孩政策开放
- 二、2020年童装市场的发展现状
- 三、中国童装市场发展格局分析
- 四、中国童装市场发展特征
- 五、运动品牌集体发力国内童装市场

## 第二节 中国童装市场存在的问题

## 第三节 中国童装市场的发展对策

# 第三章 中国童装行业运行环境分析

## 第一节 中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、全国居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国童装行业政策环境分析

- 一、我国儿童服装标准体系
- 二、《中共中央、国务院关于实施全面两孩政策改革完善计划生育服务管理的决定》
- 三、《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》

## 第三节 中国呼叫中心行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、中国城镇化率

# 第四章 中国童装行业市场需求及消费情况深度研究

## 第一节 中国童装市场需求分析

- 一、中国童装市场的需求规模

- 二、中国童装市场零售量分析
- 三、中国童装市场零售额分析
- 四、女童装市场需求比男童需求大
- 五、中国童装市场需求趋势
- 六、国内童装需求逐渐向大尺寸演变

## 第二节 中国童装市场消费分析

## 第三节 中国童装市场价格分析

# 第五章 中国童装品牌市场运行形势分析

## 第一节 中国童装品牌的发展

- 一、中国童装发展品牌市场的背景
- 二、中国童装品牌市场的整体格局
- 三、我国自主童装品牌发展状况简析
- 四、洋品牌大肆抢滩中国童装市场

## 第二节 童装品牌细分市场的定位

- 一、以年龄层细分市场
- 二、以个性定位细分市场
- 三、以功能定位细分市场

## 第三节 中国童装品牌市场存在的问题

- 一、童装品牌发展的难点
- 二、中国童装品牌结构不合理设计老化
- 三、中国童装品牌做不大的原因
- 四、中国童装企业在品牌策划中存在的误区

## 第四节 中国童装品牌发展的策略

# 第六章 中国童装区域市场格局分析

## 第一节 北京

- 一、北京童装销售市场发展回顾
- 二、北京当代商城童装品牌布局
- 三、北京童装行业批发市场简况

## 第二节 上海

- 一、上海市童装市场的定位分析

二、上海童装质量安全性指数有保障

三、法国顶级童装品牌进驻上海

### 第三节 深圳

一、深圳童装市场总体概述

二、深圳童装市场面临洗牌

三、深圳童装着力打造领先品牌

### 第四节 杭州

一、杭州已成为童装品牌必争之地

二、杭州童装市场洋品牌占据半壁江山

三、杭州街头童装受欢迎

## 第七章 中国童装行业市场竞争格局分析

第一节 中国童装市场的竞争状况

第二节 中国童装行业集中度分析

## 第八章 国内外童装重点品牌分析

### 第一节 NIKE

一、企业发展基本情况

二、企业童装产品分析

三、企业市场份额情况

四、企业竞争优势分析

### 第二节 ADIDAS

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业市场份额情况

四、企业发展战略分析

### 第三节 PAWIN PAW

一、企业发展基本情况

二、企业产品特点分析

三、企业市场份额情况

四、企业销售网络分析

### 第四节 巴拉巴拉

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业市场定位分析
- 四、企业市场份额情况
- 五、企业竞争优势分析

#### 第五节 安奈儿

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业产品特点分析
- 三、企业市场定位分析
- 四、企业市场份额情况
- 五、企业竞争优势分析

#### 第六节 衣恋

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业产品特点分析
- 三、企业市场份额情况
- 四、企业营销网络分析

#### 第七节 派克兰帝

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业品牌定位分析
- 三、企业市场份额情况
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业竞争优势分析

### 第九章 中国童装投资机会与风险分析

- 第一节 2022-2028年中国童装投资现状分析
- 第二节 2022-2028年中国童装投资机会分析
- 第三节 2022-2028年中国童装投资风险分析
- 第四节 2022-2028年中国童装投资建议分析

### 第十章 2022-2028年中国童装的发展趋势分析

- 第一节 2022-2028年中国童装的发展前景
- 第二节 中国童装的运行趋势

## 第十二章 2022-2028年中国童鞋行业投资机会与风险分析

### 第一节 童鞋行业投资机会分析

### 第二节 影响童鞋行业发展的主要因素

### 第三节 2022-2028年童鞋行业投资风险分析

#### 一、宏观经济风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、研发风险

#### 四、品牌被仿冒的风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/300773.html>