

# 2022-2028年中国保健枕头 市场深度评估与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国保健枕头市场深度评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/314706.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

保健枕，是指有一定保健作用，可以起到舒缓神经，镇静安神，保护颈椎等作用的健康型枕头。保健枕必须在结构和功能上下功夫，结构合理更具人性化，真正能起到保健作用。据中医理论及民间使用证明：石膏性寒，使用石膏磨制而成的膏能以寒克热控制血压升高，坚持使用能将血压逐步降低至正常水平。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国保健枕头市场深度评估与市场供需预测报告》共十七章。首先介绍了保健枕头行业市场发展环境、保健枕头整体运行态势等，接着分析了保健枕头行业市场运行的现状，然后介绍了保健枕头市场竞争格局。随后，报告对保健枕头做了重点企业经营状况分析，最后分析了保健枕头行业发展趋势与投资预测。您若想对保健枕头产业有个系统的了解或者想投资保健枕头行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 保健枕头产品概述

#### 第一节 保健枕的发展

##### 一、保健枕头的历史

##### 二、保健枕头的现代发展

#### 第二节 保健枕基础概述

##### 一、传统的枕头简述

##### 二、保健枕性能及应用特点

#### 第三节 保健枕的选购要素

##### 一、选型

##### 二、选高

### 第二章 2020年世界床上用品业整体运营状况分析

#### 第一节 2020年世界床上用品行业运行环境浅析

#### 第二节 2020年世界床上用品行业市场运行格局

##### 一、世界床上用品市场特征分析

二、欧委会对巴基斯坦的床上用品反倾销调查

三、世界床上用品市场动态分析

第三节 俄罗斯

一、俄罗斯床上用品市场容量分析

二、俄罗斯床上用品销量下降市场趋饱和

第四节 其它国家

一、英国床上用品毛巾进口量激增

二、德国顶级床上用品市场运行分析

第五节 2022-2028年世界枕头行业发展趋势分析

第三章 2020年中国保健枕头的行业环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2020年中国保健枕头行业社会环境分析

一、居民消费水平及生活品质的提高

二、居民健康意识增强

三、现在人的压力加大

四、中国老龄化进程

第三节 2020年中国保健枕头行业相关政策、法规、标准

第四节 2020年中国保健枕头行业工艺技术发展状况分析

## 第四章 2020年中国床上用品行业运行态势剖析

### 第一节 2020年中国枕头行业发展动态分析

### 第二节 2020年中国床上用品行业发展现状

- 一、高速发展，处在转型期
- 二、与发达国家相比差距仍然明显
- 三、市场发展空间巨大
- 四、床上用品消费增速放缓家纺销售增长乏力

### 第三节 2020年中国床上用品行业存在的问题

- 一、中低档产品生产过剩
- 二、技术含量高、高附加值的产品比重偏低
- 三、不能满足消费者在寝室文化和保健意识方面的需求
- 四、设计环节薄弱

## 第五章 2020年中国枕头市场运行走势剖析

### 第一节 2020年中国枕头市场运行特点分析

### 第二节 2020年中国枕头市场最新动态透析

### 第三节 2020年中国枕头市场销售情况分析

- 一、功能型枕头市场热销
- 二、适之宝销售枕头获新高
- 三、好妮妮音乐枕要做中国枕头名牌
- 四、我国床上用品出口回暖

## 第六章 2020年中国保健枕头市场剖析

### 第一节 城市枕头市场分析

- 一、人们对枕头养生保健功能需求
- 二、传统枕头市场分析
- 三、天然材料为原料的绿色植物枕头逐渐成为枕头市场上的宠儿

### 第二节 2020年中国保健枕细分分析

- 一、化纤枕头（珍珠绵枕头、太空绵枕头、记忆绵枕头）
- 二、草本植物枕头（如茶叶枕、决明子枕等）

## 第七章 2016-2020年中国保健枕头相关产品所属行业进出口数据分析

## 第一节 2016-2020年中国棉制印花枕套、枕罩所属行业进出口数据监测分析（63022190）

- 一、棉制印花枕套、枕罩进出口数量分析
- 二、棉制印花枕套、枕罩进出口金额分析
- 三、棉制印花枕套、枕罩进出口国家及地区分析

## 第二节 2016-2020年中国化纤制印花枕套所属行业进出口数据监测分析（63022290）

- 一、化纤制印花枕套进出口数量分析
- 二、化纤制印花枕套进出口金额分析
- 三、化纤制印花枕套进出口国家及地区分析

## 第三节 2016-2020年中国棉制枕壳所属行业进出口数据监测分析（63079000）

- 一、棉制枕壳进出口数量分析
- 二、棉制枕壳进出口金额分析
- 三、棉制枕壳进出口国家及地区分析

## 第八章 2020年中国床上用品——枕头市场销售透析

### 第一节 2020年中国床上用品市场营销概况

- 一、床上用品品牌经营战略的模式
- 二、中国床上用品主要营销渠道构成
- 三、中国床上用品行业品牌化营销趋势明显

### 第二节 2020年中国枕头市场营销透析

- 一、健康枕头的七大销售渠道
- 二、国内枕头市场划分
  - 1、新人市场
  - 2、儿童的枕头市场
  - 3、健康品和礼品市场
  - 4、其它家庭枕头更新市场
  - 5、酒店及个性定做市场

### 第三节 营销案例解析——适之宝枕头连锁道路

## 第九章 2020年中国保健枕头市场运营状况分析

### 第一节 2020年中国保健枕头行业态势

- 一、种类繁多
- 二、发展空间客观

## 第二节 2020年中国保健枕头行业销售模式分析

### 一、自助式销售模式

### 二、网络销售

### 三、门店销售

## 第三节 2020年中国保健枕市场动态分析

### 一、保健枕市场销售情况

### 二、品版保健枕价格分析

### 三、影响消费的因素分析

## 第十章 2020年中国其它传统枕头市场运行分析

### 第一节 乳胶枕

#### 一、乳胶枕市场销售情况

#### 二、乳胶枕价格分析

#### 三、影响消费的因素分析

### 第二节 羽绒枕

#### 一、羽绒枕市场销售情况

#### 二、羽绒枕价格分析

#### 三、影响消费的因素分析

### 第三节 化纤枕

#### 一、化纤枕市场销售情况

#### 二、化纤枕价格分析

#### 三、影响消费的因素分析

## 第十一章 2020年中国保健枕头市场消费者调查分析

### 第一节 2020年中国保健枕头消费者结构调查

#### 一、年龄结构

#### 二、性别结构

#### 三、职业及睡眠状况

#### 四、区域分布

### 第二节 2020年中国保健枕头消费者行为调研

#### 一、消费者对保健枕头认知渠道及品牌认知情况

#### 二、消费者购买保健枕头原因分析

三、消费者购买保健枕头的使用状况

四、消费者对保健枕头价格可接受范围调查

五、消费者购买保健枕的渠道调研

六、消费者对保健枕头满意度调研

第三节 影响消费者购买保健枕的因素调研

第四节 2020年中国保健枕头产品功能期望调查

第十二章 2020年中国床上用品&mdash;枕头市场销售透析

第一节 2020年中国床上用品市场营销概况

一、床上用品品牌经营战略的模式

二、中国床上用品主要营销渠道构成

三、中国床上用品行业品牌化营销趋势明显

第二节 2020年中国保健枕头市场营销透析

一、健康枕头的七大销售渠道

二、国内枕头市场划分

1、新人市场

2、儿童的枕头市场

3、健康品和礼品市场

4、其它家庭枕头更新市场

5、酒店及个性定做市场

第三节 营销案例解析&mdash;适之宝枕头连锁道路

第十三章 2020年中国保健枕头竞争格局分析

第一节 2020年中国保健枕头竞争对手分析

一、保健枕头竞争力体现

二、保健枕头与传统枕头竞争分析

三、中国保健枕头竞争优劣势分析

第二节 2020年中国保健枕头业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2022-2028年中国保健枕头市场竞争趋势分析



## 第十四章国外保健枕头优势企业竞争力分析

### 第一节 美国enlanda爱蒙

- 一、企业概况
- 二、产品特色与竞争力分析
- 三、市场销售情况分析
- 四、国际发展战略分析

### 第二节 美国jennifertaylor

- 一、企业概况
- 二、产品特色与竞争力分析
- 三、市场销售情况分析
- 四、国际发展战略分析

### 第三节 美国serta

- 一、企业概况
- 二、产品特色与竞争力分析
- 三、市场销售情况分析
- 四、国际发展战略分析

### 第四节 丹麦tempur

- 一、企业概况
- 二、产品特色与竞争力分析
- 三、市场销售情况分析
- 四、国际发展战略分析

## 第十五章中国保健枕头竞争力关键性竞争指标分析

### 第一节 杭州华兴实业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第二节 杭州嘉丰羽绒制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第三节 深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第四节 浙江恒迪寝具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第五节 际诺思（厦门）轻工制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第六节 佛山市黛富妮家饰用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第七节 海门市巨丰卧室用品有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第八节 扬州万达羽绒制品股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第九节 深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第十节 喜荣家私海绵（深圳）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 第十六章 2022-2028年中国保健枕头行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2022-2028年中国保健枕头行业发展前景分析

#### 一、床上用品业将成为我国纺织业中最具发展前景的产业之一

#### 二、中国保健枕市场前景透析

#### 三、植物保健枕头成市场新宠

### 第二节 2022-2028年中国保健枕头行业发展趋势分析

#### 一、床上用品朝多元化发展方向迈进

#### 二、床上用品需求的发展趋势

#### 三、健康保健枕头逐步流行成为保健枕头市场的主流

### 第三节 2022-2028年中国保健枕头行业市场发展前景预测分析

#### 一、中国保健枕头行业增长率预测分析

#### 二、中国保健枕头供应预测分析

#### 三、中国保健枕头需求预测分析

#### 四、中国保健枕头市场盈利预测分析

### 第四节 2020年中国保健枕头工艺技术发展趋势分析

## 第十七章 2022-2028年中国保健枕头行业投资预测分析（）

### 第一节 中国床上用品投资特性分析

### 第二节 2022-2028年中国保健枕头行业投资机会分析

#### 一、中国床上用品投资潜力分析

#### 二、高档床上用品市场商机巨大

#### 三、中国保健枕头市场投资热点分析

### 第三节 2022-2028年中国保健枕头行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第四节 投资建议（ ）

#### 部分图表目录：

图表：2016-2020年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2016-2020年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2020年我国工业增加值分季度增速

图表：2016-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2020年我国财政收入支出走势图

图表：2020年美元兑人民币汇率中间价

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2016-2020年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2020年我国货物进出口总额走势图

图表：2016-2020年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2016-2020年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2016-2020年中国棉制印花枕套、枕罩进出口数量分析

图表：2016-2020年中国棉制印花枕套、枕罩进出口金额分析

图表：2016-2020年中国棉制印花枕套、枕罩进出口平均单价分析

图表：2016-2020年中国棉制印花枕套、枕罩进出口国家及地区分析

图表：2016-2020年中国化纤制印花枕套进出口数量分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/314706.html>