

2022-2028年中国图书出版 发行行业发展态势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国图书出版发行行业发展态势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/261149.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

图书出版和广电网络同属传统媒体范畴，更多承担舆论传播的社会价值，业态传统，经营稳健，虽然近年来行业整体受到互联网新媒体的冲击，行业内的公司也在迫切寻求转型和升级，并购和外延整合方面一直较为谨慎。线上渠道驱动大众出版行业保持较快增长，2019上半年中国图书零售市场规模继续保持增长，同比上升10.82%。其中，网店渠道尽管增速有所放缓，但继续保持较高的增长速度，同比上升了24.19%，实体书店同比下滑11.72%。近些年图书零售市场销售码洋情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国图书出版发行行业发展态势与市场运营趋势报告》共十四章。首先介绍了中国图书出版发行行业市场发展环境、图书出版发行整体运行态势等，接着分析了中国图书出版发行行业市场运行的现状，然后介绍了图书出版发行市场竞争格局。随后，报告对图书出版发行做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国图书出版发行行业发展趋势与投资预测。您若想对图书出版发行产业有个系统的了解或者想投资中国图书出版发行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 图书出版发行相关知识概述第一节 出版发行概述第二节 图书的商品性质一、图书是一种文化商品二、图书商品有显著的差异化三、图书属于较弱的超必需品四、图书商品具有正的外部性第三节 中国图书出版业的发展阶段一、超常规增长阶段（1978-1985年）二、调整与徘徊阶段（1986-1994年）三、新的增长阶段（1995年至今）第二章 2015-2019年世界主要国家图书出版发行所属行业运行状况分析第一节 2015-2019年美国图书出版发行分析一、美国图书出版的发展时期回顾二、美国的图书发行概述三、美国图书出口的方式第二节 2015-2019年日本图书出版发行分析一、日本图书出版发行状况回顾二、日本市场的畅销图书出版物概述三、日本绞尽脑汁欲盘活图书市场四、日本图书出版业的新型出版形式第三节 2015-2019年英国图书出版发行分析一、英国图书出版行业状况二、英国图书出版业发展的特点三、英国医学图书出版公司经营状况四、英国图书发行业状况五、英国超市的图书市场份额第四节 2015-2019年德国图书出版发行分析一、德国图书业概述二、德国图书出版发行状况三、德国经济图书出版解析第三章 2015-2019年中国图书出版发行行业运行环境分析第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、城乡居居民家庭人均可支配收入三、恩格尔系数四、人民币升值分析第二节 2015-2019年中国图书出版产业政策环境分析一、《出版管理条例》二、《出版物市场管理规定》三、相关产业政策分析第三节 2015-2019年中国图书出版社会环境分析第四章 2015-2019年中国图书出版行业发展形势分析第一节 2015-2019年中国图书出版发展综述一、中国图书出版业的特性二、图书出

版业组织结构分析三、图书出版产业利润状况四、中国图书出版业资本状况分析第二节

2015-2019年中国图书出版的板块结构分析一、以市场为导向的出版结构二、板块结构出书的现代出版特征三、板块的推进与转移第三节 2015-2019年中国图书出版业的滞胀现象剖析一、图书出版业滞胀的表现二、图书出版业滞胀的原因三、图书出版业改革的重点第四节

2015-2019年中国图书出版中的品牌分析一、中国图书出版品牌化的原因二、品牌图书支撑出版社的发展三、出版品牌图书是读者的要求四、中国图书出版业品牌化运作的模式探讨 第五

章 2015-2019年中国图书出版所属行业市场运行动态分析第一节 2015-2019年中国图书出版市场概述 出版发行行业在教材教辅和一般图书的双重推动下呈现稳健增长趋势，至2017年，全国共有经国家新闻出版行政管理部门或省级新闻出版行政管理部门批准的出版传媒集团125家，其中图书出版集团40家、报刊出版集团47家、发行集团27家、印刷集团11家。118家集团

收入、资产与利润合计情况一、中国图书出版市场规模状况二、中国图书出版市场国际化三、农村图书出版市场分析四、从出版社角度分析图书市场状况第二节 2015-2019年中国图书出版

市场的成本分析一、图书出版的资金及市场二、图书出版成本预计三、图书出版成本的计算第三节 2015-2019年中国图书出版所属行业市场结构、行为及绩效解析一、中国图书出版市场结构概述二、中国图书出版市场行为简析三、中国图书出版市场绩效考察第四节 2015-2019

年中国图书出版市场中存在的问题及对策一、图书出版市场需净化二、高库存牵制图书出版市场发展三、图书出版市场结构不合理四、图书出版市场资源浪费严重 第六章 2015-2019年中国

图书发行所属行业运行走势分析第一节 2015-2019年中国图书发行所属行业分析一、现代出版社图书发行模式二、图书发行业市场结构分析三、图书发行行业市场行为分析四、民营图书发行行业状况五、中国对外图书发行的建议第二节 2015-2019年中国图书发行所属行业的盈利分析一、中国本土书店处境分析二、图书发行行业战略扩张原则三、图书发行行业盈利的

战略措施第三节 2015-2019年中国图书发行业多元化发展分析一、图书发行行业多元化的原因二、图书发行行业多元化的考虑因素三、图书发行企业多元化的策略第四节 2015-2019年中国图书出版物发行折扣分析一、图书发行高折扣的市场原因二、图书发行高折扣的制度原因三

、图书市场高折扣现象的对策 第七章 2015-2019年中国不同类型图书出版发所属行业态势分析第一节 2015-2019年中国少儿图书出版发行状况分析一、中国是少儿图书出版大国二、少儿图书出版格局解析三、少儿图书发行状况分析四、少儿图书出版发行发展中存在的问题第二节

2015-2019年中国科普图书出版发行状况解析一、科普图书出版发行特征分析二、科普图书出版存在的问题三、中国科普图书出版发行的发展策略第三节 2015-2019年中国教育图书出版业发行情况透析一、教育图书出版概况二、教育图书出版业的发展困境第四节 2015-2019年文学图书出版业发展浅析一、2019年文学图书出版市场二、类型文学图书的出版分析三、文学图书出版市场竞争无序 第八章 2015-2019年中国网络时代图书出版发行局势分析第一节

2015-2019年中国网络出版产业发展分析一、网络出版的模式二、网络出版与传统出版业的关系三、网络环境下发行模式的多元化第二节 网上书店一、网上书店概述二、网上书店对图书批发环节的影响三、网上书店对图书零售环节的影响第三节 2015-2019年中国网络时代里传统图书出版业发展策略一、出版发行的网络化二、图书发行使用价格手段促发展三、注重用客户服务促发展四、数据库营销策略 第九章 2015-2019年中国图书出版产业市场营销策略分析 第一节 2015-2019年中国图书出版业的扁平化营销分析一、图书出版的扁平化渠道的优势二、图书出版的扁平化渠道的策略第二节 2015-2019年中国图书出版营销中的整合营销一、中国图书出版营销阶段分析二、IMC在图书出版营销中的运作第三节 2015-2019年中国图书出版营销中的产品策略一、“读者是上帝”的产品经营策略二、主导产品营销策略三、新品种开发策略四、已有图书品种的经营策略五、变化中的图书营销策略 第十章 2015-2019年中国图书出版发行产业市场竞争格局分析第一节 2015-2019年中国图书出版产业市场竞争现状分析一、品牌竞争分析二、成本竞争格局分析三、价格竞争分析第二节 2015-2019年中国重点区域图书发行市场格局分析一、湖南二、四川三、新疆四、陕西五、广西第三节 2015-2019年中国图书出版发行产业提升竞争力策略分析 第十一章 中外图书出版发行重点企业竞争力分析第一节 贝塔斯曼出版集团一、企业基本概况二、企业经营情况分析第二节 培生集团一、企业基本概况二、企业经营情况分析第三节 人民教育出版社一、企业基本概况二、企业经营情况分析第四节 高等教育出版社一、企业基本概况二、企业经营情况分析第五节 新华出版社一、企业基本概况二、新华出版社新书献读者三、新华出版社品牌战略阶段分析第六节 上海世纪出版集团一、企业基本概况二、企业经营情况分析第七节 新华图书发行集团一、企业基本概况二、企业经营情况分析第八节 上海新华传媒股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析六、企业竞争力分析第九节 北京社科图书发行公司一、企业基本概况二、企业经营情况分析 第十二章 2015-2019年中国图书出版发行行业发展趋势预测分析第一节 2015-2019年中国图书出版行业发展趋势分析一、少儿图书出版二、科技类图书出版三、文学图书出版四、艺术类图书出版发行走向第二节 2015-2019年中国图书出版行业网络化分析一、网络渐成图书零售重要渠道二、图书零售进入网络时代三、电子图书网络书店冲击传统书店四、网络阅读率已达49%接近图书阅读率第三节 2015-2019年中国图书出版发行行业市场盈利预测分析 第十三章 2015-2019年中国图书出版发行行业投资机会与风险分析第一节 2015-2019年中国图书出版发行行业投资环境分析第二节 2015-2019年中国图书出版发行行业投资机会分析一、图书出版产业投资热点分析二、图书发行投资机遇分析第三节 2015-2019年中国图书出版发行行业投资风险分析一、市场竞争风险二、政策风险三、进入退出风险四、其他风险第四节 建议 第十四章 中国图书出版发行行业投资影响及企业应对策略分析()第一节 2019年全球性金融危机形势分析第二节 2019

年金融危机对图书出版发行的传导机制第三节 2019年金融危机下图书出版发行工业成长性分析一、金融危机对行业影响程度二、影响期限预测第四节图书出版发行企业应对措施分析() 图表目录：图表 中国GDP分析图表 城乡居民家庭人均可支配收入图表 恩格尔系数图表 人民币升值分析图表 2015-2019年书籍、课本随人均收入增长的变化情况图表 2015-2019年书籍、课本、图片随人均收入增长的变化情况图表 2015-2019年中国书籍、课本、图片出版总量图表 2015-2019年中国图书出版发行行业市场盈利预测分析图表 2015-2019年上海新华传媒股份有限公司主营业务收入增长趋势图图表 2015-2019年上海新华传媒股份有限公司净利润增长趋势图图表 2015-2019年上海新华传媒股份有限公司利润率走势图图表 2015-2019年上海新华传媒股份有限公司成长能力指标表图表 2015-2019年上海新华传媒股份有限公司经营能力指标表图表 2015-2019年上海新华传媒股份有限公司盈利能力指标表图表 2015-2019年上海新华传媒股份有限公司偿债能力指标表更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/261149.html>