

2022-2028年中国特种涂料 市场调查与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国特种涂料市场调查与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/273162.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

特种涂料是指各种特殊用途的涂料，是指除了防护作用以外，这类涂料还兼有某些特别的特种，以满足被涂覆产品设计上的需要的特种涂料，耐高温是涂料特种具体应用其中之一。

特种涂料种类繁多，用途广泛，正在形成一个规模宏大的高技术产业群，有着十分广阔的市场前景和极为重要的战略意义。世界各国均十分重视特种涂料的研发与应用。从特种涂料市场的水平看，特种涂料拥有独家研发技术、市场处于国内领先水平 and 较高的市场占有率。特种涂料的未来市场将向中高端市场集中（其中高端市场还应该包括新兴特种领域的涂料市场），是否能够满足中高端市场的需求可以检验一个涂企的真实实力。另外，中高端领域特种涂料产品的技术附加值高，向来为众多涂料企业所觊觎。比照中国特种涂料企业普遍在低端市场叱咤风云的状况，假若不改变技术上的劣势将难以在未来的特种涂料市场竞争中立足。

用途分类

类别

用途 隔音防腐双层涂料 用于汽车车身底板涂饰保护。 防冰雪涂料 用于汽车、火车表面的清扫冰和防冰。 防冰雪粘附涂料 用于车辆车身防冰之用。 防止玻璃粘附雨雪的涂料 用于防止玻璃粘附雨雪。 粘附性涂料 用于涂覆电线使用聚氨酯绝缘的铜导线。 防粘贴纸张涂料 用于各种水泥板、电线杆、桥墩、石棉板等材料上，防止粘贴，保持表面整洁。 防潮涂料 用于墙面物料，集装箱防潮。 吸收紫外线辐射的涂料 用于吸收紫外线。 太阳能吸收涂料 用于吸收太阳能。 弹性涂料 用于操场、体育场地面及室内、车间防震地面。 防雷达涂料 用于防雷达的涂料。 夜光涂料 用于安全标牌、照明光源的夜光涂料。 耐油涂料 用于油漆内部或其它需要耐油的金属零部件上。 隐形壁画涂料 用于壁画的保护。 户外鎏金文物保护涂料 用于户外鎏金文物保护，防腐及户外金属、木材表面及各种装饰品的保护。 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国特种涂料市场调查与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了特种涂料行业市场发展环境、特种涂料整体运行态势等，接着分析了特种涂料行业市场运行的现状，然后介绍了特种涂料市场竞争格局。随后，报告对特种涂料做了重点企业经营状况分析，最后分析了特种涂料行业发展趋势与投资预测。您若想对特种涂料产业有个系统的了解或者想投资特种涂料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 特种涂料行业发展综述

1.1 特种涂料行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 特种涂料行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 特种涂料行业在国民经济中的地位

1.2.3 特种涂料行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）特种涂料行业生命周期

1.3 最近3-5年中国特种涂料行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 特种涂料行业运行环境分析

2.1 特种涂料行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 特种涂料行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 特种涂料行业社会环境分析

2.3.1 特种涂料产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 特种涂料产业发展对社会发展的影响

2.4 特种涂料行业技术环境分析

2.4.1 特种涂料技术分析

2.4.2 特种涂料技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国特种涂料行业运行分析

3.1 我国特种涂料行业发展状况分析

3.1.1 我国特种涂料行业发展阶段

3.1.2 我国特种涂料行业发展总体概况

3.1.3 我国特种涂料行业发展特点分析

3.2 2015-2019年特种涂料行业发展现状

我国涂料工业面临巨大的挑战，涂料市场的竞争将是前所未有的，国内企业要想在市场中占有一席之地，新技术、新产品的开发是关键。特种涂料的开发将成为21世纪中国涂料市场的开发热点。

1、防火涂料

防火涂料是一种对底材起物理保护作用并具有阻燃耐火功能的涂料，其中最重要的是发泡型防火涂料，它能在一定温度下发泡，形成防火隔热层，我国的防火涂料以钢结构防火涂料为主。钢结构建筑中钢材受热到600 左右会软化而丧失结构强度，因此需要这种涂料来保护。超薄型钢结构防火涂料曾是国内空白，一直依靠进口，自从国内涂料企业和有关研究院校协同攻关后，现已开发出可与国外先进产品相媲美的超薄型钢结构防火涂料等，其物理性能及重要性能指标、耐火极限等均不亚于国外同类产品。虽然目前有些阻燃助剂如多聚磷酸铵、磷酸三聚氰胺等原材料与国外相比尚有差距，但以上这些努力已使我国防火涂料技术和水平距离国际先进水平不远。

2、地坪涂料

地坪涂料是随着改革开放的大潮孕育产生的涂料品种，随着国外生产企业不断进入中国，其用途和影响不断在扩大。现在地坪涂料的应用领域扩展到家居和商业市场，其生产的品种也由单纯的溶剂型发展到水性、无溶剂型，功能由单一的防护扩大到耐磨型、抗静电型、防滑

型和自流平型等多种。

3、氟碳涂料

我国涂料行业着重于氟碳涂料研究的主要原因是氟碳涂料具有优异的性能。彩钢板、高层建筑、露天大型物件、高速列车、桥梁和电视塔等难以施工的场所，以及一些要求高温防腐蚀之处，甚至船舶防污损等，都是氟碳涂料大显身手之地。国内业界几经努力，现在终于有了自制的氟碳树脂及其涂料，品种有FEP氟碳树脂粉末涂料、热固性FEVE氟碳树脂涂料、三氟氯乙烯、烷烯基酯多元共聚氟碳树脂涂料、四氟乙烯-乙烯基酯多元共聚树脂涂料、三氟氯乙烯-乙烯基醚树脂涂料和水性氟碳树脂涂料等，广泛应用于防腐、卷材、建筑等领域。

4、纳米复合涂料

要使纳米材料在涂料里发挥作用，必需有2个前提，一是纳米材料在涂料里的稳定性要好，二是纳米材料能在涂料里保持良好的分散状态。目前，国内已在建筑涂料领域里取得了良好的成果，即用纳米材料可提高建筑外墙涂料的耐候性和增强内墙涂料的抗菌效果，并正在进行产业化准备工作；纳米材料在工业涂料中的应用，诸如提高涂层的耐磨性、涂料的导电效果以及功能性涂料方面已取得初步成效，从而使我国在纳米复合涂料方面的研制和开发上了新的台阶。

5、伪装涂料

目前单项反侦察手段的伪装涂料技术如光学伪装涂料、近红外伪装涂料、红外伪装涂料、伪装降温涂料、防雷达伪装涂料等均已取得良好成果并付诸应用，而针对多重侦察手段的兼容性光谱吸收及多功能兼容涂料等方面的研究开发也已取得重要进展。船舶防污涂料。目前，世界各工业发达国家加紧进行代有机锡的防污剂的开发，我国也不甘落后，现已开发出采用铜、锌之类自抛光防污涂料以及无毒防污涂料等，其效果也不亚于有机锡类。此外，还开发出具有我国特色的辣椒素防污涂料系统，赶上了国际先进水平。

6、重防腐涂料

重防腐涂料水性化是涂料行业的夙愿，国外现已对防腐蚀涂料所用的主体树脂——环氧树脂进行改性，从而消除了其水性化的不利影响，使其防腐蚀能力显著提高。重防腐涂料是一个由底、中间层到面漆所组成的一个系统。这一体系可减少98%的VOC，有利于环境保护。我国在水性重防腐涂料方面已成功开发出底漆和中间漆，其性能均不亚于相应的溶剂型涂料。环氧聚硅氧烷涂料耐腐蚀性与丙烯酸聚氨酯涂料相近，但耐候性则更好。由此可使重防腐涂料体系由底+中间层+面漆缩减为底+面漆，而性能更优。国内对这种防腐涂料也进行了开发，并取得了良好的效果。此外，国内还跟踪国外防腐蚀涂料新技术，成功开发出属于环氧聚硅氧烷涂料的第二代产品——丙烯酸聚硅氧烷涂料，其耐候性、防腐蚀性、耐机械损伤和耐磨性等方面性能优异。

7、卷材涂料

彩色钢板的发展为卷材涂料带来了商机，卷材涂料在涂料里属高附加值产品，其利润是普通涂料的数倍。与其他涂料领域不一样，卷材涂料的市场占有率是国内企业占优势。卷材涂料的发展方向是无卤厚涂层，无铬及无铅涂料，高固体份及水性、粉末、光固化涂料和低温固化涂料等环境友好型涂料，其品种将向隔热型、吸热型、放热型、防静电型、耐高冲击型、高耐候型、桔型、花纹型、多色彩型和自清洁型等方面发展。 数据来源：公开资料整理

3.2.1 2015-2019年我国特种涂料行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国特种涂料行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国特种涂料企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 特种涂料细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 特种涂料产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年特种涂料价格走势

3.5.2 影响特种涂料价格的关键因素分析

（1）成本

（2）供需情况

（3）关联产品

（4）其他

3.5.3 2022-2028年特种涂料产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要特种涂料企业价位及价格策略

第四章 我国特种涂料所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国特种涂料所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国特种涂料所属行业产销情况分析

4.2.1 我国特种涂料所属行业工业总产值

4.2.2 我国特种涂料所属行业工业销售产值

4.2.3 我国特种涂料所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国特种涂料所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国特种涂料行业供需形势分析

5.1 特种涂料行业供给分析

5.1.1 2015-2019年特种涂料行业供给分析

5.1.2 2022-2028年特种涂料行业供给变化趋势

5.1.3 特种涂料行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国特种涂料行业需求情况

5.2.1 特种涂料行业需求市场

5.2.2 特种涂料行业客户结构

5.2.3 特种涂料行业需求的地区差异

5.3 特种涂料市场应用及需求预测

5.3.1 特种涂料应用市场总体需求分析

(1) 特种涂料应用市场需求特征

(2) 特种涂料应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年特种涂料行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年特种涂料行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年特种涂料行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业特种涂料产品/服务需求分析预测

第六章 特种涂料行业产业结构分析

6.1 特种涂料产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 6.2.1 产业价值链的构成
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国特种涂料行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国特种涂料行业产业链分析

- 7.1 特种涂料行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 特种涂料上游行业分析
 - 7.2.1 特种涂料产品成本构成
 - 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对特种涂料行业的影响
- 7.3 特种涂料下游行业分析
 - 7.3.1 特种涂料下游行业分布
 - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对特种涂料行业的影响

第八章 我国特种涂料行业渠道分析及策略

- 8.1 特种涂料行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对特种涂料行业的影响
 - 8.1.3 主要特种涂料企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 特种涂料行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 特种涂料行业营销策略分析

8.3.1 中国特种涂料营销概况

8.3.2 特种涂料营销策略探讨

8.3.3 特种涂料营销发展趋势

第九章 我国特种涂料行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 特种涂料行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 特种涂料行业企业间竞争格局分析

9.1.3 特种涂料行业集中度分析

9.1.4 特种涂料行业SWOT分析

9.2 中国特种涂料行业竞争格局综述

9.2.1 特种涂料行业竞争概况

(1) 中国特种涂料行业竞争格局

(2) 特种涂料行业未来竞争格局和特点

(3) 特种涂料市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国特种涂料行业竞争力分析

(1) 我国特种涂料行业竞争力剖析

(2) 我国特种涂料企业市场竞争的优势

(3) 国内特种涂料企业竞争能力提升途径

9.2.3 特种涂料市场竞争策略分析

第十章 特种涂料行业领先企业经营形势分析

10.1 杜邦中国集团有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 立邦涂料（中国）有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 广东华润涂料有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 湖南湘江涂料集团有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 江阴华理防腐涂料有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 上海涂料有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年特种涂料行业投资前景

11.1 2022-2028年特种涂料市场发展前景

11.1.1 2022-2028年特种涂料市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年特种涂料市场发展前景展望

11.1.3 2022-2028年特种涂料细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年特种涂料市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年特种涂料行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年特种涂料市场规模预测

11.2.3 2022-2028年特种涂料行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国特种涂料行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国特种涂料行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国特种涂料行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国特种涂料供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年特种涂料行业投资机会与风险

12.1 特种涂料行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2022-2028年特种涂料行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2022-2028年特种涂料行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 特种涂料行业投资战略研究

13.1 特种涂料行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国特种涂料品牌的战略思考

13.2.1 特种涂料品牌的重要性

13.2.2 特种涂料实施品牌战略的意义

13.2.3 特种涂料企业品牌的现状分析

13.2.4 我国特种涂料企业的品牌战略

13.2.5 特种涂料品牌战略管理的策略

13.3 特种涂料经营策略分析

13.3.1 特种涂料市场细分策略

13.3.2 特种涂料市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 特种涂料新产品差异化战略

13.4 特种涂料行业投资战略研究

13.4.1 2019年特种涂料行业投资战略

13.4.2 2022-2028年特种涂料行业投资战略

13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（ ）

14.1 特种涂料行业研究结论

14.2 特种涂料行业投资价值评估

14.3 特种涂料行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/273162.html>