

# 2022-2028年中国微型轿车 行业发展态势与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国微型轿车行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264772.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

微型轿车（简称微轿），指排量小于或等于1升的轿车。 中企顾问网发布的《2022-2028年中国微型轿车行业发展态势与市场供需预测报告》共十一章。首先介绍了微型轿车行业市场发展环境、微型轿车整体运行态势等，接着分析了微型轿车行业市场运行的现状，然后介绍了微型轿车市场竞争格局。随后，报告对微型轿车做了重点企业经营状况分析，最后分析了微型轿车行业发展趋势与投资预测。您若想对微型轿车产业有个系统的了解或者想投资微型轿车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 微型轿车相关概述1.1 轿车的概念及划分1.1.1 轿车的基本概念1.1.2 中国轿车分级标准1.1.3 美国轿车分级标准1.1.4 德国轿车分级标准1.2 微型轿车1.2.1 微型轿车概述1.2.2 微型轿车的特点1.2.3 微型轿车的价格区间1.2.4 微型轿车发展的优势 第二章 2019年中国轿车工业运行状况分析2.1 中国轿车工业发展回顾2.1.1 中国轿车业发展的三个时期2.1.2 中国轿车业起步较晚2.1.3 中国轿车业发展的优劣势分析2.2 2019年中国轿车工业运行环境分析2.2.1 中国轿车工业发展的宏观环境2.2.2 中国汽车产业政策及影响2.2.3 相关产业对中国汽车业发展的影响2.2.4 油价上涨对轿车消费需求影响有限2.3 2019年中国轿车工业现状综述2.3.1 中国轿车销量情况分析2.3.2 小排量轿车的危机仍在延续2.3.3 中国轿车用户满意度水平稳步提高2.3.4 中国轿车行业利润走势下滑2.4 2019年中国轿车工业的存在问题分析2.4.1 中国轿车多以逆向开发为主2.4.2 中国轿车工业技术研发不足2.4.3 中国轿车业成本压力加大2.4.4 中国轿车海外发展欠缺实力2.5 2019年中国轿车行业发展应重视的因素2.5.1 技术因素2.5.2 消费者因素2.5.3 消费环境因素2.5.4 基础设施建设因素 第三章 2019年中国微型轿车业运行环境分析3.1 2019年中国宏观经济环境分析3.1.1 中国GDP分析3.1.2 消费价格指数分析3.1.3 城乡居民收入分析3.1.4 社会消费品零售总额3.1.5 全社会固定资产投资分析3.1.6 进出口总额及增长率分析3.2 2019年中国微型轿车业政策环境分析3.2.1 税收政策对中国轿车市场的调控作用3.2.2 《汽车贸易政策》对轿车市场的影响3.2.3 相关政策法规3.3 2019年中国微型轿车业社会环境分析3.3.1 人口环境分析3.3.2 教育环境分析3.3.3 文化环境分析3.3.4 生态环境分析 第四章 2019年中国微型轿车所属市场运行态势分析4.1 2019年中国微型轿车市场运行总况4.1.1 微型轿车市场的发展轨迹4.1.2 微型轿车市场格局正在悄然改变4.1.3 微型轿车成为汽车普及的助推器4.1.4 微型轿车市场让自主品牌急了眼4.1.5 2019年微型轿车消费者满意度分析4.2 2019年中国微型轿车异军突起的原因4.2.1 燃油价格不断上涨4.2.2 持币待购意义不大4.2.3 消费潜力平稳释放4.2.4 更加适合中国国情4.3 2019年中国微型轿车的市场需求分析4.3.1 出租用车4.3.2 公务商务用车4.3.3 私人购车市场4.3.4 农村市场4.4 2019

年中国主流微型轿车的消费群体分析4.4.1 夏利锁定中年族群4.4.2 自由舰频繁现身城乡结合部及三线城市4.4.3 奇瑞成为时尚人士的最爱4.4.4 奔奔迎合“落寞”年轻一族心理 第五章 2019年中国微型轿车所属市场营运新形势分析5.1 2019年中国微型轿车市场的发展综述5.1.1 中国微型轿车市场的发展轨迹5.1.2 中国微型轿车市场的特征5.1.3 中国微型轿车发展存在的问题5.1.4 中国应坚持用政策鼓励微型轿车发展5.2 2019年中国微型轿车市场竞争状况分析5.2.1 微型轿车市场竞争格局分析5.2.2 微型车各细分市场占比情况5.2.3 微型轿车企业竞争情况5.2.4 微型轿车各品牌竞争情况5.3 2019年制约国内微型轿车市场走强的主要原因5.3.1 国家对汽车安全环保要求的日益提高和相关法规苛刻5.3.2 经济型轿车及中级轿车对微型轿车市场的冲击5.3.3 主流微型轿车品牌表现不佳5.3.4 微型轿车品种偏少致使需求不振5.3.5 环境变化使低价微型轿车对消费者的吸引力逐渐降低 第六章 2015-2019年中国汽车整车制造所属行业主要数据监测分析6.1 2015-2019年中国汽车整车制造行业规模分析6.1.1 企业数量增长分析6.1.2 从业人数增长分析6.1.3 资产规模增长分析6.2 2019年11月中国汽车整车制造行业结构分析6.2.1 企业数量结构分析6.2.2 销售收入结构分析6.3 2015-2019年中国汽车整车制造所属行业产值分析6.3.1 产成品增长分析6.3.2 工业销售产值分析6.3.3 出口交货值分析6.4 2015-2019年中国汽车整车制造所属行业成本费用分析6.4.1 销售成本分析6.4.2 费用分析6.5 2015-2019年中国汽车整车制造所属行业盈利能力分析6.5.1 主要盈利指标分析6.5.2 主要盈利能力指标分析 第七章 2015-2019年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车所属行业进出口数据监测分析7.1 2015-2019年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车所属行业进口数据分析7.1.1 进口数量分析7.1.2 进口金额分析7.2 2015-2019年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车所属行业出口数据分析7.2.1 出口数量分析7.2.2 出口金额分析7.3 2015-2019年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口平均单价分析7.4 2015-2019年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口国家及地区分析7.4.1 进口国家及地区分析7.4.2 出口国家及地区分析 第八章 2015-2019年中国汽油型微马力小轿车所属行业进出口数据监测分析8.1 2015-2019年中国汽油型微马力小轿车所属行业进口数据分析8.1.1 进口数量分析8.1.2 进口金额分析8.2 2015-2019年中国汽油型微马力小轿车所属行业出口数据分析8.2.1 出口数量分析8.2.2 出口金额分析8.3 2015-2019年中国汽油型微马力小轿车进出口平均单价分析8.4 2015-2019年中国汽油型微马力小轿车进出口国家及地区分析8.4.1 进口国家及地区分析8.4.2 出口国家及地区分析 第九章 2022-2028年中国微型轿车的发展前景展望与趋势预测9.1 2022-2028年中国轿车工业的前景及趋势分析9.1.1 中国轿车工业发展的机遇和挑战9.1.2 中国轿车市场的未来发展9.1.3 中国轿车行业盈利前景分析9.2 2022-2028年中国微型轿车的发展前景预测分析9.2.1 微型轿车市场需求预测9.2.2 微型轿车供给预测9.2.3 微型轿车市场盈利预测分析9.3 2022-2028年中国微型轿车市场发展趋势探析9.3.1 微型轿车竞争将更加激烈9.3.2 微型轿车第三代产品将成为市场新亮点9.3.3 微型轿车市场短期内无法走出困境 第十章 2022-2028年中国微型轿车投资战略分析10.1 2019年中

国微型轿车政策环境10.1.1 国家鼓励发展小排量车10.1.2 新消费税减轻了小排量车的负担10.1.3 国家再次鼓励企业推动小排量车发展10.1.4 燃料油消费税全额征收助推燃油税的出台10.1.5 国IV排放标准对微型轿车的影响10.2 2022-2028年中国微型轿车投资利好因素分析10.2.1 中国轿车消费结构向健康方向发展10.2.3 中国微型轿车行业投资吸引力分析10.2.4 微型汽车区域投资潜力10.3 2022-2028年中国经济型轿车投资风险预警10.3.1 人民币升值对微型轿车造成压力10.3.2 高油价带来的风险10.3.3 钢材大幅涨价对微型轿车的影响10.3.4 微型轿车市场竞争风险

第十一章中国轿车行业重点企业竞争力对比及关键性财务数据分析()11.1 重庆长安汽车股份有限公司11.1.1 企业概况11.1.2 企业主要经济指标分析11.1.3 企业盈利能力分析11.1.4 企业偿债能力分析11.1.5 企业运营能力分析11.1.6 企业成长能力分析11.2 天津一汽夏利汽车股份有限公司11.2.1 企业概况11.2.2 企业主要经济指标分析11.2.3 企业盈利能力分析11.2.4 企业偿债能力分析11.2.5 企业运营能力分析11.2.6 企业成长能力分析11.3 江西昌河汽车股份有限公司11.3.1 企业概况11.3.2 企业主要经济指标分析11.3.3 企业盈利能力分析11.3.4 企业偿债能力分析11.3.5 企业运营能力分析11.3.6 企业成长能力分析11.4 广州本田汽车有限公司11.4.1 企业概况11.4.2 企业主要经济指标分析11.4.3 企业盈利能力分析11.4.4 企业偿债能力分析11.4.5 企业运营能力分析11.4.6 企业成长能力分析11.5 北京现代汽车有限公司11.5.1 企业概况11.5.2 企业主要经济指标分析11.5.3 企业盈利能力分析11.5.4 企业偿债能力分析11.5.5 企业运营能力分析11.5.6 企业成长能力分析11.6 奇瑞汽车有限公司11.6.1 企业概况11.6.2 企业主要经济指标分析11.6.3 企业盈利能力分析11.6.4 企业偿债能力分析11.6.5 企业运营能力分析11.6.6 企业成长能力分析11.7 长安福特马自达汽车有限公司11.7.1 企业概况11.7.2 企业主要经济指标分析11.7.3 企业盈利能力分析11.7.4 企业偿债能力分析11.7.5 企业运营能力分析11.7.6 企业成长能力分析11.8 上海大众汽车有限公司11.8.1 企业概况11.8.2 企业主要经济指标分析11.8.3 企业盈利能力分析11.8.4 企业偿债能力分析11.8.5 企业运营能力分析11.8.6 企业成长能力分析11.9 上海通用汽车有限公司11.9.1 企业概况11.9.2 企业主要经济指标分析11.9.3 企业盈利能力分析11.9.4 企业偿债能力分析11.9.5 企业运营能力分析11.9.6 企业成长能力分析

图表目录：图表：2015-2019年中国汽车整车制造行业企业数量及增长率分析 单位：个图表：2015-2019年中国汽车整车制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个图表：2015-2019年中国汽车整车制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个图表：2015-2019年中国汽车整车制造企业总资产分析 单位：亿元图表：2019年中国汽车整车制造行业不同类型企业数量 单位：个图表：2019年中国汽车整车制造行业不同所有制企业数量 单位：个图表：2019年中国汽车整车制造行业不同类型销售收入 单位：千元图表：2019年中国汽车整车制造行业不同所有制销售收入 单位：千元图表：2015-2019年中国汽车整车制造产成品及增长分析 单位：亿元图表：2015-2019年中国汽车整车制造工业销售产值分析 单位：亿元图表：2015-2019年中国汽车整车制造出口交货值分析 单位：亿元图表

: 2015-2019年中国汽车整车制造行业销售成本分析 单位: 亿元图表: 2015-2019年中国汽车整车制造行业费用分析 单位: 亿元图表: 2015-2019年中国汽车整车制造行业主要盈利指标分析 单位: 亿元图表: 2015-2019年中国汽车整车制造行业主要盈利能力指标分析图表: 2015-2019年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车进口数量分析图表: 2015-2019年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车进口金额分析图表: 2015-2019年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车出口数量分析图表: 2015-2019年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车出口金额分析图表: 2015-2019年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口平均单价分析图表: 2015-2019年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车进口国家及地区分析图表: 2015-2019年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车出口国家及地区分析图表: 2015-2019年中国汽油型微马力小轿车进口数量分析图表: 2015-2019年中国汽油型微马力小轿车进口金额分析图表: 2015-2019年中国汽油型微马力小轿车出口数量分析图表: 2015-2019年中国汽油型微马力小轿车出口金额分析图表: 2015-2019年中国汽油型微马力小轿车进出口平均单价分析图表: 2015-2019年中国汽油型微马力小轿车进口国家及地区分析图表: 2015-2019年中国汽油型微马力小轿车出口国家及地区分析更多图表见正文.....

详细请访问: <http://www.cction.com/report/202201/264772.html>