

2022-2028年中国旅游保险 行业分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国旅游保险行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263807.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年全年实现旅游总收入6.63万亿元，同比增长11%。国内旅游收入5.73万亿元，比上年同期增长11.7%。其中，城镇居民花费4.75万亿元，增长11.6%；农村居民花费0.97万亿元，增长12.1%。

2015-2019年中国国内旅客人次走势

中企顾问网发布的《2022-2028年中国旅游保险行业分析与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了中国旅游保险行业市场发展环境、旅游保险整体运行态势等，接着分析了中国旅游保险行业市场运行的现状，然后介绍了旅游保险市场竞争格局。随后，报告对旅游保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国旅游保险行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游保险产业有个系统的了解或者想投资中国旅游保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 旅游保险行业发展概述

第一节 行业定义及分类

第二节 行业起源及历史

第三节 行业地位及作用

第四节 行业发展周期及阶段

第二章 旅游保险行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 技术环境

一、我国旅游保险技术进展分析

二、技术现状及特点

三、旅游保险技术的未来发展趋势

第三章 旅游保险行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

一、旅游保险行业产业链简介

二、旅游保险行业产业链特征分析

三、旅游保险业的产生对产业链的影响分析

第二节 上游产业现状分析及其对旅游保险行业的影响

一、上游产业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对旅游保险行业的影响

一、下游产业需求情况

二、下游需求变化趋势

三、下游产业发展对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第四章 世界旅游保险产业发展对比及经验借鉴

第一节 2022-2028年国际旅游保险产业的发展

一、世界旅游保险产业发展综述

二、全球旅游保险产业竞争格局

三、全球旅游保险产业发展特点

第二节 主要国家地区旅游保险产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

三、美国

第三节 世界旅游保险产业发展趋势及前景分析

一、旅游保险技术发展及趋势分析

二、旅游保险产业发展趋势分析

三、旅游保险产业发展潜力分析

第五章 中国旅游保险所属行业市场运行综合分析

第一节 旅游保险行业市场发展基本情况

旅行平安保险是指针对出国旅行途中可能发生的各种意外（除疾病、外科手术、自杀、战事变乱、职业性运动竞赛与故意行为外）所导致的一切意外死伤事故所做的保障，一般皆可获得保险公司理赔。其特点是保障旅游安全，责任全面，

保障高。旅游保险主要产品有游客意外伤害保险、旅游人身意外伤害保险、住宿游客人身保险、旅游救助保险和旅游求援保险，其中前三种为基本保险。投保方式 1 消费者可到专业保险公司销售柜面购买:填写投保单，保险公司收具保险费后出具保险凭证，保险生效。 2 消费者还可以通过网站购买。消费者在网上完成填写投保信息和付费，保险公司出具电子保险凭证通过电子邮箱或短信发送给客户，保险生效。 3 消费者可以联系有资质的个人代理人购买。很多消费者都有为自己服务的保险代理人，消费者可以通过这个代理人购买。 4 还可以通过有资质的代理机构购买:很多保险公司将系统终端装置在代理机构，客户提供投保信息并向代理机构交付保险费后，代理机构通过保险公司系统打印保险凭证给消费者，保险生效。

一、市场现状分析二、市场规模分析三、市场特点分析四、市场技术发展状况第二节 旅游保险行业技术研发情况一、行业技术情况分析二、行业技术发展趋势第三节 行业市场工业总产值分析一、市场总产值分析二、行业市场总产值地区分布第四节 近三年行业市场产品价格现状分析一、市场产品价格回顾二、2022-2028年市场产品价格发展预测 第六章 中国旅游保险所属行业经济运行指标分析第一节 中国旅游保险所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业供给规模分析第二节 中国旅游保险所属行业产销分析一、行业产品情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析第三节 中国旅游保险所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第七章 2022-2028年中国旅游保险市场需求分析及预测第一节 旅游保险市场需求分析一、旅游保险行业需求市场二、旅游保险行业客户结构三、旅游保险行业需求的地区差异第二节 2022-2028年供求平衡分析及未来发展趋势一、2022-2028年旅游保险行业的需求预测二、2022-2028年旅游保险供求平衡预测 第八章 旅游保险行业区域市场发展分析及预测第一节 长三角区域市场情况分析第二节 珠三角区域市场情况分析第三节 环渤海区域市场情况分析第四节 主要省市市场情况分析第五节 旅游保险行业主要区域市场发展状况及竞争力研究一、华北大区市场分析二、华中大区市场分析三、华南大区市场分析四、华东大区市场分析五、东北大区市场分析六、西南大区市场分析七、西北大区市场分析 第三部分 行业竞争分析第九章 旅游保险市场竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 行业国际竞争力比较一、需求条件二、支援与相关产业三、企业战略、结构与竞争状态四、政府的作用第四节 旅游保险行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析第五节 旅游保险行业竞争格局分析一、旅游保险行业竞争分析二、国内外旅游保险竞争分析三、中国旅游保险市场竞争分析 第十章 旅游保险行业重点领先企业经营状况及前景规划分析一、主营业

务二、经营状况三、主要市场定位四、主要优势与主要劣势五、市场拓展战略与手段分析

第二节 中国平安集团一、主营业务二、经营状况三、主要市场定位四、主要优势与主要劣势五、市场拓展战略与手段分析

第三节 美亚财产保险公司一、主营业务二、经营状况三、主要市场定位四、主要优势与主要劣势五、市场拓展战略与手段分析

第四节 中德安联一、主营业务二、经营状况三、主要市场定位四、主要优势与主要劣势五、市场拓展战略与手段分析

第五节 太平洋保险一、主营业务二、经营状况三、主要市场定位四、主要优势与主要劣势五、市场拓展战略与手段分析

第六节 新华人寿一、主营业务二、经营状况三、主要市场定位四、主要优势与主要劣势五、市场拓展战略与手段分析

第七节 中国太平一、主营业务二、经营状况三、主要市场定位四、主要优势与主要劣势五、市场拓展战略与手段分析

第八节 大地财产一、主营业务二、经营状况三、主要市场定位四、主要优势与主要劣势五、市场拓展战略与手段分析

第九节 泰康人寿一、主营业务二、经营状况三、主要市场定位四、主要优势与主要劣势五、市场拓展战略与手段分析

第十节 中华联合一、主营业务二、经营状况三、主要市场定位四、主要优势与主要劣势五、市场拓展战略与手段分析

第十一章 2022-2028年旅游保险行业发展趋势及影响因素

第一节 2022-2028年旅游保险行业市场前景分析一、旅游保险市场容量分析二、旅游保险行业利好利空政策三、旅游保险行业发展前景分析

第二节 2022-2028年旅游保险行业未来发展预测分析一、中国旅游保险发展方向分析二、2022-2028年中国旅游保险行业发展规模三、2022-2028年中国旅游保险行业发展趋势预测

第三节 2022-2028年旅游保险行业供需预测一、2022-2028年旅游保险行业供给预测二、2022-2028年旅游保险行业需求预测

第四节 2022-2028年影响企业经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势六、2022-2028年中国旅游保险行业SWOT分析

第四部分 行业投资前景

第十二章 2022-2028年旅游保险行业投资方向与风险分析

第一节 2022-2028年旅游保险行业发展的有利因素与不利因素分析一、有利因素二、不利因素

第二节 2022-2028年旅游保险行业产业发展的空白点分析

第三节 2022-2028年旅游保险行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2022-2028年旅游保险行业新进入者应注意的障碍因素

第五节 2022-2028年中国旅游保险行业投资风险分析一、市场竞争风险二、其它风险分析三、技术风险分析四、政策和体制风险五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2022-2028年旅游保险行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析一、宏观经济数据分析二、宏观政策环境分析三、"十三五"发展规划分析

第二节 主要旅游保险产业聚集区发展背景分析

第三节 竞争对手渠道模式一、旅游保险市场渠道情况二、旅游保险竞争对手渠道模式三、旅游保险直营代理分布情况

第十四章 2022-2028年旅游保险行业市场策略分析 ()

第一节 旅游保险行业营销策略分析及建议一、旅游保险行业营销模式二、旅游保险行业营销策略

第二节 旅游保险行业企业经营发

展分析及建议一、旅游保险行业经营模式二、发展我国旅游保险业的对策和建议第三节 多元化策略分析一、行业多元化策略研究二、上下游行业策略分析第四节 市场重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户 ()三、重点客户战略管理四、重点客户管理功能 图表目录图表：行业的生命周期图表：2019年GDP初步核算数据图表：2015-2019年GDP环比和同比增长速度图表：2019年固定资产投资（不含农户）主要数据图表：2019年末人口数及其构成图表：2019年中国人口总数及其构成分析图表：历年中国65岁以上人口数量情况图表：中国旅游保险发展保障体系框架图表：中外旅游保险发展对比分析图表：2015-2019年我国原保险保费收入图表：2019年我国保险经营规模表图表：2019年全国各地保险行业收入情况图表：2015-2019年中国中国旅游行业整体收入增速情况图表：2015-2019年我国在线旅游市场交易规模增速情况分析图表：2015-2019年旅游保险行业市场规模分析图表：2015-2019年旅游保险行业市场总产值分析图表：2019年各区域总产值市场份额对比分析图表：2019年保险密度分布图表：2019年保险密度增长率分布图表：2019年国内旅游保险领先企业旅游保险产品数量分析图表：2015-2019年旅游保险行业销售收入分析图表：2015-2019年中国旅游保险行业盈利能力分析图表：2015-2019年中国旅游保险行业偿债能力分析图表：2015-2019年中国旅游保险行业营运能力分析图表：2019年旅游保险行业客户年龄结构图表：2019年旅游保险行业客户性别结构图表：2019年旅游保险行业需求的地区差异（按省份分）图表：2022-2028年国内旅游人次增长趋势预测图表：目前供需均衡情况分析图表：2019年保险深度分布图表：2019年保险深度增长率分布图表：2019年全国公休假期北京旅游接待情况图表：2019年北京区县旅游业综合收入情况图表：2019年旅游保险行业重点企业资产总计对比分析图表：2019年旅游保险行业重点企业从业人员对比分析图表：2019年旅游保险行业重点企业营业收入对比分析图表：2019年旅游保险行业重点企业利润总额对比分析图表：2019年旅游保险行业重点企业综合竞争力对比图表：2022-2028年中国旅游保险行业发展规模预测图表：2022-2028年旅游保险行业产值预测图表：2022-2028年旅游保险行业销售收入预测图表：2019年旅游保险行业需求的地区差异（按城市分）更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263807.html>