

2022-2028年中国肝病药物 治疗市场评估与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国肝病药物治疗市场评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/249009.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

肝脏是人体重要的消化器官。肝脏疾病分为病毒性和非病毒性肝炎。大部分肝病进展为肝硬化，此后进展为肝癌、肝衰竭，成为致死性疾病。病毒性肝炎中，HBV和HCV是两类最大的种类，预计我国乙肝病毒携带者9000万，丙肝病毒携带者1000万人。非病毒性肝炎中，脂肪性肝病患者预计达到2-3亿，人群数量庞大。基于庞大的慢病群体，我国预计有700万肝硬化患者，每年新增肝癌患者46万人。在中国每年约有38万人死于肝硬化和肝癌，占全球肝癌死亡的51%。我国主要肝脏疾病患者数量数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国肝病药物治疗市场评估与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了肝病药物治疗行业市场发展环境、肝病药物治疗整体运行态势等，接着分析了肝病药物治疗行业市场运行的现状，然后介绍了肝病药物治疗市场竞争格局。随后，报告对肝病药物治疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了肝病药物治疗行业发展趋势与投资预测。您若想对肝病药物治疗产业有个系统的了解或者想投资肝病药物治疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章肝病药物治疗行业发展综述

1.1肝病药物治疗行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业主要产品分类

1.1.3行业主要商业模式

1.2肝病药物治疗行业特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2肝病药物治疗行业在国民经济中的地位

1.2.3肝病药物治疗行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）肝病药物治疗行业生命周期

1.3最近3-5年中国肝病药物治疗行业经济指标分析

- 1.3.1 赢利性
- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章肝病药物治疗行业运行环境分析

2.1 肝病药物治疗行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 肝病药物治疗行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 肝病药物治疗行业社会环境分析

2.3.1 肝病药物治疗产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 肝病药物治疗产业发展对社会发展的影响

2.4 肝病药物治疗行业技术环境分析

2.4.1 肝病药物治疗技术分析

2.4.2 肝病药物治疗技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章我国肝病药物治疗所属行业运行分析

3.1 我国肝病药物治疗行业发展状况分析

3.1.1 我国肝病药物治疗行业发展阶段

3.1.2 我国肝病药物治疗行业发展总体概况

3.1.3 我国肝病药物治疗行业发展特点分析

3.22015-2019年肝病药物治疗行业发展现状
3.2.12015-2019年我国肝病药物治疗行业市场规模
3.2.22015-2019年我国肝病药物治疗行业发展分析
3.2.32015-2019年中国肝病药物治疗企业发展分析

3.3区域市场分析

3.3.1区域市场分布总体情况
3.3.22015-2019年重点省市市场分析

3.4肝病药物治疗细分产品/服务市场分析

3.4.1细分产品/服务特色
3.4.22015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

3.5肝病药物治疗产品/服务价格分析

3.5.12015-2019年肝病药物治疗价格走势
3.5.2影响肝病药物治疗价格的关键因素分析

- (1) 成本
- (2) 供需情况
- (3) 关联产品
- (4) 其他

3.5.32022-2028年肝病药物治疗产品/服务价格变化趋势

3.5.4主要肝病药物治疗企业价位及价格策略

第四章我国肝病药物治疗所属行业整体运行指标分析

4.12015-2019年中国肝病药物治疗所属行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析
4.1.2人员规模状况分析
4.1.3行业资产规模分析
4.1.4行业市场规模分析

4.22015-2019年中国肝病药物治疗所属行业产销情况分析

4.2.1我国肝病药物治疗所属行业工业总产值
4.2.2我国肝病药物治疗所属行业工业销售产值
4.2.3我国肝病药物治疗所属行业产销率

4.32015-2019年中国肝病药物治疗所属行业财务指标总体分析

- 4.3.1行业盈利能力分析
- 4.3.2行业偿债能力分析
- 4.3.3行业营运能力分析
- 4.3.4行业发展能力分析

第五章我国肝病药物治疗行业供需形势分析

5.1肝病药物治疗行业供给分析

5.1.12015-2019年肝病药物治疗行业供给分析

5.1.22022-2028年肝病药物治疗行业供给变化趋势

5.1.3肝病药物治疗行业区域供给分析

5.22015-2019年我国肝病药物治疗行业需求情况

5.2.1肝病药物治疗行业需求市场

5.2.2肝病药物治疗行业客户结构

5.2.3肝病药物治疗行业需求的地区差异

5.3肝病药物治疗市场应用及需求预测

5.3.1肝病药物治疗应用市场总体需求分析

(1)肝病药物治疗应用市场需求特征

(2)肝病药物治疗应用市场需求总规模

5.3.22022-2028年肝病药物治疗行业领域需求量预测

(1)2022-2028年肝病药物治疗行业领域需求产品/服务功能预测

(2)2022-2028年肝病药物治疗行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3重点行业肝病药物治疗产品/服务需求分析预测

第六章肝病药物治疗行业产业结构分析

6.1肝病药物治疗产业结构分析

6.1.1市场细分充分程度分析

6.1.2各细分市场领先企业排名

6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1产业价值链的构成

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3产业结构发展预测

6.3.1产业结构调整指导政策分析

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3中国肝病药物治疗行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4产业结构调整方向分析

第七章我国肝病药物治疗行业产业链分析

7.1肝病药物治疗行业产业链分析

7.1.1产业链结构分析

7.1.2主要环节的增值空间

7.1.3与上下游行业之间的关联性

7.2肝病药物治疗上游行业分析

7.2.1肝病药物治疗产品成本构成

7.2.22015-2019年上游行业发展现状

7.2.32022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4上游供给对肝病药物治疗行业的影响

7.3肝病药物治疗下游行业分析

7.3.1肝病药物治疗下游行业分布

7.3.22015-2019年下游行业发展现状

1.丙肝

感染10年和20年以上的丙肝患者，肝硬化发生率分别为9.2%和15.3%。发展为肝癌的概率为2%-4%。在直接抗病毒药物（DAA）出现之前，丙肝治疗采用干扰素+利巴韦林的治疗方式，其治愈率在40%-70%，且副作用明显。

2011年开始，DAA药物上市。最新的DAA药物疗程缩短到8-12周，治愈率在95%以上，全口服不用注射，副作用小。未来丙肝DAA药物销量将与每年新增患者数量相匹配，预计将稳定在数十亿美元的销售额。丙型肝炎代表性治疗药物

2.慢性乙肝

因为慢性乙肝的病因是病毒感染，因此治疗方向包括抗病毒治疗和增强免疫力。抗病毒治疗疗效确切，成为临床指南推荐的标准治疗方式。综合各项临床试验指标来看，短期治疗中，替比夫定、恩替卡韦、替诺福韦的效果较好；长期治疗中，恩替卡韦和替诺福韦的疗效较好。所有药物的HBsAg转阴率低，不能达到临床治愈。

2019年由于带量采购及医保谈判，替诺福韦二吡呋酯、丙酚替诺福韦、恩替卡韦大幅降价，未来可能迎来价跌量涨。国内企业中，正大天晴在乙肝抗病毒领域市场份额较高，其拥有恩替卡韦和阿德福韦酯两个药物；外资企业中，GSK是该领域的强者，拥有拉米夫定、阿德福韦酯和替诺福韦三个药物。核苷类药物与干扰素慢性乙肝临床实验数据（短期治疗）核苷类药物与干扰素慢性乙肝临床实验数据（长期治疗）

3.NASH

非酒精性脂肪性肝病（NAFLD）包括单纯性脂肪肝、非酒精脂肪性肝炎(NASH)及NASH相关肝硬化。如不治疗，单纯性脂肪肝可能发展为NASH，而后者进展为肝硬化。NAFLD是美国肝细胞癌最常见的病因，美国的一项研究结果表明，NAFLD相关肝细胞癌占有所有肝细胞癌的59%。NAFLD是世界上最常见的慢性肝病，全球范围NAFLD的发病率为25%，中国发病率为20%，我国大概有2-3亿NAFLD患者。全国预计有3000多万NASH患者。

国内公司积极布局NASH领域，其中进度领先的品种多采取与国外公司合作的方式。拓臻生物出资2.28亿美元的前期付款及里程碑付款，获得GENFIT的Elafibranor在大中华区的权益。歌礼制药引进3-VBiosciences的脂肪酸合成酶（FASN）抑制剂，目前处于二期临床阶段。上市公司中布局NASH领域的公司包括歌礼制药、康哲药业、众生药业、中国生物制药、广生堂、东阳光药。国内布局NAFLD的公司及临床试验进展

4.肝癌

肝癌是我国第四大高发肿瘤，每年新增肝癌患者约达到46万人，也是我国第二大死亡率的肿瘤，死亡率达到26/10万人，仅次于肺癌。肝癌缺乏有效药物，其五年生存率仅为10%。早中期肝癌患者推荐手术、栓塞治疗等，符合一定条件的晚期、转移性或不可手术患者推荐靶向药物治疗。肝癌的一线靶向药包括索拉非尼和仑伐替尼，均已在国内上市。二线靶向药包括瑞戈非尼、卡博替尼，PD-1，其中卡博替尼尚未在国内上市。肝癌治疗方式数据来源：公开资料整理

7.3.32022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4下游需求对肝病药物治疗行业的影响

第八章我国肝病药物治疗行业渠道分析及策略

8.1肝病药物治疗行业渠道分析

8.1.1渠道形式及对比

8.1.2各类渠道对肝病药物治疗行业的影响

8.1.3主要肝病药物治疗企业渠道策略研究

8.1.4各区域主要代理商情况

8.2肝病药物治疗行业用户分析

8.2.1用户认知程度分析

8.2.2用户需求特点分析

8.2.3用户购买途径分析

8.3肝病药物治疗行业营销策略分析

8.3.1中国肝病药物治疗营销概况

8.3.2肝病药物治疗营销策略探讨

8.3.3肝病药物治疗营销发展趋势

第九章我国肝病药物治疗行业竞争形势及策略

9.1行业总体市场竞争状况分析

9.1.1肝病药物治疗行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2肝病药物治疗行业企业间竞争格局分析

9.1.3肝病药物治疗行业集中度分析

9.1.4肝病药物治疗行业SWOT分析

9.2中国肝病药物治疗行业竞争格局综述

9.2.1肝病药物治疗行业竞争概况

(1) 中国肝病药物治疗行业竞争格局

(2) 肝病药物治疗行业未来竞争格局和特点

(3) 肝病药物治疗市场进入及竞争对手分析

9.2.2中国肝病药物治疗行业竞争力分析

(1) 我国肝病药物治疗行业竞争力剖析

(2) 我国肝病药物治疗企业市场竞争的优势

(3) 国内肝病药物治疗企业竞争能力提升途径

9.2.3肝病药物治疗市场竞争策略分析

第十章肝病药物治疗行业领先企业经营形势分析

10.1 众生药业

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 正大天晴

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 浙江海正药业股份有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 浙江丰安生物制药有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 广生堂药业

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 上海先灵葆雅制药有限公司

- 10.6.1企业概况
- 10.6.2企业优势分析
- 10.6.3产品/服务特色
- 10.6.4公司经营状况
- 10.6.5公司发展规划

第十一章2022-2028年肝病药物治疗行业投资前景

- 11.12022-2028年肝病药物治疗市场发展前景
 - 11.1.12022-2028年肝病药物治疗市场发展潜力
 - 11.1.22022-2028年肝病药物治疗市场发展前景展望
 - 11.1.32022-2028年肝病药物治疗细分行业发展前景分析
- 11.22022-2028年肝病药物治疗市场发展趋势预测
 - 11.2.12022-2028年肝病药物治疗行业发展趋势
 - 11.2.22022-2028年肝病药物治疗市场规模预测
 - 11.2.32022-2028年肝病药物治疗行业应用趋势预测
 - 11.2.42022-2028年细分市场发展趋势预测
- 11.32022-2028年中国肝病药物治疗行业供需预测
 - 11.3.12022-2028年中国肝病药物治疗行业供给预测
 - 11.3.22022-2028年中国肝病药物治疗行业需求预测
 - 11.3.32022-2028年中国肝病药物治疗供需平衡预测
- 11.4影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1市场整合成长趋势
 - 11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2022-2028年肝病药物治疗行业投资机会与风险

- 12.1肝病药物治疗行业投融资情况
 - 12.1.1行业资金渠道分析
 - 12.1.2固定资产投资分析
 - 12.1.3兼并重组情况分析

12.22022-2028年肝病药物治疗行业投资机会

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.32022-2028年肝病药物治疗行业投资风险及防范

12.3.1政策风险及防范

12.3.2技术风险及防范

12.3.3供求风险及防范

12.3.4宏观经济波动风险及防范

12.3.5关联产业风险及防范

12.3.6产品结构风险及防范

12.3.7其他风险及防范

第十三章肝病药物治疗行业投资战略研究

13.1肝病药物治疗行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3业务组合战略

13.1.4区域战略规划

13.1.5产业战略规划

13.1.6营销品牌战略

13.1.7竞争战略规划

13.2对我国肝病药物治疗品牌的战略思考

13.2.1肝病药物治疗品牌的重要性

13.2.2肝病药物治疗实施品牌战略的意义

13.2.3肝病药物治疗企业品牌的现状分析

13.2.4我国肝病药物治疗企业的品牌战略

13.2.5肝病药物治疗品牌战略管理的策略

13.3肝病药物治疗经营策略分析

13.3.1肝病药物治疗市场细分策略

13.3.2肝病药物治疗市场创新策略

13.3.3品牌定位与品类规划

13.3.4肝病药物治疗新产品差异化战略

13.4肝病药物治疗行业投资战略研究

13.4.12019年肝病药物治疗行业投资战略

13.4.22022-2028年肝病药物治疗行业投资战略

13.4.32022-2028年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议（ ）

14.1肝病药物治疗行业研究结论

14.2肝病药物治疗行业投资价值评估

14.3肝病药物治疗行业投资建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/249009.html>