

2022-2028年中国深圳旅游 景点行业发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国深圳旅游景点行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263672.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国深圳旅游景点行业发展趋势与投资策略报告》共九章。首先介绍了中国深圳旅游景点行业市场发展环境、深圳旅游景点整体运行态势等，接着分析了中国深圳旅游景点行业市场运行的现状，然后介绍了深圳旅游景点市场竞争格局。随后，报告对深圳旅游景点做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国深圳旅游景点行业发展趋势与投资预测。您若想对深圳旅游景点产业有个系统的了解或者想投资中国深圳旅游景点行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：

第1章旅游业相关概述第一节旅游产业相关概念及旅游类型划分一、旅游的定义二、旅游业的定义三、旅游类型的划分四、旅游资源第二节旅游产业的特征一、综合性二、关联性三、敏感性四、季节性第三节旅游产业在国民经济中的地位一、旅游业在国民经济中的地位概述二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门三、旅游业成为中国战略性支柱产业 第2章2015-2019年中国旅游业的发展整体情况分析第一节中国旅游业发展状况综述一、中国旅游业走势简要回顾二、中国旅游业已迈入新时代三、旅游业与环境的发展关系四、旅游环境承载力研究分析五、中国旅游业转型与产业政策选择分析第二节2015-2019年中国旅游业运行状况一、2018年中国旅游业运行状况二、2019年中国旅游业运行状况三、2019年旅游业运行状况第三节旅游资源开发中的经济学分析一、旅游资源开发作为产品的经济学特征二、旅游资源开发的效率机制三、旅游资源开发中政府的合理定位第四节中国旅游业面临的挑战一、中国旅游业需要重视的问题二、中国旅游业发展面临的挑三、中国旅游业中存在的不足四、中国旅游资源的产权问题分析第五节中国旅游业发展策略一、中国当前旅游业发展的措施二、中国旅游业发展中的策略三、应构建中国现代旅游资源产权制度四、中国旅游业持续发展需注意的问题 第3章深圳旅游业的发展态势分析第一节深圳旅游业的发展综述一、深圳旅游业发展综合指标二、深圳已成中国旅游业重镇三、深圳旅游行业发展势头良好四、深圳旅游业进入转型升级时代五、深圳加大旅游推广专项资金投入第二节深圳旅游业政策及监管动态一、深圳旅游业迎来重大利好二、深圳政策扶持旅游业发展三、坪山新区旅游发展总规划通过评审四、深圳管理部门加强旅游市场监管五、深圳市开展旅游景区游客最大承载量核定工作第三节深圳旅游业运营形势分析一、深圳迈入发展优质旅游时代二、2019年黄金周深圳市旅游收入情况三、深圳通过体育赛事促进旅游业发展四、深圳旅游地产发展分析第四节企业投资及项目动态一、深圳华侨城智慧旅游发展分析二、万达并购深圳旅行社三、大鹏湾国际生态

旅游区建设启动第五节深圳旅游业的问题及发展策略分析一、深圳旅游业产业结构不均衡二、深圳旅游市场乱象分析三、深圳政策规范港澳旅游市场发展四、深圳旅游业发展的经验与对策第4章深圳文化旅游业发展分析第一节深圳旅游业与文化产业互动发展模式第二节深圳旅游业与文化产业互动发展现状第三节深圳旅游业与文化产业互动存在问题分析第四节旅游业与文化产业互动发展模式分析一、产业融合模式二、产业链延伸模式三、产业联动营销模式第五节深圳旅游业与文化产业互动发展的空间模式一、东部滨海旅游文化产业区二、中部都市娱乐旅游文化产业区三、西部文化旅游文化产业区第六节深圳文化旅游业未来发展展望第5章深圳滨海旅游业营运局势分析第一节滨海旅游业概述一、滨海旅游业的定义二、滨海旅游业的地位三、滨海旅游业的特点四、滨海旅游业的兴起第二节深圳发展滨海旅游业的必要性和原则一、深圳市发展滨海旅游业的必要性二、深圳发展滨海旅游具有重要意义三、深圳发展滨海旅游业的原则第三节深圳滨海旅游资源的特点一、资源丰富开发价值高二、人文积淀厚文化品味高三、气候舒适旅游季节长第四节深圳滨海旅游业发展的现状分析一、深圳都市型海洋旅游现状特点二、深圳海洋旅游发展的劣势三、深圳海洋旅游发展策略四、深莞惠将共建国际滨海旅游区五、深圳滨海生态度假区开发战略第五节深圳滨海旅游业的发展策略一、大型化策略二、高档化策略三、人本化策略四、其他策略第六节深圳滨海旅游业发展的布局规划一、深圳滨海旅游业空间布局的划分二、东部岸线滨海旅游布局规划三、西部滨海岸线开发布局规划第6章深圳酒店业的发展动态分析第一节深圳酒店业的发展概况一、深圳酒店业发展的独特性二、深圳酒店业发展具有环境优势三、深圳酒店业发展的主要特征四、国际化形势加速深圳酒店业竞争五、深圳酒店业陷入价格竞争阶段第二节深圳酒店业发展分析一、2019年深圳酒店市场发展状况二、2019年深圳酒店业的发展状况三、深圳五星级酒店经营数据分析四、深圳酒店业面临转型升级第三节深圳酒店业的绿色化发展一、深圳酒店业的绿色之路走在全国前列二、深圳酒店业形成良好的绿色发展氛围三、深圳绿色酒店领先企业分析第四节深圳酒店业发展中的问题一、深圳酒店业发展面临的困境二、深圳酒店业高端人才供应成难题三、深圳酒店业存在的不足及威胁第五节深圳酒店业的发展对策一、深圳酒店提升房价的对策二、深圳酒店业的人才策略三、深圳酒店业面临微利应实施的措施四、深圳酒店业应有序调整宏观布局五、深圳本土酒店品牌的发展策略第7章深圳餐饮业的发展态势分析第一节深圳餐饮业运行形势分析一、深圳餐饮业发展综况二、深圳餐饮业发展特点第二节深圳餐饮业市场运营动态分析一、深圳市餐饮业发展规模二、深圳餐饮新规及影响分析三、深圳大型购物中心餐厅发展情况四、深圳高星级酒店餐饮市场潜力可观第三节深圳餐饮业面临的问题及发展对策分析一、深圳餐饮业投诉的主要问题二、深圳餐饮行业存在的问题及对策解析第四节深圳餐饮业发展展望一、深圳餐饮业前景分析二、深圳餐饮业发展方向三、深圳餐饮市场将呈出四大热点第8章深圳大运会综合分析第一节深圳大运会回顾总结一

、大运会对深圳城市建设影响分析二、大运会成为深圳城市发展加速器三、大运会为深圳留宝贵财富四、深圳大运会对城市民生发展的影响五、深圳大运会影响综合分析第二节大运会“深圳模式”解析一、深圳大运会总体收益状况良好二、“深圳模式”发展大运经济有看点三、深圳大运会举办模式成为大型盛会新样板四、深圳大运会“绿色出行”模式赢得良好社会反响五、深圳大运会探索办赛新模式六、深圳大运会新闻传播量成绩斐然第三节深圳大运会品牌价值解析一、大运会大学生群体价值浅析二、大运会品牌价值分析三、深圳迈向国际化都市成就四、和谐中国的经济魅力第四节“后大运”时代深圳发展解析一、大运会对深圳发展影响深远二、后大运时代深圳发展将更加自信 第9章2022-2028年深圳旅游业的前景趋势分析（ ）第一节2022-2028年中国旅游业的发展前景及趋势一、新兴经济体旅游业将快速增长二、亚太地区旅游业将强劲发展三、中国旅游业正处于重大机遇期四、我国旅游市场需求将继续增长五、中国旅游业国际市场前景看好第二节2022-2028年深圳旅游业发展的前景及趋势一、2019年深圳旅游业收入预测二、深圳两岸双向旅游市场前景广阔三、深圳旅游业转型升级前景可期四、深圳旅游资源拥有良好开发空间第三节深圳旅游业发展的战略趋势一、业态趋势二、资本趋势三、经营趋势四、合作趋势五、品牌趋势第四节深圳市旅游业发展“十三五”规划一、旅游业的发展基础与发展形势二、指导思想、目标与发展原则三、主要任务和措施四、旅游政策与法制建设五、规划的实施安排（ ）图表目录（部分）：图表：1使用水平与影响之间关系图表：2边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线图表：3边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线图表：4旅游资源的需求与供给曲线图表：5深圳市历年主要旅游统计指标表图表：6深圳市首批旅游景区游客最大承载指标（试行）图表：7深圳市主题公园发展情况图表：8旅游业与文化产业的互动发展基本模式图表：9深圳市文化产业和旅游业互动的空间布局图表：102015-2019年深圳市龙岗区旅游人数图表：112019年深圳住宿餐饮业固定资产投资及增长速度图表：122019年深圳住宿餐饮业外商直接投资及增长速度图表：132019年深圳住宿餐饮业固定资产投资及增长速度图表：142019年深圳住宿餐饮业外商直接投资及增长速度更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263672.html>