

# 2022-2028年中国信息化产 业发展现状与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国信息化产业发展现状与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266011.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

国防信息化是现代战争的发展方向。所谓国防信息化，是为了适应现代战争特别是信息化战争发展的需要而建设的国防信息体系。最终目标为实现军队的全面信息化，提高军队的核心战斗力。军队通过信息化的整合实现一体化的作战能力：将目标探测跟踪、指挥控制、火力打击、战场防护和毁伤评估等功能实现一体化，将联合指挥中心和各军种之间的作战组织实现一体化。国防信息化产业链主要包括雷达、卫星导航、信息安全、军工通信与军工电子五大领域。

军民两大体系助推国防信息化产业发展。中国军工体系分为国防科工体系和社会经济体系，两大体系相互融合助推国防信息化产业发展。国防科工体系主要由十大军工集团组成，负责重点军工型号的总体研发和整机制造，构成产业链的下游；社会经济体系由装备制造企业、原材料供应商、基础件制造商、高校/科研院所、信息化硬件厂商、信息化软件厂商组成，构成产业链的上游。两大体系共同实现了对雷达、卫星导航、军工通信、军工电子及信息安全五大细分领域的全面覆盖，

中国军工通信系统与发达国家存在较大差距。以卫星通信为例，美国及北约军事卫星承担军用通信近85%的通信量，我军则不足5%。相较于发达国家对军工通信系统建设高达国防开支5%的投入，我国军工通信系统建设开支仅占国防经费2%以下。受益于国防信息化战略的推进，军工通信系统必将步入快速建设阶段。

国防信息化是未来的装备发展方向，18及19Q1业绩波动不影响长期看好。国防信息化板块：18年实现营收389亿元，同比增长14%，实现归母净利润21.7亿元，同比下降10.84%；19Q1实现营收64.98亿元，同比增长2.3%，实现归母净利润2.38亿元，同比下降33.5%。此板块民参军企业较多，受下游采购波动影响较大。军工电子企业是国防信息化产业链最上游，或将率先受益于军用信息化建设加快，未来业绩有望增长2018年信息化和卫星导航板块公司)营业收入情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国信息化产业发展现状与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了中国信息化行业市场发展环境、信息化整体运行态势等，接着分析了中国信息化行业市场运行的现状，然后介绍了信息化市场竞争格局。随后，报告对信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对信息化产业有个系统的了解或者想投资中国信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章中国信息化产业发展状况综述第一节信息化产业的相关概述一、信息化产业概念及定义二、信息化产业的产品分类三、行业特性及在国民经济中的地位第二节军工经济特性研究一、国防支出增加带动经济规模总量二、利润增长主要得益于尖端装备制造三、强强联合增强与国际军工巨头竞争第三节中国信息化所属所属所属行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业成熟度分析第四节信息化行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析五、行业下游产业链相关行业分析六、上下游行业影响及风险提示第二章信息化行业市场环境分析(pest)第一节信息化行业政治法律环境(p)一、行业政策环境分析二、政策环境对行业的影响第二节信息化行业经济环境分析(e)一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节信息化行业贸易环境分析(s)一、行业贸易环境分析二、社会环境对行业的影响第四节信息化行业技术环境分析(t)一、我国军工行业科研水平进展二、与国外军工行业的技术差距三、主要装备技术发展趋势四、军工科研成果转化及发展前景第三章国外信息化所属行业发展经验借鉴第一节国际信息化产业发展概况一、国际信息化产业发展现状二、国际军工民用发展模式三、中国军工国际竞争力分析第二节美国信息化产业发展经验与启示一、美国信息化产业发展现状分析二、美国信息化企业发展经验分析三、美国信息化产业发展前景预测四、美国信息化产业对中国的启示第三节日本信息化产业发展经验与启示一、日本信息化产业发展现状分析二、日本信息化产业发展趋势分析三、日本信息化产业对中国的启示第四节俄罗斯信息化产业发展经验与启示一、俄罗斯信息化产业发展现状分析二、俄罗斯信息化产业发展前景预测三、俄罗斯信息化产业对中国的启示第四章中国国防信息化发展情况第一节国防信息化概览一、国防信息化基本概念二、国防信息化应用载体三、国防信息化发展历程四、国防信息化市场空间分析五、国防信息化产业模式第二节国防信息化细分市场分析一、卫星导航产业分析1、卫星导航系统概况2、中国卫星导航系统发展3、卫星导航系统产业二、军工电子产业分析1、军工电子技术2、红外技术3、激光技术4、军工半导体5、虚拟仿真技术三、军工通信分析1、军工通信技术2、军工通信产业3、中国军工通信发展四、雷达1、雷达技术概况2、中国雷达产业发展3、雷达产业五、信息安全产业分析1、信息安全概况2、美国信息安全建设3、中国信息安全建设4、两大主题第五章军队信息化建设情况分析2019年一季信息化和卫星导航板块公司营业收入情况第一节中国军事变革的核心一、以信息为基础的全新军队二、信息化军队的演变1、冷兵器时代2、热兵器时代3、机械化时代4、信息化时代5、信息化战争的探索三、信息化战争的作战方式1、监视与侦察2、决策与指挥3、机动与打击4、评估与反馈5、重组与恢复四

、信息化军队与传统军队比较1、武器装备信息化2、信息权成为核心3、实时高效的指挥作战系统4、作战协同性高五、信息化军队的武器装备1、单兵信息化装备2、信息化作战平台

第二节官兵职业化和扁平化的指挥作战体系一、智慧型军人推动官兵职业化二、质量效能型军队取代数量规模型

第三节走军民融合之路1、军民融合是信息化战争的天性2、有利于军事与经济协同发展3、市场化运作提高体系运行效率

第六章中国军事通信行业发展状况分析

第一节军事通信产业发展现状综述一、通信产业发展现状分析二、通信应用产业市场规模

第二节国外通信产业市场现状分析一、国外通信系统政策分析二、欧洲通信系统发展分析三、各国通信系统对比分析四、全球通信产业经营分析1、全球通信产业总收入状况2、全球通信服务业收入状况3、全球通信制造业收入状况

第三节国内通信产业市场现状分析一、通信市场的发展概况二、通信市场的发展规模三、通信市场影响因素分析四、通信市场类型及特点

第四节通信设备市场分析一、硬件市场分析二、卫星导航gis软件市场分析三、卫星导航电子地图市场分析四、卫星导航终端产品市场分析1、导航终端产品市场概况2、国内车载导航市场分析3、个人pnd产品市场分析

第六节卫星导航市场竞争分析一、卫星导航市场的竞争格局二、卫星导航市场化程度分析三、卫星导航产品的市场份额四、卫星导航行业的进入壁垒

第七章国防信息化主要公司分析

第一节国睿科技一、企业基本情况二、企业经营情况三、企业业务能力四、企业竞争优势五、信息化发展战略

第二节四创电子一、企业基本情况二、企业经营情况三、企业业务能力四、企业竞争优势五、信息化发展战略

第三节杰赛科技一、企业基本情况二、企业经营情况三、企业业务能力四、企业竞争优势五、信息化发展战略

第四节特发信息一、企业基本情况二、企业经营情况三、企业业务能力四、企业竞争优势五、信息化发展战略

第五节海兰信一、企业基本情况二、企业经营情况三、企业业务能力四、企业竞争优势五、信息化发展战略

第六节华讯方舟一、企业基本情况二、企业经营情况三、企业业务能力四、企业竞争优势五、信息化发展战略

第七节耐威科技一、企业基本情况二、企业经营情况三、企业业务能力四、企业竞争优势五、信息化发展战略

第八节景嘉微一、企业基本情况二、企业经营情况三、企业业务能力四、企业竞争优势五、信息化发展战略

第九节久之洋一、企业基本情况二、企业经营情况三、企业业务能力四、企业竞争优势五、信息化发展战略

第十节同有科技一、企业基本情况二、企业经营情况三、企业业务能力四、企业竞争优势五、信息化发展战略

第八章2022-2028年信息化行业前景及趋势预测

第一节中国信息化市场发展前景分析一、2022-2028年信息化市场发展驱动因素二、2022-2028年信息化市场发展前景展望三、2022-2028年信息化细分行业发展前景

第二节中国信息化市场发展趋势预测一、2022-2028年信息化行业发展趋势二、2022-2028年信息化市场规模预测三、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第三节中国信息化行业供需预测一、2022-2028年中国信息化行业供给预测二、2022-2028年中国信息化行业需求预测三、2022-2028年中国信息化行业供需平衡预测

第九章2022-2028年

信息化行业投资机会与风险防范()第一节信息化行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、军工行业投资现状分析第二节2022-2028年信息化行业投资机会一、投资主线1、武器装备2、军民结合3、资产注入二、产业链投资机会1、信息安全2、网络攻防3、精确制导4、通信联络三、细分市场投资机会1、航空发动机2、微小卫星3、先进战机4、无人机第三节2022-2028年信息化行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范第四节中国信息化行业投资建议一、军工行业未来发展方向1、行业规划2、行业投入3、行业产出4、行业政策二、军工行业主要投资建议第十章信息化行业发展建议分析第一节信息化行业研究结论及建议()第二节信息化细分行业研究结论及建议第三节信息化行业竞争策略总结及建议 图表目录：图表：国防信息化所实现的一体化作战图表：五维作战空间图表：国防信息化五大领域图表：三次军事革命图表：c4isr要素示意图图表：c4isr空间层次划分图表：2022-2028年全球c4isr市场规模及预测图表：2022-2028年全球c4isr市场平台比例预测图表：二战时德国空军军机上安装的“海王星”雷达图表：二战时英国皇家海军使用的277型雷达图表：越南战争、第四次中东战争及马岛海战中涉及的信息化技术图表：海湾战争中联军使用的e-3预警机图表：美军在海湾战争中使用的“战斧”巡航导弹图表：国防信息化四阶段发展图表：中国国防信息化建设发展历程图表：2022-2028年中国国防装备费用及国防信息化占比图表：2022-2028年中国国防信息化开支图表：我国近年部分国防信息化代表性政策图表：国防信息化的产业模式社会经济体系表：2022-2028年全球主要雷达公司销售额及市场份额图表：2022-2028年美国部分军用雷达市场预测图表：2022-2028年中国军用雷达市场预测图表：未来5年中国空军主战装备雷达市场总规模图表：未来5年中国海军主战装备雷达市场总规模图表：信息传输模型图解图表：国防信息安全分类图表：美军信息安全机构图表：美军信息安全力量图表：我国软硬件设备采用国外产品的比例图表：2019年国内数据库市场份额分布图表：近年来部分信息安全相关政策汇总图表：2022-2028年中国信息安全市场规模预测图表：中国信息安全产业及部分上市公司更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266011.html>