

2022-2028年中国联合办公 市场评估与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国联合办公市场评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/320466.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

联合办公是一种为降低办公室租赁成本而进行共享办公空间的办公模式，来自不同公司的个人在联合办公空间中共同工作。在特别设计和安排的办公空间中共享办公环境，彼此独立完成各自项目。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国联合办公市场评估与发展前景报告》共十二章。首先介绍了联合办公行业市场发展环境、联合办公整体运行态势等，接着分析了联合办公行业市场运行的现状，然后介绍了联合办公市场竞争格局。随后，报告对联合办公做了重点企业经营状况分析，最后分析了联合办公行业发展趋势与投资预测。您若想对联合办公产业有个系统的了解或者想投资联合办公行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 联合办公的基本介绍

1.1 联合办公的概念界定

1.1.1 联合办公的定义

1.1.2 联合办公的特征

1.1.3 联合办公与传统办公

1.1.4 联合办公与众创空间

1.1.5 联合办公与孵化器

1.1.6 联合办公与创业人群

1.2 联合办公的优势分析

1.2.1 环境优势

1.2.2 办公配套优势

1.2.3 行业交流优势

1.2.4 维修维护优势

1.3 联合办公空间用户需求分析

1.3.1 办公私密需求

1.3.2 交流合作需求

1.3.3 资源共享需求

1.3.4 休闲娱乐需求

第二章 2016-2020年全球联合办公市场发展分析

2.1 2016-2020年全球联合办公发展综况

2.1.1 全球联合办公设计思路

2.1.2 全球联合办公设计特征

2.1.3 全球联合办公发展现状

2.1.4 全球联合办公发展态势

2.1.5 全球联合办公盈利情况

2.1.6 全球联合办公发展挑战

2.1.7 全球联合办公发展趋势

2.2 2016-2020年美国联合办公发展状况

2.2.1 办公空间市场总析

2.2.2 联合办公市场规模

2.2.3 联合办公融资情况

2.3 2016-2020年亚洲联合办公发展状况

2.3.1 亚洲联合办公发展现状

2.3.2 日本联合办公发展现状

2.3.3 越南联合办公发展现状

2.3.4 印尼联合办公发展现状

2.4 其他地区联合办公发展状况

2.4.1 德国

2.4.2 英国

2.4.3 澳大利亚

第三章 2016-2020联合办公行业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 双创政策

3.1.2 共享经济政策

3.1.3 重点区域发展政策

3.2 经济环境

- 3.2.1 宏观经济概况
- 3.2.2 对外经济分析
- 3.2.3 工业运行情况
- 3.2.4 固定资产投资
- 3.2.5 转型升级态势
- 3.2.6 宏观经济展望
- 3.3 技术环境
 - 3.3.1 大数据与联合办公
 - 3.3.2 人工智能与联合办公
 - 3.3.3 技术对行业的影响
- 3.4 社会环境
 - 3.4.1 大众创业万众创新环境
 - 3.4.2 新注册企业推动需求上升
 - 3.4.3 商业地产转型升级趋势
 - 3.4.4 共享经济发展热潮分析
- 3.5 需求环境
 - 3.5.1 联合办公优惠政策
 - 3.5.2 联合办公优势明显
 - 3.5.3 联合办公发展现状
 - 3.5.4 联合办公未来展望

第四章 2016-2020年中国联合办公市场发展分析

- 4.1 2016-2020年中国办公空间总析
 - 4.1.1 行业租金价格
 - 4.1.2 行业品牌动态
 - 4.1.3 品牌搜索指数
 - 4.1.4 品牌影响力分析
 - 4.1.5 行业发展动向
- 4.2 2016-2020年中国联合办公市场运行状况
 - 4.2.1 行业发展历程
 - 4.2.2 行业产业链条
 - 4.2.3 市场发展现状

- 4.2.4 市场发展规模
- 4.2.5 办公平台规模
- 4.2.6 行业项目动态
- 4.2.7 企业运营状态
- 4.2.8 企业跨界合作
- 4.3 2016-2020年联合办公市场竞争态势分析
 - 4.3.1 企业竞争格局分析
 - 4.3.2 企业投资价值排名
 - 4.3.3 企业规模实力排名
 - 4.3.4 持续经营能力排名
 - 4.3.5 企业创新能力排名
 - 4.3.6 企业成长潜力排名
- 4.4 2016-2020年中国联合办公用户行为画像
 - 4.4.1 用户需求逐步上升
 - 4.4.2 产品用户使用原因
 - 4.4.3 用户所属行业分布
 - 4.4.4 品牌用户认知情况
 - 4.4.5 品牌使用考虑因素
 - 4.4.6 品牌入住情况认知
 - 4.4.7 品牌用户满意度
- 4.5 中国联合办公行业发展问题分析
 - 4.5.1 利润来源单一
 - 4.5.2 缺乏专业人才
 - 4.5.3 产业空置率高
- 4.6 中国联合办公行业发展对策分析
 - 4.6.1 联合办公企业经营策略
 - 4.6.2 制定符合规律的产品
 - 4.6.3 招聘和培养专业型人员
 - 4.6.4 充分利用传统房产资源

第五章 2016-2020年中国联合办公重点区域发展分析

5.1 联合办公区域分布

- 5.1.1 市场区域布局
- 5.1.2 市场价格分析
- 5.2 北京市
 - 5.2.1 行业发展形势
 - 5.2.2 行业发展优势
 - 5.2.3 行业发展现状
 - 5.2.4 企业布局分析
 - 5.2.5 行业项目动态
 - 5.2.6 企业经营策略
- 5.3 上海市
 - 5.3.1 市场发展优势
 - 5.3.2 市场发展规模
 - 5.3.3 市场结构分布
 - 5.3.4 市场区域布局
 - 5.3.5 市场运营关键
- 5.4 深圳市
 - 5.4.1 市场发展现状
 - 5.4.2 市场竞争态势
 - 5.4.3 企业布局分析
 - 5.4.4 市场发展趋势
- 5.5 广州市
 - 5.5.1 市场发展现状
 - 5.5.2 市场商业模式
 - 5.5.3 典型企业布局
 - 5.5.4 市场发展机遇
- 5.6 其他地区
 - 5.6.1 杭州市
 - 5.6.2 武汉市
 - 5.6.3 成都市

第六章 2016-2020年中国联合办公行业商业模式分析

6.1 互联网+房地产思维型联合办公空间

- 6.1.1 商业模式界定
- 6.1.2 商业模式优劣势
- 6.1.3 典型案例分析
- 6.2 活动资源型联合办公空间
 - 6.2.1 商业模式界定
 - 6.2.2 商业模式优劣势
 - 6.2.3 典型案例分析
- 6.3 媒体资源型联合办公空间
 - 6.3.1 商业模式界定
 - 6.3.2 商业模式优劣势
 - 6.3.3 典型案例分析
- 6.4 创业产业链型联合办公空间
 - 6.4.1 商业模式界定
 - 6.4.2 商业模式优劣势
 - 6.4.3 典型案例分析
- 6.5 混合型联合办公空间
 - 6.5.1 商业模式界定
 - 6.5.2 典型案例分析
- 6.6 联合办公空间盈利模式的优化建议
 - 6.6.1 成本结构的轻资产化
 - 6.6.2 盈利方式的多元化
 - 6.6.3 打造智慧办公新业态

第七章 中国联合办公空间平台建设及设计方法

- 7.1 联合办公空间平台建设要素
 - 7.1.1 办公基础设施建设
 - 7.1.2 智能办公系统建设
 - 7.1.3 管理系统建设
 - 7.1.4 人文情怀要素建设
- 7.2 联合办公空间设计原则
 - 7.2.1 空间布局整体化
 - 7.2.2 空间形式多样化

- 7.2.3 空间流线灵活性
- 7.2.4 空间环境轻松化
- 7.3 联合办公的空间构成设计分析
 - 7.3.1 办公空间设计
 - 7.3.2 共享空间设计
 - 7.3.3 辅助空间设计
- 7.4 联合办公空间室内设计分析
 - 7.4.1 室内设计理念表达
 - 7.4.2 室内设计影响因素
 - 7.4.3 室内设计主要特征
 - 7.4.4 室内设计基本要素
 - 7.4.5 室内设计策略建议
- 7.5 联合办公空间的设计策划与方法
 - 7.5.1 模块化的空间设计
 - 7.5.2 人性化的空间设计
 - 7.5.3 整体性的空间设计
 - 7.5.4 弹性化的空间设计
 - 7.5.5 信息化的空间应用

第八章 联合办公空间项目设计典型案例

- 8.1 武汉光谷“T+社区”联合办公空间项目
 - 8.1.1 项目建设背景
 - 8.1.2 项目综合评估
 - 8.1.3 空间构建原则
 - 8.1.4 项目设计构思
 - 8.1.5 项目设计布局
 - 8.1.6 分区具体设计
 - 8.1.7 项目社会效应
- 8.2 回龙观“双床社区”联合办公空间项目
 - 8.2.1 项目基本概况
 - 8.2.2 项目设计思路
 - 8.2.3 项目总体规划

8.2.4 项目建筑设计

8.3 上海米域•有光联合办公空间项目

8.3.1 项目基本概况

8.3.2 空间设计构思

8.3.3 项目空间设计

8.4 其他典型案例

8.4.1 DISTRII办伴

8.4.2 WE+酷窝

8.4.3 思微6.0

8.4.4 无界联合办公空间

第九章 联合办公区块链技术应用分析——以优客工场为例

9.1 共享办公行业区块链技术分析

9.1.1 共享办公区块链思路

9.1.2 共享办公区块链特点

9.1.3 共享办公区块链构架

9.1.4 区块链业务与运营设计

9.1.5 共享办公区块链愿景

9.2 共享办公行业生态建设

9.2.1 信任生态

9.2.2 激励/自治生态

9.3 共享办公行业应用案例

9.3.1 人力资源

9.3.2 法律咨询

9.3.3 财务管理

9.3.4 普惠金融服务

9.3.5 企业征信

9.3.6 数字身份

9.3.7 数字资产

9.3.8 数字传媒

第十章 国内外重点企业发展分析

10.1 优客工场

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 联合办公布局

10.1.3 企业经营状况

10.1.4 企业营收构成

10.1.5 企业运营规模

10.1.6 企业利息支出

10.1.7 企业租赁情况

10.1.8 企业发展风险

10.2 WeWork

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 企业发展历程

10.2.3 企业上市历程

10.2.4 企业经营状况

10.2.5 联合办公布局

10.2.6 企业发展建议

10.3 氪空间

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 企业发展历程

10.3.3 联合办公发展

10.3.4 办公空间服务

10.3.5 企业合作动态

10.3.6 企业发展战略

10.4 梦想加

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 企业核心竞争力

10.4.3 企业发展成就

10.4.4 联合办公布局

10.4.5 企业创新发展

10.4.6 企业项目动态

第十一章 2016-2020年中国联合办公行业投融资分析

11.1 联合办公行业投融资现状

11.1.1 投资模式转变

11.1.2 行业投资规模

11.1.3 企业并购态势

11.2 典型企业投融资情况

11.2.1 优客工场

11.2.2 WeWork

11.2.3 氪空间

11.2.4 梦想加

11.3 联合办公行业投资方式

11.3.1 行业投资优势

11.3.2 投资参与方式

第十二章 2022-2028年中国联合办公行业前景预测

12.1 联合办公行业发展趋势分析

12.1.1 市场环境良好（ ）

12.1.2 市场发展前景

12.2 联合办公行业发展方向分析

12.2.1 与传统办公室租赁模式共存

12.2.2 客户群体不断扩大

12.2.3 行业新进入者多样化

12.2.4 社群属性仍是核心竞争力之一

12.3 共享时代下联合办公模式的发展趋势

12.3.1 运营平台的综合化趋势

12.3.2 办公群体的社群化趋势

12.3.3 与城市功能的复合化趋势

12.4 2022-2028年中国联合办公行业预测分析

12.4.1 2022-2028年中国联合办公行业影响因素分析

12.4.2 2022-2028年中国联合办公行业市场规模预测

图表目录

图表 传统办公空间和联合办公空间对比

图表 中国联合办公空间与孵化器模式对比表

图表 能够自主选择工作地点的受访企业所占比例（按开放程度划分）

图表 受访者基于创新指数评分认定的公司创新程度（按开放程度划分）

图表 美国员工有固定工位的占比情况

图表 不同移动办公模式中受访者所占百分比

图表 移动办公员工在办公效率指数（WPI）和办公体验指数（EXI）

图表 受访者首选工作地点的排名及效率最低、最高办公空间对比（以WPI得分衡量）

图表 衡量员工敬业度和绩效的指标及效率最低、最高办公空间对比（以WPI得分衡量）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/320466.html>