

# 2022-2028年中国云南城市 更新市场深度分析与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国云南城市更新市场深度分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/305465.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国云南城市更新市场深度分析与发展前景预测报告》共九章。首先介绍了云南城市更新行业市场发展环境、云南城市更新整体运行态势等，接着分析了云南城市更新行业市场运行的现状，然后介绍了云南城市更新市场竞争格局。随后，报告对云南城市更新做了重点企业经营状况分析，最后分析了云南城市更新行业发展趋势与投资预测。您若想对云南城市更新产业有个系统的了解或者想投资云南城市更新行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 城市发展创新趋势分析

#### 第一节 城市开发创新思维分析

- 一、导入创新视野：重新衡量国际城市
- 二、城市创新纬度：智慧、协同与包容
- 三、城市战略创新：生态经济城市
- 四、城市经济创新：跨越资本驱动时代
- 五、城市社会创新：幸福定义国际城市新标杆
- 六、城市文化创新：发挥创意能力的引领作用
- 七、城市生态创新：如何充分释放低碳发展成果
- 八、城市治理创新：城市交通的全面解决方案
- 九、城市空间创新：多重空间的创新响应

#### 第二节 创新型城市建设的基本模式

- 一、工业创新主导型模式
- 二、服务创新主导型模式
- 三、文化创新主导型模式
- 四、科技创新主导型模式

#### 第三节 中国创新型城市建设模式

- 一、深圳模式
- 二、上海模式
- 三、大连模式
- 四、合肥模式

## 第二章 中国城镇化发展形势分析

### 第一节 中国城镇化发展进程

- 一、中国的城镇化进程分析
- 二、中国城市规模增长情况
- 三、中国重点城市经济指标
- 四、中国各地区城市建设情况
- 五、中国主要城市群发展情况
- 六、城镇化对国民经济的贡献

### 第二节 中国城镇化发展的质量分析

- 一、城镇化质量的内涵界定
- 二、城镇化质量评价指标体系
- 三、中国城镇化质量评定分析
  - (一) 主要城市城镇化质量现状
  - (二) 城镇化质量评分指标情况

### 第三节 中国城镇化产生的问题分析

- 一、中国城镇化建设特征分析
- 二、中国城镇化建设误区分析
- 三、中国城镇化模式困境分析
  - (一) 城市区域发展失衡
  - (二) 城市规模质量失衡
  - (三) 城市功能定位缺失
  - (四) 资源环境问题突出
  - (五) 城市治理能力滞后

### 第四节 中国新型城镇化战略解读

- 一、新型城镇化要旨分析
- 二、新型城镇化特点和要求
- 三、新型城镇化的革新方向

#### 四、新型城镇化的推动措施

#### 五、新型城镇化改革突破口

- (一) 土地流转改革分析
- (二) 户籍制度改革分析
- (三) 城市群发展战略分析
- (四) 新型城镇化利益分配革新

### 第三章 城市更新内涵理念分析

#### 第一节 城市更新的基本概念

##### 一、城市更新概念的内涵

##### 二、城市更新的主要内容

- (一) 城市产业结构调整
- (二) 城市功能定位调整
- (三) 确定城市适宜人口
- (四) 确定城市开发强度
- (五) 城市空间形象定位
- (六) 城市用地布局与结构调整
- (七) 城市道路交通系统更新
- (八) 城市文化复苏与更新

##### 三、城市更新的目的

##### 四、城市更新的分类

#### 第二节 城市更新的起源

- 一、城市更新的背景与发展阶段
- 二、城市更新的理论基础
- 三、中国城市更新兴起的原因及背景

### 第四章 云南省城市更新投资机会研究

#### 第一节 云南省社会经济环境分析

- 一、云南省国民经济发展情况
- 二、云南省城市建设主要指标
- 三、云南省城市人口增长情况
- 四、云南省土地供应成交分析

(一) 云南省土地供应情况分析

(二) 云南省土地成交情况分析

(三) 房地产企业购置土地面积

## 五、云南省房地产市场发展现状

(一) 云南省房地产投资建设规模

(二) 云南省商品房销售面积分析

(三) 云南省商品房销售金额分析

(四) 云南省商品房交易价格趋势

## 六、云南省房地产调控政策分析

### 第二节 云南省城市发展战略规划

一、云南省城市发展定位

二、云南省各区域定位

三、云南省城市发展目标

四、云南省城市发展政策指引

五、云南省城市发展布局

(一) 交通体系规划

(二) 居住用地布局

(三) 工业用地布局

### 第三节 云南省城市更新房地产企业机会分析

一、云南省城市更新项目发展历程

二、云南省城市更新近期重点地区

三、云南省城市更新启动项目大全

四、云南省城市更新市场竞争形势

五、云南省城市更新项目成功范例

## 第五章 城市更新项目开发运作要点

### 第一节 城市更新项目

一、城市更新项目价值链条

二、城市更新土地运营阶段

(一) 前期准备

(二) 拆迁实施

(三) 开发实施

## 第二节 城市更新主要的运作模式对比

### 一、城市发展基金模式

### 二、MUT模式

### 三、SUR模式

### 四、IDP模式

## 第三节 项目盈利模式优劣势对比

### 一、城投自主进行一级开发

#### （一）模式运作流程

#### （二）模式利弊分析

### 二、城投寻求合作开发，并约定投资回报率

#### （一）模式运作流程

#### （二）模式利弊分析

### 三、城投谋求战略性合作开发，并按股分红

#### （一）模式运作流程

#### （二）模式利弊分析

### 四、城投取地自主进行二级开发

#### （一）模式运作流程

#### （二）模式利弊分析

### 五、城投取地转让变现

#### （一）模式运作流程

#### （二）模式利弊分析

### 六、合作取地进行二级开发

#### （一）模式运作流程

#### （二）模式利弊分析

### 七、BOT项目转让

#### （一）模式运作流程

#### （二）模式利弊分析

### 八、总结

## 第六章 全国旧城改造重点案例分析

### 第一节 “新天地”项目案例分析

#### 一、项目地块特征

二、项目开发特点

三、项目开发成本

四、项目整体策略

(一) 项目定位

(二) 项目规划理念

(三) 项目整体框架

五、&ldquo;新天地&rdquo;项目营销艺术

六、&ldquo;新天地&rdquo;项目成功效应

第二节 中远两湾城项目案例分析

一、项目地块特征

二、项目开发特点

三、项目开发成本

四、项目整体规划

五、项目开发策略

六、项目经济评价

第三节 江南新苑项目案例分析

一、项目地块特征

二、项目开发特点

三、项目设计分析

四、项目整体规划

五、物业经营统筹

六、项目事件营销

第四节 金色夏威夷项目案例分析

一、项目地块特征

二、项目整体策略

三、商业项目策略

四、写字楼的策略

五、公寓策略分析

六、成功策略解读

第七章 云南省城市更新项目定位策略

第一节 城市更新项目发展策略



- 一、区域发展配合整体规划
- 二、打造城市形象，创立区域品牌
- 三、保留传统文化，传承历史文明
- 四、市场为导向，建设新商业中心
- 五、整合多种资源，促进旅游业发展

## 第二节 城市更新项目区域战略定位

- 一、定位依据
- 二、战略定位
- 三、定位描述
- 四、实现方式
- 五、效益评估

## 第三节 区域形象定位

- 一、定位思路
- 二、形象因素
- 三、定位阐述

## 第四节 城市功能与产业设置原则

- 一、区域特色原则
- 二、适当多样化原则
- 三、相对集中原则
- 四、互补发展原则

## 第五节 区域城市功能与产业结构定位

- 一、可发展的功能与产业
  - (一) 城市功能设置
  - (二) 产业设置
- 二、功能与产业配置
  - (一) 基础功能
  - (二) 核心功能
  - (三) 相关功能

# 第八章 云南省城市更新项目整体包装及推广策略

## 第一节 招商引资策略

- 一、总体策略

## 二、策略具体分解

(一) 规划为本、配套先行

(二) 改善环境、以地招商

(三) 外引内联、项目促建

(四) 动开发、板块出世

## 三、招商操作要点

### 第二节 整体包装策略

一、总体形象策略

二、历史文化概念包装建议

三、商业概念包装建议

四、现场包装建议

五、项目宣传及推广

### 第三节 招商引资模式设计

一、招商项目设定

二、招商方式设定

(一) 传统招商引资方式

(二) 现代主要招商引资方式

(三) 本项目主要的招商方式

三、招商政策措施设定

四、招商形象展示设定

五、招商引资计划

(一) 招商客户目标锁定

(二) 招商区域目标锁定

(三) 招商引资步骤

### 第四节 项目招商应注意的几大问题

一、招商引资政府角色扮演的的问题

二、“政策优惠”不如诚信服务

三、招商引资要有所选择

四、关注引资新变化

## 第九章 云南省城市更新项目经济模型研究

### 第一节 项目地块地价估算

- 一、基准地价（）
- 二、项目地块价格修正
- 三、项目收入与投入
- 第二节 项目价差
- 第三节 项目的风险
- 第四节 项目收益总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/305465.html>