

2022-2028年中国洗衣机行业 发展趋势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国洗衣机行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/246067.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

洗衣机是利用电能产生机械作用来洗涤衣物的清洁电器，按其额定洗涤容量分为家用和集体用两类。

2019年，滚筒洗衣机销量2754.4万台，占全部洗衣机销量比重的41.56%，相比2014年的26.56%，滚筒洗衣机销量占比提升了15个百分点。2014-2019年中国洗衣机细分产品销量走势图数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国洗衣机行业发展趋势与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了洗衣机行业市场发展环境、洗衣机整体运行态势等，接着分析了洗衣机行业市场运行的现状，然后介绍了洗衣机市场竞争格局。随后，报告对洗衣机做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗衣机行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣机产业有个系统的了解或者想投资洗衣机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国洗衣机行业发展综述

1.1洗衣机行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2洗衣机行业统计标准

1.2.1洗衣机行业统计部门和统计口径

1.2.2洗衣机行业统计方法

1.2.3洗衣机行业数据种类

1.3洗衣机行业经济环境分析

1.3.1国际宏观经济环境分析

1.3.2国内宏观经济环境分析

1.3.3经济环境对行业的影响

1.4洗衣机行业政策环境分析

1.4.1家电下乡政策

- 1.4.2家电以旧换新
- 1.4.3家电节能惠民政策
- 1.4.4洗衣机新国家标准出台
- 1.4.5出口退税政策
- 1.5洗衣机行业技术环境分析
 - 1.5.1专利数量分析
 - 1.5.2专利申请人分析
 - 1.5.3技术分类构成分析

第2章：洗衣机行业产业链分析

2.1洗衣机核心部件市场分析

2.1.1洗衣机电机销量与内外销分析

近几年，我国洗衣机销售规模一直高于产量规模，保证了洗衣机销售的增长趋势。但受家电行业景气度下降影响，国内洗衣机销量增速近两年明显下降，2019年国内洗衣机销量6627.8万台，同比增长1.03%，2019年洗衣机销量增速相比2018年下降1.36个百分点。2014-2019年中国洗衣机销量统计数据来源：公开资料整理

2.1.2洗衣机电机市场发展趋势分析

2.2洗衣机原材料市场分析

2.2.1不锈钢市场现状与价格分析

2.2.2铝材市场现状与价格分析

2.2.3铜材市场现状与价格分析

2.2.4聚丙烯（PP）市场现状与价格分析

2.2.5工程塑料（ABS）市场现状与价格分析

2.3洗衣机行业下游消费市场特点分析

2.3.1我国城镇家庭洗衣机拥有情况

- （1）我国城镇家庭洗衣机拥有量
- （2）农村市场和更新需求成为未来主导需求

2.3.2洗衣机行业高毛利率及不可持续发展特点分析

- （1）洗衣机行业高毛利率特点分析
- （2）洗衣机行业高毛利率走低趋势分析

2.3.3洗衣机家电下乡及市场发展分析

- （1）家电下乡产品销售情况分析

(2) 洗衣机家电下乡销售情况分析

(3) 洗衣机家电下乡政策退出时间表及影响分析

第3章：洗衣机行业消费市场调查分析

3.1行业消费者特征分析

3.1.1消费者首选要素

3.1.2消费者主要购买地

3.1.3消费者购买方式

3.1.4消费者预期

3.22019年消费产品特征分析

3.2.1消费者关注品牌分析

3.2.2消费者关注产品价格分析

3.2.3消费者关注产品类型分析

3.2.4消费者关注产品容量分析

3.2.5主流厂商关注度比较分析

3.32019年消费产品特征分析

3.3.1消费者关注品牌分析

3.3.2消费者关注产品价格分析

3.3.3消费者关注产品类型分析

3.3.4消费者关注产品容量分析

3.3.5消费者自动化产品关注分析

3.3.6消费者不同能效产品关注分析

3.3.7主流厂商关注度比较分析

第4章：中国洗衣机行业发展状况分析 60

4.1中国洗衣机行业发展分析

4.1.1洗衣机行业发展概况

4.1.2洗衣机行业发展主要特点

4.1.3洗衣机所属行业经营情况分析

(1) 洗衣机行业经营效益分析

(2) 洗衣机所属行业盈利能力分析

(3) 洗衣机所属行业运营能力分析

(4) 洗衣机所属行业偿债能力分析

(5) 洗衣机行业发展能力分析

4.2 洗衣机行业经济指标分析

4.2.1 洗衣机行业经济指标分析

4.2.2 不同规模企业经济指标分析

4.2.3 不同性质企业经济指标分析

4.2.4 不同地区企业经济指标分析

4.3 洗衣机行业供需平衡分析

4.3.1 全国洗衣机行业供给情况分析

(1) 全国洗衣机行业总产值分析

(2) 全国洗衣机行业产成品分析

4.3.2 各地区洗衣机行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

4.3.3 全国洗衣机行业需求情况分析

(1) 全国洗衣机行业销售产值分析

(2) 全国洗衣机所属行业销售收入分析

4.3.4 各地区洗衣机行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

4.3.5 全国洗衣机所属行业产销率分析

4.4 中国洗衣机行业发展趋势与前景预测

4.4.1 中国洗衣机行业发展趋势分析

4.4.2 中国洗衣机行业发展前景预测

第5章：中国洗衣机行业产品市场发展分析

5.1 洗衣机行业主要产品结构

5.1.1 洗衣机行业产品结构

5.1.2 洗衣机行业产品市场发展趋势

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 波轮洗衣机市场发展分析

(1) 波轮洗衣机销售规模分析

(2) 波轮洗衣机品牌结构分析

(3) 波轮洗衣机价格走势分析

(4) 波轮洗衣机技术发展分析

1) 专利数量分析

2) 专利申请人分析

3) 技术分类构成分析

(5) 波轮洗衣机出口市场分析

(6) 波轮洗衣机市场前景分析

5.2.2 滚筒洗衣机市场发展分析

(1) 滚筒洗衣机生产规模分析

(2) 滚筒洗衣机销售规模分析

(3) 滚筒洗衣机品牌结构分析

(4) 滚筒洗衣机价格走势分析

(5) 滚筒洗衣机技术发展分析

1) 专利数量分析

2) 专利申请人分析

3) 技术分类构成分析

(6) 滚筒洗衣机出口市场分析

(7) 滚筒洗衣机市场前景分析

5.3 行业热点产品市场分析

5.3.1 变频洗衣机市场发展分析

(1) 变频洗衣机销量及内外销比例

(2) 变频洗衣机主要品牌

(3) 变频洗衣机主要产品类型

(4) 变频洗衣机市场发展前景

5.3.2 物联网洗衣机市场发展分析

(1) 物联网市场及对家电业影响

(2) 物联网洗衣机政策发展

(3) 物联网洗衣机市场现状

第6章：洗衣机行业市场竞争状况分析

6.1 行业国际市场竞争状况分析

6.1.1国际洗衣机市场及竞争状况分析

6.1.2跨国公司在华市场投资布局

(1) 西门子在华市场投资布局

(2) 三星在华市场投资布局

(3) 松下在华市场投资布局

(4) LG在华市场投资布局

(5) 博世在华市场投资布局

6.1.3外资品牌与国内品牌竞争分析

6.2中国洗衣机行业市场竞争状况分析

6.2.1中国洗衣机行业市场规模分析

(1) 中国洗衣机行业总体销售量分析

(2) 中国洗衣机行业内外销数量分析

(3) 中国洗衣机行业产销规模分析

6.2.2中国洗衣机行业集中度分析

(1) 不同地区市场集中度分析

(2) 不同品牌市场集中度分析

1) 洗衣机总销量品牌份额情况

2) 洗衣机内销量品牌份额情况

3) 洗衣机出口量品牌份额情况

6.2.3中国三四级城市洗衣机市场竞争

(1) 产品结构分析

(2) 品牌竞争分析

1) 销量品牌竞争情况

2) 分产品销量品牌竞争情况

6.2.4中国洗衣机行业五力竞争模型

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业新进入者威胁分析

(5) 行业竞争格局分析

6.3行业投资兼并与重组整合分析

6.3.1行业投资兼并与重组整合概况

6.3.2行业投资兼并与重组整合特征

6.3.3行业投资兼并与重组整合趋势

第7章：洗衣机行业营销模式发展分析

7.1洗衣机行业主要战略营销模式

7.1.1价格驱动模式分析

7.1.2品牌驱动模式分析

7.1.3产品驱动模式分析

7.1.4独特渠道驱动模式

7.1.5区域深度营销模式

7.2洗衣机行业主要营销模式分析

7.2.1洗衣机行业营销模式演变历程

(1) 洗衣机行业导入期

(2) 洗衣机行业成长期

(3) 洗衣机行业成熟期

7.2.2洗衣机行业主要营销模式分析

(1) 区域经销商制

(2) 直营零售制

(3) 直供家电连锁制

(4) 电子商务模式

7.2.3洗衣机行业主要营销模式比较

(1) 主要营销模式优劣势比较

(2) 洗衣机营销模式发展趋势

第8章：中国洗衣机行业重点区域市场分析

8.1行业总体区域结构特征分析

8.1.1行业区域结构总体特征

8.1.2行业区域集中度分析

8.1.3行业区域分布特点分析

8.1.4行业规模指标区域分布分析

8.1.5行业效益指标区域分布分析

8.1.6行业企业数的区域分布分析

8.2江苏省洗衣机行业发展状况分析

8.2.1江苏省洗衣机行业地位分析

8.2.2江苏省洗衣机行业产销状况

8.2.3江苏省洗衣机行业效益状况

8.2.4江苏省洗衣机行业发展前景

8.3浙江省洗衣机行业发展状况分析

8.3.1浙江省洗衣机行业地位分析

8.3.2浙江省洗衣机行业产销状况

8.3.3浙江省洗衣机行业效益状况

8.3.4浙江省洗衣机行业发展前景

8.4广东省洗衣机行业发展状况分析

8.4.1广东省洗衣机行业地位分析

8.4.2广东省洗衣机行业产销状况

8.4.3广东省洗衣机行业效益状况

8.4.4广东省洗衣机行业发展前景

8.5安徽省洗衣机行业发展状况分析

8.5.1安徽省洗衣机行业地位分析

8.5.2安徽省洗衣机行业产销状况

8.5.3安徽省洗衣机行业效益状况

8.5.4安徽省洗衣机行业发展前景

第9章：中国洗衣机所属行业进出口市场分析

9.1洗衣机所属行业进出口状况综述

9.2洗衣机所属行业出口市场分析

9.2.1行业出口整体情况

9.2.2行业出口产品结构

9.3洗衣机所属行业进口市场分析

9.3.1行业进口整体情况

9.3.2行业进口产品结构

9.4洗衣机所属行业进出口前景及建议

9.4.1洗衣机所属行业出口前景及建议

9.4.2洗衣机所属行业进口前景及建议

第10章：中国洗衣机行业主要企业生产经营分析

10.1洗衣机企业发展总体状况分析

10.1.1洗衣机行业企业规模（ ）

10.1.2洗衣机行业工业产值状况

10.1.3洗衣机行业销售收入和利润

10.1.4主要洗衣机企业创新能力分析

10.2洗衣机行业领先企业个案分析

10.2.1青岛海尔股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

10.2.2佛山市顺德区海尔电器有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

10.2.3合肥荣事达集团有限责任公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

10.2.4合肥美菱集团控股有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

10.2.5南京乐金熊猫电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

10.2.6无锡小天鹅股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

10.2.7合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

10.2.8杭州松下家用电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

10.2.9博西威家用电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析 ()
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

10.2.10苏州三星电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

部分图表目录：

图表1：洗衣机分类分析

图表2：洗衣机数据种类分析

图表3：2019年发达经济体增长情况（单位：%）

图表4：2019年主要新兴经济体增长情况（单位：%）

图表5：2019年主要国家1季度经济增长速度（单位：%）

图表6：2019年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表7：2015-2019年我国GDP增速（单位：%）

图表8：2015-2019年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表9：2015-2019年我国农村居民纯收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表10：2015-2019年洗衣机行业销售收入增率与GDP增速对比图（单位：%）

图表11：家电下乡政策分析

图表12：家电以旧换新政策分析

图表13：家电节能惠民政策分析

图表14：11项洗衣机相关国家标准

图表15：我国出口退税政策

图表16：2015-2019年洗衣机相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表17：2015-2019年洗衣机相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表18：洗衣机相关专利申请人构成（单位：个）

图表19：洗衣机技术分类构成（单位：个）

图表20：洗衣机行业产业链

图表21：2019年洗衣机电机销量情况（单位：万台）

图表22：洗衣机电机细分产品分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/246067.html>