

2022-2028年中国洗发水行业 发展趋势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国洗发水行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262004.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

洗发水，又名香波、洗发露、洗发精或者洗发膏，是目前应用最为广泛的洗发用品，也是最常用的发用化妆品之一。用于洗净附着在头皮和头发上的人体分泌的油脂，汗垢，头皮上脱落的细胞以及外来的灰尘、微生物、定型产品的残留物和不良气味等，保持头皮和头发清洁及头发美观。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国洗发水行业发展趋势与行业前景预测报告》共九章。首先介绍了洗发水行业市场发展环境、洗发水整体运行态势等，接着分析了洗发水行业市场运行的现状，然后介绍了洗发水市场竞争格局。随后，报告对洗发水做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗发水行业发展趋势与投资预测。您若想对洗发水产业有个系统的了解或者想投资洗发水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 洗发水的相关概述1.1 洗发水的概述1.1.1洗发水的概述1.1.2洗发水产品的细分1.1.3护发品定义及分类1.2 护发细分产品1.2.1护发素1.2.2啫喱水1.2.3发泥发蜡1.2.4染发剂 第二章 2019年中国洗涤用品行业发展环境分析2.1 宏观经济环境2.1.1 2015-2019年中国GDP增长分析2.1.2 2019年中国工业经济运行情况分析2.1.3 2015-2019年中国商品进出口贸易2.1.4 2019年中国人口结构2.1.5 2019年中国居民收入与消费状况2.2 政策环境分析2.2.1中国日化行业环境监管政策分析2.2.2《消费品使用说明通用标签》2.2.3《标签标识管理规范》2.2.4包装标准开始实施2.3 产业发展环境2.3.1 2019年中国日化市场销售规模3.3.2 2019年洗涤用品行业发展概况2.3.3 2019年洗涤用品市场运行情况2.3.4 2019年中国洗涤市场销售特点 第三章 2019年中国洗发水市场分析3.1 中国洗发水市场概况3.1.1中国洗发水行业发展的历程3.1.2中国洗发水市场发展的现状3.1.3中国洗发水的市场细分状况3.1.4洗发水总体市场竞争格局3.1.5本土洗发水企业发展现状3.2 洗发水市场营销分析3.2.1洗发水产品销售模式分析3.2.2中国洗发水销售渠道分析3.2.3洗护发产品的销售手段分析3.2.4洗发水市场需要创新营销方式3.3 2019年洗护发市场规模分析3.3.1 2019年中国洗发护发市场规模分析3.3.2 2019年中国二合一洗发水市场规模3.3.3 2019年中国护发造型产品市场规模3.3.4 2019年中国护发素市场规模分析3.3.5 2019年中国染发剂市场规模分析3.4 2019年洗发水市场分析3.4.1 2019年中国洗发水市场规模分析3.4.2 2019年中国洗发水市场竞争状况3.4.3 2019年中国洗发水传播风强势不减3.4.4 2019年洗发水高端市场的竞争态势3.5 洗发水行业典型商业模式分析3.5.1宝洁模式3.5.2丝宝模式3.5.3拉芳模式3.5.4三种模式的启示 第四章 2019年中国洗发水细分市场分析4.1 去屑洗发水4.1.1中国去屑洗发水市场发展现状4.1.2中国去屑洗发水市场竞争现状4.1.3 2019年去屑洗发水市场竞争升级4.1.4 2019年清扬男性洗发水市场分析4.1.5追风中药去屑洗发水市场分析4.2 防

脱洗发水4.2.1中国防脱洗发水发展历程与现状4.2.2日用洗发水功能延伸至防脱市场4.2.3中物防脱洗发水市场分析4.2.4防脱洗发水主要品牌发展分析4.2.5中国防脱发市场良性发展对策4.3中草药洗发水4.3.1中草药洗发香波的发展现状4.3.2中国茶籽洗发水生产企业及产品4.3.3 2019年中国中草药洗发水竞争状况4.3.4 2019年中国中草药洗发水市场规模4.3.5 2019年中国中草药洗发水市场兴起 第五章 2019年中国主要区域洗发水消费调研分析5.1 华北地区5.1.1北京市洗发水消费市场调研分析5.1.2天津市洗发水消费市场调研分析5.1.3太原市洗发水消费市场调研分析5.1.4哈尔滨洗发水消费市场调研分析5.2 东北地区5.2.1长春市洗发水消费市场调研分析5.2.2沈阳市洗发水消费市场调研分析5.2.3大连市洗发水消费市场调研分析5.3 华东地区5.3.1济南市洗发水消费市场调研分析5.3.2青岛市洗发水消费市场调研分析5.3.3南京市洗发水消费市场调研分析5.3.4苏州市洗发水消费市场调研分析5.3.5上海市洗发水消费市场调研分析5.3.6杭州市洗发水消费市场调研分析5.3.7宁波市洗发水消费市场调研分析5.3.8福州市洗发水消费市场调研分析5.3.9厦门市洗发水消费市场调研分析5.4 华中地区5.4.1合肥市洗发水消费市场调研分析5.4.2南昌市洗发水消费市场调研分析5.4.3郑州市洗发水消费市场调研分析5.4.4长沙市洗发水消费市场调研分析5.4.5武汉市洗发水消费市场调研分析5.5 华南地区5.5.1广州市洗发水消费市场调研分析5.5.2深圳市洗发水消费市场调研分析5.5.3佛山市洗发水消费市场调研分析5.5.4南宁市洗发水消费市场调研分析5.5.5海口市洗发水消费市场调研分析5.6 西部地区5.6.1成都市洗发水消费市场调研分析5.6.2重庆市洗发水消费市场调研分析5.6.3昆明市洗发水消费市场调研分析5.6.4西安市洗发水消费市场调研分析 第六章 2019年中国洗发水品牌发展分析6.1 洗发水品牌概述6.1.1中国洗发水品牌发展历程6.1.2中国洗发水品牌现状与格局6.1.3中国洗发水主要品牌的概述6.1.4洗发水品牌内涵的四个层面6.2 洗发水品牌格局分析6.2.1 2019年中外洗发水品牌市场分析6.2.2中国洗发水品牌渗透率总体情况6.2.3中国消费者洗发水品牌使用解析6.2.4中国洗发水品牌市场竞争特征6.3 国产洗发水品牌策略6.3.1国产洗发水品牌存在的问题6.3.2国内成功洗发水品牌的启示6.3.3创造色彩缤纷品牌核心价值6.3.4主动切入深度挖掘品牌手段6.3.5提升洗发水品牌的创意能力 第七章 国内外洗发水重点企业分析7.1 宝洁公司7.1.1企业基本情况7.1.2公司经营状况7.1.3广州宝洁公司经营状况7.1.4飘柔品牌发展另类策略7.2 联合利华7.2.1企业基本情况7.2.2公司经营状况7.2.3联合利华在中国的发展情况7.2.4联合利华品牌战略提升竞争力7.3 欧莱雅集团7.3.1企业基本情况7.3.2公司经营状况7.3.3欧莱雅集团在中国的发展7.3.4欧莱雅集团竞争策略分析7.4 花王株式会社7.4.1企业基本情况7.4.2公司经营情况分析7.4.3上海花王洗发水产品情况7.4.4上海花王有限公司经营情况7.5 霸王国际集团7.5.1企业基本情况7.5.2霸王洗发水主要产品7.5.3公司经营状况分析7.5.4霸王领跑中草药洗发水市场7.6 索芙特股份有限公司7.6.1企业基本情况7.6.2公司主要产品7.6.3公司经营状况7.6.4索芙特竞争策略分析7.7 广州市好迪有限公司7.7.1企业基本情况7.7.2公司主要产品7.7.3公司经营状况7.7.4好迪新品上市7.8 广东省熊猫

日化用品有限公司7.8.1企业基本情况7.8.2公司主要产品7.8.3公司经营状况7.8.4拉芳竞争策略分析7.9 上海华银日用品有限公司7.9.1企业基本情况7.9.2公司主要产品7.9.3企业经营状况7.10 湖北丝宝股份有限公司7.10.1企业基本情况7.10.2公司主要产品7.10.3企业经营状况7.10.4企业经营策略 第八章 2022-2028年中国洗发水市场前景分析8.1 洗发水市场前景8.1.1洗发水产品未来发展趋势分析8.1.2中国高端洗发水市场前景广阔8.1.3中草药洗发香波发展前景分析8.1.4茶籽洗发水市场前景预测分析8.2 2022-2028年洗发水市场预测8.2.1 2022-2028年洗涤用品市场规模预测8.2.2 2022-2028年洗护发产品市场规模预测8.2.3 2022-2028年中国洗发水市场规模预测 第九章 2022-2028年中国洗发水行业投资机会与风险 () 9.1 2022-2028年中国洗发水行业投资环境9.2 2022-2028年洗发水行业投资机会分析9.2.1洗发水行业投资吸引力分析9.2.2洗发水行业区域投资潜力9.3 2022-2028年洗发水行业投资风险分析9.3.1市场竞争风险9.3.2品牌经营风险9.3.3新品开发风险9.4 2022-2028年中国洗发水行业投资策略分析 图表目录：图表2019年中国洗涤用品行业经济指标统计图表2019年中国洗涤用品行业前5省区企业数量排名图表2019年中国洗涤用品行业前5省区总资产排名图表2019年中国洗涤用品行业前5省区销售规模排名图表2019年中国洗涤用品行业前5省区利润排名图表2015-2019年中国洗护发产品市场规模统计图表2015-2019年中国洗护发产品零售销售额趋势图图表2019年中国洗护发产品市场结构比例图表2015-2019年洗护发品市场连续进入榜单前十品牌图表中国茶籽洗发水生产企业及产品图表2015-2019年中草药洗发水零售市场份额统计图表2015-2019年中国中草药洗发液市场规模统计图表2015-2019年中国中草药洗发液零售销售额趋势图图表2015-2019年中草药洗发水占洗发水市场份额趋势图更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262004.html>