

# 2022-2028年中国洗衣连锁 市场深度评估与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国洗衣连锁市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265875.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国洗衣连锁市场深度评估与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了洗衣连锁行业市场发展环境、洗衣连锁整体运行态势等，接着分析了洗衣连锁行业市场运行的现状，然后介绍了洗衣连锁市场竞争格局。随后，报告对洗衣连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗衣连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣连锁产业有个系统的了解或者想投资洗衣连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 洗衣连锁业基础概述

#### 第一节 洗衣行业连锁阐述

- 一、洗衣行业连锁的服务内容
- 二、洗衣行业连锁的连锁方式
- 三、洗衣行业连锁的经营模式

#### 第二节 洗衣行业概述

- 一、中国洗衣业的发展阶段
- 二、行业生命周期分析
- 三、洗衣服务业组织方式特征
- 四、品牌创立还处于初步尝试阶段
- 五、洗衣服务业属于长青行业
- 六、洗衣连锁业态势优势分析

### 第二章 国际洗衣连锁行业运行态势分析

#### 第一节 国际洗衣连锁行业历程演进

#### 第二节 国际洗衣连锁业动态分析

- 一、国际洗衣连锁业规模分析
- 二、国际洗衣连锁品牌分布
- 三、国际洗衣连锁耗材市场分析

### 第三节 国际主要国家及地区洗衣连锁业分析

- 一、欧美
- 二、日本
- 三、韩国衣生缘

### 第四节 国际主要干洗连锁企业分析

- 一、英国邦洁集团
- 二、德国卡柏
- 三、韩国衣生缘

### 第五节 国际洗衣连锁业运行趋势探析

## 第三章 中国洗衣连锁行业运行环境分析

### 第一节 中国洗衣连锁行业经济环境分析

- 一、中国经济增长宏观环境分析
- 二、中国社会零售品总额统计分析
- 三、中国城镇居民收支增长分析
- 四、中国物价水平持续上涨
- 五、中国居民的恩格尔系数

### 第二节 中国洗衣连锁行业政策环境分析

- 一、中国特许经营连锁行业发展政策
- 二、节能环保政策波及洗衣业
- 三、干洗剂可能致癌 行业协会否认
- 四、洗衣业服务质量规范
- 五、广东出台洗衣业争议解决办法
- 六、政府发布洗染业管理办法

### 第三节 中国洗衣连锁行业社会环境分析

- 一、安全问题引起全社会关注
- 二、人民生活水平不断提高
- 三、居民对洗衣服务的消费意识不断增强
- 四、生活节奏加快，洗衣服务的社会化逐步被认可
- 五、人们服装纺织面料日渐高档且复杂，对洗衣业提出新的要求

### 第四节 中国洗衣连锁相关产业环境分析

- 一、城镇居民服装衣物高档化发展趋势

- 二、服装业流行面料趋势
- 三、中国洗衣连锁业的相关行业组织
- 四、中国洗涤设备制造业发展现状
- 五、干洗机及其使用的洗涤溶剂
- 六、中国ODS清洗剂淘汰时间表

## 第四章 中国洗衣连锁行业运行新形势分析

### 第一节 中国洗衣服务业运行总况

- 一、洗衣连锁将进入高速发展阶段
- 二、洗衣服务市场的三大业态分析
- 三、连锁经营模式在行业内应用最为广泛
- 四、中国洗衣服务市场规模分析
- 五、政府行为将促进竞争格局变化
- 六、洗衣业发展要过五关

### 第二节 中国洗衣连锁行业现状综述

- 一、领导品牌逐步形成，管理体系不断成熟
- 二、特许经营改变洗衣企业构成和运营模式
- 三、洗衣连锁业的服务特点
- 四、连锁品牌建设初见成效
- 五、洗衣业特许经营市场主要特点

### 第三节 中国洗衣服务行业存在的问题探讨

- 一、不规范行为屡屡出现，混乱局面有待改变
- 二、与国际同行仍存在不小的差距
- 三、盈利能力下降，影响投资热情
- 四、洗衣业成为消费者投诉的热点

## 第五章 中国洗衣连锁重点区域所属行业市场运行分析

### 第一节 北京

- 一、经济状况分析
- 二、居民消费水平
- 三、北京洗衣连锁店生意进入黄金时期
- 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

## 五、北京洗衣连锁店发展空间较大

### 第二节 上海

#### 一、经济状况分析

#### 二、居民消费水平

#### 三、上海干洗业发展历程演进

#### 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

#### 五、上海洗衣连锁业发展优势分析

### 第三节 重庆

#### 一、经济状况分析

#### 二、居民消费水平

#### 三、重庆洗衣连锁加盟现状分析

#### 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

#### 五、重庆洗衣连锁业发展优势分析

### 第四节 深圳

#### 一、经济状况分析

#### 二、居民消费水平

#### 三、深圳洗衣连锁加盟现状分析

#### 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

#### 五、深圳洗衣连锁业发展优势分析

### 第五节 广州

#### 一、经济状况分析

#### 二、居民消费水平

#### 三、广州洗衣连锁加盟现状分析

#### 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

#### 五、广州洗衣连锁业发展优势分析

### 第六节 石家庄

#### 一、经济状况分析

#### 二、居民消费水平

#### 三、石家庄洗衣连锁业现状分析

#### 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

#### 五、上海洗衣连锁业发展优势分析

## 第六章 中国洗衣连锁行业竞争态势分析

### 第一节 中国洗衣连锁行业竞争总况

#### 一、洗衣连锁业市场竞争程度

#### 二、洗衣连锁竞争力体现

#### 三、洗衣连锁品牌竞争分析

#### 四、洗衣连锁服务竞争分析

### 第二节 中国洗衣连锁业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 中国洗衣连锁店策略分析

## 第七章 中国洗衣连锁外资企业竞争力分析

### 第一节 GEP

#### 一、公司经营业绩分析

#### 二、经营现状及发展模式

#### 三、全国门店分布

#### 四、公司发展前景

### 第二节 福奈特

#### 一、公司经营业绩分析

#### 二、经营现状及发展模式

#### 三、全国门店分布

#### 四、公司发展前景

### 第三节 普兰德

#### 一、公司经营业绩分析

#### 二、经营现状及发展模式

#### 三、全国门店分布

#### 四、公司发展前景

### 第四节 伊尔萨

#### 一、公司经营业绩分析

#### 二、经营现状及发展模式

#### 三、全国门店分布

#### 四、公司发展前景

## 第五节 洁丰干洗

- 一、公司经营业绩分析
- 二、经营现状及发展模式
- 三、全国门店分布
- 四、公司发展前景

## 第八章 中国洗衣连锁主体企业竞争力分析

### 第一节 象王

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 雪丽阿姨

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 荣昌

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第四节 泰洁干洗连锁

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第五节 三洋干洗连锁

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析



## 第六节 康洁洗衣

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

## 第七节 上海正章洗染

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

## 第九章 中国干洗机设备市场运行透析

第一节 中国干洗机设备市场总况

第二节 中国主要干洗机设备制造企业对比分析

一、北京尤萨洗涤设备有限公司

二、上海航星机械(集团)有限公司

三、上海鹿舟实业有限公司

四、济南绿洲清洗设备有限公司

第三节 中国干洗机市场竞争现状分析

## 第十章 中国干洗耗材市场发展现状分析

第一节 中国干洗耗材市场概述

第二节 四氯乙烯市场应用现状

第三节 石油溶剂市场应用现状

第四节 干洗辅料市场应用现状

## 第十一章 中国洗衣连锁行业前景预测分析

第一节 中国洗衣连锁行业前景展望

一、洗衣连锁行业规模预测

二、洗衣连锁行业结构预测

三、洗衣连锁行业发展方向预测

第二节 中国洗衣连锁洗行业市场预测分析

- 一、洗衣连锁市场供需状况预测
- 二、洗衣连锁行业盈利状况预测
- 第三节 中国洗衣连锁新趋势探析
  - 一、洗衣连锁优胜劣汰效应将逐步显现
  - 二、洗衣服务市场进一步细分化
  - 三、洗衣服务向绿色环保方向发展
  - 四、绿色环保服务必成行业发展趋势

## 第十二章 中国洗衣连锁行业市场投资分析（）

### 第一节 中国洗衣连锁店市场投资分析

- 一、洗衣连锁店市场投资机会与风险
- 二、洗衣连锁店市场促销策略

### 第二节 中国洗衣连锁设备市场投资分析

- 一、洗衣连锁机设备市场投资机会与风险
- 二、洗衣连锁机设备市场投资策略

### 第三节 中国洗衣连锁耗材市场投资分析

- 一、洗衣连锁耗材市场投资机会与风险
- 二、洗衣连锁耗材市场投资策略

### 第四节 中国洗衣连锁行业投资进入退出壁垒分析

- 一、进入壁垒（规模、政策、差异化、技术）
- 二、退出壁垒（沉没资本、政策、品牌影响等）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265875.html>