

2022-2028年中国洗涤剂行业分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国洗涤剂行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264006.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

洗涤剂(Detergent)是通过洗净过程用于清洗而专门配制的产品。主要组分通常由表面活性剂、助洗剂和添加剂等组成。洗涤剂的种类很多,按照去除污垢的类型,可分为重垢型洗涤剂和轻垢型洗涤剂;按照产品的外形可分为粉状、块状、膏状、浆状和液体等多种形态。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国洗涤剂行业分析与市场运营趋势报告》共十一章。首先介绍了洗涤剂行业市场发展环境、洗涤剂整体运行态势等,接着分析了洗涤剂行业市场运行的现状,然后介绍了洗涤剂市场竞争格局。随后,报告对洗涤剂做了重点企业经营状况分析,最后分析了洗涤剂行业发展趋势与投资预测。您若想对洗涤剂产业有个系统的了解或者想投资洗涤剂行业,本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录:第一部分 洗涤剂行业发展分析第一章 洗涤剂相关概述第一节 洗涤剂简介一、成分构成二、分类三、作用第二节 肥皂一、构成及作用原理二、皂化反应三、制皂工艺第三节 洗衣粉一、主要成分二、洗衣粉的分类三、洗衣粉和肥皂的比较第四节 洗发水一、定义二、分类三、主要成分 第二章 洗涤剂行业总体分析第一节 国际洗涤剂市场发展概况一、全球洗涤剂市场需求强劲增长二、国外片状洗涤剂市场日益成熟三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂第二节 中国洗涤剂行业发展分析一、中国洗涤剂市场基本特征二、中国洗涤剂行业发展概况三、我国合成洗涤剂产量平稳增长四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况五、家用洗涤剂品种发展现状第三节 洗涤剂与环境保护一、洗涤剂对环境的影响二、合成洗涤剂污染及影响三、含磷洗涤剂对水体的不良影响四、洗衣粉的污染及对策第四节 洗涤剂行业面临的挑战及发展对策一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进二、国产洗涤剂包装存在的难题三、洗涤剂行业的发展对策四、立法推进洗涤剂全面禁磷 第三章 洗涤剂主要产品产量分析第一节 2015-2019年全国及主要省份肥(香)皂产量分析一、2016年全国及主要省份肥(香)皂产量分析二、2017年全国及主要省份肥(香)皂产量分析三、2018年全国及主要省份肥(香)皂产量分析四、2019年全国及主要省份肥(香)皂产量分析第二节 2015-2019年全国及主要省份合成洗涤剂产量分析一、2016年全国及主要省份合成洗涤剂产量分析二、2017年全国及主要省份合成洗涤剂产量分析三、2018年全国及主要省份合成洗涤剂产量分析四、2019年全国及主要省份合成洗涤剂产量分析第三节 2015-2019年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析一、2016年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析二、2017年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析三、2018年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析四、2019年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析 第二部分 洗涤剂细

分行业分析第四章 洗衣粉行业第一节 中国洗衣粉行业发展概况一、中国洗衣粉行业的发展阶段二、中国洗衣粉所属行业运行状况三、中国洗衣粉行业发展特征四、中国洗衣粉行业SWOT分析五、推进洗衣粉行业发展壮大的策略措施六、皂型洗衣粉面临发展机遇第二节 洗衣粉市场分析一、洗衣粉市场中外合资发展简析二、国内品牌进军洗衣粉高端市场三、国内洗衣粉市场价格战加剧四、传统洗衣粉仍是市场主流第三节 洗衣粉行业竞争分析一、洗衣粉品牌竞争格局二、新老品牌逐鹿中国市场三、外企品牌强势扩张四、本土企业应对外资品牌挑战的策略第四节 洗衣粉行业营销案例一、雕牌洗衣粉的情感营销策略二、立白洗衣粉的特色营销策略三、联合利华针对性的市场定位策略 第五章 洗发水行业第一节 洗发水行业发展概况一、中国洗发水行业发展回顾二、国内洗发水市场总体发展状况三、洗发水市场细分是关键四、洗发水行业的主要驱动因素五、广东洗发水行业突围困局的路径分析第二节 洗发水市场的中外品牌竞争一、洗发水市场的中外演义二、中国洗发水市场暗潮汹涌三、本土企业挑战外资品牌的策略四、国内洗发水企业发展误区及对策第三节 功能性洗发水市场一、日用洗发水功能延伸至生发市场二、解析“防脱”洗发水市场三、联合利华推出去屑洗发水四、“去屑”洗发水市场有待规范五、药物洗发水市场分析第四节 洗发水行业三种典型商业模式分析一、宝洁模式二、丝宝模式三、拉芳模式四、三种模式的启示 第六章 沐浴露行业第一节 中国沐浴露行业发展概况一、我国沐浴露行业总体状况及策略二、沐浴露夏季热销三、沐浴露花样不断四、高档沐浴乳市场存在缺口第二节 沐浴露市场品牌分析一、飘柔沐浴露面临市场难题二、解析强生婴儿沐浴露的越位现象三、拉芳汉诗沐浴露全力挤占市场四、六神沐浴露深耕本土成效显著第三节 沐浴露市场存在的问题及对策一、超市沐浴露趋向同质化竞争二、除菌沐浴露市场须加强规范管理三、沐浴露市场应走规模化集约化之路 第七章 其他洗涤剂市场第一节 肥（香）皂一、中国香皂市场发展简述二、国内市场香皂分类及发展方向三、我国纸香皂市场解析四、本土企业以液态皂拓展新市场五、船牌液态皂的市场策略第二节 洗手液市场一、国内洗手液市场升温二、国内洗手液市场有待进一步发展三、“蓝月亮”洗手液成功经验借鉴四、构建国内洗手液市场营销体系第三节 洗洁精一、2019年中国洗洁精市场品牌格局二、中国餐具洗洁精行业发展状况三、2019年第三批餐具洗涤剂产品质量国家监督抽查结果公告四、小企业产洗洁精存在质量问题五、醋离子洗洁精热销市场六、茶叶原料洗洁精亮相市场第四节 清洁剂市场一、电脑清洁剂市场空间广阔二、饮水机清洗热带动清洁剂市场三、洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品第五节 洗衣液市场一、洗衣液挑战洗衣粉市场地位二、洗衣液产品性能及未来特点三、中国洗衣液市场发展现状四、2019年衣料用液体洗涤剂产品质量国家监督抽查结果 第三部分 洗涤剂主要原料和所属行业进出口数据第八章 主要原料行业发展分析第一节 表面活性剂概述一、表面活性剂基本概念二、表面活性剂的结构及分类方法三、表面活性剂洗涤剂的成分及性能第二节 表面

活性剂行业发展状况一、国际表面活性剂行业发展势头良好二、中国表面活性剂产业发展概况三、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大四、中国表面活性剂产业绿色化进程加快

第三节 洗涤剂助剂行业发展分析一、中国合成洗涤剂的发展及应用状况二、洗涤剂过碳酸钠概述三、洗涤剂层硅酸钠概述

第十一章 洗涤剂产品进出口数据分析第一节 中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等所属行业进出口数据分析一、2015-2019年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等所属行业进出口总体数据二、2015-2019年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等所属行业主要省市进出口数据三、2015-2019年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等所属行业主要国家进出口数据

第二节 中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品所属行业进出口数据分析一、2015-2019年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品所属行业进出口总体数据二、2015-2019年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品所属行业主要省市进出口数据三、2015-2019年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品所属行业主要国家进出口数据

第三节 中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等所属行业进出口数据分析一、2015-2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等所属行业进出口总体数据二、2015-2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等所属行业主要省市进出口数据三、2015-2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等所属行业主要国家进出口数据

第四部分 洗涤剂重点企业分析第九章 国际重点企业第一节 宝洁一、公司简介二、宝洁在中国市场迅速发展的成功经验三、宝洁公司的多品牌战略解析四、宝洁品牌广告的四大绝招五、宝洁在售点资源争夺背后的隐忧

第二节 联合利华一、公司简介二、联合利华推“清扬”力拼宝洁三、联合利华的品牌发展策略四、联合利华品牌整合策略

第三节 高露洁-棕榄一、公司简介二、高露洁公司持续发展探析三、高露洁全面收缩战线

第四节 德国汉高一、公司简介二、德国汉高的并购策略三、底德国汉高退出中国洗涤剂市场

第十章 国内重点企业第一节 传化股份一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业财务数据分析

第二节 南风化工一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业财务数据分析

第三节 广州浪奇一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业财务数据分析

第四节 浙江纳爱斯集团一、公司简介二、纳爱斯集团的发展之路三、纳爱斯的运营策略

第五节 广州立白集团一、公司简介二、广州立白实现eHR系统管理三、立白集团积极推进“大日化战略”

第六节 上海白猫集团一、公司简介二、和黄低调入主上海白猫三、白猫公司的深度分销策略

第五部分 洗涤剂行业前景展望第十一章 2022-2028年洗涤剂行业前景展望（ ）第一节 2022-2028年洗涤剂行业发展趋势及前景一、2022-2028年国际洗涤剂行业发展方向二、2022-2028年洗涤剂行业发展趋势三、2022-2028年中国洗涤剂产业前景广阔四、2022-2028年我国合成洗涤剂市场发展趋势

第二节 2022-2028年各类别洗涤剂发展趋势及前景一、2022-2028年洗衣粉行业技术与产品革新方向二、2022-2028年洗发水行业发展趋势三

、2022-2028年香皂行业发展趋势四、2022-2028年浓缩餐具洗洁精发展前景看好 附录：附录一：洗涤剂环境标志产品认证技术要求附录二：餐具洗涤剂生产许可证换（发）证实施细则附录三：洗衣粉标准技术要求附录四：合成洗涤剂工业污染物排放标准 图表目录：图表：2019年全国肥皂产量数据图表：2019年全国合成洗涤剂产量数据图表：2015-2019年我国洗洁精市场占有率前三品牌发展变化情况图表：2019年我国洗洁精市场占有率前三品牌产品体系情况图表：各种类表面活性剂产量比重情况对比图表：2019年衣料用洗涤剂产品质量国家监督抽查产品及其企业名单图表：2019年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉进口数据图表：2019年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉出口数据图表：2019年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉主要省市进口数据图表：2019年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉主要省市出口数据图表：2019年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进口数据图表：2019年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品出口数据图表：2019年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品主要省市进口数据图表：2019年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品主要省市出口数据图表：2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进口数据图表：2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂出口数据图表：2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等主要国家进口数据图表：2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等主要国家出口数据

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264006.html>