

# 2022-2028年中国洗涤剂行业分析与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国洗涤剂行业分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/244317.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

洗涤剂(Detergent)是通过洗净过程用于清洗而专门配制的产品。主要组分通常由表面活性剂、助洗剂和添加剂等组成。洗涤剂的种类很多，按照去除污垢的类型，可分为重垢型洗涤剂和轻垢型洗涤剂；按照产品的外形可分为粉状、块状、膏状、浆状和液体等多种形态。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国洗涤剂行业分析与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了洗涤剂行业市场发展环境、洗涤剂整体运行态势等，接着分析了洗涤剂行业市场运行的现状，然后介绍了洗涤剂市场竞争格局。随后，报告对洗涤剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗涤剂行业发展趋势与投资预测。您若想对洗涤剂产业有个系统的了解或者想投资洗涤剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章洗涤剂相关概述

#### 第一节洗涤剂简介

- 一、洗涤用品的定义
- 二、洗涤用品的分类
- 三、洗涤剂的去污原理
- 四、超浓缩粉体洗涤剂

#### 第二节肥皂

- 一、构成及作用原理
- 二、肥皂的种类
- 三、制皂工艺
- 四、皂化反应

#### 第三节洗衣粉

- 一、洗衣粉的成份
- 二、洗衣粉的分类
- 三、洗衣粉的性能标志
- 四、洗衣粉生产工艺流程

## 第四节洗发水

### 一、定义

### 二、分类

### 三、主要成分

## 第二章2019年中国洗涤剂行业市场发展环境解析

### 第一节2019年中国宏观经济发展环境分析

#### 一、2019年中国GDP增长情况分析

#### 二、2019年中国工业经济发展形势分析

#### 三、2019年中国全社会固定资产投资分析

#### 四、2019年中国社会消费品零售总额分析

#### 五、2019年中国城乡居民收入与消费分析

#### 六、2019年中国对外贸易发展形势分析

### 第二节2019年中国洗涤剂行业政策环境分析

#### 一、中国日化行业环境监管政策分析

#### 二、2019年日化行业部分实施的国家标准

#### 三、2019年中国化妆品命名政策分析

#### 四、2019年中国化妆品包装标准开始实施

#### 五、2019年中国洗涤剂洗涤用品安全技术规范

### 第三节中国洗涤剂产业发展环境分析

#### 一、中国日化产业发展进入转型期

#### 二、中国日化市场发展面临的机遇

#### 三、2019年中国日化市场销售规模

## 第三章洗涤剂行业总体分析

### 第一节国际洗涤剂市场发展概况

#### 一、全球洗涤剂市场需求强劲增长

#### 二、国外片状洗涤剂市场日益成熟

#### 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐

#### 四、俄罗斯合成洗涤剂市场概况

#### 五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

### 第二节中国洗涤剂行业发展分析

- 一、中国洗涤剂行业零售规模分析
- 二、中国洗涤剂行业发展概况
- 三、2019年洗涤用品行业经济运行情况
- 四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况
- 五、家用洗涤剂品种发展现状
- 六、未来的家用洗涤剂
- 第三节洗涤剂与环境保护
  - 一、洗涤剂对环境的影响
  - 二、合成洗涤剂污染及影响
  - 三、含磷洗涤剂对水体的不良影响
  - 四、洗衣粉的污染及对策
- 第四节洗涤剂行业面临的挑战及发展对策
  - 一、洗涤剂行业需关注的六大难题
  - 二、国产洗涤剂包装存在的难题
  - 三、洗涤剂行业的发展对策
  - 四、立法推进洗涤剂全面禁磷
  - 五、洗涤剂行业的突破创新之路

#### 第四章2015-2019年中国洗涤用品行业经济运行状况

##### 第一节2015-2019年中国洗涤用品行业发展分析

- 一、2019年中国洗涤用品行业发展概况
- 二、2019年中国洗涤用品行业发展概况

##### 第二节2015-2019年中国洗涤用品行业总体运行情况

- 一、2015-2019年中国洗涤用品行业企业数量统计
- 二、2015-2019年中国洗涤用品行业资产负债分析
- 三、2015-2019年中国洗涤用品行业销售收入分析
- 四、2015-2019年中国洗涤用品行业利润总额分析

##### 第三节2015-2019年中国洗涤用品行业投资价值分析

- 一、2015-2019年中国洗涤用品行业销售毛利率分析
- 二、2015-2019年中国洗涤用品行业销售利润率分析
- 三、2015-2019年中国洗涤用品行业资产利润率分析

##### 第四节2015-2019年中国洗涤用品行业经济效益分析

- 一、2015-2019年中国洗涤用品行业盈利能力分析
- 二、2015-2019年中国洗涤用品行业偿债能力分析
- 三、2015-2019年中国洗涤用品行业运营能力分析
- 第五节2015-2019年洗涤用品行业成本费用结构分析
  - 一、2015-2019年中国洗涤用品行业成本结构分析
  - 二、2015-2019年中国洗涤用品行业销售成本分析
  - 三、2015-2019年中国洗涤用品行业销售费用分析
  - 四、2015-2019年中国洗涤用品行业管理费用统计
  - 五、2015-2019年中国洗涤用品行业财务费用统计

## 第五章2015-2019年中国洗涤剂主要产品产量分析

### 第一节2015-2019年中国肥(香)皂产量分析

- 一、2015-2019年中国肥(香)皂产量总体情况
- 二、2019年全国及主要省份肥(香)皂产量分析
- 三、2019年中国肥(香)皂产量集中度分析

### 第二节2015-2019年中国合成洗涤剂产量分析

- 一、2015-2019年中国合成洗涤剂产量总体情况
- 二、2015-2019年全国及主要省份合成洗涤剂产量分析
- 三、2015-2019年中国合成洗涤剂产量集中度分析

### 第三节2015-2019年中国合成洗衣粉产量分析

- 一、2015-2019年中国合成洗衣粉产量总体情况
- 二、2015-2019年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析
- 三、2015-2019年中国合成洗衣粉产量集中度分析

## 第六章洗衣粉行业

### 第一节中国洗衣粉行业发展概况

- 一、洗衣粉的定义及分类特点
- 二、中国洗衣粉行业的发展阶段
- 三、中国洗衣粉行业运行状况
- 四、2019年中国洗衣粉市场规模分析
- 五、洗衣粉包装存在的问题及发展策略
- 六、环保洗衣粉标准制订存在的难点

## 七、中国洗衣粉企业的发展策略分析

### 第二节洗衣粉市场分析

一、中国传统洗衣粉主导主流市场

二、日化巨头推动洗衣粉产业升级

三、中国洗衣粉市场消费调研分析

四、浓缩洗衣粉市场发展分析

### 第三节洗衣粉行业竞争分析

一、中国洗衣粉市场品牌发展历程

二、中国洗衣粉品牌竞争概况

三、中国洗衣粉主要品牌竞争手段分析

四、外企品牌强势扩张

五、洗衣粉企业的竞争策略分析

### 第四节洗衣粉行业营销案例

一、雕牌洗衣粉的情感营销策略

二、立白洗衣粉的特色营销策略

三、联合利华针对性的市场定位策略

## 第七章洗发水行业

### 第一节洗发水行业发展概况

一、中国洗发水行业发展的历程

二、中国洗发水行业发展的现状

三、2019年中国洗发水市场规模

四、洗发水市场营销分析

五、本土洗发水企业发展现状

### 第二节洗发水市场的中外品牌竞争

一、洗发水总体市场竞争格局

二、洗发水市场竞争趋势分析

三、本土企业挑战外资品牌的策略

四、国内洗发水企业发展误区及对策

### 第三节中国洗发水细分市场分析

一、去屑洗发水

二、防脱洗发水

### 三、中草药洗发水

#### 第四节洗发水行业三种典型商业模式分析

##### 一、宝洁模式

##### 二、丝宝模式

##### 三、拉芳模式

##### 四、三种模式的启示

## 第八章沐浴露行业

### 第一节中国沐浴露行业发展概况

#### 一、中国沐浴露行业总体状况

#### 二、2019年中国沐浴露市场规模

#### 三、中国沐浴露市场竞争分析

#### 四、沐浴露产品定位分类分析

#### 五、中国宠物沐浴露市场现状

#### 六、中国茶籽沐浴露企业及产品

### 第二节沐浴露消费市场分析

#### 一、中国沐浴露市场消费群体分析

#### 二、沐浴露市场需求进入急剧上攻阶段

#### 三、零售终端沐浴露品牌的价格战分析

#### 四、沐浴露替代装和折扣装成市场新宠

### 第三节沐浴露市场品牌分析

#### 一、沐浴露制造商品牌策略分析

#### 二、飘柔沐浴露面临市场难题

#### 三、解析强生婴儿沐浴露的越位现象

#### 四、六神沐浴露深耕本土成效显著

### 第四节沐浴露市场存在的问题及对策

#### 一、中国沐浴露新市场开发建议

#### 二、国产沐浴露市场竞争策略分析

## 第九章其他洗涤剂市场

### 第一节肥（香）皂

#### 一、中国香皂市场发展简述



二、国内市场香皂分类及发展方向229

三、消费者对香皂的使用及购买习惯

四、未来香皂的发展方向

## 第二节洗手液市场

一、中国洗手液市场发展现状

二、中国洗手液的价格和市场定位235

三、国内洗手液市场有待进一步发展

四、&ldquo;洗手液未来发展趋势

## 第三节洗洁精

一、2019年中国洗洁精市场规模

二、中国洗洁精市场结构分析

三、洗洁精行业市场竞争战略

四、洗洁精的销售渠道特点

五、洗洁精未来发展趋势

## 第四节清洁剂市场

一、2019年中国表面清洁剂市场规模

二、电脑清洁剂市场空间广阔

三、饮水机清洗热带动清洁剂市场

四、洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品

## 第五节洗衣液市场

一、中国洗涤产品进入&ldquo;液洗&rdquo;时代

二、中国洗衣液冲击洗涤用品领域

三、2019年洗衣液市场规模分析

四、中国洗衣液市场的价格战分析

五、日化企业扎堆洗衣液

六、中国洗衣液市场消费情况分析

七、中国洗衣液市场三足鼎立

## 第十章主要原料行业发展分析

### 第一节表面活性剂概述

一、表面活性剂基本概念

二、表面活性剂的结构及分类方法

### 三、表面活性剂在洗衣粉中的应用

#### 第二节表面活性剂行业发展状况

- 一、国际表面活性剂行业竞争格局
- 二、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大
- 三、中国表面活性剂行业发展方向分析
- 四、中国成为全球表面活性剂新兴市场

#### 第三节洗涤剂助剂行业发展分析

- 一、洗涤助剂的作用分析
- 二、洗涤助剂市场的发展趋势
- 三、合成洗涤助剂的发展及应用
- 四、洗涤助剂过碳酸钠概述
- 五、洗涤助剂层硅酸钠概述

## 第十一章国际重点企业

### 第一节宝洁

- 一、公司简介
- 二、宝洁公司全球经营情况分析
- 三、宝洁在华迅速发展的成功经验
- 四、宝洁公司多品牌策略的分析
- 五、宝洁品牌广告的四大绝招
- 六、宝洁公司“4C”营销策略

### 第二节联合利华

- 一、公司简介
- 二、联合利华在中国的发展情况
- 三、联合利华全球经营情况分析
- 四、联合利华在华发展策略分析
- 五、联合利华多品牌营销战略优势
- 六、联合利华品牌战略提升竞争力
- 七、联合利华圈地加大产品投入

### 第三节高露洁-棕榄

- 一、公司简介
- 二、高露洁全球经营情况分析

- 三、高露洁公司持续发展探析
- 四、高露洁公司供应链应用分析
- 五、高露洁收购联合利华Sanex业务
- 六、高露洁口腔卫生服务项目落户青海

#### 第四节德国汉高

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、德国汉高的并购扩张模式
- 四、2019年德国汉高继续剥离旗下品牌
- 五、德国汉高日化集团将大举扩张中国市场

### 第十二章国内重点企业

#### 第一节南风化工集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

#### 第二节广州市浪奇实业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

#### 第三节浙报传媒集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

## 六、企业运营能力分析

### 第四节浙江传化股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

### 第五节安徽全力集团有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

### 第六节广州立白(番禺)有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

### 第七节湖南丽臣实业有限责任公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

### 第八节江苏洁丽莱日化有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第九节利洁时家化（中国）有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第十节南京佳和日化有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第十三章2015-2019年中国洗涤剂产品所属行业进出口数据分析

第一节2015-2019年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口分析

一、2015-2019年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进口分析

二、2015-2019年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等出口分析

三、2015-2019年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口均价分析

四、2019年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口流向分析

五、2019年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口省市分析

六、2019年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口关区分析

第二节2015-2019年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口分析

一、2015-2019年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进口分析

二、2015-2019年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品出口分析

三、2015-2019年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口均价分析

四、2019年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口流向分析

- 五、2019年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口省市分析
- 六、2019年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口关区分析
- 第三节2015-2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口分析
  - 一、2015-2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进口分析
  - 二、2015-2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等出口分析
  - 三、2015-2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口均价分析
  - 四、2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口流向分析
  - 五、2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口省市分析
  - 六、2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口关区分析

## 第十四章2022-2028年洗涤剂行业前景展望

### 第一节2022-2028年洗涤剂行业发展趋势及前景

- 一、国际洗涤剂行业发展方向（）
- 二、中国洗涤剂产业前景广阔
- 三、中国合成洗涤剂市场发展趋势

### 第二节2022-2028年各类别洗涤剂发展趋势及前景

- 一、洗衣粉行业技术与产品革新方向
- 二、洗发水行业发展趋势
- 三、香皂行业发展趋势
- 四、高浓缩洗衣液发展前景

### 第三节2022-2028年中国洗涤剂市场规模预测

- 一、2022-2028年中国日化行业市场规模预测
- 二、2022-2028年中国洗涤剂市场规模预测

附录：

附录一：洗涤剂环境标志产品认证技术要求

附录二：餐具洗涤剂生产许可证换（发）证实施细则

附录三：洗衣粉标准技术要求

附录四：合成洗涤剂工业污染物排放标准

图表目录：

图表1超浓缩粉体洗涤剂（成品）使用效果

图表22015-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图  
图表32015-2019年中国国内生产总值及增长速度趋势图  
图表42015-2019年中国规模以上工业企业经济指标统计  
图表52015-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图  
图表62019年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图  
图表72015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图  
图表82019年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计  
图表92019年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图  
图表102015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图  
图表112019年社会消费品零售总额环比增长趋势图  
图表122015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图  
图表132015-2019年农村居民纯收入及增长情况统计  
图表142015-2019年中国进出口总额增长趋势图  
图表152019年日化行业部分实施的国家标准  
图表16中国《洗涤用品安全技术规范》等5项国家标准  
图表172015-2019年中国日化市场销售规模变化趋势图  
图表182015-2019年中国日化行业竞争集中度  
图表192015-2019年中国洗涤剂零售规模变化趋势图  
图表202015-2019年中国细分洗涤剂零售规模情况  
图表21生产1t洗衣粉与洗衣液节能减排数据对比  
图表222019年中国洗涤用品行业经济指标统计  
图表232019年中国洗涤用品行业前五省区企业数量排名  
图表242019年中国洗涤用品行业前五省区资产总计排名  
图表252019年中国洗涤用品行业前五省区销售收入排名  
图表262019年中国洗涤用品行业前五省区利润总额排名  
图表272019年中国洗涤用品行业经济指标统计  
图表282019年中国洗涤用品行业前五省区企业数量排名  
图表292019年中国洗涤用品行业前五省区资产总计排名  
图表302019年中国洗涤用品行业前五省区销售收入排名  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/244317.html>