

# 2022-2028年中国上海旅游 市场分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国上海旅游市场分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/304156.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国上海旅游市场分析与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了上海旅游行业市场发展环境、上海旅游整体运行态势等，接着分析了上海旅游行业市场运行的现状，然后介绍了上海旅游市场竞争格局。随后，报告对上海旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了上海旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对上海旅游产业有个系统的了解或者想投资上海旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 旅游业相关概述

#### 1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

##### 1.1.1 旅游的定义

##### 1.1.2 旅游业的定义

##### 1.1.3 旅游类型的划分

##### 1.1.4 旅游资源

#### 1.2 旅游产业的特征

##### 1.2.1 综合性

##### 1.2.2 关联性

##### 1.2.3 敏感性

##### 1.2.4 季节性

#### 1.3 旅游产业在国民经济中的地位

##### 1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

##### 1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

##### 1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

### 第二章 2016-2020年中国旅游业的发展分析

#### 2.1 2016-2020年中国旅游业发展综述

##### 2.1.1 中国旅游业正迈入全民消费新时代

- 2.1.2 旅游业与环境的发展关系
- 2.1.3 旅游环境承载力研究分析
- 2.1.4 中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 2.2 2016-2020年中国旅游业发展分析
- 2.3 旅游资源开发中的经济学分析
  - 2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征
  - 2.3.2 旅游资源开发的效率机制
  - 2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位
- 2.4 中国旅游业面临的挑战
  - 2.4.1 中国旅游业需要重视的问题
  - 2.4.2 中国旅游业发展面临的挑战
  - 2.4.3 中国旅游业中存在的不足
  - 2.4.4 中国旅游资源的产权问题分析
- 2.5 中国旅游业发展策略
  - 2.5.1 中国当前旅游业发展的措施
  - 2.5.2 中国旅游业发展中的策略
  - 2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度
  - 2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

### 第三章 2016-2020年上海旅游业产品及政策环境分析

- 3.1 上海旅游资源介绍
  - 3.1.1 上海旅游资源概况
  - 3.1.2 上海旅游的特色综述
  - 3.1.3 上海旅游主要景点介绍
  - 3.1.4 上海朱家角的特色介绍
  - 3.1.5 上海周边地区农家乐
  - 3.1.6 上海旅游的特色节日活动
- 3.2 上海旅游的特色产品介绍
  - 3.2.1 都市观光游
  - 3.2.2 休闲购物游
  - 3.2.3 精品时尚游
  - 3.2.4 金融游

### 3.2.5 历史文化游

### 3.2.6 上海郊区“农家游”

## 3.3 上海旅游政策分析

### 3.3.1 上海旅游委强化“三透明”政策

### 3.3.2 上海旅游业管理与诚信系统开通

### 3.3.3 《上海市旅游条例》对上海旅游的影响分析

## 第四章 2016-2020年上海旅游业市场发展分析

### 4.1 2016-2020年上海旅游市场的发展综述

#### 4.1.1 上海旅游业发展特点

#### 4.1.5 泛长三角城市群促进上海旅游发展

#### 4.1.6 迪斯尼公园对上海旅游业的影响分析

### 4.2 2016-2020年黄金周上海旅游业概况

### 4.3 2016-2020年上海旅游节概况

#### 4.3.3 上海旅游节举行

### 4.4 上海旅游发展中存在的问题分析

#### 4.4.1 阻碍上海旅游业发展的因素分析

#### 4.4.2 上海旅游市场线路单调

#### 4.4.3 低价竞争影响上海旅游发展

#### 4.4.4 上海旅游市场缺少特色纪念品

### 4.5 发展上海旅游业的策略

#### 4.5.1 上海旅游业的发展战略分析

#### 4.5.2 上海开放旅游市场的措施

#### 4.5.3 转变上海旅游业发展方式的策略

#### 4.5.4 设立上海旅游基金的建议

#### 4.5.5 上海旅游需进行体制创新

## 第五章 2016-2020年相关产业的发展分析

### 5.1 2016-2020年上海旅行社

#### 5.1.1 上海整顿旅行社市场

#### 5.1.2 上海市旅游委大力促进国际旅行社发展入境旅游

#### 5.1.3 上海旅行社责任险关联其经营情况

#### 5.1.4 上海旅行社的管理战略分析

### 5.2 2016-2020年上海酒店业

#### 5.2.1 上海酒店业竞争压力增大

#### 5.2.2 跨国公司纷纷拓展上海酒店业

#### 5.2.3 节能减排创建绿色旅游饭店

#### 5.2.4 上海酒店业人才极度缺乏

#### 5.2.5 上海酒店市场前景看好

### 5.3 2016-2020年上海餐饮业

#### 5.3.1 上海餐饮业的发展特点

#### 5.3.2 上海餐饮市场增幅放缓

#### 5.3.3 上海餐饮业的发展对策

#### 5.3.4 上海餐饮业的未来发展方向

### 5.4 2016-2020年上海会展业

#### 5.4.1 上海会展业的发展历程

#### 5.4.2 上海会展业迅猛扩张

#### 5.4.3 上海会展业的发展瓶颈

#### 5.4.4 上海会展业的竞争策略

#### 5.4.5 开发会展旅游的策略分析

#### 5.4.6 促进上海会展旅游发展的措施

### 5.5 2016-2020年上海交通业

#### 5.5.1 上海交通的建设状况

#### 5.5.2 上海铁路运输旅客量持续增长

#### 5.5.3 上海铁路客运建设新进展

#### 5.5.4 上海十条旅游线调整

#### 5.5.5 以高速交通促旅游业发展

## 第六章 2016-2020年上海旅游的营销分析

### 6.1 2016-2020年中国旅游市场的营销分析

#### 6.1.1 我国旅游市场营销的涵义

#### 6.1.2 阻碍我国旅游市场营销的因素分析

#### 6.1.3 我国旅游市场营销的对策分析

#### 6.1.4 我国旅游市场营销的未来发展趋势

## 6.2 2016-2020年上海旅游市场营销状况

### 6.2.1 上海旅游业推进品牌建设

### 6.2.2 上海旅游节联手全市进行营销

### 6.2.3 上海进一步扩大旅游营销网络

### 6.2.4 上海旅游利用杂志媒体营销

## 6.3 上海旅游市场营销策略分析

### 6.3.1 提升上海旅游竞争力的策略

### 6.3.2 提高上海旅游信息化竞争力

### 6.3.3 上海开发商务旅游的营销策略

### 6.3.4 上海都市旅游的营销战略分析

### 6.3.5 上海旅游景区应强化品牌经营

## 第七章 上海旅游业重点企业分析

### 7.1 上海锦江国际旅游股份有限公司

#### 7.1.1 企业发展概况

#### 7.1.2 经营效益分析

#### 7.1.3 业务经营分析

#### 7.1.4 财务状况分析

#### 7.1.5 未来前景展望

### 7.2 上海春秋国际旅行社有限公司

#### 7.2.1 公司简介

#### 7.2.2 上海春秋国旅与建行合作发行龙卡

#### 7.2.3 上海春秋国旅携手亿美引入移动短信

### 7.3 上海旅游集散中心

#### 7.3.1 公司简介

#### 7.3.2 上海旅游集散中心利用联盟网站扩“地盘”

#### 7.3.3 上海旅游集散中心重新布局

## 第八章 上海旅游业的趋势分析与前景预测

### 8.1 中国旅游业的发展前景

#### 8.1.1 中国旅游发展的未来八大趋势

#### 8.1.2 我国旅游业的未来预测

- 8.1.3 我国将成亚太地区最大旅游地
- 8.2 上海旅游发展的趋势和前景预测
  - 8.2.1 未来上海旅游业发展前景
  - 8.2.2 上海旅游业的发展趋势
  - 8.2.3 “十三五”上海旅游业展望
- 8.3 2022-2028年上海旅游业预测分析
  - 8.3.1 2022-2028年上海旅游业总收入预测
  - 8.3.2 2022-2028年上海国内旅游人数预测
  - 8.3.3 2022-2028年上海入境旅游人数预测

附录：

附录一：上海市旅游条例

附录二：关于宣传贯彻《上海市旅游条例》的实施

附录三：上海市旅行社管理办法

附录四：上海市人民政府关于修改《上海市旅行社管理办法》的决定

部分图表目录：

图表：2020年部分地区国内旅游情况

图表：2020年我国入境旅游人数

图表：2020年我国入境旅游（外汇）收入

图表：2020年来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表：2020年入境外国游客人数（按年龄、性别分）

图表：2020年入境外国游客人数（按目的分）

图表：2020年上海市接待国际旅游入境人数

图表：2020年上海市接待外国人按主要客源国分（人次）

图表：2020年上海市接待国际旅游入境人数

图表：2020年上海市接待外国人按主要客源国分（人次）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/304156.html>