

2022-2028年中国废料回收 产业发展现状与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国废料回收产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/241804.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

废料是指报废的物料，即经过相当使用，本身已经残缺不堪或磨损过甚或已经超过其寿命年限，以至失去原有的功能，本身已经无利用价值的物料。废料回收催生2000万吨级市场，rPET投资额或超150亿。据数据库统计，2016-2019年美国废塑料的出口达400万吨；欧盟年收购并分选废塑料大约780万吨。《巴塞尔公约》新修订后，欧洲大约300万吨废塑料将不再适合出口，虽然美国国会未批准公约在美国国内生效，但中国、马来西亚、泰国、印度等发展中国家集体禁止“洋垃圾”，欧美国家废塑料处理规模将迅速增长。欧盟推出最新限塑方案，要求在2025市场上的新产品中至少有1000万吨再生塑料。英国则颁布新版环保计划，规划2042年前消除可避免的塑料垃圾。预计到2025年欧美国家废塑料回收量或超过2000万吨/年。

2019年5月，欧洲瓶装水行业协会（EuropeanFederationofBottledWaters）发布报告，计划到2025年欧洲瓶装水PET瓶中再生塑料平均使用率不低于25%，并且PET回收率达到90%。国际瓶装水巨头依云和雀巢计划2025年所有包装瓶将由100%再生塑料制造；可口可乐计划2025年包装瓶中再生PET比重由2017年的21%提升至50%。保守估计，至2025年欧美新增PET再生规模或超过500万吨（占废塑料比例25%），国内标准食品级rPET单吨投资额约3000元，欧洲标准食品级rPET单吨投资额约3400元，估算欧美rPET投资额在150亿元以上，规模巨大。

我国再生聚酯行业使用的工艺路线目前主要分为两类，一类是用物理法工艺，包括分拣、粉碎、清洗、干燥四步。另一类是用化学法工艺，PET聚酯在一定条件下发生解聚反应，生成低分子量的（TPA、DMT、BHET、EG）产物，经分离、纯化后，可重新作为生产聚酯的原料或其他化工原料。

我国再生PET企业较为分散，产业链一体化程度较低。据数据统计，2019年国内废碎料、下脚料和废PET饮料瓶（砖）进口企业分别为614家和48家。国内再生PET行业企业多、规模小、技术落后、产品品质参差不齐。上游企业多以废旧饮料瓶为原料，经过分拣、粉碎、清洗和干燥制成再生PET瓶片。下游企业生产涤纶纤维为主，占比约84%，其次是打包带、片材、板材、包装瓶等。再生PET加工利用单位数量

中企顾问网发布的《2022-2028年中国废料回收产业发展现状与产业竞争格局报告》共十七章。首先介绍了中国废料回收行业市场发展环境、废料回收整体运行态势等，接着分析了中国废料回收行业市场运行的现状，然后介绍了废料回收市场竞争格局。随后，报告对废料回收做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国废料回收行业发展趋势与投资预测。您若想对废料回收产业有个系统的了解或者想投资中国废料回收行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自

国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章废料回收市场宏观环境分析

第一节国内宏观经济环境

- 一、GDP历史变动轨迹
- 二、固定资产投资历史变动轨迹
- 三、进出口贸易历史变动轨迹
- 四、2022-2028年我国宏观经济发展预测

第二节废料回收产业政策

- 一、产业“十三五”发展规划
- 二、产业发展鼓励政策
- 三、相关税收政策
- 四、相关投资政策

第三节废料回收市场发展波特五力模型

- 一、市场内竞争
- 二、买方议价能力
- 三、卖方议价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第四节废料回收所属行业发展影响因素

第五节2022-2028年我国废料回收市场发展趋势

第二章全国废料回收市场整体运行情况分析

第一节2015-2019年中国废料回收市场基本情况

- 一、市场发展现状再生PET核定进口量
- 二、市场总体运行情况
- 三、市场资产及负债状况
- 四、市场销售及利润状况
- 五、市场成本费用构成情况

第二节2015-2019年中国废料回收所属行业偿债能力分析

第三节2015-2019年中国废料回收所属行业盈利能力分析

第三章中国废料回收所属行业供给分析

第一节2015-2019年废料回收市场总产量分析

第二节2015-2019年废料回收市场产出结构变动分析

第三节2015-2019年废料回收市场产能过剩情况分析

第四节2015-2019年废料回收市场产销率与产品库存分析

第五节2015-2019年废料回收市场生产成本变动分析

第六节2022-2028年我国废料回收市场产量预测

第四章中国废料回收所属行业需求分析

第一节2015-2019年废料回收市场总消费量分析

第二节2015-2019年废料回收市场消费特点与消费趋势分析

第三节2015-2019年废料回收市场供需错位情况分析

第四节2015-2019年废料回收市场需求满足率与潜在需求量分析

一、市场满足率分析

二、市场潜在需求量分析

第五节2015-2019年废料回收市场市场价格变动分析

第六节2022-2028年我国废料回收市场消费量预测

第五章中国废料回收市场供需状况分析

第一节2015-2019年废料回收市场供需状况

一、供给状况

二、需求状况

三、供需缺口分析

第二节2022-2028年我国废料回收所属行业供给变化趋势预测

第三节2022-2028年我国废料回收需求变化趋势预测

第四节2022-2028年我国废料回收供需缺口变化趋势预测

第五节市场供需影响因素分析

第六章中国废料回收所属行业价格行情分析

第一节2015-2019年废料回收市场平均价格走势分析

第二节2015-2019年废料回收市场价格走势分析

第三节价格形成机制分析

第四节2022-2028年废料回收市场价格走势预测

第五节2022-2028年废料回收主要产品价格走势预测

第七章中国废料回收所属行业进出口分析

第一节2015-2019年废料回收市场国际贸易市场分析

第二节2015-2019年废料回收市场进出口量分析

第三节2015-2019年国内外进出口相关政策分析

第四节2015-2019年废料回收市场进出口特点分析

第五节2015-2019年废料回收市场进出口结构变动分析

第六节2022-2028年我国废料回收市场进出口预测

第八章中国废料回收所属行业区域市场分析

第一节2015-2019年我国各区域产品生产分析

第二节2015-2019年我国各区域产品消费分析

第三节2015-2019年我国主要城市产品市场价格分析

第四节2015-2019年我国各区域产品竞争程度分析

第九章2019年废料回收市场区域所属行业运行情况分析

第一节2019年华北地区废料回收所属行业运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第二节2019年东北地区废料回收所属行业运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第三节2019年华东地区废料回收所属行业运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第四节2019年华中地区废料回收所属行业运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第五节2019年华南地区废料回收所属行业运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第六节2019年西南地区废料回收所属行业运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第七节2019年西北地区废料回收所属行业运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第十章中国废料回收市场竞争格局分析

第一节2018-2019年国内外主要市场企业分析

第二节废料回收市场历史竞争格局综述

一、市场集中度分析

二、市场竞争程度

第三节废料回收市场企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第四节市场代表性企业经营发展模式分析

第五节近期企业并购分析

第六节国内外企业发展的SWOT模型分析

第七节2022-2028年废料回收市场竞争格局展望

一、市场集中度展望

二、市场竞争格局对产品价格的影响展望

第十一章中国废料回收市场产品技术发展分析

第一节我国废料回收技术发展现状

第二节我国废料回收产品技术成熟度分析

第三节中外废料回收技术差距及原因分析

第四节我国废料回收技术发展对策及建议

第五节中外主要废料回收生产商生产设备配置对比分析

第六节我国废料回收产品研发、设计发展趋势分析

第十二章中国废料回收市场产品营销分析

第一节废料回收市场国内营销模式分析

第二节废料回收市场主要销售渠道分析

第三节废料回收市场广告与促销方式分析

第四节废料回收市场价格竞争方式分析

第五节废料回收市场国际化营销模式分析

第十三章中国废料回收市场消费者偏好调查

第一节废料回收市场产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节废料回收市场产品的品牌市场调查

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、废料回收市场品牌忠诚度调查

六、废料回收市场品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第十四章中国废料回收市场重点企业分析

第一节企业基本情况及经营状况

一、基本情况及经营状况

二、资产负债分析

三、成本费用分析

四、收入及利润分析

五、现金流分析

六、竞争优势分析

第二节企业基本情况及经营状况

一、基本情况及经营状况

二、资产负债分析

三、成本费用分析

四、收入及利润分析

五、现金流分析

六、竞争优势分析

第十五章2022-2028年废料回收市场发展趋势预测分析

第一节2019年废料回收市场发展趋势与预测

一、市场的发展趋势

二、研发趋势

三、产品市场预测

第二节2022-2028年废料回收市场发展趋势与预测

一、未来废料回收市场发展方向预测

二、2022-2028年废料回收市场发展预测

三、2022-2028年废料回收市场竞争预测

第十六章中国废料回收市场投资风险分析

第一节2022-2028年废料回收市场投资机会

一、产品投资机会

二、出口投资机会

三、企业多元化投资机会

第二节2022-2028年废料回收市场投资风险展望

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第十七章中国废料回收市场投资建议分析

第一节2022-2028年废料回收市场投资分析

一、热点投资地域分析

二、热点投资方式分析

第二节2022-2028年废料回收经营战略建议

第三节2022-2028年废料回收的资本运作模式

图表目录（部分）

图表：2015-2019年中国废料回收市场规模及增速

图表：2022-2028年中国废料回收市场规模及增速预测

图表：2015-2019年中国废料回收行业重点企业市场份额

图表：2019年中国废料回收行业区域结构

图表：2019年中国废料回收行业渠道结构

图表：2015-2019年中国废料回收市场需求总量

图表：2022-2028年中国废料回收市场需求总量预测

图表：2015-2019年中国废料回收市场需求集中度

图表：2015-2019年中国废料回收市场需求增长速度

图表：2015-2019年中国废料回收市场饱和度

图表：2015-2019年中国废料回收市场供给总量

图表：2015-2019年中国废料回收市场供给增长速度

图表：2022-2028年中国废料回收行业供给量预测

图表：2015-2019年中国废料回收行业供给集中度

图表：2015-2019年中国废料回收行业销售量

图表：2015-2019年中国废料回收行业库存量

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/241804.html>