2022-2028年中国海南酒店
业行业分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国海南酒店业行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202110/244424.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国海南酒店业行业分析与投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了海南酒店业行业市场发展环境、海南酒店业整体运行态势等，接着分析了海南酒店业行业市场运行的现状，然后介绍了海南酒店业市场竞争格局。随后，报告对海南酒店业做了重点企业经营状况分析，最后分析了海南酒店业行业发展趋势与投资预测。您若想对海南酒店业产业有个系统的了解或者想投资海南酒店业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章　酒店相关概述
1.1　酒店的概念
1.1.1　酒店的定义
1.1.2　酒店的星级
1.2　酒店的分类
1.2.1　传统分类
1.2.2　按地理位置分类
1.2.3　按规模大小分类
1.2.4　按投资费用分类
1.3　酒店的产品
1.3.1　有形设施
1.3.2　无形服务
1.3.3　酒店产品的质量
1.4　酒店业的特点及历史
1.4.1　酒店业的特点
1.4.2　世界酒店业的发展历史
1.4.3　中国酒店业的发展历史

第二章　2015-2019年中国酒店业发展综述
2.1　中国酒店业的发展综述
2.1.1　中国酒店业战略定位
2.1.2　中国酒店业发展历程
2.1.3　中国酒店业影响因素
2.1.4　中国酒店业与国际的差距
2.1.5　中国中档酒店市场受青睐
2.2　2015-2019年中国酒店业运行分析
2.2.1　星级酒店总体规模
2.2.2　星级酒店经营状况
2.2.3　重点地区酒店经营状况
2.2.4　市场并购整合状况
2.2.5　行业品牌效应分析
2.2.6　新兴发展模式形成
2.3　中国酒店业面临的问题与挑战
2.3.1　中国酒店业主要问题
2.3.2　中国酒店业的“软肋”
2.3.3　中国酒店业市场壁垒
2.3.4　中国酒店业面临的挑战
2.3.5　中国酒店业的质量问题
2.4　中国酒店业的发展策略
2.4.1　中国酒店业发展政策取向
2.4.2　中国酒店业质量应对措施
2.4.3　中国本土酒店的发展建议
2.4.4　促进中国酒店企业发展策略

第三章　2015-2019年海南酒店业发展全面分析
3.1　海南酒店业发展综述
3.1.1　海南酒店业发展态势
3.1.2　以个性化特色为卖点
3.1.3　特色文化酒店助演节目
3.1.4　海南积极推进品牌建设

3.2　2015-2019年海南酒店业运行分析
3.2.1　酒店业发展规模分析
3.2.2　2018年星级酒店经营状况
3.2.3　2019年星级酒店经营状况
3.2.4　2020年星级酒店经营状况
3.2.5　酒店餐饮专项合同签订
3.3　2015-2019年海口酒店业发展分析
3.3.1　海口酒店发展环境
3.3.2　海口星级酒店发展综况
3.3.3　海口星级酒店经营状况
3.3.4　海口酒店转型升级
3.3.5　海口酒店发展规划
3.4　2015-2019年三亚酒店业发展分析
3.4.1　三亚旅游酒店发展状况
3.4.2　三亚星级酒店经营状况
3.4.3　三亚经济型酒店SWOT分析
3.4.4　三亚市经济型酒店发展对策
3.5　海南酒店业存在的问题
3.5.1　海南酒店业发展面临的挑战
3.5.2　海南酒店业发展欠缺统筹思考
3.5.3　海南酒店业价格管理亟待加强
3.5.4　海南酒店业高中层人才紧缺
3.6　海南酒店业的发展对策
3.6.1　海南酒店业可持续发展的策略
3.6.2　海南酒店业应对季节影响的对策
3.6.3　推动海南酒店业健康发展的对策
3.6.4　提升海南酒店业竞争实力的建议

第四章　2015-2019年海南酒店业细分市场发展分析
4.1　高星级酒店
4.1.1　顶级酒店群发展态势
4.1.2　行业面临的主要问题

4.1.3　行业发展方向与建议
4.2　经济型酒店
4.2.1　海南经济连锁酒店入驻
4.2.2　海南经济型酒店SWOT分析
4.2.3　海南经济型酒店的发展对策
4.2.4　海南经济型酒店的经营策略
4.3　产权式酒店
4.3.1　海南产权式酒店开发历史
4.3.2　海南产权式酒店政策环境
4.3.3　海南产权式酒店发展现状
4.4　其他酒店
4.4.1　海南绿色饭店发展成效
4.4.2　三亚绿色饭店发展情况

第五章　2015-2019年海南旅游市场发展分析
5.1　海南省旅游业发展综述
5.1.1　海南旅游业的萌芽阶段
5.1.2　海南旅游业的起步阶段
5.1.3　海南旅游业的发展阶段
5.1.4　海南旅游业的重要地位
5.1.5　海南旅游业的发展优势
5.2　2015-2019年海南省旅游业运行分析
5.2.1　2018年海南旅游业发展特点
5.2.2　2019年海南旅游业发展状况
5.2.3　2020年海南旅游业发展现状
5.2.4　海南旅游业投资建设项目动态
5.2.5　海南省加快推进精准旅游扶贫
5.3　2015-2019年海南黄金周旅游市场发展分析
5.3.1　2018年春节黄金周海南旅游业发展情况
5.3.2　2018年国庆黄金周海南旅游业运行情况
5.3.3　2019年春节黄金周海南旅游业发展状况
5.3.4　2019国庆黄金周海南旅游业发展状况

5.3.5　2020年春节黄金周海南旅游业发展状况
5.4　2015-2019年海南省重点地区旅游市场发展分析
5.4.1　海南中部旅游业发展特点
5.4.2　海口市旅游业运行状况
5.4.3　三亚市旅游业发展现状
5.4.4　琼海市旅游业运行综况
5.5　海南省乡村旅游消费者行为分析
5.5.1　主要游客类型
5.5.2　游客出游动机
5.5.3　旅游者出游决策行为
5.5.4　游客停留时间分析
5.5.5　乡村旅游活动发展建议
5.6　海南省旅游业发展问题及策略
5.6.1　海南省旅游业存在的突出问题
5.6.2　海南省旅游文化建设的矛盾及建议
5.6.3　海南省旅游产业发展策略
5.6.4　加快海南省旅游业发展建议
5.6.5　琼中生态旅游业发展问题及建议

第六章　海南“国际旅游岛”建设规划
6.1　海南省“国际旅游岛”战略推进进程
6.1.1　海南省“国际旅游岛”构想形成历程
6.1.2　海南省建设“国际旅游岛”决策的依据
6.1.3　“国际旅游岛”战略取得重大突破
6.1.4　国家发布政策力挺“国际旅游岛”建设
6.1.5　国际旅游岛先行试验区总规化对外公示
6.2　海南省“国际旅游岛”战略规划的内容
6.2.1　海南国际旅游岛建设的基本内涵和阶段性目标
6.2.2　构建通向世界旅游市场的便捷通道
6.2.3　加快推进旅游要素的国际化改造
6.2.4　构建国际化的服务保障体系
6.2.5　积极营造良好的旅游环境

6.2.6　创新旅游管理的体制机制
6.3　海南国际旅游岛建设发展规划纲要（2010-2020）
6.3.1　发展思路
6.3.2　空间布局
6.3.3　基础建设
6.3.4　产业发展
6.3.5　保障措施
6.4　海南省旅游业发展“十三五”规划
6.4.1　规划背景
6.4.2　发展目标
6.4.3　发展任务
6.4.4　空间布局
6.4.5　重点旅游产品规划
6.4.6　发展战略
6.5　海南省全域旅游建设发展规划(2016-2020)
6.5.1　规划目标
6.5.2　规划路径
6.5.3　区域布局
6.6　海南省旅游发展总体规划(2017-2030)
6.6.1　规划目标
6.6.2　发展战略
6.6.3　空间布局
6.6.4　规划保障
6.7　“国际旅游岛”建设对海南酒店业的影响
6.7.1　世界知名高星级酒店纷纷入驻海南
6.7.2　国际旅游岛将带动酒店业发展
6.7.3　国际旅游岛星级酒店建设加快

第七章　海南主要酒店企业经营状况分析
7.1　海南大东海旅游中心股份有限公司
7.1.1　企业发展概况
7.1.2　经营效益分析

7.1.3　业务经营分析
7.1.4　财务状况分析
7.1.5　核心竞争力分析
7.2　海南金海岸罗顿大酒店
7.2.1　酒店发展概况
7.2.2　酒店服务举措
7.2.3　经营效益分析
7.2.4　业务经营分析
7.2.5　财务状况分析
7.2.6　未来前景展望
7.3　宝华海景大酒店
7.3.1　酒店发展概况
7.3.2　实施节能改造
7.3.3　酒店经营分析
7.4　三亚亚龙湾红树林度假酒店
7.4.1　酒店发展概况
7.4.2　经营管理经验
7.4.3　酒店发展理念
7.4.4　红树林商业模式
7.5　亚龙湾华宇度假酒店
7.5.1　酒店发展概况
7.5.2　酒店特色经营
7.5.3　酒店正式更名

第八章　2022-2028年海南酒店业前景趋势分析
8.1　中国酒店业发展前景及趋势
8.1.1　驱动因素分析（）
8.1.2　市场发展机遇
8.1.3　发展前景广阔
8.1.4　市场需求潜力
8.2　2022-2028年海南酒店业预测分析
8.2.1　海南酒店业影响因素分析

8.2.2　海南星级饭店营业收入总额预测
8.2.3　海南星级饭店利润总额预测
8.2.4　海南酒店业未来发展趋势

附录

附录一：《海南经济特区旅馆业管理规定》
附录二：《海南省产权式酒店建设销售管理暂行规定》
附录三：《关于进一步深化“两个暂停”政策促进房地产业平稳健康发展的意见》

图表目录

图表　2019年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）
图表　2019年重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十名统计表
图表　2018年度海南星级饭店数量
图表　2018年海南星级饭店经济基本指标汇总表
图表　2018年海南星级饭店经济主要指标汇总表
图表　2019年度海南星级饭店数量
图表　2019年海南星级饭店经济基本指标汇总表
图表　2019年海南星级饭店经济主要指标汇总表
图表　2018年海南星级饭店经营情况（一）
图表　2019年海南星级饭店经营情况（二）
图表　2019年海口星级饭店经济基本指标汇总表
图表　2019年海口星级饭店经济主要指标汇总表
图表　海口市酒店业总量规模指标
图表　海口市星级饭店功能能级指标
图表　2019年三亚星级饭店经济基本指标汇总表
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202110/244424.html