

2022-2028年中国南京地铁 产业发展现状与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国南京地铁产业发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266024.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国南京地铁产业发展现状与市场供需预测报告》共七章。首先介绍了南京地铁行业市场发展环境、南京地铁整体运行态势等，接着分析了南京地铁行业市场运行的现状，然后介绍了南京地铁市场竞争格局。随后，报告对南京地铁做了重点企业经营状况分析，最后分析了南京地铁行业发展趋势与投资预测。您若想对南京地铁产业有个系统的了解或者想投资南京地铁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 地铁的相关概述1.1 地铁的概念及特点1.1.1地铁的定义1.1.2地铁的特点1.1.3地铁与其他交通工具相比的优势1.2 地铁构造与用途1.2.1地铁系统的构成1.2.2地铁的主要用途1.2.3地下铁路建造及供电、车辆 第二章 2015-2019年中国地铁行业分析2.1 2015-2019年地铁行业发展概况2.1.1中国掀起地铁建设高潮2.1.2地铁助推中国经济发展2.1.3中国政府积极支持地铁建设2.1.4中国地铁建设迎来黄金发展期2.2 2015-2019年中国各地地铁建设现状2.2.1香港地铁2.2.2北京地铁2.2.3上海地铁2.2.4天津地铁2.2.5广州地铁2.2.6深圳地铁2.2.7武汉地铁2.3 地铁建设的基本准则分析2.3.1地铁建设要坚持以人为本2.3.2地铁轨道网规划要具科学性2.3.3地铁建设要符合生态城市发展的要求2.3.4中国地铁发展要坚持四个方向2.4 中国地铁产业的发展对策分析2.4.1放宽地铁发展政策2.4.2制定正确的产业政策2.4.3完善地铁产业结构2.4.4开发产业资源与做好地铁规划2.4.5强化地铁工程管理2.4.6加强产业服务及建立行业组织2.4.7构筑地铁文化 第三章 2015-2019年南京市地铁建设的环境分析3.1 2015-2019年南京市宏观经济发展形势解读3.1.1 2017年南京市经济运行情况3.1.2 2018年南京市经济运行情况3.1.3 2019年南京市经济运行情况3.2 2015-2019年南京市基础设施建设概况3.2.1 2017年南京基础设施建设情况3.2.2 2018年南京基础设施建设情况3.2.3 2019年南京基础设施建设情况3.3 南京市交通基建发展机遇分析3.3.1国家扩大内需政策3.3.2江苏省基础设施投资计划3.3.3南京投入巨资建设基础设施 第四章 2015-2019年南京市地铁发展分析4.1 2015-2019年南京市地铁建设概况4.1.1南京城市发展状况4.1.2南京地铁建设历程4.1.3南京地铁路网及建设规划4.2 2015-2019年南京主要地铁线路分析4.2.1南京地铁一号线介绍4.2.2南京地铁二号线介绍4.2.3南京地铁三号线介绍4.2.4 2050年南京地铁线路蓝图4.3 2015-2019年南京地铁建设动态4.3.1南京地铁二号线工程进展情况4.3.2南京地铁二号线实现轨通4.3.3 2017年南京地铁建设成就4.3.4 2018年南京地铁建设状况4.3.5 2019年南京地铁建设动向 第五章 2015-2019年南京地铁运营管理分析5.1 地铁公司运营模式与效益探讨5.1.1国内外地铁经营状况5.1.2国内外地铁运营模式分析5.1.3地铁经济的间接效益分析5.1.4实现地铁经济效益的思路5.2 2015-2019年南京地铁运营状况分析5.2.1南京市地下铁

道总公司介绍5.2.2南京地铁运营情况5.2.3南京地铁盈利状况5.3 2015-2019年南京地铁运营的物资管理5.3.1地铁运营物资管理的特性5.3.2地铁运营物资管理的组织体系5.3.3地铁运营物资管理的库存控制5.3.4基于预算体系的物资采购5.3.5地铁运营物资供应方式 第六章 2015-2019年南京地铁经济发展分析6.1 地铁的经济特点6.1.1地铁的经济特征6.1.2地铁的经营特点6.2 2015-2019年南京地铁商业发展概况6.2.1地铁商业的基本概述6.2.2南京地铁一号线沿线商铺发展情况6.2.3南京地铁商铺进入集中上市期6.2.4南京地铁商业开发前景光明6.3 2015-2019年南京地铁房产发展概况6.3.1地铁与房产的关系6.3.2南京地铁沿线地产简析6.3.3南京地铁沿线房价飙高6.4 2015-2019年南京地铁广告发展概况6.4.1地铁广告的基本概述6.4.2南京地铁广告投放情况6.4.3 动媒体广告登陆南京地铁 第七章 南京地铁投融资分析7.1 地铁投融资状况7.1.1国外地铁建设的融资情况7.1.2我国地铁建设的融资方法7.1.3我国政策、法规对地铁建设融资的保证7.1.4地铁投融资基本模式探讨7.1.5 PPP模式在地铁投融资中的运用7.2 南京地铁投融资概况7.2.1南京地铁项目情况7.2.2南京地铁融资模式现状7.2.3南京地铁引入PPP项目7.2.4南京地铁融资建议 附录：附录一：城市轨道交通运营管理办法附录二：南京市轨道交通管理条例附录三：南京市轨道交通发展专项基金管理暂行办法

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266024.html>