

2022-2028年中国溜冰鞋产 业发展现状与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国溜冰鞋产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/299235.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轮滑鞋（Rollerskating）俗称旱冰鞋，起源荷兰，是一种利用特别的轮滑鞋为比赛工具的竞赛项目，也是一种生活休闲的玩意儿。今日多数的溜冰者主要都是用直排轮，又称溜溜、66。（直排溜冰爱好者对这项运动的别称，来源于溜冰中轮子和地面摩擦时所发出的声音，同时也称溜冰鞋为“刷子”，称在马路上溜冰为“刷街”）。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国溜冰鞋产业发展现状与发展前景报告》共十二章。首先介绍了溜冰鞋行业市场发展环境、溜冰鞋整体运行态势等，接着分析了溜冰鞋行业市场运行的现状，然后介绍了溜冰鞋市场竞争格局。随后，报告对溜冰鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了溜冰鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对溜冰鞋产业有个系统的了解或者想投资溜冰鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2020年世界溜冰鞋运行分析

第一节溜冰鞋的发展简史

第二节2016-2020年世界溜冰鞋行业市场运行格局

一、世界溜冰鞋市场特征分析

二、世界溜冰鞋品牌市场竞争分布

三、世界溜冰鞋市场动态分析

四、世界溜冰鞋款式设计

第三节2016-2020年世界主要国家溜冰鞋所属行业市场运行分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第四节2022-2028年世界溜冰鞋行业发展趋势分析

第二章2016-2020年中国溜冰鞋行业市场发展环境解析

第一节2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI指数分析
- 三、中国汇率调整分析
- 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况
- 七、贸易战对中国经济的影响

第二节2016-2020年中国溜冰鞋市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、冰鞋将出台国标

第三节2016-2020年中国溜冰鞋市场社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、居民消费观念
- 三、溜冰运动已经成为一种时尚
- 四、中国花样滑冰运动的民营力量崛起

第三章2016-2020年中国溜冰鞋行业市场运行态势剖析

第一节2016-2020年中国制鞋业简述

- 一、中国鞋业进入新一轮调整期
- 二、中国鞋业成为世界鞋业转移地
- 三、地区分布不平衡
- 四、对国际市场的依赖性较强

第二节2016-2020年中国溜冰鞋产业现状综述

- 一、旱冰鞋产业特点分析
- 二、中国旱冰鞋规模不断扩大
- 三、溜冰鞋质量分析

第三节2016-2020年中国溜冰鞋产业存在的问题分析

- 一、设计能力低下，科技含量较低
- 二、缺乏名牌产品

第四章2016-2020年中国溜冰鞋所属行业运行经济指标监测与分析

第一节2016-2020年中国溜冰鞋所属行业数据统计与监测分析

- 一、2016-2020年中国溜冰鞋所属行业企业数量增长分析
 - 二、2016-2020年中国溜冰鞋所属行业从业人数调查分析
 - 三、2016-2020年中国溜冰鞋所属行业总销售收入分析
 - 四、2016-2020年中国溜冰鞋所属行业利润总额分析
 - 五、2016-2020年中国溜冰鞋所属行业投资资产增长性分析
- 第二节2020年月中国溜冰鞋所属行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节2020年月中国溜冰鞋行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第五章2016-2020年中国溜冰鞋业市场运行走势剖析

第一节中国溜冰鞋市场运行动态

第二节2016-2020年中国溜冰鞋市场运行状况

- 一、溜冰鞋市场供给情况分析
- 二、溜冰鞋市场消费情况分析
- 三、影响溜冰鞋市场消费的因素分析

第三节2016-2020年中国溜冰鞋市场价格分析

- 一、溜冰鞋价格走势分析
- 二、品牌溜冰鞋价格分析

第四节2016-2020年中国溜冰鞋租赁所属行业市场运行分析

第六章2016-2020年中国溜冰鞋所属行业进出口贸易数据监测

第一节2016-2020年中国溜冰鞋所属行业进出口贸易分析

- 一、中国溜冰鞋进出口贸易整体形态
- 二、溜冰鞋进出口市场分布
- 三、反倾销对中国鞋业所属行业进出口贸易的影响

第二节2016-2020年中国溜冰鞋所属行业进出口数据统计情况

- 一、2016-2020年中国溜冰鞋所属行业出口量及金额统计

二、2016-2020年中国溜冰鞋所属行业进口量及金额统计

三、2016-2020年中国溜冰鞋所属行业进出口价格分析

第三节2016-2020年中国旱冰鞋所属行业进出口数据统计情况

一、2016-2020年中国旱冰鞋所属行业出口量及金额统计

二、2016-2020年中国旱冰鞋所属行业进口量及金额统计

三、2016-2020年中国旱冰鞋所属行业进出口价格分析

第七章2016-2020年中国溜冰鞋市场消费全面调研

第一节2016-2020年中国溜冰鞋消费者基本情况

一、消费者年龄分布

二、溜冰鞋性别比例

三、对溜冰运动喜好程度及运动频率

第二节2016-2020年中国溜冰鞋消费行为分析

第三节影响消费者购买溜冰鞋的因素分析

第八章2016-2020年中国溜冰鞋市场竞争格局透析

第一节2016-2020年中国溜冰鞋行业竞争现状

一、外国品牌充斥中国市场

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节2016-2020年中国溜冰鞋集是度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2022-2028年中国溜冰鞋行业竞争趋势分析

第九章 世界品牌溜冰鞋企业营运状况浅析

第一节米高MICRO旱冰鞋

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场运行状况

四、国际化发展战略分析

第二节K2-E3极速旱冰鞋

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场运行状况
- 四、国际化发展战略分析

第三节奥得赛旱冰鞋

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场运行状况
- 四、国际化发展战略分析

第十章中国溜冰鞋优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节福建荔丰鞋业开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节东莞台威运动用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节亚旭塑胶制品(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节东莞联欣运动器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节温岭滕飞鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节佛山市顺德区强健新启运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节佛山市森海运动用品有限公司（动感）

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节广州市蒙特莱运动器材有限公司（美洲狮）

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节中山玛浩体育用品厂有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节宁波市北仑天鹅体育用品制造有限公司（天鹅）

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一章2022-2028年中国溜冰鞋行业发展趋势与前景展望

第一节2022-2028年中国溜冰鞋行业发展前景分析（）

- 一、中国体育用品产业前景展望
- 二、中国溜冰鞋市场前景预测分析
- 第二节2022-2028年中国溜冰鞋款式流行趋势
- 第三节2022-2028年中国溜冰鞋行业市场预测分析
 - 一、溜冰鞋市场供需预测分析
 - 二、溜冰鞋市场价格预测分析
 - 三、溜冰鞋进出口贸易预测分析
- 第四节2022-2028年中国溜冰鞋市场盈利预测分析

第十二章2022-2028年中国溜冰鞋行业投资战略研究

- 第一节2022-2028年中国溜冰鞋行业投资机会分析
 - 一、投资潜力分析
 - 二、投资吸引力分析
- 第二节2022-2028年中国溜冰鞋行业投资风险预警
 - 一、宏观调控政策风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、市场运营机制风险
- 第三节投资建议

部分图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：中国CPI指数分析

图表：中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

图表：2016-2020年溜冰鞋业企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年中国溜冰鞋业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2016-2020年溜冰鞋业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2016-2020年中国溜冰鞋业销售收入及增长趋势图

图表：2016-2020年中国溜冰鞋业毛利率变化趋势图

图表：2016-2020年中国溜冰鞋业利润总额及增长趋势图

图表：2016-2020年中国溜冰鞋业总资产利润率变化图

图表：2016-2020年中国溜冰鞋业总资产及增长趋势图

图表：2016-2020年中国溜冰鞋业亏损企业对比图

图表：消费者年龄分布

图表：溜冰鞋性别比例

图表：对溜冰运动喜好程度及运动频率

图表：消费者购买溜冰鞋价格分析

图表：消费者购买溜冰鞋渠道调查分析

图表：消费者对已购买溜冰鞋满意度调查分析

图表：2020年溜冰鞋前五大品牌购成

图表：影响消费者购买溜冰鞋的因素分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/299235.html>