

# 2022-2028年中国溜冰鞋行业 发展趋势与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国溜冰鞋行业发展趋势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265582.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

轮滑鞋（Rollerskating）俗称旱冰鞋，起源荷兰，是一种利用特别的轮滑鞋为比赛工具的竞赛项目，也是一种生活休闲的玩意儿。今日多数的溜冰者主要都是用直排轮，又称溜溜、66。（直排溜冰爱好者对这项运动的别称，来源于溜冰中轮子和地面摩擦时所发出的声音，同时也称溜冰鞋为“刷子”，称在马路上溜冰为“刷街”）。 中企顾问网发布的《2022-2028年中国溜冰鞋行业发展趋势与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了溜冰鞋行业市场发展环境、溜冰鞋整体运行态势等，接着分析了溜冰鞋行业市场运行的现状，然后介绍了溜冰鞋市场竞争格局。随后，报告对溜冰鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了溜冰鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对溜冰鞋产业有个系统的了解或者想投资溜冰鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章2015-2019年世界溜冰鞋运行分析第一节溜冰鞋的发展简史第二节2015-2019年世界溜冰鞋行业市场运行格局一、世界溜冰鞋市场特征分析二、世界溜冰鞋品牌市场竞争分布三、世界溜冰鞋市场动态分析四、世界溜冰鞋款式设计第三节2015-2019年世界主要国家溜冰鞋所属行业市场运行分析一、美国二、日本三、韩国第四节2022-2028年世界溜冰鞋行业发展趋势分析 第二章2015-2019年中国溜冰鞋行业市场发展环境解析第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、中国CPI指数分析三、中国汇率调整分析四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析五、存贷款利率变化六、财政收支状况七、贸易战对中国经济的影响第二节2015-2019年中国溜冰鞋市场政策环境分析一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析二、冰鞋将出台国标第三节2015-2019年中国溜冰鞋市场社会环境分析一、中国人口规模及结构分析二、居民消费观念三、溜冰运动已经成为一种时尚四、中国花样滑冰运动的民营力量崛起 第三章2015-2019年中国溜冰鞋行业市场运行态势剖析第一节2015-2019年中国制鞋业简述一、中国鞋业进入新一轮调整期二、中国鞋业成为世界鞋业转移地三、地区分布不平衡四、对国际市场的依赖性较强第二节2015-2019年中国溜冰鞋产业现状综述一、旱冰鞋产业特点分析二、中国旱冰鞋规模不断扩大三、溜冰鞋质量分析第三节2015-2019年中国溜冰鞋产业存在的问题分析一、设计能力低下，科技含量较低二、缺乏名牌产品 第四章2015-2019年中国溜冰鞋所属行业运行经济指标监测与分析第一节2015-2019年中国溜冰鞋所属行业数据统计与监测分析一、2015-2019年中国溜冰鞋行业企业数量增长分析二、2015-2019年中国溜冰鞋行业从业人数调查分析三、2015-2019年中国溜冰鞋行业总销售收入分析四、2015-2019年中国溜冰鞋行业利润总额分析五、2015-2019年中国溜冰鞋行业投资资产增长性分析第二节2019年月中国

溜冰鞋行业最新数据统计与监测分析一、企业数量与分布二、销售收入三、利润总额四、从业人数

第三节2019年月中国溜冰鞋行业投资状况监测一、行业资产区域分布二、主要省市投资增速对比

第五章2015-2019年中国溜冰鞋业市场运行走势剖析第一节中国溜冰鞋市场运行动态一、首款冰雪全息投影引发冰鞋销售高峰二、美国CPSC对中国产儿童冰鞋实施召回第二节2015-2019年中国溜冰鞋市场运行状况一、溜冰鞋市场供给情况分析二、溜冰鞋市场消费情况分析三、影响溜冰鞋市场消费的因素分析第三节2015-2019年中国溜冰鞋市场价格分析一、溜冰鞋价格走势分析二、品牌溜冰鞋价格分析第四节2015-2019年中国溜冰鞋租赁所属行业市场运行分析

第六章2015-2019年中国溜冰鞋所属行业进出口贸易数据监测第一节2015-2019年中国溜冰鞋进出口贸易分析一、中国溜冰鞋进出口贸易整体形态二、溜冰鞋进出口市场分布三、反倾销对中国鞋业进出口贸易的影响第二节2015-2019年中国溜冰鞋所属行业进出口数据统计情况一、2015-2019年中国溜冰鞋出口量及金额统计二、2015-2019年中国溜冰鞋进口量及金额统计三、2015-2019年中国溜冰鞋进出口价格分析第三节2015-2019年中国旱冰鞋所属行业进出口数据统计情况一、2015-2019年中国旱冰鞋出口量及金额统计二、2015-2019年中国旱冰鞋进口量及金额统计三、2015-2019年中国旱冰鞋进出口价格分析

第七章2015-2019年中国溜冰鞋市场消费全面调研第一节2015-2019年中国溜冰鞋消费者基本情况一、消费者年龄分布二、溜冰鞋性别比例三、对溜冰运动喜好程度及运动频率第二节2015-2019年中国溜冰鞋消费行为调查分析一、消费者购买溜冰鞋价格分析二、消费者购买溜冰鞋渠道调查分析三、消费者对已购买溜冰鞋满意度调查分析四、2019年溜冰鞋前五大品牌购成第三节影响消费者购买溜冰鞋的因素分析

第八章2015-2019年中国溜冰鞋市场竞争格局透析第一节2015-2019年中国溜冰鞋行业竞争现状一、外国品牌充斥中国市场二、价格竞争分析三、营销方式竞争分析第二节2015-2019年中国溜冰鞋集中度分析一、市场集中度分析二、区域集中度分析第三节2022-2028年中国溜冰鞋行业竞争趋势分析

第九章2015-2019年世界品牌溜冰鞋企业营运状况浅析第一节米高MICRO旱冰鞋一、企业概况二、品牌竞争力分析三、在华市场运行状况四、国际化发展战略分析第二节K2-E3极速旱冰鞋一、企业概况二、品牌竞争力分析三、在华市场运行状况四、国际化发展战略分析第三节奥得赛旱冰鞋一、企业概况二、品牌竞争力分析三、在华市场运行状况四、国际化发展战略分析

第十章中国溜冰鞋优势企业竞争力及关键性数据分析第一节福建荔丰鞋业开发有限公司一、企业概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第二节东莞台威运动用品有限公司一、企业概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第三节亚旭塑胶制品(深圳)有限公司一、企业概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第四节东莞联欣运动器材有限公司一、企业概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况

第五节温岭腾飞鞋业有限公司一、企业概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第六节佛山市顺德区强健新启运动器材有限公司一、企业概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第七节佛山市森海运动用品有限公司（动感）一、企业概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第八节广州市蒙特莱运动器材有限公司（美洲狮）一、企业概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第九节中山玛浩体育用品厂有限公司一、企业概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第十节宁波市北仑天鹅体育用品制造有限公司（天鹅）一、企业概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第十一章2022-2028年中国溜冰鞋行业发展趋势与前景展望第一节2022-2028年中国溜冰鞋行业发展前景分析（一）一、中国体育用品产业前景展望二、中国溜冰鞋市场前景预测分析第二节2022-2028年中国溜冰鞋款式流行趋势第三节2022-2028年中国溜冰鞋行业市场预测分析一、溜冰鞋市场供需预测分析二、溜冰鞋市场价格预测分析三、溜冰鞋进出口贸易预测分析第四节2022-2028年中国溜冰鞋市场盈利预测分析第十二章2022-2028年中国溜冰鞋行业投资战略研究第一节2022-2028年中国溜冰鞋行业投资机会分析一、投资潜力分析二、投资吸引力分析第二节2022-2028年中国溜冰鞋行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、市场运营机制风险第三节投资建议 部分图表目录：图表：中国GDP分析图表：中国CPI指数分析图表：中国城镇居民家庭人均可支配收入分析图表：2015-2019年溜冰鞋业企业数量增长趋势图图表：2015-2019年中国溜冰鞋业亏损企业数量及亏损面情况变化图图表：2015-2019年溜冰鞋业累计从业人数及增长情况对比图图表：2015-2019年中国溜冰鞋业销售收入及增长趋势图图表：2015-2019年中国溜冰鞋业毛利率变化趋势图图表：2015-2019年中国溜冰鞋业利润总额及增长趋势图图表：2015-2019年中国溜冰鞋业总资产利润率变化图图表：2015-2019年中国溜冰鞋业总资产及增长趋势图图表：2015-2019年中国溜冰鞋业亏损企业对比图图表：消费者年龄分布图表：溜冰鞋性别比例图表：对溜冰运动喜好程度及运动频率图表：消费者购买溜冰鞋价格分析图表：消费者购买溜冰鞋渠道调查分析图表：消费者对已购买溜冰鞋满意度调查分析图表：2019年溜冰鞋前五大品牌购成图表：影响消费者购买溜冰鞋的因素分析图表：福建荔丰鞋业开发有限公司销售收入情况图表：福建荔丰鞋业开发有限公司盈利指标情况图表：福建荔丰鞋业开发有限公司盈利能力情况图表：福建荔丰鞋业开发有限公司资产运行指标状况图表：福建荔丰鞋业开发有限公司资产负债能力指标分析图表：福建荔丰鞋业开发有限公司成本费用构成情况图表：东莞台威运动用品有限公司销售收入情况图表：东莞台威运动用品有限公司盈利指标情况图表：东莞台威运动用品有限公司盈利能力情况图表：东莞台威运动用品有限公司资产运行指标

状况图表：东莞台威运动用品有限公司资产负债能力指标分析图表：东莞台威运动用品有限公司成本费用构成情况图表：亚旭塑胶制品(深圳)有限公司销售收入情况图表：亚旭塑胶制品(深圳)有限公司盈利指标情况图表：亚旭塑胶制品(深圳)有限公司盈利能力情况更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265582.html>