

2022-2028年中国便携式自 动导航系统（PND）市场分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国便携式自动导航系统（PND）市场分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/314750.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

Portable Navigation Devices便携式自动导航系统（PND）；简单说就是PDA+GPS，但是它除了PPC（Pocket PC，基于Windows CE操作系统的掌上电脑）的一些功能和GPS的定位与导航功能之外，又附加了很多功能上去。所以说便携式自动导航系统（PND）是升级版，而不是简单的GPS+PDA。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国便携式自动导航系统（PND）市场分析与市场年度调研报告》共十一章。首先介绍了便携式自动导航系统（PND）行业市场发展环境、便携式自动导航系统（PND）整体运行态势等，接着分析了便携式自动导航系统（PND）行业市场运行的现状，然后介绍了便携式自动导航系统（PND）市场竞争格局。随后，报告对便携式自动导航系统（PND）做了重点企业经营状况分析，最后分析了便携式自动导航系统（PND）行业发展趋势与投资预测。您若想对便携式自动导航系统（PND）产业有个系统的了解或者想投资便携式自动导航系统（PND）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2020年国际便携式自动导航系统（PND）市场运行动态分析

第一节2016-2020年国际便携式自动导航系统（PND）产业运行总况

一、便携式自动导航系统（PND）市场正在迅速起飞

二、国际三大便携式自动导航系统（PND）供应商集中度越来越高

三、国际便携式自动导航系统（PND）厂商拓宽服务范围以保持影响力

第二节2016-2020年国际便携式自动导航系统（PND）市场运行总况

一、国际便携式自动导航系统（PND）产品销售放缓

二、国际便携式自动导航系统（PND）价格走势分析

第三节2016-2020年国际便携式自动导航系统（PND）所属品牌市场运行分析

一、TomTom

二、Garmin

三、Magellan与Mio

四、其他二线品牌

1、Rightway

2、Nextar

3、Maylong

第四节2016-2020年主要地区便携式自动导航系统（PND）市场发展态势分析

一、欧洲

二、北美

三、亚洲

第五节2022-2028年国际便携式自动导航系统（PND）市场发展趋势分析

第二章2016-2020年中国便携式自动导航系统（PND）产业运行环境解析

第一节2016-2020年中国便携式自动导航系统（PND）产业政策环境分析

一、《GPS城市测量管理暂行规定》

二、《国家计委关于组织实施卫星导航应用产业化专项的公告》

三、《中华人民共和国测绘法》

第二节2016-2020年中国便携式自动导航系统（PND）市场发展经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节2016-2020年中国便携式自动导航系统（PND）市场技术环境分析

一、“十四五”国家将构建三大卫星应用体系

二、便携式自动导航系统（PND）平台架构

三、GPS技术进步促进便携式自动导航系统（PND）更受欢迎

第四节2016-2020年中国便携式自动导航系统（PND）市场社会环境分析

第三章2016-2020年中国便携式自动导航系统（PND）产业整体运态势分析

第一节2016-2020年中国便携式自动导航系统（PND）产业运行总况

一、中国便携式自动导航系统（PND）产业链透析

二、中国便携式自动导航系统（PND）市场产品结构将调整

三、推动中国便携式自动导航系统（PND）行业的三大因素

第二节2016-2020年中国便携式自动导航系统（PND）产业热点聚焦

一、技术环节较多，产业链结点复杂

二、便携式自动导航系统（PND）品牌商对产业链具有较强的控制力度

三、产业链上游，特别是地图数据提供商环节，分工不够细致

第三节2016-2020年中国便携式自动导航系统（PND）产业热点问题探讨

第四章2016-2020年中国便携式自动导航系统（PND）市场运行新形势分析

第一节2016-2020年中国便携式自动导航系统（PND）市场亮点分析

第二节2016-2020年中国便携式自动导航系统（PND）市场现状综述

一、中国便携式自动导航系统（PND）市场保持快速发展

二、便携式自动导航系统（PND）仍集中在一、二级城市

三、大屏幕便携式自动导航系统（PND）产品占据市场主流

第三节2016-2020年中国便携式自动导航系统（PND）市场剖析

一、便携式自动导航系统（PND）市场认知渐高

二、便携式自动导航系统（PND）市场具有分散性

三、大陆便携式自动导航系统（PND）市场需求惊人

四、IT渠道是便携式自动导航系统（PND）销售的主战场

五、便携式自动导航系统（PND）市场价格分析

第五章2016-2020年中国便携式自动导航系统（PND）市场竞争格局分析

第一节2016-2020年中国便携式自动导航系统（PND）主要竞争状况分析

一、便携式自动导航系统（PND）产品之间的竞争状况分析

二、智能手机与便携式自动导航系统（PND）的竞争态势分析

三、其他手持设备与便携式自动导航系统（PND）的竞争情况分析

四、进军便携式自动导航系统（PND）市场成为厂商开拓新市场的“蓝海”领域

五、便携式自动导航系统（PND）面板需求相对较稳定大小面板厂争食

第二节2016-2020年中国便携式自动导航系统（PND）市场竞争模式分析

一、中国便携式自动导航系统（PND）价格竞争惨烈

二、质量竞争分析

三、渠道竞争分析

四、售后服务竞争分析

第三节2016-2020年中国便携式自动导航系统（PND）集中度分析

第四节2022-2028年中国便携式自动导航系统（PND）竞争趋势分析

第六章国际三大便携式自动导航系统（PND）供应商运行浅析

第一节荷兰Tom公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业运行状况分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、国际发展战略研究

第二节国际航电股份有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业运行状况分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、国际发展战略研究

第三节神达科技有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业运行状况分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、国际发展战略研究

第七章中国便携式自动导航系统（PND）主要品牌商发展态势分析

第一节江苏新科电子集团有限公司（（Shinco）品牌）

- 一、企业概况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第二节北京城际高科信息技术有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节万利达集团有限公司

- 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节宇达电通有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、企业发展战略分析

第八章中国便携式自动导航系统（PND）主要的地图数据提供商发展形势分析

第一节北京四维图新导航信息技术有限公司

一、公司概况

二、四维图新导航成电子地图发展老大

三、NAVTEQ与四维图新联手深挖中国电子地图市场

四、四维图新创新发展解决GPS瓶颈

第二节高德软件有限公司

第三节深圳凯立德计算机系统技术有限公司

第四节北京灵图软件技术有限公司

第五节广东瑞图万方科技有限公司

第九章2016-2020年中国便携式自动导航系统（PND）相关产业运行态势分析

第一节2016-2020年中国汽车市场发展概况分析

一、2016-2020年中国汽车所属行业产销情况分析

二、2016-2020年中国乘用车市场分析

三、2016-2020年中国汽车零部件业发展现状分析

五、2022-2028年中国汽车市场发展预测分析

第二节2016-2020年中国汽车电子市场运行态势分析

一、我国汽车电子市场呈现四大显著特点

二、消费和技术升级等带来汽车电子繁荣

三、相关厂商加速布局汽车电子产业

四、本土汽车电子厂自主研发车载导航系统

五、中国汽车电子市场发展前景

六、2022-2028年中国汽车电子市场规模预测分析

第三节2016-2020年中国导航地图市场运行形势分析

一、中国导航电子地图发展状况分析

二、导航电子地图市场盗版猖獗

三、具导航电子地图资质单位增至11家

四、GPS地图升级价格列表

五、在线地图行业加剧集中

六、中国GPS导航地图厂商面临的机遇与挑战

第十章2022-2028年中国便携式自动导航系统（PND）行业投资战略研究

第一节2016-2020年中国便携式自动导航系统（PND）产业投资概况

一、中国便携式自动导航系统（PND）产业投资价值研究

二、中国便携式自动导航系统（PND）投资环境利好

第二节2022-2028年中国便携式自动导航系统（PND）产业投资机会分析

一、中国便携式自动导航系统（PND）产业投资吸引力分析

二、中国便携式自动导航系统（PND）投资潜力分析

第三节2022-2028年中国便携式自动导航系统（PND）行业投资风险分析

一、金融风险分析

二、技术风险分析

三、竞争风险分析

四、政策风险分析

第四节投资建议

第十一章2022-2028年中国便携式自动导航系统（PND）产业前景展望与趋势预测分析（）

第一节2022-2028年中国便携式自动导航系统（PND）整体发展趋势表现分析

一、通过以导航为核心的功能多样化产品增值

二、通过加入服务和普及性的价格不断推大目标客户群

第二节2022-2028年中国便携式自动导航系统（PND）产业前景展望

一、中国地图产业发展前景广阔

二、个性化产品和功能应用创新将成为未来便携式自动导航系统（PND）发展的主要趋势

三、便携式自动导航系统（PND）产业链处于成长期，未来产业价值将向内容产业流动

第三节2022-2028年中国便携式自动导航系统（PND）市场新趋势预测分析

- 一、中国便携式自动导航系统（PND）导航市场预期分析
- 二、基于便携式自动导航系统（PND）增值服务发展趋势分析
- 三、便携式自动导航系统（PND）导航市场发展因素分析
- 四、中国便携式自动导航系统（PND）导航市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/314750.html>