

2022-2028年中国休闲餐饮 行业分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国休闲餐饮行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/319945.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国休闲餐饮行业分析与市场调查预测报告》共十六章。首先介绍了休闲餐饮行业市场发展环境、休闲餐饮整体运行态势等，接着分析了休闲餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了休闲餐饮市场竞争格局。随后，报告对休闲餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了休闲餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲餐饮产业有个系统的了解或者想投资休闲餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 休闲餐饮行业概述

第一节 餐饮业的介绍

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

三、餐饮消费的六种类型

四、餐饮业的经济地位和作用

第二节 休闲餐饮业的概述

一、休闲餐饮的定义

二、休闲餐饮简单分类

三、休闲餐饮业的特点

四、休闲餐饮的经营形式

第三节 休闲餐饮的其他概念

一、休闲餐饮起源

二、我国休闲餐饮发展历程

三、现代休闲餐饮企业概述

四、休闲餐饮的作用与地位

五、休闲餐饮产业化的内涵

六、休闲餐饮业的发展规律

七、休闲餐饮的健康问题

八、休闲餐饮的概念

第二章 2016-2020年国际休闲餐饮行业发展现状分析

第一节 2016-2020年国际休闲餐饮行业概况

- 一、国际休闲餐饮行业发展历程
- 二、国际休闲餐饮行业发展面临的问题
- 三、国际休闲餐饮行业技术发展现状及趋势

第二节 2016-2020年西式休闲餐饮的发展状况

- 一、国际休闲餐饮开进机场分析
- 二、国际休闲餐饮全天候餐厅成为新宠
- 三、肯德基与麦当劳的启迪

第三节 2016-2020年西式休闲餐饮的发展策略

- 一、国际休闲餐饮的制胜之道
- 二、西式休闲餐饮本土化发展
- 三、美式休闲餐饮的中国市场战略

第四节 2020年主要国家休闲餐饮行业发展借鉴

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

第三章 2016-2020年中国休闲餐饮行业发展现状分析

第一节 2016-2020年中国休闲餐饮行业整体发展概况

第二节 我国休闲餐饮业市场发展的状况

第三节 2016-2020年我国休闲餐饮业所属行业市场发展分析

第四节 中国休闲餐饮业行业市场形势分析

第五节 2016-2020年中国休闲餐饮行业市场消费者调查分析

第四章 我国休闲餐饮行业市场发展分析

第一节 休闲餐饮市标准化分析

- 一、休闲餐饮产业化、标准化情况
- 二、休闲餐饮标准化问题及其影响
- 三、休闲餐饮市场标准化发展策略

第二节 休闲餐饮市场发展状况

- 一、2016-2020年休闲餐饮市场发展情况
- 二、休闲餐饮发展的有利因素
- 三、休闲餐饮发展制约因素
- 四、休闲餐饮的全球化发展

第三节 休闲餐饮发展前景和机遇

- 一、休闲餐饮长期发展前景分析
- 二、2022-2028年休闲餐饮市场前景
- 三、休闲餐饮发展的新机遇

第四节 关联行业对餐饮业发展影响分析

- 一、旅游业对餐饮业发展影响分析
- 二、酒店业对餐饮业发展影响分析
- 三、会展业对餐饮业发展影响分析
- 四、商业地产对餐饮业发展影响分析

第五节 上游行业对餐饮业发展影响分析

- 一、调味品行业对餐饮业发展影响分析
- 二、畜牧业对餐饮业发展影响分析
- 三、农作物种植业对餐饮业发展影响分析

第五章 2020年中国休闲餐饮细分市场发展现状分析

第一节 西式休闲餐饮

- 一、西式快餐的经营特点
- 二、西式快餐在中国市场的目标消费群体
- 三、西式快餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2020年中国西式快餐市场规模分析
- 五、2020年中国西式快餐市场的竞争分析
- 六、西式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第二节 中式休闲餐饮

- 一、中式快餐的经营特点
- 二、中式快餐在中国市场的目标消费群体
- 三、中式快餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2020年中国中式快餐市场规模分析

- 五、2020年中国中式快餐市场的竞争分析
- 六、中式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析
- 第三节 日式休闲餐饮
 - 一、日式快餐的经营特点
 - 二、日式快餐在中国市场的目标消费群体
 - 三、日式快餐在中国市场的主要业态现状
 - 四、2020年中国日式快餐市场规模分析
 - 五、2020年中国日式快餐市场的竞争分析
 - 六、日式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析
- 第四节 韩式休闲餐饮
 - 一、韩式快餐的经营特点
 - 二、韩式快餐在中国市场的目标消费群体
 - 三、韩式快餐在中国市场的主要业态现状
 - 四、2020年中国韩式快餐市场规模分析
 - 五、2020年中国韩式快餐市场的竞争分析
 - 六、韩式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第六章 我国休闲餐饮行业区域市场分析

第一节 北京市

- 一、休闲餐饮行业现状
- 二、休闲餐饮市场格局
- 三、休闲餐饮消费者分析
- 四、休闲餐饮行业发展趋势

第二节 上海市

- 一、休闲餐饮行业现状
- 二、休闲餐饮市场格局
- 三、休闲餐饮消费者分析
- 四、休闲餐饮行业发展趋势

第三节 广州市

- 一、休闲餐饮行业现状
- 二、休闲餐饮市场格局
- 三、休闲餐饮消费者分析

四、休闲餐饮行业发展趋势

第四节 深圳市

- 一、休闲餐饮行业现状
- 二、休闲餐饮市场格局
- 三、休闲餐饮消费者分析
- 四、休闲餐饮行业发展趋势

第五节 成都市

- 一、休闲餐饮行业现状
- 二、休闲餐饮市场格局
- 三、休闲餐饮消费者分析
- 四、休闲餐饮行业发展趋势

第七章 2016-2020年休闲餐饮业的经营管理

第一节 休闲餐饮业经营管理概况

- 一、酒店休闲餐饮经营自身模式建立的探索
- 二、连锁餐饮业的员工管理方案探析
- 三、休闲餐饮经营的关键准备

第二节 休闲餐饮业的选址模式剖析

- 一、餐厅连锁经营选址中应当考虑的因素
- 二、连锁餐厅选址应遵循的基本原则
- 三、连锁餐厅选址的模式及方法运用
- 四、西式休闲餐饮加盟店的选址

第三节 休闲餐饮经营的商圈分析

- 一、商圈的一般性原则
- 二、餐饮业商圈的特殊性
- 三、肯德基商圈策略的借鉴
- 四、休闲餐饮企业扩张过程中商圈情况分析
- 五、商圈内连锁餐饮企业单店取得相对竞争优势策略

第四节 连锁餐饮业顾客关系管理研究

- 一、顾客关系管理概念
- 二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素
- 三、顾客需求信息的管理

四、顾客关系管理的对策建议

第五节 连锁餐饮企业外卖服务模式案例分析

- 一、麦当劳麦乐送业务供应链流程解析
- 二、嘉和一品外卖业务供应链流程解析
- 三、连锁餐饮企业外卖服务面临的难点及挑战

第八章 2016-2020年休闲餐饮信息化所属行业分析

第一节 餐饮业的信息化的

- 一、餐饮企业实施信息化的原则
- 二、餐饮企业信息化平台的选择
- 三、信息化对餐饮企业的利益回报
- 四、发展餐饮信息化的软件与技术
- 五、影响餐饮企业信息系统建设因素
- 六、餐饮信息化管理的三大趋势

第二节 2016-2020年休闲餐饮信息化分析

- 一、连锁餐饮信息化的模式
- 二、休闲餐饮传统方式制约信息化发展
- 三、休闲餐饮企业的信息化管理
- 四、连锁餐饮信息化解决方案
- 五、休闲餐饮信息化建议

第三节 中餐连锁企业信息技术的运用分析

- 一、中餐连锁业信息化技术应用概述
- 二、信息网络技术对中餐连锁业的必要性
- 三、先进信息技术运用促进现代化中餐连锁业发展
- 四、信息技术应用于中餐连锁业的策略

第四节 休闲餐饮信息化集团管理

- 一、集团管理系统的组成
- 二、集团连锁信息化的目标
- 三、远程查询子系统
- 四、连锁管理子系统
- 五、集团管理方案的实施

第九章 休闲餐饮行业竞争分析

第一节 休闲餐饮业竞争分析

- 一、中国休闲餐饮业竞争格局
- 二、2020年休闲餐饮企业竞争优势分析
- 三、休闲餐饮行业中西式竞争现状
- 四、2020年外企早餐市场竞争动态
- 五、2020年中外企业休闲餐饮市场竞争分析

第二节 2020年休闲餐饮竞争分析

- 一、2019年休闲餐饮市场竞争情况分析
- 二、2020年休闲餐饮市场竞争形势分析

第三节 2022-2028年中国休闲餐饮行业竞争分析及预测

- 一、2022-2028年集中度分析及预测
- 二、2022-2028年SWOT分析及预测
- 三、2022-2028年进入退出状况分析及预测
- 四、2022-2028年生命周期分析及预测

第十章 休闲餐饮企业竞争策略分析

第一节 休闲餐饮市场竞争策略分析

- 一、2020年休闲餐饮市场增长潜力分析
- 二、2020年休闲餐饮主要潜力品种分析
- 三、现有休闲餐饮竞争策略分析
- 四、休闲餐饮潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 休闲餐饮企业竞争策略分析

- 一、休闲餐饮行业竞争格局的影响
- 二、休闲餐饮行业竞争格局的变化
- 三、2022-2028年我国休闲餐饮市场竞争趋势
- 四、2022-2028年休闲餐饮行业竞争格局展望
- 五、2022-2028年休闲餐饮行业竞争策略分析
- 六、2022-2028年休闲餐饮企业竞争策略分析

第十一章 世界休闲餐饮重点企业竞争分析

第一节 肯德基

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节 麦当劳

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节 德克士

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四节 吉野家

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第五节 百胜

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第十二章 国内休闲餐饮重点企业竞争分析

第一节 真功夫

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节 面点王

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节 马兰拉面

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四节 大娘水饺

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第五节 中国全聚德（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第十三章 休闲餐饮业发展趋势分析

第一节 我国餐饮业的发展预测

- 一、2022-2028年餐饮业的发展走势
- 二、2022-2028年餐饮业消费发展预测
- 三、2022-2028年餐饮业的市场发展预测
- 四、2022-2028年餐饮业的机遇发展预测
- 五、2022-2028年中国餐饮业发展预测

第二节 我国休闲餐饮行业发展趋势分析

- 一、我国休闲餐饮业发展的趋势及对策
- 二、2022-2028年中国休闲餐饮行业发展趋势
- 三、2022-2028年我国休闲餐饮行业市场规模预测

四、2022-2028年休闲餐饮食品行业发展趋势

第三节 2022-2028年休闲餐饮市场发展趋势分析

- 一、休闲餐饮国内休闲餐饮市场竞争趋势
- 二、休闲餐饮标准化发展趋势
- 三、休闲餐饮产业化进程趋势
- 四、休闲餐饮市场发展趋势
- 五、休闲餐饮企业联合发展趋势

第十四章 休闲餐饮行业发展预测

第一节 2022-2028年休闲餐饮市场趋势分析

- 一、2016-2020年休闲餐饮市场趋势总结
- 二、2022-2028年休闲餐饮发展趋势分析
- 三、2022-2028年休闲餐饮市场发展空间
- 四、2022-2028年休闲餐饮产业政策趋向
- 五、2022-2028年休闲餐饮价格走势分析

第二节 2022-2028年休闲餐饮市场预测

- 一、2022-2028年休闲餐饮市场结构预测
- 二、2022-2028年休闲餐饮市场需求前景
- 三、2022-2028年休闲餐饮市场价格预测
- 四、2022-2028年休闲餐饮行业集中度预测

第十五章 休闲餐饮行业投资现状分析

第一节 2019年休闲餐饮行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第二节 2020年休闲餐饮行业投资情况分析

- 一、2020年总体投资及结构
- 二、2020年投资规模情况

- 三、2020年投资增速情况
- 四、2020年分行业投资分析
- 五、2020年分地区投资分析
- 六、2020年外商投资情况

第十六章 休闲餐饮行业投资机会与风险

第一节 休闲餐饮行业投资效益分析

- 一、2016-2020年休闲餐饮行业投资状况分析
- 二、2022-2028年休闲餐饮行业投资效益分析
- 三、2022-2028年休闲餐饮行业投资趋势预测
- 四、2022-2028年休闲餐饮行业的投资方向
- 五、2022-2028年休闲餐饮行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响休闲餐饮行业发展的主要因素

- 一、2022-2028年影响休闲餐饮行业运行的有利因素分析
- 二、2022-2028年影响休闲餐饮行业运行的稳定因素分析
- 三、2022-2028年影响休闲餐饮行业运行的不利因素分析
- 四、2022-2028年我国休闲餐饮行业发展面临的挑战分析
- 五、2022-2028年我国休闲餐饮行业发展面临的机遇分析

第三节 休闲餐饮行业投资风险及控制策略分析

- 一、2022-2028年休闲餐饮行业市场风险及控制策略
- 二、2022-2028年休闲餐饮行业政策风险及控制策略
- 三、2022-2028年休闲餐饮行业经营风险及控制策略
- 四、2022-2028年休闲餐饮同业竞争风险及控制策略
- 五、2022-2028年休闲餐饮行业其他风险及控制策略

图表目录：

图表：餐饮业的细分行业分类

图表：餐饮业细分行业和业态的发展

图表：餐饮业态类型

图表：餐饮业成本结构表

图表：2016-2020年餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况

图表：全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例

图表：每平方米单位面积休闲餐饮营业额

图表：不同城市的人最喜欢的休闲餐饮种类

图表：不同城市比较经常吃休闲餐饮的时间

图表：不同城市的市民在选择休闲餐饮时的较多考虑的因素的比例

图表：2020年肯德基价格走势

图表：2020年肯德基市场占有率

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/319945.html>