

2022-2028年中国征信市场 深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国征信市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/245923.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

征信是一个汉语词汇，拼音是zhēng xìn，意思是依法采集、整理、保存、加工自然人、法人及其他组织的信用信息，并对外提供信用报告、信用评估、信用信息咨询等服务，帮助客户判断、控制信用风险，进行信用管理的活动。出自《左传·昭公八年》中的“君子之言，信而有征，故怨远于其身”。其中，“信而有征”即为可验证其言为信实，或征求、验证信用。

征信就是专业化的、独立的第三方机构为个人或企业建立信用档案，依法采集、客观记录其信用信息，并依法对外提供信用信息服务的一种活动，它为专业化的授信机构提供了信用信息共享的平台。

2019年5月个人新版征信正式面世，征信信息的时长及精细程度将进一步提升。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国征信市场深度分析与投资前景报告》共十五章。首先介绍了征信行业市场发展环境、征信整体运行态势等，接着分析了征信行业市场运行的现状，然后介绍了征信市场竞争格局。随后，报告对征信做了重点企业经营状况分析，最后分析了征信行业发展趋势与投资预测。您若想对征信产业有个系统的了解或者想投资征信行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 征信行业相关概况

1.1 征信相关概念

1.1.1 征信的定义

1.1.2 征信行业产业链

1.1.3 征信业流程

1.2 征信的分类

1.2.1 按业务模式分

1.2.2 按服务对象分

1.2.3 按征信范围分

1.3 征信的作用

- 1.3.1 防范信用风险
- 1.3.2 加强监管调控
- 1.3.3 揭示市场风险
- 1.3.4 提高信用意识
- 1.4 征信行业发展历程
 - 1.4.1 起步阶段
 - 1.4.2 发展阶段
 - 1.4.3 扩张阶段
 - 1.4.4 互联网征信阶段

第二章 2015-2019年国际征信行业发展分析

- 2.1 全球征信行业发展概述
 - 2.1.1 全球征信业发展历程
 - 2.1.2 国外个人征信发展情况
 - 2.1.3 发达国家信用体系特征
 - 2.1.4 发达国家信用评级监管
- 2.2 美国
 - 2.2.1 征信行业发展历程
 - 2.2.2 美国信用管理体系
 - 2.2.3 美国征信系统结构
 - 2.2.4 美国个人征信行业分析
 - 2.2.5 对中国个人征信业的启示
- 2.3 欧洲
 - 2.3.1 欧洲征信模式分析
 - 2.3.2 欧洲征信系统模式
 - 2.3.3 欧盟相关政策影响
 - 2.3.4 英国个人信用体系
 - 2.3.5 德国社会信用体系
- 2.4 日本
 - 2.4.1 日本征信系统发展历程
 - 2.4.2 日本征信体系发展特点
 - 2.4.3 日本个人征信市场分析

2.4.4 日本企业征信市场结构

第三章 2015-2019年中国征信行业发展环境分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 国内生产总值

3.1.2 对外经济分析

3.1.3 工业运行情况

3.1.4 固定资产投资

3.2 社会消费环境

3.2.1 人口规模与构成

3.2.2 居民收入水平

3.2.3 社会消费规模

3.2.4 居民消费水平

3.3 社会信用环境

3.3.1 政务诚信建设情况

3.3.2 司法公信建设情况

3.3.3 商务诚信建设情况

3.3.4 社会诚信建设情况

3.4 金融业发展环境

3.4.1 货币市场规模

3.4.2 债券市场运行

3.4.3 市场融资格局

3.4.4 银行运行分析

第四章 2015-2019年中国征信行业发展分析

4.1 2015-2019年中国征信行业发展的促进因素

4.1.1 消费信贷高度发展

4.1.2 P2P爆雷情况频发

4.1.3 数据来源逐步移动化

4.1.4 更多失信行为的认定

4.2 2015-2019年中国征信行业发展情况

4.2.1 征信系统规模

- 4.2.2 需求情况分析
- 4.2.3 发展格局分析
- 4.3 2015-2019年中国征信行业相关政策解析
 - 4.3.1 行业法律法规
 - 4.3.2 信息安全管理
 - 4.3.3 行业自律公约
 - 4.3.4 行业发展规划
- 4.4 中国征信行业征信体系分析
 - 4.4.1 征信体系介绍
 - 4.4.2 金融征信体系
 - 4.4.3 行政征信体系
 - 4.4.4 商业征信体系
- 4.5 政府在征信体系建设中的作用
 - 4.5.1 行业导向作用
 - 4.5.2 行业发展需求
 - 4.5.3 政府职能转变
 - 4.5.4 协调行业发展
 - 4.5.5 保护公共利益
- 4.6 征信行业存在的问题及发展对策
 - 4.6.1 市场制约因素
 - 4.6.2 市场发展的短板
 - 4.6.3 行业发展思路
 - 4.6.4 拓展行业空间

第五章 2015-2019年中国企业征信行业发展分析

- 5.1 2015-2019年中国企业信用体系分析
 - 5.1.1 企业信用体系现状分析
 - 5.1.2 小微企业信用体系现状
 - 5.1.3 小微企业信用制度的建设
- 5.2 2015-2019年中国企业征信行业发展情况
 - 5.2.1 行业发展特征
 - 5.2.2 市场主体分析

- 5.2.3 竞争情况分析
- 5.2.4 机构备案情况
- 5.3 企业征信对发展普惠金融的影响
 - 5.3.1 促进农村普惠金融
 - 5.3.2 提高企业风控能力
 - 5.3.3 信用体系支撑发展
 - 5.3.4 银行发展普惠金融
- 5.4 中国企业征信行业发展问题及建议
 - 5.4.1 产品价高质低
 - 5.4.2 信用数据封锁
 - 5.4.3 加快立法工作
 - 5.4.4 发挥政府作用
 - 5.4.5 完善信用数据库

第六章 2015-2019年中国个人征信行业发展分析

- 6.1 中国个人征信行业发展综述
 - 6.1.1 产业链分析
 - 6.1.2 行业核心要素
 - 6.1.3 行业商业模式
 - 6.1.4 发展的必要性
- 6.2 2015-2019年中国个人征信行业运行情况
 - 6.2.1 个人征信行业发展现状
 - 6.2.2 个人征信行业供给分析
 - 6.2.3 个人征信行业需求分析
- 6.3 2015-2019年中国个人征信行业主体分析
 - 6.3.1 原试点机构分析
 - 6.3.2 百行征信的诞生
 - 6.3.3 百行征信的价值
 - 6.3.4 行业主体发展趋势
- 6.4 个人征信市场存在的问题
 - 6.4.1 供给与需求不足
 - 6.4.2 法律体系不健全

- 6.4.3 监管体系不完善
- 6.4.4 权益侵害问题突出
- 6.5 个人征信市场发展的建议
 - 6.5.1 健全市场法律体系
 - 6.5.2 完善市场监管体系
 - 6.5.3 建立市场培育机制
 - 6.5.4 加强行业自律管理

第七章 2015-2019年中国互联网征信行业发展分析

- 7.1 中国互联网征信行业发展综述
 - 7.1.1 与传统征信的区别
 - 7.1.2 对传统征信的冲击
 - 7.1.3 互联网征信的特征
 - 7.1.4 互联网信用信息来源
- 7.2 互联网金融对征信行业的促进作用
 - 7.2.1 征信业务需求快速增长
 - 7.2.2 征信机构类型更加多样
 - 7.2.3 信息征集范围不断扩大
 - 7.2.4 征信服务产品更加丰富
- 7.3 2015-2019年互联网金融征信发展情况
 - 7.3.1 互联网金融征信体系概述
 - 7.3.2 互联网金融征信需求分析
 - 7.3.3 互联网金融征信案例分析
 - 7.3.4 互联网金融征信发展建议
- 7.4 2015-2019年P2P行业征信情况分析
 - 7.4.1 P2P行业现状
 - 7.4.2 行业征信状况
 - 7.4.3 平台信批情况
- 7.5 2015-2019年大数据征信情况分析
 - 7.5.1 大数据征信的应用
 - 7.5.2 重塑互联网征信风控体系
 - 7.5.3 大数据征信案例分析

- 7.5.4 大数据征信面临的问题
- 7.6 互联网征信行业存在的问题
 - 7.6.1 标准机制缺失
 - 7.6.2 安全监管难题
 - 7.6.3 线上数据难获取
 - 7.6.4 行业存在的风险
- 7.7 互联网征信行业发展对策及建议
 - 7.7.1 突破行业发展瓶颈
 - 7.7.2 促进行业规范发展
 - 7.7.3 行业风险防范措施

第八章 2015-2019年中国征信行业产业链分析

- 8.1 征信行业产业链概述
 - 8.1.1 产业链介绍
 - 8.1.2 数据供应商
 - 8.1.3 征信机构
 - 8.1.4 信息使用方
- 8.2 征信行业信息收集环节现状
 - 8.2.1 征信数据规模
 - 8.2.2 征信信息特点
 - 8.2.3 完善信息采集
 - 8.2.4 开放信用信息
- 8.3 征信行业数据来源分析
 - 8.3.1 数据来源渠道
 - 8.3.2 个人数据来源
 - 8.3.3 企业数据来源
 - 8.3.4 央行征信数据
- 8.4 征信行业中游市场格局分析
 - 8.4.1 主要征信机构类型
 - 8.4.2 征信服务机构格局
 - 8.4.3 企业征信机构格局
 - 8.4.4 个人征信机构格局

第九章 2015-2019年征信行业下游应用市场分析

9.1 房屋信贷消费市场

9.1.1 商品房市场规模

9.1.2 房屋贷款规模

9.1.3 银企房贷规模

9.1.4 贷款利率走势

9.2 汽车信贷消费市场

9.2.1 市场发展态势

9.2.2 汽车贷款规模

9.2.3 二手车贷款市场

9.2.4 互联网汽车金融

9.2.5 市场发展潜力

9.3 信用卡消费市场

9.3.1 市场数量规模

9.3.2 市场竞争格局

9.3.3 业务竞争转变

9.3.4 信用卡政策

9.3.5 征信带来的影响

9.4 企业信贷市场

9.4.1 中国社会融资规模

9.4.2 主要企业融资渠道

9.4.3 企业融资问题现状

9.4.4 企业融资难的成因

9.4.5 降低融资成本举措

第十章 中国征信行业商业模式分析

10.1 征信行业商业模式概述

10.1.1 征信系统的结构

10.1.2 征信行为的流程

10.1.3 征信机构商业模式

10.1.4 商业模式创新案例

10.2 征信行业主要发展模式分析

10.2.1 公共征信模式

10.2.2 征信市场化模式

10.2.3 行业协会征信模式

10.2.4 商业模式对比分析

10.3 信用评分模型

10.3.1 模型开发的步骤

10.3.2 FICO信用分介绍

10.3.3 民企个人信用评分

10.3.4 创新应用大数据

10.4 中国征信行业发展模式选择

10.4.1 征信模式选择分析

10.4.2 以公共征信为主

10.4.3 逐步实现市场化

第十一章 2015-2019年征信行业重点区域分析

11.1 北京市

11.1.1 行业开启自律监管

11.1.2 加快信用体系建设

11.1.3 中小企业信用指数

11.1.4 企业信用治理措施

11.1.5 个人信用评价制度

11.1.6 车检机构征信制度

11.2 上海市

11.2.1 信用体系建设政策

11.2.2 企业开通查询权限

11.2.3 自贸区信用信息管理

11.2.4 征信体系范围扩大

11.2.5 社会信用条例实施

11.2.6 上海信用平台建设

11.3 深圳市

11.3.1 两大征信系统互通

- 11.3.2 征信体系范围扩大
- 11.3.3 信用体系建设成绩
- 11.3.4 公共信用信息管理办法
- 11.4 重庆市
 - 11.4.1 信用体系建设政策意见
 - 11.4.2 首家企业征信机构成立
 - 11.4.3 重庆信用体系建设成就
 - 11.4.4 社会信用体系建设重点
- 11.5 广东省
 - 11.5.1 社会信用体系建设规划
 - 11.5.2 广东企业环境信用评价
 - 11.5.3 企业征信体系建设试点
 - 11.5.4 数据库+网络平台建设
 - 11.5.5 广州民间金融管理标准
 - 11.5.6 佛山城市信用建设成绩
- 11.6 浙江省
 - 11.6.1 信用体系建设成就
 - 11.6.2 信用联动惩罚机制
 - 11.6.3 信用体系建设规划
 - 11.6.4 公共信用信息条例
 - 11.6.5 杭州推个人信用分
 - 11.6.6 温州“信用+”模式
- 11.7 山东省
 - 11.7.1 个人征信体系扩容
 - 11.7.2 青岛个人信用建设
 - 11.7.3 企业信用建设情况
 - 11.7.4 信用体系建设规划
- 11.8 其他地区
 - 11.8.1 江苏省
 - 11.8.2 福建省
 - 11.8.3 湖北省

第十二章 征信行业主要国际企业分析

12.1 邓白氏 (Dun & Bradstreet)

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 企业经营状况

12.1.3 信用评估产品

12.1.4 企业技术手段

12.2 环联 (Trans Union)

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营状况

12.3 益博睿公司 (Experian)

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营状况

12.4 艾可菲公司 (Equifax)

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营状况

第十三章 征信行业主要国内企业分析

13.1 上海资信有限公司

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 公司组织结构

13.1.3 平台发展状况

13.1.4 征信系统研发

13.2 百行征信有限公司

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 企业股权结构

13.2.3 企业市场角色

13.2.4 企业法律定位

13.3 北京中诚信征信有限公司

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 企业发展历程

13.3.3 企业产品介绍

13.3.4 企业盈利模式

- 13.3.5 企业发展优势
- 13.4 考拉征信服务有限公司
 - 13.4.1 企业发展概况
 - 13.4.2 企业业务范围
 - 13.4.3 企业数据来源
 - 13.4.4 主要产品分析
 - 13.4.5 征信服务平台
 - 13.4.6 企业发展成果
- 13.5 鹏元征信有限公司
 - 13.5.1 企业发展概况
 - 13.5.2 企业征信产品
 - 13.5.3 企业数据来源
- 13.6 其他企业
 - 13.6.1 华夏国际信用集团
 - 13.6.2 腾讯征信有限公司
 - 13.6.3 芝麻信用管理有限公司
 - 13.6.4 北京华道征信有限公司
 - 13.6.5 深圳前海征信中心股份有限公司

第十四章 中国征信行业投资风险预警及策略建议

- 14.1 投资机遇分析
 - 14.1.1 法律环境逐步完善
 - 14.1.2 征信行业发展机遇
 - 14.1.3 个人征信行业机遇
- 14.2 投资风险分析
 - 14.2.1 信息异议风险
 - 14.2.2 公众信任风险
 - 14.2.3 个人隐私风险
- 14.3 投资策略分析
 - 14.3.1 区块链+征信
 - 14.3.2 互联网+征信
 - 14.3.3 数据库+征信

第十五章 中国征信行业发展前景及趋势预测（ ）

15.1 征信行业发展前景分析

15.1.1 征信行业前景展望

15.1.2 征信行业格局展望

15.1.3 征信机构发展展望

15.1.4 行业科技创新前景

15.2 中国征信行业发展趋势分析

15.2.1 征信行业发展趋势

15.2.2 征信行业细化发展趋势

15.2.3 数据资源供给优化趋势

15.2.4 行业应用场景延伸趋势

15.2.5 个人征信市场发展趋势

15.2.6 企业征信市场发展趋势

15.3 中国征信市场发展规模预测

15.3.1 行业未来发展的影响因素

15.3.2 征信市场空间测算逻辑

15.3.3 个人征信市场空间预测（ ）

附录

附录一：征信业管理条例

附录二：征信机构管理办法

附录三：社会信用体系建设规划纲要（2014-2020年）

附录四：关于进一步加强征信信息安全管理的通知

图表目录

图表 征信行业产业链划分

图表 国内征信系统构成

图表 按照不同模式的征信分类

图表 中国征信行业发展历程

图表 2019年益佰利业务类型结构

图表 美国征信业发展历程

图表 美国征信相关法律（一）
图表 美国征信相关法律（二）
图表 美国征信体系
图表 美国征信涵盖的内容
图表 美国三大个人征信机构概况
图表 美国个人征信体系产业链
图表 FICO评分模型指标比重分布图
图表 法国公共征信模式
图表 日本信用信息法律体系
图表 日本征信行业发展阶段
图表 日本个人征信机构会员制作用机制
图表 信息种类及存储期限
图表 FINE的作用机制

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/245923.html>